

经济观察

“微”而不弱 “短”而不浅

厦门微短剧走向精品化

□本报记者 林闻 见习记者 黄星榕

核心提示

海风、单车、双子塔、俊男靓女……“小清新”元素的融合,让《我在思明》这部文旅系列的微短剧在今年年初刚一上线就收获了口碑与播放量齐飞的喜人成绩,并间接推动厦门在春节期间成为接待省外、海外游客数均居全省第一的高人气旅游目的地。

从淄博、哈尔滨到天水,去年以来,线上短视频的火热带来线下文旅消费的热潮。作为新业态的微短剧成为与文旅产业深度融合的新力量。

近几年,微短剧凭借快节奏、高密度和强情绪,成为网络视听产业快速

崛起的“新赛道”。前不久举行的第十一届中国网络视听大会发布的《中国网络视听发展研究报告(2024)》显示,截至2023年12月,我国网络视听用户规模达10.74亿,网民使用率98.3%,短视频人均单日使用时长为151分钟,网络视听市场规模超1.15万亿元。数据显示,经常观看微短剧的用户占比达39.9%,2023年其市场规模近400亿元。今年其市场规模预计还将大幅增长。记者调查发现,厦门也有不少影视企业投身微短剧的制作。如何打破以往微短剧“套路化”“低俗性”的标签,走出有厦门特色的微短剧创作之路?

走上规范化精品化之路

在厦门影视拍摄基地工作的晓霜发现,近来租借棚棚的多了许多“新面孔”。他们对道具和人员的需求量往往并不大,而且租期普遍非常短,最长不过两三天,最短的当天借当天还。他们有一个共同的名字——微短剧组。

面对这样的情况,晓霜也不禁好奇,到底什么是微短剧?

国家广电总局定义,微短剧“单集时长从几十秒到15分钟左右,有相对明确的主题和主线、较为连续和完整的故事情节”。微短剧一般以快节奏、高密度、强情节,多反转的叙事铺陈故事吸引观众的眼球,也因此被年轻人戏称为“电子榨菜”。

“医院和别墅的实景棚最受微短剧剧组的青睐。”晓霜发现,微短剧组对于成本的控制堪称“恐怖”,“能来我们这边借棚的都算是大制作的微短剧了,更多的微短剧是就地取景,有时候化妆师也能充当演员,为的就是两个字——节约”。

“微短剧的商业模式与传统影视大不相同。相对于长剧动辄上亿元的投资费用,拍一部微短剧远低于此。”创办于厦门的奇迹山是国内头部MCN(多频道网络)机构,联合创始人黄冠森告诉记者,他们于去年10月成立了厦门云梦城影业,专注开拓精品微短剧市场。

强大的吸金能力吸引了大量创作者、机构、平台涌入微短剧赛道。然而如此多的参与者也让微短剧行业一度无序,同质化严重、价值取向不良、剧情浮夸、精品缺少。针对这些问题,2020年,国家广电总局在备案系统新增“网络微短剧”板块,将微短剧正式纳入监管。2022年,国家广电总局又印发了《关于进一步加强网络微短剧管理提升创作提升计划有关工作的通知》,其中明确提出,所有微短剧,须通过广播电视行政管理部门内容审查并取得《网络剧片发行许可证》,“现在的微短剧已经脱离了大家印象里的低俗标签,取而代之的是制作精品化的微短剧,传播正确的价值观和导向”。

“发展方向明晰,越来越多专业能力更强的创作者也开始‘入场’,微短剧‘内卷’起来了。”在黄冠森看来,如今的微短剧已不再一味追求“爽感”,而是要开始“上价值”了,“现在的微短剧已经脱离了大家印象里的低俗标签,取而代之的是制作精品化的微短剧,传播正确的价值观和导向”。

在中国网络视听大会上,中国网络视听节目服务协会副秘书长周绪说,在国家广播电视总局“规范+引导”双护航下,微短剧正成为精品创作和主流价值观传播阵地。

平潭将每年11月1日设立为“平潭企业家日”

本报讯(记者 张哲昊 通讯员 何燕)记者从平潭综合实验区工商联了解到,日前经实验区人大工委会议暨县十八届人大常委会第十四次会议审议,决定自2024年起,将每年的11月1日设立为“平潭企业家日”,进一步提振企业发展信心。

民营经济是平潭经济发展的重要支撑。据了解,民营企业在促进平潭经济增长、稳定就业、保障民生等方面作出了巨大贡献。当地民营经济具有“七六七八九”的特征,即贡献了平潭70%以上的税收、60%以上的地区生产总值、70%以上的技术创新成果、80%以上的城镇劳动就业和90%以上的企业数量。

平潭综合实验区经济发展局局长、工商联主席林润表示,设立“平潭企业家日”旨在向全社会倡导尊重、爱护、亲商、护商风气,肯定民营企业的突出贡献、辛勤付出,助力打造优质营商环境。

近年来,平潭高度重视民营经济发展,相继出台《知识产权资助与奖励办法(修订)》《关于促进民营经济壮大的若干措施》等一系列举措,鼓励民营经济向高端文体赛事、品牌餐饮、高端酒店等新兴产业高端服务延伸,持续放宽民营企业市场准入,促进民营企业发展壮大,2023年共新登记经营主体2.5万户,同比增长1.7倍。

下一步,平潭将努力把“平潭企业家日”打造成为民营经济工作品牌,加紧完善“企话岚图”等机制,着力解决好企业融资、用地、用工、用能等急难愁盼问题,为企业提供更多优质、高效、贴心的服务,让广大民营企业投资放心、创业安心、发展顺心。



微短剧《我在思明》剧照(受访者供图)

“行业烈火烹油,没有哪个公司可以一直立于不败之地,只有内容才是护城河。”黄冠森表示,近年来,微短剧已经有了不少亮眼表现,这让更多人了解到微短剧的升级迭代,它并不是以前大家想象中的东西了。

“内卷”助推了微短剧品质的升级和专业化团队的进场,如何从微短剧的风口突出重围,制作公司也纷纷在寻找新的方向。

微短剧链接现实旅游地

“微短剧+文旅”是以奇迹山为代表的微短剧制作公司选择的破圈之路。

“《我在思明》是公司与思明区联合打造的,梅花台、非遗南音、八市土笋冻等厦门元素都贯穿于剧中。”《我在思明》取得的成功让黄冠森更加坚定了这条道路,目前,该系列微短剧在全网已获得超5000万的播放量。

近两年,《去有风的地方》热播带火了云南旅游,《繁花》让上海黄浦江重现沪上繁华,“影视+文旅”跨界联动带来的文化与经济效益,正在被越来越多的作品验证。今年年初,国家广电总局发布“跟着微短剧去旅行”创作计划,期望通过选取100部“跟着微短剧去旅行”主题优秀微短剧,推动一批实体取景地跟随微短剧的热播“出圈”,形成一批可复制可推广的“微短剧+文旅”融合促进消费新模式。

厦门早在去年就出台政策,扶持和鼓励精品微短剧。湖里区出台促进影视文化产业高质量发展若干措施提出,不仅对微短剧剧本给予奖励,还对在湖里立项、摄制的精品网络微短剧给予一次性摄制补助,每年对单家

企业的奖励最高可达50万元。

“目前,我们公司也正在与湖里区联合打造华昌西三路的五棵果影视主题步行街,让百万网红吴夏帆的咖啡店、陈靖川的潮牌店等新潮品牌入驻街区,推动微短剧与现实场景互动。”自娱自乐CEO闫驰告诉记者,公司打造了溜冰场主题的小酒馆、甜品店等一些年轻人感兴趣的场景,接下来会在微短剧的拍摄中,把它们作为主要剧情发生地植入进去。

同时,湖里区还梳理了50余个热门影视剧同款打卡地,并围绕海洋风情休闲、金鸡影城打卡等领域发掘特色IP主题,促进文旅商发展。

打开时下流行的社交APP,可以发现不论是《开端》肖鹤云和李诗情讨论时间循环的山海健康步道,还是《一起来看流星雨》慕容云海和楚雨荨被困住的鼓浪屿三丘田码头……游客到达目的地后拍一张与剧照类似构图的照片,拼接在一起后发布,这样“用影视剧的方式打开厦门”已成为新流行。

“厦门是个天然摄影棚,又有大量影视作品取景于此,通过这些剧很容易‘粉丝’变为线下亲自到访的‘游客’。”博主@Jie告诉记者,相较于一般的城市宣传片,微短剧有了“剧”的概念,更能满足有深度、有质量的文旅传播需要。而在社交平台上“打卡”,不仅可满足游客对于自我呈现的内心需要,也可让影视取景地和取景城市在网络上实现二次传播。

从“线上”链接到“线下”,以微短剧带动地方文旅发展,不仅有较大的市场潜力,也有利于丰富百姓的精神文化生活。

AI技术带来冲击与契机

半个月前,国内首部“AI全流程微短剧”《中国神话》正式上线,引发行业广泛关注。其美术、分镜、视频、配音、配乐全部由AI完成,分别围绕女娲补天、夸父逐日、嫦娥奔月、精卫填海、大禹治水、神农尝百草这6个经典的神话故事,借助AI技术拓展人们对神话的常规想象,将中国神话中的经典意象展现在观众面前。

“由AI全流程制作的影片,拥有令人震撼的视觉效果,同时大大缩减了制作周期,提高了制作效率。”在影视行业工作10余年的阿和告诉记者,但目前从感官上来讲AI依旧有缺陷,画面机械生硬,人物配音缺乏情感表达。

“目前我们公司开始尝试用AI创作剧本,虽然目前生成出来的脚本还比较生硬,但是可以给编剧提供很多灵感。”闫驰表示,AI的剧本创造是高效的,并且可以通过大模型精准切中用户“爽点”。未来公司还希望一些镜头和制作可以通过AI生成,这将大大降低微短剧制作成本,提升制作效率。

总部位于厦门的美图网络科技有限公司(简称“美图”)是最早开始布局AIGC(即人工智能生成内容)赛道的美图公司之一。2023年6月,美图便正式发布了美图奇想大模型MiracleVision,拥有包括AI图像、AI设计、AI视频等能力。

“美图已经布局‘文生视频’领域,这是我们的重点研发领域之一,已经在短视频生成上取得一定的进展。”美图相关负责人向记者介绍,目前美图已经在应用端推出“AI脚本”“文生图”“文生视频”等功能,基本覆盖故事脚本、分镜设计、视频生成、唇形同步、视频编辑等涵盖视频制作流程。

依托AI视觉大模型的能力,可以极大地提升短视频的生产速度和效率,降低制作成本,尤其是在生成拍摄难度大、成本高的视频素材与场景上。“人类负责创意,AI负责创造。未来随着视频大模型技术的持续进阶,将拥有更多的能力,包括AI视频生成、AI视频编辑、AI视频渲染等。”美图相关负责人表示,AI视觉大模型的应用为创作者提供突破同质化的专业生产工具,从而降低专业生产的门槛,让创作者能够聚焦于技术创新,助力优质内容的产出,也能够带动用户视觉体验的升级。

“今年,厦门市将进一步规范和助力微短剧以及相关上下游产业的发展。”厦门市文旅局传媒处相关负责人表示,“我们希望微短剧朝着‘微’而不弱、“短”而不浅的方向发展,走向专业化、精品化、创新化发展道路。相信未来,观众们在屏幕上,能看到更多来自厦门乃至福建的精品微短剧。”

中美商贸工作组举行第一次副部长级会议

新华社北京4月5日电 记者5日从商务部获悉,应美方邀请,商务部国际贸易谈判代表兼副部长王受文于4月2日至5日访美,与美国商务部副部长戈共同主持召开中美商贸工作组第一次副部长级会议。双方围绕落实两国元首旧金山会晤和近期通话达成的重要共识,就各自关心的商贸政策问题以及两国工商界提出的具体商业问题进行了客观理性、专业务实的沟通。

王受文表示,中美元首旧金山会晤为两国经贸关系发展指明方向。近期两国元首通话,指示双方工作团队推进商务等领域磋商机制。中美经贸关系应该是两国关系的稳定力量。中方愿与美方共同努力,积极落实两国元首共识,通过中美商贸工作组加强沟通、扩大合作、管控分歧,为两国企业开展贸易投资合作营造良好的环境。王受文重点就美对华加征301关税和相关301调查申请、泛化国家安全、制裁中国企业、修订贸易救济调查规则、双向投资限制、对中国企业不公平待遇等表达关切。

双方同意,两国商务部愿与双方企业保持密切沟通,就企业关注问题进行讨论;共同支持双方举办的贸易投资促进活动,包括进博会、投洽会、中国—加州经贸合作论坛,以及在清洁能源技术、妇女健康等领域的合作活动;加强就产业界关注的技术标准问题进行交流;探讨加强贸易便利化合作;发挥出口管制信息交流机制作用,加强出口管制领域的沟通交流。应中方邀请,拉戈副部长将于2024年下半年率团访华,与中方共同主持中美商贸工作组第二次副部长级会议。

在美期间,王受文还与美白宫国家经济委员会、财政部、国土安全部、商务部对口官员会见会谈,并与美工商界代表和智库学者进行了广泛的交流。

中泰两国将合作开展月球探测任务

据新华社北京4月5日电 4月5日,中国国家航天局与泰国高等教育科研与创新部在京共同签署了关于探索和平利用外层空间合作的谅解备忘录和国际月球科研站合作的谅解备忘录。据悉,嫦娥七号任务已遴选搭载泰国研制的“全球空间天气监测”装置,用于从月球视角观测宇宙辐射和空间天气,这将是泰国科学仪器首次从绕地轨道进入深空。嫦娥八号任务提供200公斤的国际合作搭载机遇,也收到泰国多个月面操作机器人和科学载荷搭载申请,目前正在遴选中。

根据谅解备忘录约定,中泰两国将成立联合委员会和联合工作组,在空间探索、空间应用、空间能力建设等领域,通过规划实施空间项目、科学交流项目和人员培训计划、交换数据信息、联合组织专题讨论会和科学讲习班等形式加强合作。双方将重点围绕国际月球科研站论证、工程实施、运营和应用等,组织专家团队从科学、工程和国际合作3个方面开展研究,形成合作方案,同时欢迎其他国家、国际组织、科研院所、高等院校、工业实体和科学家加入国际月球科研站计划,并在联合自由探索空间活动中受益。

国家航天局探月与航天工程中心主任关锋介绍,当前中国正在实施探月工程四期任务,主要目标是建设国际月球科研站基本型。探月工程四期任务包括嫦娥四号、嫦娥六号、嫦娥七号和嫦娥八号4次任务。其中,嫦娥四号任务于2019年实现了世界首次月球背面软着陆巡视探测;今年3月20日我们成功发射了鹊桥二号中继星,将架设地月新“鹊桥”,为探月工程四期以及后续国内外月球探测任务提供地月中继通信支持。今年上半年,还将实施嫦娥六号任务,实施月球背面采样返回;嫦娥七号计划于2026年前后发射,主要到月球南极寻找水冰;嫦娥八号计划于2028年前后发射,与探月工程四期各次任务构建月球科研站基本型,开展月球资源系统试验验证等。后续国际月球科研站任务,正在深化论证中。

2024年我国将基本实现道路客运电子客票全覆盖

新华社北京4月5日电 记者5日从交通运输部获悉,我国将于今年内全面实现居民身份证、护照、外国人永久居留身份证等实名认证件网上购买电子客票。

近日,交通运输部印发的2024年基本实现道路客运电子客票全覆盖工作方案提出,今年10月底前,各省级交通运输主管部门对照道路客运电子客票基本全覆盖的目标,将全面实现居民身份证、护照、外国人永久居留身份证、港澳台居民居住证、港澳居民来往内地通行证、台湾居民来往大陆通行证等实名认证件支持网上购买电子客票。同时,实名制管理的二级以上汽车客运站、定制客运线路电子客票覆盖率达99%以上,省际市际线路电子客票覆盖率达95%以上。

据交通运输部有关负责人介绍,将全面开展底数摸排,各省级交通运输主管部门组织梳理辖区内二级以上汽车客运站、定制客运线路、省际市际客运线路底数和电子客票服务覆盖现状,以及居民身份证、护照、外国人永久居留身份证、港澳台居民居住证、港澳居民来往内地通行证、台湾居民来往大陆通行证等实名认证件支持网上购买电子客票的情况,建立底数台账。针对辖区内尚未覆盖电子客票服务的,形成工作任务清单,明确工作措施及完成时限。

这位负责人表示,今年9月底前,各省级交通运输主管部门将组织各市逐一核实未实现电子客票应用服务的二级以上汽车客运站、定制客运线路、省际市际客运线路情况,“一站一策、一线一策”分析问题原因,采取针对性措施,加快实现电子客票应用。规范电子客票格式,实时上传售票、退改票、检票等状态信息,保证电子客票数据完整实时传输,提高电子客票服务质量。指导汽车客运站完善售票设施设备,拓展手机客户端、小程序等多种渠道方式购票,提升公众无纸化出行体验。



4月5日,游客在济南曲水亭街参观传统手工艺品。清明假期,山东省济南市曲水亭街、百花洲、芙蓉街等历史文化街区以独特的人文韵味成为旅游热点,吸引大批游客前来体验感受老济南魅力,为“假日经济”注入新活力。新华社

时评

服务企业要眼到、心到、手到

营商环境之于企业,如同空气、水和阳光之于生命。政府和职能部门要从管理型向服务型转变,做到“无事不扰、有求必应”,要蹲下身子,放下架子,对企业做到“三到”——眼到、心到、手到。

眼到,就要看实景、察实情。只有扎根一线,才能找到营商环境“堵点”。眼到,必须摒弃“样板间式调研”“打卡式调研”,丢掉“脚本”直奔基层,不仅要看亮点、看成绩,更要看问题、看困难。开门办事

的窗口,要善于多看一眼、多问一句,为企业多想一点、多指一步,精准服务。

心到,则要设身处地,急企业所急、想企业所想。

缺资金,如何去融通?少技术,如何去攻关?乏人才,如何去培育?这些都需要政府与企业“共情”,把企业的事当作自家的事,靠前服务,变被动为主动,从“人找政策”转向“政策引人”,减少企业感受和政策条文之间的“温差”。

近日,上海提出“企业看不懂的政策不是好政策”“涉企文件要明明白白清清楚楚,尽量不要用‘等’字”……这些提法引发企业强烈反响,让政策暖意畅通地传递到市场末端环节。

手到,在于要有行动,看准了就干。

千言万语,实干为要。优化营商环境既要从小处着眼,更要从小事入手。为企业松绑、为创新除障、为发展铺路,需要政府各部门干在实处,落于细处。文件出台,要让企业看得懂、用得上;优惠落地,要让企业“免申

即享、直达快享”;政策执行,要落实回访制度,打通反馈环节。

党员干部既要有“一盘棋”的全局观,也要有“功成不必在我”的政绩观,更要有“一竿子插到底”的执行力。

眼到、心到、手到,背后的初心一以贯之,就是实事求是,以发展为本。各级政府要以心贴心,让群众办事省心、企业投资放心、市场经营舒心,让全社会感受到优化营商环境的春风暖意。(新华社上海4月5日电)