

聚焦·2023年“开门红”“开门红”

平潭:新春送岗位 “职”达家门口

□张哲昊 杨咏林

“今天到现场招工的企业数量多,岗位也很丰富,我希望能到‘家门口’找到工作时间弹性强的岗位。”4日,在平潭综合实验区2023年“稳工招工开局‘八闽春暖’暨2023届高校毕业生”专场招聘会上,求职者柯畅转了一圈,与现场企业交谈后,满怀希望地说。

此次招聘会共有80家企业参加,共提供酒店经理、市场助理、导游等1000个就业岗位,涵盖工程技术、服务业、新媒体、旅游文体等领域。

招聘会现场,求职者们热情高涨,纷纷拿着简历穿梭在各个企业摊位间,

认真了解企业情况,详细询问用工需求,积极寻找心仪的岗位。

趁着此次机会,大三学生杨梦琴专程前来了解平潭本地企业薪资待遇水平,为明年正式求职做准备。她坦言,此行收获良多,通过这样的方式能更好地规划今后的职业道路,帮助自己寻找更大的发展空间。

参加招聘的企业为了招揽人才,开出了优厚的条件。以平潭澜宇旅行社有限公司为例,这一次,该公司提供了计调助理、旅游客服、旅游主播等岗位,总招聘人数15人。被录用者不仅可以签订

正式合同,还享有五险、节假日补贴等福利。仅当天,共11人达成了求职意向。

“后疫情时代,旅游市场、人才结构已发生了巨大变化。作为一座旅游城市,平潭在旅游人才方面需求量较大。我们能够通过招聘会,吸纳更多有活力、懂专业的人才加入公司,一同参与平潭国际旅游岛建设。”公司负责人黄晓兰说。

实验区社会事业局社会保障处就业科科长林忆梅告诉记者,此次招聘会旨在精准摸排用工企业与就业群体的需求,高效促进人力资源与零工岗位相适配,切实解决企业“招工难”“用工荒”

等难题。招聘会共吸引求职者超400人次,共收到300余份简历。

今年以来,平潭积极开展一季度“春风行动暨就业援助月”等专项服务活动,还组织重点企业赴甘肃、宁夏开展招工引才招聘会,宣传推介平潭招工引才政策及企业优质岗位信息。

此外,平潭还出台了《关于实施2023年春节假期稳工稳产促就业七条措施的通知》,围绕助力企业稳定岗位、做好用工服务、降低税费等方面出台一系列“硬核”举措,助力实验区一季度“开门红”“开门红”。

永泰高山果园增产农民增收



福州市永泰县长庆镇福斗村大森林硕果丰农业近3000亩高山生态果园近日迎来丰收季,漫山遍野的沃柑、砂糖橘等在云雾中若隐若现,果园工人抢抓农时采摘果装运。福斗村平均海拔800米,周围群山环绕,自然环境优良。近年来该村因地制宜发展高山水果

种植特色产业,通过土地承包、流转等优惠政策吸引返乡村民在家门口创业,不仅改善了人居环境及交通条件,也促进了农民增收。

图为果园工人正在采摘运输水果。

本报记者 林熙 摄影报道

新春建设忙 奋战厦门新北站

本报讯(杨富岗 文/图)鹭岛春潮涌,奋进春天里。春节假期刚刚结束,中铁建设集团新承建的厦门北站项目工地上一派忙碌的景象。

在车站候车大厅内,一辆辆运输车装满建材来回穿梭,一台台曲臂车伸展“手臂”,建设者开展吊顶安装、幕墙安装、机电安装作业。“去年底我们完成了站房金属屋面施工,为保证节后各节点目标的顺利推进,春节期间我们没有停工。”中铁建设集团新建厦门北站项目总工程师赵忠诚介绍,该项目春节期间施工“不打烊”,500余名建设者主动坚守一线,在过年期间,抢抓完成近2000平方米的吊顶安装任务。据悉,该车站将于今年6月竣工交付,工期紧任务重,为加快建设进度,假期一结束,项目部迅速组织全面复工复产。

新建的厦门北站总建筑面积25万平方米,站场规模7台15线。建成后,厦门北站总体规模将达到13台27线,年旅客发送量达5000万人次。通车后,厦门到福州将从90分钟缩短至50分钟,是东南沿海“一小时经济圈”的重要组成部分,将进一步推动福建沿海城市群快速发展。



工人们在离地四五十米的高空作业。

惠安县:企业复工复产“加速跑”

本报讯(记者 何金 通讯员 孙瑞红 陈秋红)起步提速,开局争先。元宵节前后,地处闽南的惠安县,各工业企业纷纷开启复工复产的忙碌模式,开足马力赶订单、促生产、抢进度,奋力实现“开门红”“开门红”。

7日上午,记者在当地龙头企业达利食品集团有限公司看到,生产车间内

工人、机器设备“火力全开”,正在铆足干劲赶订单、促生产,确保及时将新鲜、优质的产品发往全国各地。

据了解,新年伊始,达利食品集团的订单就源源不断,为了保证订单能够及时交付,该企业早安排、早部署,从正月初五开始,陆续组织各条生产线复工复产。目前,工人复工率、设备开工率均达100%。

“从正月初五开始,生产车间已陆续复工,目前所有生产线处于满负荷的生产状态,全力满足客户的订单需求。”福建达利食品集团有限公司总厂长林辉勇告诉记者。

春节前后,惠安县推出了一系列惠企政策,鼓励和支持工业企业复工复产、发展和转型。当地还出台推动民营

创新发展48条措施,包括强化政策服务保障、用电奖励、一次性稳定就业奖补、企业融资扶持等一系列细化的惠企政策。这些政策,对惠安制造业企业的生产经营及职工的稳定发挥了积极作用。

7日下午,在惠安城南工业园区,泉州新汉特箱包轻工有限公司生产车间内缝纫机哒哒作响,工人们各司其职,全力赶制新年的第一笔外贸生产订单。

惠安工信部门发布的最新数据显示,目前,惠安县372家规模以上工业企业,复工复产率100%。

“品牌力量”系列活动 新年首站走进永春

助推当地“香醋瓷”特色产业发展

本报讯(记者 林侃)为贯彻落实近日中共中央、国务院印发的《质量强国建设纲要》,由省品牌建设促进会牵头主办的“品牌力量”系列活动今年起聚焦县域品牌建设。6日,“品牌力量·走进永春”暨推动永春香、醋、瓷及芳香产业融合发展活动在永春县举行。

记者从大会上了解到,近年来永春县发力特色产业,出台了“新香八条、醋八条、瓷八条”专项扶持政策,形成“香醋瓷”三大特色产业,品牌发展潜力十足。在政策驱动下,“香醋瓷”产值年均保持10%以上增速。其中,香产品逐渐从朝拜用品向保健、养生、文化礼品和居家用品转变;老醋产业致力打造“永春醋香”品牌,研发

醋饮料、醋果冻、醋冰淇淋等衍生产品;陶瓷产业以九牧良瓷科技为龙头,大力发展高端智能卫浴产品,2021年行业税收突破亿元大关。

活动期间,省品牌建设促进会与永春县政府签署了《品牌战略合作备忘录》,双方将以提升品牌价值和效应为抓手,在品牌研究、品牌价值评价、品牌研修培训、品牌宣传展示、品牌保护等方面展开合作。

据了解,永春县将把加强品牌建设作为供给侧结构性改革的重要抓手,着力推动“香醋瓷”集群发展,着力打造在国内外市场上具有核心竞争力的永春特色品牌和具有自主知识产权的国际品牌,为经济提质增效提供动力。

有新意 更有心意

福建日报·新福建客户端青春版 明日试上线

