

★评点新闻★评点新闻★

### 春节不妨多些书香

□苑广阔

18日下午,湖南长沙火车南站内,旅客熙熙攘攘。这里正开展“高铁回家送你一路书香”活动。只要读者现场对着收音器完成“说一句乡音”“存一刻记忆”中的一项任务,即可免费领取一本图书回家。

在春节期间举办这样的活动,无疑很有现实意义。这是对我们不少人平时读书不够的“补课”。一年到头,不少人忙于工作,读书不多。如今趁着春节放假,正好选一些值得看的图书,好好读一读,这也正是自我“充电”的需要。读有价值的图书,可以提高自己、充实自我。

### 优化设计精准投放消费券

□丁慎毅

年初以来,已有数十个城市宣布发放消费券,覆盖文化、旅游、汽车、餐饮、运动等多个领域。

受疫情等因素影响,近年来公众收入增长放缓,存在不便消费、不敢消费的情况。中央经济工作会议强调,要把恢复和扩大消费摆在优先位置。为此,需要政府采取有力措施,增强公众消费能力,增加消费场景,努力激发社会的消费潜力。政府发放消费券,有助于修复公众的消费意愿,刺激市场复苏、繁荣。据测算,政府发放1元消费补贴,平均能够带动3.5元的新增消费。

### 多培养市场欢迎的复合型人才

□杨朝清

近年来,在京津冀、长三角、珠三角等经济发达地区,“灰领”受到用人单位的青睐。所谓“灰领”,就是介于白领和蓝领之间,既有高学历又有较强的实操能力的复合型人才。

伴随新一轮科技革命和产业变革的到来,“灰领”成为受到市场青睐的香饽饽。“灰领”不仅要有高学历证书,还要有高等职业技能资格证,“灰领”不仅要要求劳动者具有相当的理论知识,也要具有很强的实操能力,能够下场自己干。一句话,“灰领”不仅是知识型劳动者,也是技能型劳动者。各地近年来开始试点的职业教育本科,重点目标就是培养这样的人才。

### 让就业驿站促就业促增收

□胡建兵

海南省创新就业公共服务思路和方式,调动各方资源,在乡镇、城市社区、工业园区和院校建设运营了100多家就业驿站,取得良好成效。

就业可谓最大的民生,努力稳住这块“压舱石”十分重要。有就业才有收入,有收入才有消费,才能有力促进生产兴旺、市场繁荣、经济发展。人力资源市场存在信息不对称的难题,务工人员很想尽快找到工作,而用人单位则急需用人,如何使就业者与用人单位的联系更加顺畅、便捷、高效,从而促进企业生产和群众增收,考验着各方的智慧。

媒体新论

### 积极应对人口老龄化

据测算,“十四五”期间我国人口将进入中度老龄化阶段,2035年前后进入重度老龄化阶段。新征程上,积极应对人口老龄化国家战略,就要让积极应对人口老龄化的制度基础持续巩固,财富储备日益充沛,人力资本

### 发挥数据的乘数效应

近期,《中共中央国务院关于构建数据基础制度更好发挥数据要素作用的意见》发布。作为一种新型生产要素,数据具有可复制、非消耗、边际成本接近于零等新特性,对战略科技、创新资本和顶尖人才等高端生产要素具有放

### 锻造绿色发展新优势

我国绿色发展成效显著,但也要看到,绿色转型升级任务仍十分艰巨。要以技术创新为引领,以供侧结构性改革为抓手,用好绿色金融激励约束机制,发挥好两个市场的联动效应,促进经济社会全面绿色转型,

己、完善自己,成为人生的一种收获,赋予我们更多成就感,在事业和生活上也会多一份自信、多一份坚定。利用春节假期读书,是对自我身心的一种有益调剂。读者可以暂时避开尘世的喧嚣,沉浸于图书的世界,静心作一些阅读和思考。

让传统佳节多些书香,应成为文化自觉。目前我国国民的图书阅读量还不高,相关部门应当积极采取措施,多举办类似活动,营造一个书香浓郁的大环境,为进一步促进全民阅读提供各种便利条件和良好氛围,丰富全民精神生活,提高全民族文化素质。

科学评估、优化设计、精准投放,从而最大限度地发挥消费券促进消费、拉动经济的作用。比如,云南近日发放的文旅消费券,分为“通用文旅消费券”和“专用文旅消费券”两种券型,前者主要在A级旅游景区、旅游演艺休闲、温泉与主题乐园等使用,后者可在相关平台购买机票、高铁票、火车票,或者购买旅游线路产品、民宿酒店住宿产品时使用,根据不同的产品设计多种消费金额。可以说,当地综合考虑到了省内文旅产品的分区域吸引力、消费饱和度,考虑到了与文旅平台的合作,考虑到了刚性和次刚性需求,值得各地借鉴。

科,重点目标就是培养这样的人才。“灰领”说到底还是社会分工高度专业化、精细化的产物,它不仅包含一些传统技师、工程师,也包括一些新兴职业。“灰领”吃香就如一面镜子,提醒和启发职业院校要深度对接市场需求,深化产学研合作。职业院校不仅要在专业设置上与市场接轨,也要进行教育教学上的改革创新,与企业联合培养“灰领”。当职业院校毕业生能够端上“金饭碗”,当职业院校毕业生有机会进入知名企业,这就不仅为年轻人找到了价值实现的新路径,也为职业教育提供了新的方向,更能为提升城市竞争力提供源源不断的人才。

为群众稳就业提供有力保障,同时更好服务企业生产要求,不妨像就业驿站那样,一方面,通过进村入户,摸清城乡居民在求职创业、就业指导、技能培训等方面的详细需求,并建立台账,为帮助提升就业能力和就业精准推荐打下基础;另一方面,通过访企拓岗,并依托公共招聘网、官方就业APP及各地人力资源服务机构,归集岗位,对接需求。海南通过就业驿站建设,着力构建覆盖城乡的就业公共服务体系。将就业服务延伸到群众身边,积极拓展就业空间,可以让求职者便利就业,全力促进高质量充分就业,这样的举措值得借鉴。

——人民日报

——光明日报

——经济日报

# 全力支持中小微企业强身健体

□黄琳斌



近日,国务院印发《助力中小微企业稳增长调结构强能力若干措施》,从进一步推动稳增长强预期、着力促进中小微企业调结构强能力两方面,提出“加大人才兴企支持力度”等15项具体举措,推动中小微企业实现高质量发展。

# 打通家政进社区最后一公里

□潘铎印

近日,国家发展改革委等11部门印发的《关于推动家政进社区的意见》提出,着力扩大居民身边的优质家政服务供给,提升家政服务可及性,推动家政进社区实现专业化、标准化、规模化、集约化,促进家政服务业提质扩容。

随着家政服务需求日益多元化、个性化,家政服务领域趋向多样化、专业化。家政进社区是指家政企业以独资、嵌入、合作、线上等方式进驻社区,开展培训、招聘、服务等家政相关业务。在我国人口老龄化、城乡一体化、家庭小型化等社会结构变迁趋势下,家政进社区是推动生活性服务业聚焦基本民生、服务亿万群众、扩大稳定就业和创新业态模式的重要途径。

推动家政服务业提质升级势在必行。

及千家万户,贡献了50%以上的税收、60%以上的GDP、70%以上的技术创新、80%以上的城镇劳动就业、90%以上的企业数量,对稳就业、稳市场、稳增长、稳产业链供应链,促进全社会创新创业等,都具有重要作用。近年来,受各种因素影响,中小微企业生存和发展遇到困难,从中央到地方都大量出台各类政策、制度,支持和引导企业渡过难关。当前,加大人才支持力度十分关键。对企业来说,不论是经营管理还是技术创新,人才都是决定性的因素,是促进企业可持续发展、高质量发展的第一资源、第一动力。一些中小微企业发展困难,很大程度上是因为人才匮乏。对综合实力偏弱、发展面临一些不确定因素的多数中小微企业来说,吸引人才本就不易,亟待各地各部门加大对人的

支持力度,使人才成为广大中小微企业增强发展动力和活力的源头活水。加强对中小微企业的人才支持,可从多方面入手。例如,大学毕业生普遍科学文化水平高、思维活跃、视野开阔、勇于创新,大企业虽然很得他们的青睐,但数量毕竟很少、门槛较高,吸纳就业人数有限。不少中小微企业特别是专精特新企业生机勃勃,发展前景看好,各地各部门应当积极鼓励、引导大学生去中小微企业建功立业、实现人生价值。为此,要依法依规给予企业税费减免、社保补贴、创业担保贷款及贴息等扶持政策,对吸纳大学毕业生达一定数量的企业在安排纾困资金、提供技术改造贷款贴息时予以倾斜,等等,为企业和大学生解决实际困难,解除他们的后顾之忧。再如,部分中小微企业由于资

扩大居民身边的优质家政服务供给。加大政策和资金支持力度,让相关税收优惠、就业创业扶持等政策更好落地;通过地方政府投资、地方政府专项债等资金渠道支持家政进社区相关项目,引导金融机构加大对家政进社区项目的信贷支持力度;整合社区闲置公共用地,改造成家政培训用地,提高场地使用效率;降低家政企业经营成本,真正白银支持家政进社区,不断激发家政企业主体活力,助力家政行业健康发展。为社区居民提供更为优质的服务,让家政服务为居民幸福生活增温。积极推出相应配套管理办法,推动家政服务业提质扩容,与智慧社区、养老托育等融合发展,进一步拓宽家政服务业发展舞台。支持家政企业以独资、

嵌入、合作、线上等方式进驻社区,开展培训、招聘、服务等家政相关业务,把家政培训“大篷车”开进社区、吸纳高校毕业生开办线上或线下的“社区家政小店”等新部署新要求落地落实,让居民在家门口享受家政服务。企业要依法诚信经营,按需提供服务,提高家政服务效率和资源调配能力,打造属于自己的品牌,叫响自己的口碑,让家政服务市场蓬勃健康发展。

多措并举推动家政服务业进社区,家政服务这一关系千家万户的朝阳产业,前景可期、大有可为。政府部门、社会机构、家政企业应当协同配合,合力推进家政进社区,不断提升家政服务规范化、专业化水平,创新发展更多满足群众需要的新产品服务,真正让家政进社区暖心又便民。



新华时评

# 把乡村“小买卖”做成大产业

□辛华

日前召开的中央农村工作会议指出,产业振兴是乡村振兴的重中之重,要落实产业帮扶政策,做好“土特产文章”,依托农业农村特色资源,向开发农业多种功能、挖掘乡村多元价值要效益,向一二三产业融合发展要效益,强龙头、补链条、兴业态、树品牌,推动乡村产业全链条升级,增强市场竞争力和可持续发展能力。促进乡村产业振兴,必须在“链”字上下功夫,延长产业链、畅通循环链、做强富民链。把“小买卖”做成“大产业”。新疆伽师县建成伽师葡萄产业园,让水果中的“紫霞仙子”飞向五湖四海,带动全县40万农民人均增收5650元;陕西洛川县打造集销售、包装、物流于一体的苹果现代产业园,推动“洛川苹果”品牌估值超过680亿元。全国不少地方探索“公司+合作社+农户”等多元经营方式,打造产业集群,助力小特产做大做强。延长产业链,增加附加值。产业链

条短而不全,是乡村产业发展的短板。提高农业产业附加值,要从种植向深加工、电商销售等环节延伸,实现一二三产业融合。在广东新会,陈皮产业在附加值上下功夫,已形成药、食、茶、健、文旅等上百个系列品种。在新疆克孜勒苏柯尔克孜自治州,雪峰高原之下、高山湖泊之间,当地想方设法让单纯的“吃牦牛”向“吃牦牛、赏牦牛、骑牦牛、认领牦牛”等多形态发展。发挥三产融合发展的乘数效应,抓好休闲农业、乡村旅游、电商等新产业新业态发展,多维度深层次让“土特产”价值最大化。畅通循环链,打通产销链。高效流通体系,能在更大范围更深度把生产和消费有机融合起来。借助冷链专列、专机,各地“土特产”不仅翻山越岭飞入寻常百姓家,还走出国门享誉海外。前段时间,中共中央、国务院印发《扩大内需战略规划纲要(2022—2035年)》,强调加快构建全国统一大市场,建设现代流通体系,健全农产品流通网络。这一

部署将更好畅通循环,让“土特产”既产得出,还存得新鲜,运得高效,实现从田间地头到百姓餐桌的高效衔接。促进乡村产业振兴,必须在“品”字上下功夫,找准路子、突出特色,发展乡村特色产业,把资源优势转化为好品质、好品牌,让本地“土特产”更好服务城乡、致富农民。要因地制宜选准品种,打好“特色牌”。我国疆域辽阔,新疆吐鲁番的葡萄、黑龙江五常的大米、山东烟台的苹果……得天独厚的自然地理优势,孕育了富有地方特色的物产品种。各地“跳出本地看本地”,突出地域特点、体现当地风情,打造让消费者认可、能形成竞争优势的特色产业,同时科学把握差异性,坚持规划先行、精准施策,不盲目跟风。要适应需求提升品质,增强竞争力。随着人们健康理念不断升级,消费需求正由“吃得饱”向“吃得好”“吃得营养健康”加快转变,需要质量更好、品质更优的农产品。2023年1月1日,新修

订的农产品质量安全法施行,通过从田间地头到百姓餐桌的全过程、全链条监管,对农产品质量提出更高要求。把增加绿色优质农产品供给放在突出位置,很抓农产品标准化生产、品牌创建、质量安全监管,推动优胜劣汰、质量兴农。要久久为功擦亮品牌,拓宽致富路。近年来,农业品牌数量快速增长,品牌效益显著提升,但多而不精、大而不强仍是发展瓶颈。通过加快建设富有特色、规模适中、带动力强的特色产业集聚区,推动产业融合发展,助力特色产业从“小而散”向“大而强”转变。另一方面培育更多有影响力的农产品品牌,加强品牌管理,促进品牌营销,实现由“卖原料”向“卖加工品”“卖品牌”转变。做好“土特产文章”,离不开强大的乡村振兴人才队伍。进一步引导资源要素向乡村流动,加强现代农业科技推广应用,把种粮大户组织起来;要加强政策扶持引才育才,以人才振兴赋能乡村振兴。