福建日报
FUJIAN DAILY

2023年3月18日
星期六 癸卯年二月廿七

中共福建省委主办 福建日报报业集团出版
国内统一连续出版物号 CN 35-0001 邮发代号33-1
本报新闻热线:(0591)87095100 87095825
东南网:www.fjsen.com

福建日报客户端 福建日报微信公众号

习近平将对俄罗斯进行国事访问

新华社北京3月17日电 外交部发言人华春莹17日宣布:应俄罗斯联邦总统普京邀请,国家主席习近平将于3月20日至22日对俄罗斯进行国事访问。

□人民日报评论员文章

更好统筹发展和安全
——论学习贯彻习近平主席十四届全国人大一次会议重要讲话

◀ 第三版 ▶

为中俄关系定向领航 为世界注入更多稳定性
——写在习近平主席即将对俄罗斯进行国事访问之际

□新华社记者

乌拉尔山巍峨屹立,伏尔加河蜿蜒向前,辽阔的俄罗斯大地将再次迎来尊贵的中国客人。应俄罗斯联邦总统普京邀请,国家主席习近平将于3月20日至22日对俄罗斯进行国事访问。

这是习近平主席继续当选国家主席后的首次出访,是一次友谊之旅、合作之旅、和平之旅,将为中俄新时代全面战略协作伙伴关系引领航向、擘画蓝图,推动双方继续深化全面战略协作和各领域务实合作,为维护和平安全与发展繁荣、携手构建人类命运共同体注入强劲动力。

树立大国关系典范

在冰天雪地里爬高上低、拖着装满水的大桶步伐彪悍、捧着新鲜竹子大快朵颐……今年3月初,生活在俄罗斯莫斯科动物园的中国大熊猫"如意"火遍全网。中国网民们评价说:"俄罗斯拿出了最高礼遇对待中国国宝"。

2019年6月,习近平主席访俄期间,与普京总统共同见证了大熊猫"如意"和"丁丁"落户莫斯科,为两国友谊再添一抹温暖明媚的底色。

那次访问中,两国领导人共同签署并发表联合声明,宣布发展中俄新时代全面战略协作伙伴关系,实现两国关系提质升级,中俄关系正式开启更高水平、更大发展的新时代。

时隔三年多再次访俄,习近平主席将同普京总统就双边关系以及共同关心的重大国际和地区问题深入交换意见,促进两国战略协作与务实合作,为双边关系发展注入新的动力。此次访问是习近平主席自担任国家主席以来第九次踏上俄罗斯土地。十年间,中俄最高领导人会面40次,两国元首政治交往始终保持着高水平、高频率、高质量。

元首交往是中俄关系的指南针和定盘星。两国关系的每一次大踏步前进,都离不开中俄元首的战略引领和亲自擘画——2013年两国元首签署《中俄关于合作共赢、深化全面战略协作伙伴关系的联合声明》,2014年签署《中俄关于全面战略协作伙伴关系新阶段的联合声明》,2015年签署《中俄关于深化全面战略协作伙伴关系、倡导合作共赢的联合声明》,2017年签署《中俄关于进一步深化全面战略协作伙伴关系的联合声明》,2019年签署《中俄关于发展新时代全面战略协作伙伴关系的联合声明》,2021年《中俄睦邻友好合作条约》签署20周年,两国元首正式宣布条约延期并赋予其新的时代内涵……

面对百年变局叠加世纪疫情,习近平主席和普京总统以多种方式保持密切沟通。从"冬奥之约""新春之会"到已成传统的年末视频会晤,从电话沟通到互致信函,从"云见证"中俄核能合作项目开工仪式到"云出席"对方国家主场外交重要活动……在两国元首的共同引领下,中俄新时代全面战略协作伙伴关系更加成熟坚韧,两国合作的内生动力进一步显现。

"交得其道,千里同好"。中俄成功走出了一条大国战略互信、邻里友好的相处之道,树立了新型国际关系的典范。面对深刻演变的国际形势,中俄始终保持战略定力,坚持建设多极化世界的大方向,倡导和践行真正的多边主义。中俄关系建立在不结盟、不对抗、不针对第三方基础上,既不对世界上任何国家构成威胁,也不受任何第三方的干扰和挑拨。俄罗斯高等经济大学欧洲与国际综合研究中心主任瓦西里·卡申说,俄中两国塑造了大国相交的典范,"高效、有责任、有担当、面向未来的大国关系在国际局势中发挥着重要的稳定作用"。

书写友谊合作新篇

中国东北边城黑河与俄罗斯布拉戈维申斯克隔黑龙江相望,被称为"中俄双子城"。去年6月10日,中俄首座跨黑龙江公路大桥黑河—布拉戈维申斯克公路桥正式通车。

一桥飞架,通达中俄。这座大桥是两国元首共同关心推动的重大跨境基础设施项目,它的开通在中国东北地区和俄罗斯远东地区之间开辟新的国际运输通道,成为中俄跨境互联互通建设的标志。

从交通基础设施联通到落实中俄货物贸易和服务贸易高质量发展路线图,从稳步推进油气合作大项目到加强科技创新合作,中俄务实合作领域不断拓展,量质齐升。

十年来,中俄贸易额划出一道强劲的增长曲线:从2013年的不到900亿美元提升到2022年的超过1900亿美元,如今正加速迈向两国元首确定的2000亿美元的目标。

近年来,中国对俄汽车和零配件出口大幅增长,中国汽车品牌在俄销量持续攀升。到去年年底,俄罗斯的中国品牌汽车经销商数量已达1041家。

俄罗斯商品同样深受中国消费者喜爱,来自俄罗斯的巧克力、蜂蜜、面粉、酒水装进了中国百姓的菜篮子、零食箱。俄罗斯出口中心近日宣布,将增加线上市场的俄罗斯网店数量,方便中国消费者购买高品质的俄罗斯商品。

(下转第三版)

十年来我省经营主体数量增长五倍,去年全省民间投资达一点一六万亿元,增长5.2%
以改革『关键一招』破难题增动能

本报讯(记者 郑璜) 17日,省委宣传部召开"稳经济,促发展"系列主题新闻发布会深化改革开放专场,邀请省委改革办、省委台港澳办、省发改委、省工信厅、省商务厅等单位有关负责人介绍有关情况。

面对严峻复杂的国际环境和疫情冲击,去年,全省上下用足用好改革"关键一招",有力推动经济社会发展晋位跃升,林改、医改等具有福建特点的改革取得新成果,数字政府、海丝中央法务区、工业用地"标准地"等一批引领性、标识性改革不断深化。

数据显示,去年福建创新推出48条稳增长、稳市场主体、保就业一揽子政策和21条接续政策。在全国首创科技成果转化奖,国家高新技术企业超1万家。十大乡村特色产业全产业链总产值突破2.3万亿元。城镇新增就业51.97万人,城镇失业人员再就业13.19万人。落实"四大群体"增收计划,居民人均可支配收入突破4万元。

尤其值得一提的是,得益于充满活力的体制机制,十年来我省经营主体数量增长5倍,从2012年的140万户增加到2022年的711万户,其中私营企业达173.1万户,增长6.45%。尽管受疫情影响,去年全省民间投资仍保持活跃,达1.16万亿元,增长5.2%。

会上发布了今年我省深化改革的重点。

全面落实创新驱动发展战略。突出发挥福厦泉国家自主创新示范区集聚效应,实施新一轮高新技术企业和科技型中小型企业"双倍增"行动,推行重大科研项目"揭榜挂帅""赛马"等新型管理制度,健全新时代科技特派员机制。

完善产业高质量发展促进机制。完善大抓工业协调机制,实施制造业竞争力提升行动,深化工业(产业)园区标准化建设改革;深化要素市场化配置改革,提高资源配置效率和全要素生产率;推动"福"文化创造性转化、创新性发展,做强"福"产业。

充分激发经营主体动力活力。实施国企改革深化提升行动,推动国资国企按市场化机制运营;传承弘扬和创新发展"晋江经验",实施新时代民营经济强省战略,全力推动民营经济提质增效、转型升级、再创新优势。

完善区域协调发展机制。健全福州都市圈、厦漳泉都市圈一体化发展体制机制,推动福州新区、平潭综合实验区一体化发展,深化新时代山海协作对口帮扶机制。深化新阶段农村改革,推进农村集体产权制度、集体林权制度改革。深化区域金融改革创新。

打造一流营商环境。实施营商环境创新改革行动计划,推进"一件事一次办"政务服务集成改革,推动更多事项"免申即办",打造能办事、快办事、办成事的"便利福建"。

16日,在建宁县溪口镇枫元村上庄家庭农场,3000余株桃花竞相绽放,微风吹来,暗香浮动,游客们纷纷拿出手机拍照合影。

建宁县地处武夷山脉中段,凭借海拔高、昼夜温差大、水质好、无污染、富硒带等优势,造就了独一无二的建宁黄桃。目前,该县黄桃种植面积2万亩,产量2.6万吨,主要品种为锦绣黄桃,辅以"锦香""锦园""锦花"等新品种,深受消费者青睐。

本报记者 王毅
通讯员 陈震 摄

十三届省政协常委会第二次会议召开
学习贯彻习近平总书记重要讲话精神和全国两会精神

本报讯(记者 郑雨萱) 17日,十三届省政协常委会第二次会议在榕召开,传达学习习近平总书记在全国两会上的重要讲话精神,传达学习全国两会精神、全国政协十四届常委会第一次会议精神以及省委常委会(扩大)会议精神,研究部署省政协贯彻落实意见。省政协主席滕佳材主持会议并讲话,省政协副主席张兆民、王光远、阮诗玮、刘献祥、严可仕、余军、张国旺、黄如欣,秘书长陆开锦出席会议。

会议强调,今年的全国两会,是在全面贯彻中共二十大精神开局之年召开的一次重要会议。习近平总书记全票当选国家主席、中央军委主席,是党心所向、民心所盼、众望所归。习近平总书记在全国两会期间的重要讲话,为我们做好新时代政协工作指明了前进方向、注入了强劲动力。省政协要按照全国政协部署安排和省委常委会会议要求,深入学习宣传贯彻习近平总书记重要讲话精神和全国两会精神,深化落实省委"三争"行动要求,确保全国两会精神在全省政协系统落地生根、开花结果。

会议要求,要以更高站位坚定拥护"两个确立"、坚决做到"两个维护",扎实抓好即将开展的习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育,组织参观"3820"战略工程实施30周年成就展和"人民政协为人民"展览,引领参加政协的各党派团体和各族各界人士,始终同以习近平同志为核心的中共中央保持高度一致。要以更强担当为加快新福建建设聚势赋能,紧盯实施新时代民营经济强省战略、大力发展养老事业和养老产业等,事关新福建建设重大问题以及民生关切重点问题,精心组织年度重点协商活动,切实把省委批准的年度协商计划落实好。要以更大作为汇聚团结奋进的强大合力,深入践行全过程人民民主,完善界别活动考核评价办法、探索建立界别活动站,办好第六届两岸基层治理论坛、"台湾青年说"等活动,为服务祖国统一大业和民族复兴伟业广泛汇聚人心和力量。

(下转第三版)

南平探索"以竹代塑",通过科技赋能和文创注入,将竹林资源点绿成金,去年竹产业产值达440亿元,为全国设区市第一——

一根竹撬动绿色富民大产业

□本报记者 吴旭涛 姚雨欣

新时代 新征程 新伟业
学习贯彻全国两会精神

习近平总书记在参加十四届全国人大一次会议江苏代表团审议时强调,要把产业振兴作为乡村振兴的重中之重,积极延伸和拓展农业产业链,培育发展农村新产业新业态,不断拓宽农民增收致富渠道。

作为南平"五个一"重点产业之一,2022年南平市竹产业产值达440亿元,为全国设区市第一。全市竹产业从业人员达60多万人,可带动户均年增收1.5万元以上。当前,南平正积极探索"以竹代塑",通过科技赋能和文创注入,育好、用好、做活"一根竹",将竹林资源点绿成金。

聚势强链用好竹

春到,笋到。阳春三月,竹林下"黄金"遍地,正是"抢鲜"挖笋的好时节。记者走进建瓯市川石乡慈口村雷竹产业党员创业致富示范基地,看到农户们将手中的锄头一挖、一提,手臂长的雷竹笋就"破土而出"。"1亩雷竹10亩粮,这是一句在建瓯乡下广为流传的顺口溜。"慈口村党支部书记张蕃强介绍,当天挖的笋下午便运达各个专门加工企业,制成手剥笋销往全国各地。

"全国十根竹南平占一根。"南平市现有竹林面积652.7万亩,其中毛竹林面积643.5万亩,占全省的40%、全国的10%,是全国毛竹林面积最大的设区市,素有"中国笋都竹乡"之称。

尽管"富有",但是如何让"沉睡"的竹林资源变现?南平聚焦资源优势,吃干榨尽"一根竹",着力打造全国最全的竹产业生态。

从20世纪90年代至今,南平市深耕竹产业30余年,从卖原竹到卖产品、从单纯加工到链式经营,持续推动"全竹利用",目前已建成建瓯笋竹城、建阳经济开发区竹循环经济产业园、邵武经济开发区竹材循环利用示范园、政和·中国竹具工艺城等,形成笋食品、竹建材、竹家具、竹工艺、竹工机械等多个特色产业,产品远销全国各地及全球数十个国家和地区。

据悉,南平现有笋竹加工企业1031家,其中规上企业185家,占全省的一半以上。其中生产"以竹代塑"产品企业246家(规上60家),形成上游竹拉丝、竹片、竹纤维,中游竹胶板、重竹板,下游竹家具、竹工艺品、竹生活用品,并配套有竹工机械、无醛胶水、印刷包装等关联性产业。

"竹"够新,才能将优势转化为胜势。

南平毛竹"壁厚、径大、节长、色亮"的特点,相较全国16个毛竹种源最适合"以竹代塑"产品的生产。正是基于此,当地不断创新,在"以竹代塑"领域大胆探索。

多年来,南平市竹产业研发创新能力始终走在行业前沿。目前全市竹企拥有各类技术专利2517项,其中发明专利229项、实用新型专利1368项、外观设计专利920项。以龙竹科技为例,该企业的竹缠绕吸管技术已获得中国、欧盟、英国、澳大利亚等颁发的竹吸管专利,毛利率水平预计达45%以上,目前正抓紧规模化生产。建瓯朝阳竹编帽,是目前唯一经过国家质量技术监督局和国家特种劳动防护用品安全标志管理中心认证的竹编安全帽生产企业。

眼下,南平竹产业集聚优势正进一步体现。其中,龙竹科技是全国首批登陆北交所的上市公司,华宇集团是全国最大的竹地板坯供应商,元力股份是全球最大的活性炭生产商,还有两家龙头企业入选国家第五批林业重点龙头企业名单。

(下转第二版)

省委召开红色文化遗存保护利用工作会议

本报讯(记者 郑昭) 3月17日上午,省委副书记罗东川主持召开工作会议,研究部署红色文化遗存保护利用工作。会议强调要认真学习贯彻习近平总书记关于加强红色文化遗存保护利用的重要指示要求,深入贯彻落实党的二十大精神,结合实施"深学争优、敢为争先、实干争效"行动,扎实做好我省红色文化遗存保护利用各项工作,切实守护好历史文脉和精神财富。省委常委、宣传部部长张彦,省政府副省长郑建闽出席会议。

会议指出,红色文化遗存是党和国家的宝贵财富,是弘扬革命文化、传承红色基因、激发爱国热情的生动教材。福建是革命老区,党史事件多、红色资源多、革命先辈多,这是福建的一大独特优势。省委高度重视红色文化遗存保护利用,明确要求把我省革命文物和红色资源保护好、管理好、运用好。要贯彻落实今年开始施行的《福建省红色文化遗存保护条例》,坚持保护优先,组织开展全省红色文化遗存数量和保护情况摸底调查,利用信息化技术建立红色文化遗存数据库,全面落实定期风险排查和日常养护管理制度,规范完善统一保护挂牌工作,集中开展抢救性保护和修缮,在国土空间规划和城乡规划中严格落实保护措施,加强日常安防和火灾隐患排查整治,加快推进数字化保护进程,防止红色文化遗存损毁灭失。要加大宣传推广力度,加强红色文化遗存思想内涵和时代价值研究阐释,通过各种方式进行全媒体宣传推介,推动在大中小学开设红色文化课程,推出高质量红色精品力作和主题展览,

(下转第三版)