

让农村群众更有“医”靠

□唐传艳

近日,中共中央办公厅、国务院办公厅印发了《关于进一步深化改革促进乡村医疗卫生体系健康发展的意见》。意见指出,要完善乡村医疗卫生体系,让广大农民群众能够就近获得更加公平可及、系统连续的医疗卫生服务。

看病是每个人的刚需,健康与医疗是最重要的民生之一。可以说,乡村振兴不仅需要完善的基础设施、强劲的经济增长势头,也需要解决好医疗问题,切实提升基层群众的生活质量。此次,两办发布意见,把乡村医疗卫生体系建设作为乡村振兴的重要内容,既能尽快补足基层医疗短板,也契合了群众的普遍期待。

筑强乡村医疗,首先应壮大基层医疗队伍。在教育环节,要扩大农村订单定向免费医学培养规模,拓宽农村医学人才来源,同时落实好毕业生到农村服务的制度。在薪资待遇方面,健全多劳多得、优绩优酬的激励机制,让乡村医生的待遇得到明显提高,特别是让有水平、能干事、愿奉献的基层医生获得更好的收入。当前,不少村医在身份上属半医半农,在待遇上面临养老等社保缺失问题,职称上没有取得执业(助理)医师,这些问题也应解决。

完善乡村医疗卫生体系,重在推进县域医疗卫生服务一体化。倘若县医院、乡镇卫生院、村卫生室等联系松散,就难以发挥应有的作用。就此而言,应当建立以县级医院为龙头、乡镇卫生院为枢纽、村卫生室为基础的乡村医疗卫生服务体系,让服务能力和服务范围大幅提升。同时,要畅通医生职业发展渠道,比如县管乡用、乡聘村用,明确医生在乡镇工作一定年限后可聘用至其他相应岗位,用流动性盘活人才,让基层医生工作更有盼头。

疏通技术向下输送渠道,乡村医疗才有坚强后盾。一方面,“三级医院包县、二级医院包乡”等技术支援要常态化、规范化。另一方面,医联体联系要更加紧密畅通,使之成为连接城乡医疗的中间载体。值得关注的是,互联网诊疗、远程会诊、医疗智能化等作用

越来越大,城乡医疗机构应强化这方面的谋划与对接。当前,公立医疗机构承担着乡村医疗的重担,未来,社会力量办诊所、门诊部、民营医院等也可成为有力补充,以便构建更加多元的服务体系,让基层患者有更多选择。谁都希望看病少些折腾。农村地区医疗资源薄弱,农村群众迫切希望不出乡镇就可获得高质量诊疗服务。中央关心最基层医务人员,针对长期困扰乡村医疗的瓶颈难题推出一系列化解举措,体现出强化乡村医疗前所未有的决心与力度。各地要把意见的内容逐项落实,让乡村医疗服务能力显著提升,让村民在家门口就能获得优质医疗服务。

记者点击

并非所有动物都适合当宠物

□潘抒捷

今年中央一号文件首次将“异宠”写入其中。文件明确提出:严厉打击非法引入外来物种行为,实施重大危害入侵物种防控攻坚行动,加强“异宠”交易与放生规范管理。

何为“异宠”,目前尚无确切标准。综合专家观点,“异宠”是指被人们当作宠物饲养、观赏和经济利用的外来野生动植物,也即“异域宠物”或“另类宠物”“异形宠物”的简称,涵盖昆虫类、两栖类、爬行类、啮齿类和软体动物类乃至一些海洋生物。近年来,蜘蛛、蜥蜴、竹节虫、寄居蟹、白化球蟒等不同于常见宠物的“异宠”,就成为许多人的“神奇朋友”。

“异宠”受青睐,主要是因为它们不同于猫、狗等,不太需要额外的照顾,所以不用花费大量时间去陪伴。年轻人既想养宠物又忙于工作,就会优先选择这类宠物,上班时不用分心,下班时逗逗它们,自娱且解压。也有许多人出于炫耀心理,想借饲养外形奇特、大众罕见的“异宠”标新立异,在社交媒体或者短视频平台发布相关影像来表现自己的“与众不同”。另外还有一些人受从众心理影响,盲目跟风。

饲养“异宠”看似是个人选择,其实不然。这背后隐含着非法交易、物种入侵、公共安全等风险。一时脑热猎奇,一不小心便会害人害己。

眼下,一些商家针对消费群体年轻化特点,借助各种网站、社交媒体

构建销售网络。这就导致交易具有较强的隐蔽性和内向性,一定程度上缺少引导、监管及风险应对。养宠人倘若随意购买,交易时不慎选择了违规商家、非法物种,就会触碰法律底线。另外,许多人不但了解“异宠”身上很可能携带病毒、寄生虫等,对于动物易怒、攻击性强等习性也不清楚,存在极大的人身安全和健康隐患。

更值得注意的是,一些人购买和饲养之前不做功课,一旦喂养没达到预期效果就任性弃养。所谓的放生极有可能造成外来物种入侵。专家表示,“异宠”具有繁殖能力强、环境适应力强的特征,相比于本土同类物种在生存竞争中处于优势,会抢夺和挤占本土物种的食物资源及生存空间,导致本土物种的生存和其在生态系统受到冲击。事实上,诸如巴西龟、鳄雀鳝、非洲大蜗牛等以“异宠”为名入境的动物,已经给我国的生态环境带来了不小的麻烦。

其实,并非所有动物都适合当宠物。有关部门要齐抓共管,既为合法合规的购买和饲养行为留出空间,也要拿出切实可行的办法规范市场,将负面影响降至最低。同时,扎实做好宣传教育引导工作,着重讲明“异宠”饲养可能面临的问题,强化公众的法治观念,提高人们人身安全、生态安全等意识,主动减少消费需求,不让喜好成为一种伤害。

把非教学任务挡在三尺讲台之外

□包霖

全国两会将至,民进中央拟提交《关于进一步减轻义务教育教师负担的提案》,建议对要求教师关注的公众号、网络平台,以及需要教师参与完成的点赞、转发等工作进行全面清查,整合网络管理资源,减少教师参与频次、避免重复参与,向社会公布并接受监督。

教师的本职是教书育人。现实中,光是课堂授课、教学研究、课后服务等,已让很多教师十分忙碌。近年来,各种检查评比、填写各类报表、参与网络点赞转发、宣传安全知识等也成了分配给教师的任务。点不完的赞、投不完的票、下不完的手机APP、关注不完的各种公众号,让教师们疲于应付,降低了工作效率,也影响到教育质量。

教师负担重,很大部分原因在于承担了太多与教育教学无关的任务。基于此,给教师减负也引起了从中央到地方的重视。早在2019年,中办、国办印发《关于减轻中小学教师负担进一步营造教育教学良好环境的若干意见》,要求统筹规范督查检查评比考核事项、统筹规范社会事务进校园、统筹规范精简相关报表填写工作。我省也印发了《福建省中小学教师减负清单》,清单在规范督查检查评比考核事项、规范社会事务进校园、规范精简相关报表填写工作、规范借用借用中小学教师事宜等方面明确作出18条规定,全面减轻教师非教学任务负担。

应该说,相关政策的出台,一定程度上减轻了教师的非教学任务负担。但现实中,教师们依然深陷“旧负担”未卸“新负担”又来的困局。除了教育行政部门外,许多部门也将学校纳入各自业务管辖的范围,要求开展各种活动、进行检查评比、报送相关材料。出现这种尴尬的局面,根本原因在于相关政策没有执行到位。

只有切实保证减负举措落地见效,减少对中小学校和教师不必要的干扰,才能让教师回归教书育人的本职。各级政府和教育部门要多措并举打出减负“组合拳”,以前所未有的减负决心和劲头,营造良好的教育教学环境。

严格“守门”,把与教学无关的活动挡在校门外。要向过度留痕亮剑,对各类校园创建活动严格审核把关,对涉及学校和教师的督查检查评比考核事项,同类事项争取合并进行。摒弃新媒体考核的约束,规范新媒体的数量和范围,有效杜绝指尖上的形式主义,真正为教师减负。

加强监督检查,促进教师减负清单和举措的落地。要制定明确的时间表、路线图,对执行不力、落实到位的严肃问责,真正做到让好政策从纸面落到地面。

百年大计,教育为本。为教师减负,首先是减少杂务的烦扰,让他们安心于三尺讲台,立足本职工作专心做好分内事。

厦门出台安全管理和代建项目两项创新举措——补齐安全监管短板 完善代建评价管理

□本报记者 陈挺 通讯员 陈胤蓉

建设项目进入扫尾期和空窗期,该怎么管,才能最大限度杜绝安全事故;代建工作该如何优化指标、科学评价,才能更有效,推动行业高质量发展。

为深入贯彻省委、市委“深学争优、敢为争先、实干争效”行动部署要求,日前,厦门市建设局在这两个领域都推出创新举措,补齐安全监管短板,完善代建评价管理,提升项目管理成效。

三个覆盖:实现全过程安全管理

“当一个项目进入收尾阶段,往往是交叉施工多、外来作业人员多的时候,这时人的安全意识是相对松懈的,责任界限不够清晰,管理也相对薄弱,安全事故就容易多发”,市建设局工程处负责人说。

记者了解到,过往,有一半以上的安全事故来自扫尾期。此次出台的《关于加强房屋市政工程施工扫尾期和空窗期安全管理的通知》中,提出了极具针对性的、一一对应的管理举措。

建设局要求牵头相关参建各方和作业单位,加强项目建设全过程安全管理,做到

模式等方面闯出了“厦门经验”。

发挥代建单位“牛鼻子”作用,进一步倒逼各方主体,促进行业高质量发展。本次出台的《厦门市财政投融资建设项目代建工作评价管理办法》,强调市区联动,优化评价指标,整体的制度设计更完善,评价体系更科学。

——项目评价更细化。设置季度、半年、年度具体评价标准,包括项目的综合管理、投资、进度、质量及安全文明施工等5大板块,都进行系统评价。

——评价指标更优化。增加区级主管部门通报表扬信息分值计取,评价结果分为优秀、良好、合格和不合格四个等级,形成较为全面、客观的评价指标体系。

——评价管理更科学。根据项目存在问题严重程度,采取不同措施,进行差异化监管,并将考评结果作为代建企业绩效考核内容,与其绩效年薪挂钩,确保系统、科学、有效地实施评价管理。

制度升级:市区联动优化评价指标

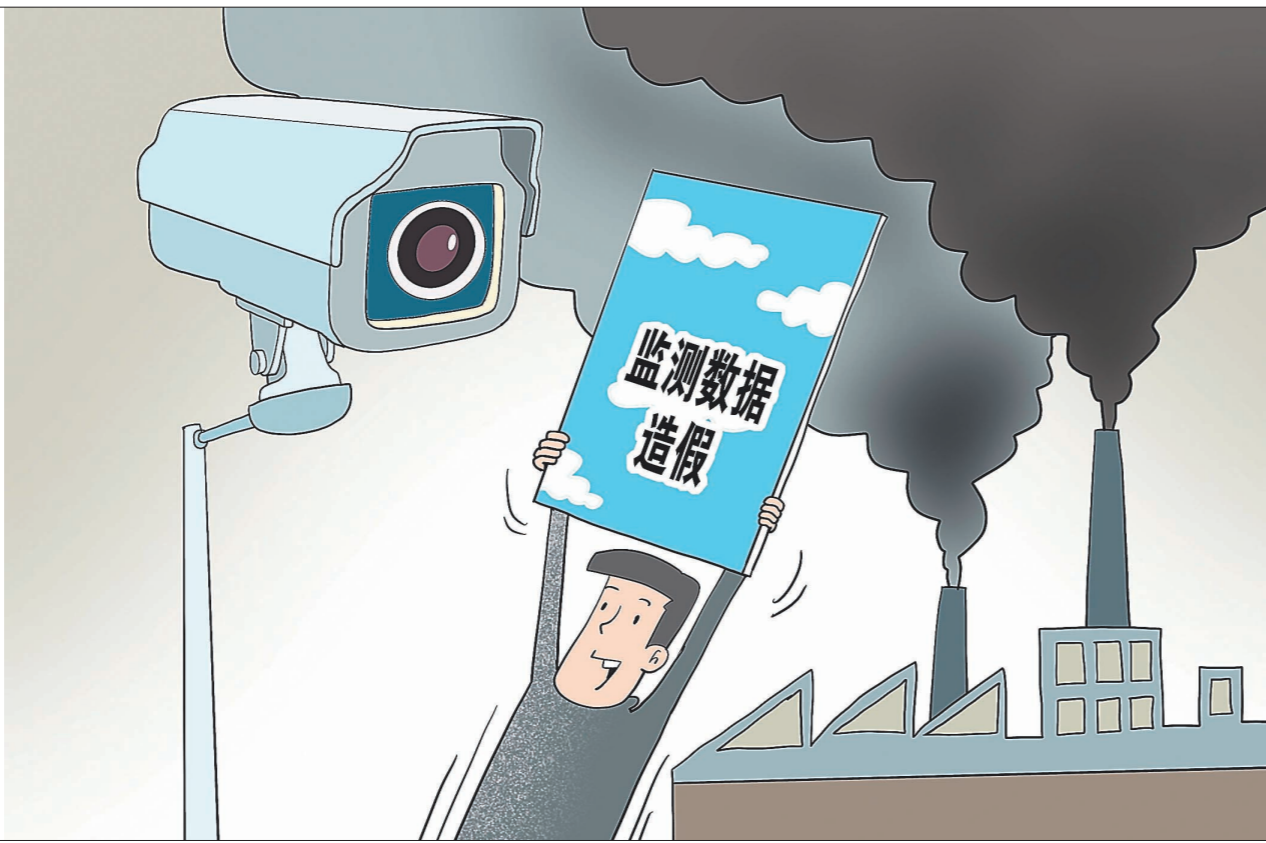
在代建领域,厦门一直走在全国前列。2018年以来,厦门市建设局在全国首创了代建工作规程、代建单位信用评价管理办法等一系列配套制度,形成了闭合行业管理链条,在加强监管、提升服务和创新代建管理

世相圈点

不妨多些突击检查

日前,生态环境部部长赴河南省平顶山市、许昌市突击检查,发现多家企业存在超标排放、弄虚作假等问题。有的企业此前曾多次被督察点名,此次又被抓现行。不打招呼直赴一线,让一些弄虚作假的企业措手不及,暴露出部分地方应付检查的形式主义。从长远来看,突击检查由于时间、地点具有不确定性,也能倒逼基层和企业摒弃侥幸心理,在平时重视和解决存在的问题。这应该是监督检查的正确打开方式。

丁家发/文 朱慧卿/图



本期关注

文旅局长“内卷”,卷出了什么?

清溪泛舟,乘风打太极;素袍斗笠,仗剑走天涯;草原牧场上,化身格萨尔王;林海雪原里,身披斗篷策马驰骋……最近一段时间,四川、湖北、新疆、内蒙古等地的一些文旅局局长,纷纷出境为家乡引流、为旅游助力。网友们说,局长“内卷”,卷出了风采,也卷出了担当。

并非不务正业

□杨江

地方文旅局长亲自上阵,既减少了宣传推广费用,也提高了公信力和关注度。毋庸置疑,这种出境之举带来了流量,形成了声势。经由他们推介的地方,知名度大增,成为许多游客的向往之地。局长们用新媒体方式生动展示特色文旅资源,在一定程度上打破了“藏在深山人未识”的困境。或许他们有不专业之处,但这种放下身段的探索和尝试,应该给予更多包容与鼓励。

更值得一提的是,“网红局长”所处的多是偏远地区,愿意、敢于跨界代言,也是很好的突破。这犹如一面镜子,说明有些地方虽然地理位置偏僻,但并不意味思想封闭和观念落后。他们不是被动地、无奈地去适应,而是主动地、积极地参与,渴望通过良性竞争来促进行业发展。这样的格局难能可贵。把网络流量转化为发展红利,既收获实效又锤炼能力,又何尝不是适应时代发展的需要?

文旅局长为家乡旅游代言引流,并非不务正业的作秀,而是一种主动作为的担当。偏僻地区虽然资源少、实力弱,无法与热门旅游地拼财力,但可以拼创意,借助网络传播效力,让冷门景区“出圈”,实现以小撬大的杠杆效应。只要主动拥抱互联网,勇于变革创新、敢于接受竞争,就能为文旅产业带来无限生机与活力。

避免审美疲劳

□斯涵涵

网络时代,注意力就是经济。我国地大物博景观美,旅游资源非常丰富,要想在偌大的旅游市场上占据一席之地,做好广告、打响名气、吸引游客是第一步。各地文旅局长千方百计为家乡旅游代言,推动了当地旅游经济发展。这种积极发挥创作才能、努力苦干的工作态度值得肯定,也是局长们在网络上走红的原因。

当然,互联网是一个大舞台,流量是把双刃剑。对于文旅局长们来说,网友们的意见值得认真听取。局长们拍摄各种短视频,虽然大多没有大场面、大投入、大制作,但毕竟也要耗费一定人力物力财力,一定要注意控制成本。特别是情节的设计和角色的设置等,都需要把握好度,切勿喧宾夺主,引发不良效应。

另外,局长代言越来越“卷”,说明当下类似的旅游宣传视频也已经越来越多。一旦网友对这类视频看多了,新鲜感也就降低了。实际上,文旅宣传多种多样,需要有人守正创新,不断探索新路径,尽量避免蜂拥而上,防止重复、过多的同类主题设置导致观众审美疲劳。推介家乡美景如果缺乏新意和创意,很难赢得网友们的认同与喜爱。只有迎合受众心理,顺应互联网传播规律,用网友喜闻乐见的方式进行文旅产品推介,才能事半功倍。

也要注重服务

□苑广阔

数据显示,新疆伊犁州文旅局副局长贺娇龙走红之后,直播助农带货销售额突破2.1亿元,带动直接就业人数2300余人;在四川甘孜藏族自治州文旅局局长刘洪助力之下,春节假期全州共接待游客45.66万人次,实现旅游综合收入50224万元;随着湖北随州文旅局局长解伟成功“出圈”,当地炎帝神农故里、大洪山等景区都在春节期间实现历史最高的游客纪录。

不过,旅游业的复苏和发展,除了各地要在推介上下功夫,更重要的是丰富旅游产品、规范旅游市场、提升服务质量。毕竟,“王婆卖瓜”只能带来一时的客流,要想赢得游客持久的青睐,关键还得用优质的文旅产品说话,靠实打实的配套服务留人。况且,网络时代,一个短视频可以让默默无闻的景点爆红,一则曝光也能让火爆的景区盛况不再。

局长也好,景点也罢,成为“网红”不难,难的是如何形成好的口碑。归根究底,良好的旅游体验,才是赢得游客口碑与市场效益的最大底气。接下来,各地更应该利用成为网红旅游目的地的契机,规划和推出更多更丰富的旅游产品,全面提升当地的旅游基础设施和旅游接待服务能力,把更多的“回头客”变成更多的“回头客”,让更多的“回头客”带来更多的“回头客”。

★ 评点新闻 ★ 评点新闻 ★ 评点新闻 ★

清除摆拍捐助假慈善

□何勇

近日,自媒体博主“云南波波”在某短视频平台上发布了多条在四川凉山捐助他人的视频。之后,有记者实地探访了视频中出现的村庄,当地多名村民确认,此博主的多条视频内容都是导演的,他还曾向村里的老人借钱来摆拍发钱视频。

短视频博主导演剧情类短视频,娱乐粉丝和观众,本身并无可。可为了追逐流量,打着慈善的旗号摆拍捐钱视频,让农村老人、孩子充当临时演员,显然偏离了短视频创作的正常轨道,违背了公序良俗。

假慈善利用公众的恻隐之心收割流量,也透支社会善意。粉丝基于道义热情,往往对这类网红不吝打赏。这种行为不只会对博主个体的支持,更被提炼出了一种参与“行善助人”的使命。一旦粉丝和观众发现自己的善心被消费,客观上可能导致真正需要社会帮助的困难群众得不到及时救助。

短视频直播不能为了追求流量而造假,更不能因此丧失道德底线、践踏法律红线。摆拍视频,消解了公众的爱心,破坏了网络生态。有关部门要加大打击力度,督促短视频平台严把审核关,对编造故事、虚构人设的短视频,发现一个封杀一个,不让其有骗人的机会。

急救地摊多多益善

□汪昌莲

别人摆摊赚钱,而她摆摊“救命”。2016年以来,山西省长治市护士范璐霞走上了普及急救知识的公益路。几乎每晚,她都会出门,选择人流量较大的广场、街角、公园支起急救地摊,义务普及心肺复苏术、海姆立克急救法等急救知识。

据统计,病人需要急救的情况,95%发生在医院以外。近年来,各地都在公共场所配备必要的急救设备。不过,有了急救设备,还需要公众掌握相应的急救技能,否则有可能给患者带来二次伤害。

尴尬的是,我国的应急救护技能普及率并不高。很多时候,面对有人突发疾病或受伤,路人并非冷漠无情,而是确实不懂急救知识,不敢贸然施救。如此语境下,医护人员在马路边摆急救地摊,坚持多年免费教授急救技能,具有积极的示范意义。面向大众普及急救知识和技能,有益于形成“人人学急救、急救为人人”的良好社会风尚。

急救地摊多多益善,急救知识普及及需要各界参与。有关部门也应针对院前急救服务大力宣传正确的预防与救护措施,让公众既能勇于伸出援手,又能正确使用急救设备,最大限度地减少因不当施救造成的伤害,以此提升院前急救成功率。