

党的二十大报告强调,中国式现代化是全体人民共同富裕的现代化。“中国少数民族特色村寨”华安县新圩镇官畲村,山高地远,与外界联通较少,是闽南地区3个仍保留自己民族语言的畲族村之一。

路与脚印

以前,从官畲村到镇上的小学,要走一个多小时路。彼时的官畲村,隐于深山,唯一与外界连通的是一条坑洼不平的羊肠小道,路上铺满一代代畲民出村谋生踏上的脚印。地无三尺平,路无三尺直,人无三分银。全村人靠着100来亩的稻田过日子,人均年收入不足千元。

兴茶富民

2003年前后,在与官畲村相隔不远的仙都镇,许多村民靠着茶叶发了家。时任官畲村村支书蓝金福从事拖拉机工作,经常帮邻村茶厂运送茶苗。一次,茶厂老板的一句话点醒了他:“单靠每天50元的运货钱,对于摆脱贫困来说是远远不够的。”

把深山里的畲歌唱响

中国少数民族特色村寨「官畲村」的共富求索

本报记者 杨凌怡 通讯员 黄建和 文图



官畲少女在村里的景点前拍照。

业发展;同时,科技工作者也不断摸索研究茶叶生产新技术,引导茶农调整品种结构,推广矮化密植栽培等模式,培养茶叶技术人才……蓝金福和钟海王带着向民宗、农业等部门争取来的资金,购买茶苗、农药、化肥,请来茶叶专家,手把手教村民种茶技巧。“官畲”铁观音商标的注册,也让茶香飘向更远的地方。

文旅融合

2009年,根据国家民委《关于做好少数民族特色村寨保护与发展试点工作的指导意见》,福建在全省认定11个民族村寨作为首批少数民族特色村寨保护与发展试点村,官畲村位列其中。地处深山之中,让官畲村与外界联通较少;与之相对的,这里仍完好地保存着畲族语言、民族服饰、畲歌对唱等畲乡传统。

奋勇争先“走出去” “以侨为桥”谋发展

——晋江赴东南亚开展经贸交流合作

仲春时节,万物竞秀,草木芳菲。乘着春风,朝向东南,扬帆“出海”。

2月25日至3月6日,晋江赴东南亚经贸代表团先后赴菲律宾、泰国、越南,开展“以侨为桥,贸促优配”经贸交流合作。奋勇争先,前往“一带一路”沿线国家开展经贸活动,持续领跑的县域经济“领头羊”晋江,政企携手,争当拼经济、谋创新、促发展的先行者。

今年是全面深入贯彻落实党的二十大精神的开局之年,全省上下“深学争优、敢为争先、实干争效”,力拼经济、大抓项目。奋勇争先的晋江,更是“等不了”“坐不住”“慢不得”,创造性推进实践,大力实施“聚侨力、走出去、拓市场、稳外贸”行动,“以侨为桥”构建海外营销网络和跨境产业链供应链,不断提升晋江制造“买全球、卖全球”水平,为晋江提高开放型经济水平、推动贸易跨越式发展争先机、蓄势能。

抢先“走出去”

促千企万品“抱团出海”

搭乘着刚复航的国际航班,由安踏、恒安、七匹狼、利郎、盼盼、九牧王及晋江市建材陶瓷行业协会、晋江市食品行业协会等近20家企业、行业协会作为主要成员的晋江市经贸代表团从泉州晋江国际机场出发,飞往东南亚。晋江将“东南亚”作为拓展海外市场的第一站,其中缘由不言而喻:东南亚,人口6.7亿,晋江,则是全国重要的民生产品制造基地,鞋服产业突破3000亿元规模,还有1个超千亿元的纺织产业、2个超500亿元的食品和建材产业、2个超300亿元的医疗健康和智能装备产业,扎实的产业基础,深耕东南亚市场有着得天独厚的优势。

优势和企业特点,加深了企业家对当地政策、经济社会发展情况等方面的了解,对于正确研判投资方向、扩大投资市场都有重要意义。对于促成合作而言,效率更高、机会更大。”九牧王股份有限公司董事长林聪颖表示,不管是“抱团出海”或者是引进外资,都将为晋江的经济发展注入新的活力。在“一带一路”沿线的重要窗口菲律宾,代表团与旅菲侨亲及菲律宾工商总会、达沃市投资促进中心等相关负责人、菲律宾本地企业家面对面交流,了解菲律宾经济社会发展情况及当地土地政策、招商政策、产业投资、企业办厂等相关情况,深入分析当前外贸形势,积极探索外贸发展的新业态、新模式。

发挥“侨优势”

分享家乡发展新机遇

晋江是全国著名侨乡,素有“十户人家九户侨”美誉。300万的海外华侨,是晋江“走出去”的桥梁。在菲律宾,晋江籍华人华侨超100万,大量的晋江企业在菲律宾投资办厂,菲

宾航空公司、SM集团、龙威集团、环球铝业等晋江乡贤所办的企业在当地社会更是举足轻重。在东南亚开展经贸交流合作期间,晋江市经贸代表团先后拜访陈永载、陈祖昌、施汉生、吴聪满、苏承智等著名侨领、企业家,与当地商会、总会等侨亲开展座谈交流。侨商侨亲,是晋江发展的独特优势和宝贵财富。改革开放初期,依靠华侨的“三来一补”,晋江民营经济蓬勃发展;疫情背景下,华侨帮助晋江企业“出海抢单”……侨商侨亲,不仅是“晋江经验”的重要缔造者、参与者、践行者,也是晋江高水平对外开放的“无形通道”、高质量发展的宝贵资源。从菲律宾到泰国、越南,每到一处,晋江市经贸代表团都深入开展晋江市赴东南亚经贸交流合作活动,现场进行招商推介、食品产业推介,为侨会、侨亲介绍晋江的产业方向、营商环境、城市品质、交通网络、对外开放、招商载体等晋江经济社会发展情况,分享晋江的发展机遇。

市,签订双方经贸创新发展合作框架协议;与菲律宾工商总会、达沃市投资促进中心、越南广宁省经管局、广宁省海河县和越南橡胶集团南方公司等相关人员及当地企业家座谈……精准对接晋江市胜康水厂二期投资项目、烘焙预拌粉合作项目等6个项目,进行高端酒店招商对接,与SM集团、环球铝业控股有限公司探讨深化投资合作的有关事宜。瞄准“国际化”深度融入“一带一路”晋江产品“出海”,产业链是否也要“出海”?看着世界地图做生意,沿着“一带一路”走出去,爱拼敢赢的晋江企业家们边走边看、边思考。在10天的考察中,每到一处,福建盼盼食品集团董事长蔡金按都会走访当地的市场、商场、连锁商店、路边小卖部,研究食品、饮料的工艺、成分、包装、口感。“东南亚人口众多,市场旺盛,无论是薯片还是糕点、饮料,这里的消费群体都很符合盼盼的定位,是盼盼走出国门、拥抱世界的最佳选择。”蔡金按说。

上,考虑哪些生产环节需要随着国际局势要素变化而转移,要用国际化的思维和全球化的视野来布局企业、产业链。”企业家们的观点不谋而合。深度融入“一带一路”建设,数字经济提供了新的机遇。3月2日,晋江与泰国贸易和多平台商务解决方案提供商——Fanslink公司签订品牌营销服务合作项目,为晋江品牌出海提供市场分析,帮助晋江企业在泰国市场进行品牌推广和产品营销,拓展泰国市场。东南亚之行,晋江市经贸代表团不断推进经贸创新发展展示园建设,探索建立产业互联、设施互通等合作机制。在菲律宾,菲律宾晋江建材家居展销中心、菲律宾晋江产业合作园正式揭牌。菲律宾晋江建材家居展销中心总投资超百亿,占地35万平方米,将打造成菲律宾最大体量、最专业、最齐全、最具特色、精品程度最高的国际建材家居批发零售市场。值得一提的是,该销售中心还设立了晋江磁灶建材陶瓷销售中心专区,将为供需双方提供精准对接。在越南,晋江市经贸代表团签订共建晋江国际鞋纺城(越南)展示贸易中心合作框架协议,与天虹纺织集团有限公司签订在越南、晋江共建产业园区框架协议。双方将以协议签订为契机,加快推进产业合作园建设,建立健全产业互联、信息互通、资源共享等合作机制,尽快释放经济效益,实现互利共赢。此次东南亚之行,收获满满。“走出去”的渠道拓展了,“引进来”的项目对接了;侨亲的感情更深厚了,对家乡发展了解更深了;企业家的思路更广阔了,信心更足了……晋江将以此为契机,持续深化与“一带一路”沿线国家的经贸往来和人文交流,推进更高层次的对外开放,扎实推进中国式现代化的晋江实践。(蔡斯洵) □专题