

周宁“土特产”，抱团打造金招牌

□本报记者 单志强 通讯员 李何颖 郑文敏 文/图



首章村村民在采摘茶叶。



在2023年南方(周宁)高山马铃薯种业与产业创新发展大会上,各方游客品尝“周宁有鲤”深加工产品。

土豆酥、桔饼、炒米、百香果蜜饯、铁皮石斛……日前,周宁县浦源镇鲤鱼溪景区,一件件包装精美的周宁农产品引得游人驻足品尝、购买。这些农产品有一个共同的品牌名称——“周宁有鲤”。

“在这里不仅可以欣赏鲤鱼溪风光,还能买到优质、生态的周宁土特产,真是不虚此行。”来自浙江的游客翁婧倩说。

周宁九山半水半分田,盛产各类特色农产品,但是由于地处偏远,这些“宝贝”一度藏在深山无人知。近年来,县里立足农业特色和发展优势,着力打造一批市场影响力大、竞争力强的农产品品牌和区域公共品牌,助力周宁农产品抱团“出圈”。

变资源优势为品牌价值

走进周宁县玛坑乡首章村生态茶园,成片的茶园绿意盎然,工人们正忙着对茶树进行修枝、除草,为来年茶叶稳产打下基础。

“过去,茶叶没有品牌,高品质也卖不出好价格,茶产业产值较低,群众增收难。现在不一样了,今年,我们村年产干茶15万公斤,产值超过400万元。”首章村党支部书记陈桂清说。

作为产茶大县,周宁县苦练“内功”,引导企业、农户树立市场意识和品牌意识,持续推动“周宁高山云雾茶”公共品牌打造,发布“周宁高山云雾茶”团体标准,完善奖励机制,促进茶叶品质提升,提高茶叶美誉度。

打造一个品牌,发展一方产业,富

裕一方百姓。目前,该县茶园面积10.7万亩,毛茶产值5.18亿元,全产业链产值15.13亿元,2022年“周宁高山云雾茶”区域公共品牌价值达7.39亿元。

绿色赋能、品质为王、品牌掘金。背靠良好的生态资源,周宁县大力发展“3+N”农业特色产业,以“建基地、扶龙头、创品牌、促增收”为发展思路,及时挖掘、整合县域特色产品资源,推进特色农业迈向品牌化。

截至目前,全县累计通过“三品一标”认证农产品12种,周宁高山马铃薯、周宁纯池小径笋、周宁高山杜鹃等7件农产品成功申请国家地理标志证明商标。

“有了‘地理标志’加持,销售渠道拓展、议价能力等方面更有优势。”福建天蓝蓝生态农业发展有限公司负责人王永光说,2012年,他返乡创办了福建天蓝蓝生态农业发展有限公司,目前,该基地已收集杜鹃花优良品种200余种,实现年产杜鹃花盆数10万盆。

从“单打独斗”到抱团发展

在周宁有鲤投资有限公司,一个个软糯香甜的蜜薯经过分拣、包装、装车,准备发往福州、广州等地。

“大户都有固定商家对接,不愁卖不出去,但许多小散户却找不到销售渠道。通过收购散户和合作社的农产品,能够扩大原有销路,增加村民收入。”周宁有鲤投资有限公司总经理黄晓敏说。

“十个品牌记不住,一个品牌能叫响。”经过一系列调查研究,2021年9

月,周宁县对外发布了首个农特产品公共品牌——“周宁有鲤”及Logo。这意味着,该县众多农产品有了统一的公共品牌。

“通过建设县域公共品牌,将更加有效地整合我们周宁的农产品品牌资源,真正使农产品由多而散、小而弱向简而精、大而强转变,实现周宁农产品的系列化、标准化和规范化。”周宁县农业农村局局长黄瑞宝说。

“周宁有鲤”品牌创立后,该县进一步加强了线上线下营销渠道建设,与乡镇特色产业、企业品牌齐头并进,助推县域农业产业链条搭建。通过统一品牌、统一包装、统一品控、统一服务,周宁带动全县加工企业在全国终端销售商精准对接,从种植端、加工端、销售端提升整条供应链的产品供给、品控和服务水平。

日前,在周宁县东红农业专业合作社里,一排排猕猴桃藤架根根直竖,十几名村民穿梭其间,除草、施肥、剪枝……现场一派繁忙景象。

“多个平台多条路,借助‘周宁有鲤’公共品牌,我们猕猴桃的辨识度、信誉度都有了明显提升,今年15万斤猕猴桃供不应求。”合作社负责人刘松彬说。

截至目前,该县已有20多家企业与“周宁有鲤”区域公共品牌合作,抱团发展势头正劲。

“接二连三”提高附加值

土豆面、马铃薯奶酪球、高山云雾

茶……点开“周宁有鲤”微信商城,各式各样的周宁特色农产品映入眼帘。“每月线上销售额有20多万元,市场反响非常好!”黄晓敏说。

周宁县以周宁有鲤投资有限公司为平台,加强农产品加工、包装、销售各环节延伸,补链、强链,增加农产品附加值。目前,公司已开发“周宁有鲤”农特产品及包装设计80余款,涵盖周宁特色茶点、坚果果脯、晚熟果蔬等八大系列。

日前,在福州市举行的第二届福品博览会现场,周宁县展位上人潮涌动,马铃薯深加工产品、晚熟葡萄、猕猴桃等一系列周宁好物映入眼帘。

“让‘周宁有鲤’走出周宁,被更多人熟知,是我们一直努力的方向。”黄晓敏介绍,周宁有鲤已连续3年前往浙江温州、福州三坊七巷等地举办“鲤乡福境·云端周宁”等文化旅游宣传推介会。

开通“周宁有鲤”微信商城、淘宝企业店、抖音店等13条线上购买渠道,品牌赋能推动特色产业转型升级;在福州、宁德等地入驻“周宁有鲤”逾15家形象展厅、展柜,蹚出发展“新路子”;助推特色文化创新与发展,设计有关“周宁有鲤”文创周边20多种……周宁县不断扩大“周宁有鲤”品牌效应,推动“土特产”走出大山,走进市场。

“如今,通过‘周宁有鲤’公共品牌‘背书’,农产品平均溢价可达20%。今年,‘周宁有鲤’品牌农产品总销售额预计可突破500万元。”黄晓敏说。

南平市延平区: 闲置大厦再“创业” 梧桐花开凤来仪

本报讯(通讯员 李韧筠 詹国兵 林勇)前不久,位于南平市延平区移民创业大厦的国家碳计量中心(福建)正式揭牌。福建省南平碳计量中心、福建省南平国碳创新研究院、福建空天碳智慧科技有限公司等6家企业,成为移民创业大厦首批入驻企业。移民创业大厦每年也将获得170万元的固定租金收入,这座曾经闲置的大厦由此焕发了新的生机与活力,变成了真正的“创业”大厦。

2017年9月,延平区移民创业大厦作为库区移民资产型生产开发项目获批建设,累计投入库区后扶持资金近1.3亿元,建成整体面积2.35万平方米的主辅一体大楼。原本是计划以大厦的固定租金收入用于库区发展建设,但没想到,大厦建成后便一直闲置。

“移民创业大厦毗邻高铁延平站,区位优势明显,是展示延平良好生态和绿色高质量发展的重要窗口,必须千方百计设法盘活。”上半年,延平区委书记黄桂诚在基层调研时了解到大厦闲置这一情况后,马上召集有关部门人员研究讨论。得知落地南平市工业园区张坑组团的空天碳智慧科技公司正在寻找办公地点后,区委、区政府负责人立即行动,与该企业以及相关部门多次现场对接沟通,短时间内就敲定企业入驻移民创业大厦事宜;同时,黄桂诚还多次深入移民创业大厦现场,以国家碳计量中心(福建)成功获批和落地为契机,协

调推动与南平市工业园区管委会的战略合作,联合开展招商引资,实现了移民创业大厦资产从闲置到盘活华丽蜕变。

特别是国家碳计量中心(福建),作为继内蒙古、广东、山东之后全国获批的第4家国家级碳计量中心,落地移民创业大厦之后,其“金凤凰”的磁场效应立即彰显。“最近,前来大厦洽谈合作项目的客户应接不暇。”空天碳智慧科技公司相关负责人介绍,“峰会后,除了南铝、南孚、元力等本土企业,安路、宝钢、德胜这样的大企业也在与碳计量中心洽谈未来业务合作。”

国家碳计量中心(福建)的成立,不仅是对资产的有效盘活,更让资产实现了持续增值。“现在出口产品都需要提供环境声明报告(EPD),但这项报告目前只能由国外第三方权威机构检验后才能证明有效,国家碳计量中心落地延平,让我们看到了产品碳足迹核算的更多选择。”南铝业务部相关负责人表示,国家碳计量中心(福建)的成立让本地企业直接受益,对提升民营企业的国际竞争力起到了良好助力。

移民创业大厦的华丽转身,既为库区资产型项目生产开发增值拓宽了新渠道,厚培产业创新聚变土壤,也推动了市区竹木资源的高效利用与碳汇资源的有效开发,成为带动辖区绿色高质量发展的重要引擎,为“双碳”目标的早日实现注入了鲜活计量动力。

平潭检察院组织开展台湾地区法科学生实习实训

在福建省检察院的指导和帮助下,台湾地区法科学生实习实训被纳入福建省贯彻落实《中共中央 国务院关于支持福建探索海峡两岸融合发展新路 建设两岸融合发展示范区的意见》首批15条政策措施。日前,平潭综合实验区检察院与中国政法大学会签《共建台湾青年学生实习实训实践教学基地协议》,就开展台湾地区法科学生实习实训、培养法律专业人才、推动法学理论与司法实践深度融合等方面进行合作。根据工作安排,后续将接收中国政法大学、中南财经政法大学22名台湾地区法科学生到院实习实训。同时,平潭检察院将两岸司法先行区检察院基地作为实习实训实践点,进一步完善实习实训配套管理机制,围绕实务教学、岗位练兵、实地参访、交流研讨四大板块安排实习实训课程,构建地区法科学生来岚实习实训操作流程,形成“必修+选修”“案卷+庭审”“分享+总结”三位一体的科学课程体系。(陈帅) □专题

厦门海沧:把主题教育成果转化为民众的“幸福清单”



海沧国际一流湾区初现规模。陈亚沙 航拍

向“实”而行

积蓄高质量发展新动能

7月,法拉电子新能源电容器扩产项目开工;10月,宏发海沧临港工业园奠基;11月,安捷利美维厦门共一二期机电工程开工;12月,安普利生物工程增资扩产项目厂房1主题结构顺利封顶,公司自主研发生产的“检测神器”——全自动核酸提纯及荧光PCR分析系统 Anada9850 第三代预计明年上市,另有涉及呼吸道感染、健康监测、精准医疗等方面的8款检测试剂也即将上市……

如今,放眼海沧,项目建设如火如荼,招商引资蹄疾步稳。一个个优质项目争先落地,一家家企业忙着增资扩产,正孕育为海沧高质量发展的新动能,蓄势待发。据统计,今年以来,海沧共推动新签约制造业招商项目共74个,总投资约330亿元;其中增资扩产项目56个,累计总投资约256亿元。

主题教育开展以来,海沧区始终坚持把高质量开展好主题教育与推动中心工作结合起来,牢牢抓紧抓大实体经济这个着力点,增资扩产与招大引强双向发力,抢抓产业发展新机遇,着力破解制约高质量发展瓶颈难题。

紧扣“产业立区”的定位,区委主要领导带队深入一线,充分了解企业生产经营的难点堵点,创新探索“八办”全流程要素全周期工作机制,增资扩产环节从10个精简至5个,办理时限由224天提速至64天,为产业发展高效推进提供有力支撑。同时,定期召开“服务企业接待日”,在厦门市首创企业“进不了窗口”综合事项服务中心并设立街道分中心,协调解决工期滞后、工程款拖欠等问题,打通服务企业“最后一公里”。此外,还密集出台商贸、文旅等行业领域扶持政策及“国际一流人才湾区15条”等人才扶持新政策,兑现扶持资金8.4

近日,复旦中山厦门医院“谭黎杰名医工作室”在厦门海沧港区片区内的嵩屿社区卫生服务中心设置服务站,开设肺结节(肺癌)专病门诊。截至目前,海沧已通过引进19名医疗专家到港区坐诊,投入使用沧江新城卫生服务分中心,并投入19.74万元采购尿十一项分析仪等6种医疗需求,进一步补齐港区医疗设施缺口。

在第二批主题教育中,海沧区将“加强港区基础设施建设”作为区级专项整治项目,在“港、产、城、人”融合的大视角下查找堵点难点,由区主要领导亲自推动整改,一体推进交通、教育、医疗、文体等基础设施和服务提质升级。

主题教育开展以来,海沧区牢牢把握“学思想、强党性、重实践、建新功”总要求,坚持边学习、边对照、边检视、边整改,把整改整治贯穿主题教育始终,以整改提升推动海沧经济社会各项事业高质量发展,让主题教育成果不断转化为人民群众的“幸福清单”。

亿元,惠及企业3292家(次)。

从“实”出发,向“实”而行,海沧逐步走出一条符合中央要求、融合发展实际、体现厦门特点的现代兴路,初步构建了生物医药、集成电路、新材料等三大主导战略性新兴产业,以及现代制造业、现代服务业的“3+1+1”产业格局,



海沧新城区一角 郑伟明 摄

产业集群连续三年获国务院办公厅通报激励。在日前公布的2023年“中国工业百强区”榜单上,海沧区首次进入前五十强,位列第42名。

动真碰硬

在检视整改中破解难题

港区交通“大动脉”海沧沧江路快速通道工程已建成通车,海沧南大道(马青路—沧江路)提升改造工程、建港西路(接三都路段)、海沧港区港北路工程等项目先后开工;成立港区交通整治组,招聘75名交通协管员入驻港区,优化港区公交线路;沧江高级中学和沧江科技小学两所新校投用,对港区适龄儿童“应收尽收”;完善港区餐饮配套,并增设3个集卡司机爱心驿站;港区招商引进项目7个,总投资86.4亿元;港区2023年1—11月,完成集装箱吞吐量838.54万标箱,占厦门港总量约73%……如今,海沧港区基础设施整治整改工作基本完成,交通、医疗、教育、文体等基础配套愈发完善,片内群众获

得感、幸福感不断增强,港产城融合迈向深入。港区内被“村民盼了20多年”的后井村征拆也进入了最后6栋的攻坚扫尾阶段,村民搬离港区、住进新房,人身安全、交通安全有了保障,居住环境更是得到了前所未有的改善。

整改整治,关键在“改”。奔着问题去、带着问题学、对着问题改,海沧坚持把问题整改贯穿主题教育始终,敢于动真碰硬,确保真改、实改、改到位,在服务保障厦门努力率先实现社会主义现代化中彰显担当作为。

聚焦巡视巡察发现的问题,推动高质量发展,党建以及民生等方面涉及的全局性问题,海沧区形成一批区级问题清单,并建立“联络组+整改整治组”双重把关机制,对“问题选取不够精准”“整改举措较为空洞”等情况提出针对性意见及时纠偏,通过“每周一调度、两周一更新、一月一总结”指导参学单位边学边查边改,把“问题清单”变为“履职清单”。

除整改“港城融合不紧”问题外,海沧还围绕“城中村消防安全隐患”“玛瑙加工行业污染”等“硬骨头”问题开展专项整治。其中,东孚街道推动161家玛瑙

加工作坊全部关停搬迁,引导玛瑙产业从“加工型”向“展示型、电商型”发展,在没有发生一起信访维稳事件的前提下,实现了经济、民生、社会、环保的多赢。

检视整改是主题教育的重点措施之一,主题教育抓得深不深、实不实,要看问题整改的力度够不够,成果凸不凸。截至目前,海沧全区梳理问题551个,完成477个,制定整改措施1052项,完成939项,县处级以上参学单位和基层党组织问题整改完成率已分别达到83%、90%。

值得一提的是,在检视整改中,海沧还通过做好上下联动文章,借势借力解决了一批长期难以解决的疑难问题。截至目前,海沧区共承接第一批主题教育参学单位下发的联动整改整治问题32个,提出整改措施67条,已完成问题整改22个,整改措施54条,困境儿童关爱服务、养老机构专业化等工作取得积极成效。

与此同时,海沧将信访接待下基层与主题教育“检视整改”相结合,创新“双主官”访谈模式,积极推动信访工作重心下移、关口前移,做到直奔基层、直面群众,直击矛盾、直接解决问题,打造“枫桥经验”海沧做法,已推动攻坚化解一批信访积案48件,妥善处置一批信访事项118件,群众安全感连续5年保持在99%以上,社会维稳经验做法在中央政法工作会议上作推广交流。

见微知著

办好百姓“心坎里”的实事

漫步海沧街巷陌,只见城乡道路干净整洁,文明礼让蔚然成风,文体活动丰富多彩,一幅充满精神文明气息的城乡融合新画卷正徐徐展开。

新坡中路步行街改造提升工程完工;海沧公园,花草树木映入眼帘,疏密有致,开阔别致的景观环境让人心旷神怡……主题教育开展以来,海沧区各个街道多措并举,因地制宜,梳理公共

空间,美化乡村生态,系统提升城中村社会治理水平,老百姓的幸福指数持续提升。

围绕主题教育“践行宗旨为民造福”具体目标,地处对外开放和两岸交流前沿的海沧区,还聚集理念、服务、文化、治理、创建、人才六个维度,不断探索融合发展的“幸福样本”。

作为“全国文明城市”,海沧街道新美村外来流动人口多,在城中村现代化整治中,新美村以群众需求为导向,策划生成24个综合整治提升项目,大大提升人居环境。为推动“新渐美人”由陌生到熟悉、由异居到宜居、由流入到融入,新美村前不久还成立了新业态新就业群体党支部和“新渐美人”融合治理与青年志愿服务站,为外来人口参与城中村治理提供教育阵地、工作阵地和服务阵地,成功探索出宜居宜业的城中村现代化治理“新美路径”,并入选第三批全国乡村治理示范村。“来到新美村,就是新美人”,已逐渐成为很多“新渐美人”的共识。

东孚街道山边社区联手台湾青年打造闽台乡建乡创融合空间,驻村台青和村民共同策划“无名路”路名征集活动;石塘村与台湾青年共同策划文旅项目、夜市建设工程……在海沧,两岸融合发展势头正劲,台湾青年参与社区治理,开启与乡村振兴的同频共振。

海沧还引入乡村振兴团队,重点打造13个乡村振兴试点示范村,通过开展一系列“培根、培力”营造活动,带动村民参与乡村振兴。在专业团队的陪伴引领下,海沧村民素质不断提高,参与乡村振兴的热情高涨。

“主题教育的最终成果,归根结底就是要让‘问题清单’变为百姓的‘幸福账单’!”海沧区委主题教育办有关负责人表示,海沧将始终坚持以人民为中心的发展思想,用好整改整治这一重要抓手,推动主题教育成果转化运用,不断破解民生领域突出问题,用心用情把惠民生的事办实、暖民心的事办细、顺民意的事办好,为厦门努力率先实现社会主义现代化贡献海沧力量。(林泽贵 海组宣)