

台湾网红大叔的“车轮”事业

□本报记者 吴洪文/图

台胞故事

夜幕降临,华灯初上,福州各大夜市相继开张,“夜福州”热闹登场。

在众多夜市中,福州学生街夜市算得上“老前辈”,它位于福建师范大学仓山校区旁,上世纪80年代便初具雏形。如今,这里已被升级改造为“两岸数字夜市”,也成为台湾网红大叔林哲雍“车轮饼”事业的新起点。

回到祖先出发的地方

“走过、路过,不要错过我这个3.0版的台湾车轮饼哦,目前只有福州吃得到!”9月1日晚7点,记者走进福州学生街两岸数字夜市,步行几分钟,就看见了林哲雍的“车轮饼”摊位。他穿着围裙,戴着手套,一边叫卖着,一边熟练地调糊、倒浆、加馅、画圈、起锅……

不一会,一个个金黄美味的车轮饼出炉了。摊位旁几个姑娘、小伙立即接过来,迫不及待地咬上一口,一瞬间馅料爆浆而出,香气四溢。他们对林哲雍竖起大拇指,连声称赞“好吃”。

听到这样的夸赞,林哲雍总是笑得合不拢嘴。“这就是我在福州继续打拼的动力,大家的捧场让我很有成就感。”林哲雍乐呵呵地说。

2014年以前,祖籍晋江的林哲雍便时常往来两岸,从事两岸服装贸易工作。不过,他渐渐发现,随着大陆经济的发展,大陆消费者品位的提高和需求的多样化,许多台湾商品在大陆失去了原本“独一无二”的地位。尽管已年届花甲,但林哲雍依旧有一颗年轻的心。他决定转型,从零开始打拼创业。

“在往返两岸的过程中,我注意到,台湾有一样东西依旧对大陆民众有吸引力,那就是台湾小吃。”林哲雍花了一番功夫做市场调查,将做小吃的方向锁定“车轮饼”。相较于蚵仔煎、牛肉面、烤



林哲雍(左)在福州学生街夜市卖台湾车轮饼。

肠等大陆民众司空见惯的台湾小吃,车轮饼的市场还不算饱和,它在台湾已有超过50年的历史,至今依旧是台湾的人气小吃。

说干就干。2014年初,林哲雍找到了自己卖车轮饼的亲戚,向他取经,学习如何制作车轮饼。“那时,我就想,大陆各地小吃琳琅满目,要做得长久,就要有自己的独到之处。所以,车轮饼不能简单地搬到大陆,一定要根据当地人的口味做些调整,做出自己的独家配方。”由于祖籍地就在福建,而福州是福建的省会,林哲雍决定回到祖先出发的地方去创业。“我相信在同根同源、习俗相近的福州,车轮饼一定会赢得大家喜爱。”

2014年5月,林哲雍只身来到福州,租下一间屋子,每日在家研究、调整车轮饼的制作方式。“这段时间,我常请街坊邻居帮我试吃车轮饼,他们也非常热情

地给出了好建议。”不久,林哲雍的3.0版车轮饼问世了。

林哲雍之所以将之称为3.0版车轮饼,那是因为车轮饼在台湾已经过了两代的更迭。第一代车轮饼以红豆为主料,都是老伯推着小摊车在学校门口或庙前旁贩卖,饼皮又薄又脆,个头比较小;后来,经过创新演变,台湾出现了第二代车轮饼,直径与厚度都增加了,内馅从红豆拓展到奶油、芋泥、抹茶等口味,但饼皮柔软似蛋糕。

“所以,我将前两代车轮饼的优势结合,采用13种原料配方,研制出了表面酥脆,内层绵软的饼皮,口感既脆又软,而内馅则坚持手工制作,这大概就是大家喜欢的原因吧。”2014年10月,林哲雍选择在福州学生街夜市“出道”,“这里客流量大,而且学生居多,大家都喜欢这种甜滋滋的台湾美食”。

有关小饼的大梦想

林哲雍没有料到的是,出摊一个月后他便成了网红,网友们纷纷来找他的摊位。

“当时我还不知道自己成了网红,只是奇怪怎么客人突然越来越多。后来,有客人告诉我,福州网友在微信上推荐了我的摊位,大家在微信上搜到了我,便过来打卡,让我在这一带变得小有名气呢!”林哲雍告诉记者,自己最远的“粉丝”有从温州坐动车过来的,也有厦门、漳州、泉州、宁德等地过来的,这让他非常感动,也促使他决定留在福州继续打拼他的“车轮饼事业”。

有人说,没有夜市的城市是没有温度的,夜晚的烟火气是展现一座城市活力与魅力的“晴雨表”。2020年以来,随着福州10多个夜色经济体验示范区开街,林哲雍的事业也迎来了新起点。

一条条干净整洁的街道、一座座整齐亮丽的小楼房、一个个排列有序的摊位……2021年,福州学生街夜市经过改造,以新的面貌重新亮相,因为有数字科技、台湾小吃业者的加入,升级成了“两岸数字夜市”。

改造之后的福州学生街夜市非常火爆,林哲雍的生意也越来越好。他告诉记者,最高峰时,自己一天可以卖出1000多个车轮饼,而且随着短视频的兴起,他还从微博火到了抖音等社交平台,“粉丝”涨了不少。

这让林哲雍对自己的未来有了更多构想。“目前,我在福州学生街夜市、宁化街夜市拥有3个摊位。接下来,我计划入驻福州闽江之心、东泰泰、仓山万达等地的夜市,将车轮饼事业进一步做大。然后,以福州为起点,逐步向更多城市拓展。”林哲雍信心满满地说。

小小车轮饼,也有大梦想。除此之外,林哲雍心中还有一个“带着3.0车轮饼回台湾夜市”的梦想。林哲雍认为,两岸夜市的烟火气里,异彩纷呈的两岸美食是两岸民众对美好生活的期许,“希望这份味蕾传递出来的幸福感,让两岸民众的心也越走越近”。

台湾形象展亮相服贸会

据中新社北京电 2023年中国国际服务贸易交易会(以下简称“服贸会”)2日在北京开幕。以“服务融合发展,共享民族未来”为主题的台湾形象展正式亮相,共6大行业、28家企业参展。

本届台湾形象展整体以渐进式圆形为中心,悬挂传统灯笼,象征“民族大团圆、两岸一家亲”。环抱式的设计象征“张开的怀抱、腾飞的翅膀”,寓意两岸融合发展,共同展翅腾飞。

记者在现场看到,台湾形象展设立“京彩台湾”“台企风采”“台商服务”“互动访谈”四大板块,重点展示台商台企特色风采。参展企业包括现代服务业企业12家、科技企业6家、金融企业4家、智能制造企业2家、生物医药企业2家、智慧农业企业2家。其中8家企业为首次参展。

据来自平潭的岚台传统灯笼传承人康桂霖介绍,这是她首次带着产品来参加服贸会,希望让更多朋友了解中国传统灯笼文化,了解中国传统手工艺。她表示:“两岸同根同源,希望两岸民众能够常来常往,我也很高兴能够来到北京为大家做展示。”

呷哺集团副总裁张艳梅表示,从首届服贸会至今,呷哺集团每次都参展,而今年与以往不同,除了是参展商,呷哺集团还入选为服贸会指定餐饮服务商。“这对我们来讲是一个新的突破,希望借助这个机会,进一步提升品牌的知名度,更充分地展示我们的风采。”她说。

多家知名台资企业都在现场通过展板、多媒体等形式介绍相关产品,还有不少企业展示食品、科技产品等,邀请观众品尝、体验。鼎泰丰月饼、康师傅饮品等受到“追捧”,不少观众都前来尝试,并给出“点赞”好评。台湾形象展现场,主办方还定时安排台湾传统舞蹈、茶艺表演,会客厅还在现场对嘉宾进行专访,增强现场的互动感。



岚台传统灯笼传承人康桂霖在服贸会现场为观众做展示。 中新社发

第三届IM两岸青年影展将在平潭举办

本报讯(记者 张哲昊 见习记者 郭雅莹)记者从IM两岸青年影展组委会获悉,第三届IM两岸青年影展将于9月12日至14日在平潭举办。

IM两岸青年影展是以扶持全球高校青年影视创作力量为目标,集短片评比、论坛、展映等于一体的专业影像节展。作为两岸最大规模的青年影像交流活动,该影展倡导青年创作人以影像为手段,呈现多元时代下的社会发展。本届影展共征集到1849部参赛作品。经过初审、复审、推荐等环节,共有50部作品入围展映,其中15部影片来自台湾。

据组委会介绍,知名导演王小帅将继续担任影展竞赛单元评委会主席,北京师范大学教授胡智锋担任影展学术委员会主席;徐小明、马可·穆勒、阿美等导演、编剧、影评人、高校学者等将共同组成本届影展评委会。

据介绍,本届影展期间,将举办多个配套活动,包括马可·穆勒电影大师班、评审论坛、影视产业论坛、IM毕业生返场谈等。本次活动的展映单元亦颇具亮点,既有聚焦经典佳作的王小帅主席特展、张国荣电影数字修复版特展、两岸经典电影作品特展,也有汇聚新生代电影人作品的两岸青年科幻短片展、主竞赛入围作品展映等活动。



近日,第九届闽台客家太极文化交流暨永定客家太极文化交流活动在龙岩永定举行,来自台湾陈氏太极总会和永定、上杭太极协会等的120多名太极爱好者齐聚上杭,交流传承太极文化。其间,两岸太极爱好者展演陈氏太极拳39式、陈氏太极功夫扇等武术套路(如图)。太极爱好者行云流水、刚柔并济的表演,引得观众阵阵掌声。

本报通讯员 黄秋萍 赖彬镜 摄

两岸通婚累计逾35万对 今年上半年较去年同期升1.85倍

本报讯(海峡导报驻台记者 薛洋)台“陆委会”最新“两岸关系之现状与未来发展”报告显示,截至今年6月,两岸通婚累计超过35万对。2020年至2021年受新冠疫情因素影响,降至2000多对,今年1至6月为3532对,较去年同期上升1.85倍。

据统计,两岸婚姻人数部分,2008年至2012年两岸婚姻人数每年均维持在1.2万对左右,2013、2014年均为一万对左右,2015年至2019年呈现逐步下降趋势,2020年至2021年受疫情因素影响,降至2000多对,今年1至6月为3532对,较去年同期上升1.85倍,两岸通婚情形于疫后呈现回温趋势。

中元忆先祖: 台湾“鸡笼中元祭”见闻

“却怪红笺贴门首,肉山酒海庆中元。”百余年前,巡视过台湾的清代福建巡抚王凯泰,如此记录闽台一带中元节。

中元节是两岸中国人共同的传统祭祖之日,每逢农历七月十五前后,两岸民众都会通过各种方式祭奠亡人,寄托哀思。在台湾岛内,中元节所体现的慎终追远、敬祖爱乡的精神代代相传,已融入台湾民众的文化基因。

“中元节是民俗活动,而非宗教活动。宗教崇拜的是神明,中元祭的祖先。”台湾民俗专家谢源张眼中的中元节是兼具历史文化及民间记忆的宝藏。

农历七月,走进台湾各地的超市,人眼满足是写有“庆贺中元”的节日商品,不管在城市还是乡下,常能见到三两民众结伴在袅袅焚香里祭拜祖先、祈福未来的场景。

在岛内众多中元庆典活动中,海港基隆传承169年的“鸡笼中元祭”最负盛名。8月29日,农历七月十四当晚,“鸡笼中元祭”的放水灯游行活动在基隆市区举行。船只齐鸣,焰火腾空,醒狮、舞龙、抖空竹等精彩节目轮番上演,各宗亲会及社团组成的游行队伍与花车绵延数里,沿街观者如潮。

游行花车不忘展现自家祖先功绩,最是体现中国人的慎终追远。参加游行的郭姓宗亲会特别选其先祖、唐代平定安史之乱的名将郭子仪为主题,花车取“慎终追远”“庇佑万民”“完整科仪”之意,追思缅怀祖先对家国的贡献。

晚11时许,游行队伍来到距市区十余公里的望海港。在一声声“进囉”“发囉”的吆喝中,各宗亲会的“水灯头”被点燃后推入海中,随波上下,承载着对祖先的祭奠与未来的祝福漂离海岸。

记者在“鸡笼中元祭”现场看到,各宗亲会布置的展板介绍自家

姓氏始祖及迁徙过程,摆有各式祭品的“三连桌”(也被称为“金松宴”)上除了肉禽、蔬果等传统供品外,还有仅供欣赏的“看桌米雕”,这些“米雕”是“鸡笼中元祭”的一大特色,出自谢源张之手。

“米雕”缘起可追溯到三国时代,彼时有人将做汤圆剩余的材料,做成鸡、鸭、鱼等外形,作为供品祭拜先祖。“米雕”闽南话叫“面粉仔”,大陆有的地方称“江米人”。

“名称不同,但两岸的技艺基本一致,一脉相承。”谢源张说,中元节的供品有不少讲究,蕴含着中国人饮食文化的奥妙。

谢源张的祖先从福建漳州迁到台湾,他已是第十八代后人,从小跟随作为掌厨师傅的父亲,耳濡目染,深谙中国筵席文化和祭祀礼仪。“了解中元节就能知道自己是哪里人,都是大陆来的嘛。”

“比如‘金松宴’,以‘金’为富贵,‘松’表长寿;再比如祭拜的最后一道菜是空心菜汤,典故出自《封神榜》,寓意‘有心拜你,无心留你’。”谢源张说,中元节习俗源自祖先的智慧,是属于中国人的文化。

普度活动现场,不少游客在“看桌”前驻足观赏“米雕”供品,惊叹于其逼真的形象与精湛的技艺。一些年轻游客向记者表示,他们听过“鸡笼中元祭”,但对“米雕”技艺不太熟悉,也不了解其背后的文化内涵。

“现在台湾经济不景气,从事文化传承的年轻人少之又少。”谢源张因此决定创立“鸡笼米雕艺术学会”,并到大学去教授这门指尖上的技艺。

“回来看看,是表达对先人的尊敬与缅怀。”80岁的李义隆生于基隆,现居台北,当天特地从台北赶来参加“鸡笼中元祭”。“中元祭是祖宗传下来的习俗,一代代都是这样过来的。希望台湾年轻一代切莫忘记自己的先辈和文化根脉。”

(据新华社台北电)



“鸡笼中元祭”活动上的“米雕”供品 新华社发



台湾民俗专家谢源张展示“米雕”。 新华社发

屏南: 文明实践解锁传统村落“流量密码”

近年来,屏南县熙岭乡龙潭村以做好新时代文明实践工作为抓手,打造以志愿服务为底色的“网红村”,形成了人人都是志愿者、处处都是实践点的良好局面。

活用基层阵地,让新思想走进田间地头。创新成立龙潭片区党委,整合四坪村、庵头村、三峰村等周边村落资源,强化宣传宣讲合力。依托龙潭党校建设龙潭片区文明实践站,制作“文明实践地图”,串联整合警民

驿站、龙吟台广场等全村22个文明实践点,丰富拓展新思想传播阵地,为古村落发展筑牢思想根基、提供理论支撑。

发挥志愿力量,以新业态助力乡村振兴。持续培育发展“人人都是+”志愿服务品牌,分领域、分行业成立乡村干部、文创人才、非遗传承人等文明实践队伍,常态化开展“人人都是酿酒师”“人人都是咖啡师”等活动,并通过办民宿、开直播等方式,“线上+线下”

(甘叶斌)

展现现代农村田园诗画生活,激活文创、文旅新业态。

拓展活动载体,用新模式激活传统文化。深入挖掘四平戏、红曲黄酒酿造技艺等非遗文化魅力,举办传统戏曲公益演出、黄酒文化节、乡村音乐节、万物市集等文明实践活动,吸引年轻人“回来”,城里人“返乡”,喜欢乡村生活的人“赶来”,实现了从荒村“流人”到胜境“留人”的华丽转身。

平潭加快打造低碳绿色电网

近日,国网平潭供电公司“双满意”共产党员服务队前往平潭综合实验区八方物流园对分布式光伏发电项目实施进行现场验收及并网工作,这是该公司推动全区“低碳减排、绿色发展”的一项成效。

据了解,为了降低企业能耗水平,提高经营质效,八方物流园计划建设一组一兆瓦的光伏发电项目,建设面积近1万平方米,投资达480万元。建成后,该光伏电站预计年利用小时数

1100小时,30年寿命周期内年均发电量110万千瓦时,年均可产生收益56万元。

为确保该光伏项目顺利接入,国网平潭供电公司工作人员深入现场,结合屋顶光照、配套设施以及运维便利度等条件为客户制订成本最低效好的接入方案。同时,还指导客户对配电房等设施进行改造,创造良好接入并网条件。

近年来,该公司不断加强企业光

伏电站项目并网消纳能力,加大绿色电网建设力度,为全区绿色低碳发展提供强大引擎。

下一步,国网平潭供电公司将不断拓宽服务渠道,为光伏客户“量身定制”接入方案,常态化开展光伏接入线路、发电上网关口计量装置检查等隐患排查工作,为企业光伏电站安全接入、稳定运行保驾护航。

(张哲昊 郑晨晖) □专题