转化与创新：“福”文化助力中国式现代化

□袁勇麟

近年来，福建打响“福”文化品牌，助力文化强省建设。当前正处于迈向中国式现代化强国的新发展阶段，具有区域特色的“福”文化产业不但可以激活传统文化基因，重塑地域的文化标识，而且还可创造巨大经济效益，实现社会效益和经济效益的完美统一。

首先，“福”文化产业是传统文化创造性转化的新路向。

习近平总书记在武夷山朱熹园考察时指出，要推动中华优秀传统文化创造性转化、创新性发展，以时代精神激活中华优秀传统文化的生命力。工艺是传统文化的“活化石”，福建具有工艺产业集聚的特色优势，在保护传承的基础上，在石雕、木雕、古典家具、陶瓷、漆艺、藤铁等生产创作中，巧妙融入追求幸福美好生活的“福”文化基因，以社会主义核心价值观重塑“福”文化元素，通过现代文化产业生产方式满足人民日益增长的文化需求，这是“福”文化特色产业发展基本规律，也是传统文化资源在当代创新发展的必由之路。

其次，“福”文化产业是区域经济高质量发展的新动能。

党的二十大报告指出，“促进区域协调发展”，“构建优势互补、高质量发展的区域经济布局”。在这方面，区域特色文化可以发挥重要的作用。福建出台了《福建省推进文旅经济高质量发展行动计划（2022—2025年）》，要充分发掘“福”文化资源，以别具一格的“全福游，有全福”形成品牌效应，充分展现“福星高照，福佑中华”的美好愿望。永定客家土楼以“福”字命名的有93座，包括福兴楼、福昌楼、福星楼、福成楼、福盛楼、福远楼等。从土楼的命名，可以看出客家人对“福”文化情有独钟。永定在“全域旅游，文旅兴区”政策的引导下，不仅让游客领略更加多元的土楼文化，而且丰富了“福”文化体验的形式。

再次，“福”文化产业是乡村振兴的新动力。

2021年，习近平总书记在福建考察时指出，要加快推进乡村振兴，立足农业资源多样性和气候适宜优势，培育特色优势产业。“福”文化产业通过发掘乡村传统民俗、民间工艺和农耕文化，以文化创意介入乡村空间美学重构和产业融合，有力推动乡村旅游业、创意农业发展，带动“文、旅、农”的产业融合。当前，我省正在建设为数众多的特色小镇、美丽乡村以及乡村旅游重点村，发展区域特色“福”文化正在成为乡村产业振兴、文明乡风建设和乡土文化重建的可行方略。将“福”文化融入新时期乡村规划，以浓郁乡村特色的“福”文化产品和服务赋能乡村振兴。

我省“福”文化资源优势明显，但也应看到在向文化经济转化过程中，仍存在一些困难，主要包括“福”文化产业品牌建设刚刚起步，品牌影响力有限，未能形成真正的经济转化优势；“福”文化产业与新技术融合还处于探索阶段，与其他相关产业融合也亟待加强等。为了破解这一难题，可以从以下两方面着手解决。

一方面，加强文化、旅游、科技、农业、创意设计等融合发展，做大做强“印象大红袍”等国内叫得响、国际有影响的“福”文化特色知名品牌。数字化时代，优秀的文化内容成为稀缺资源，迎来了新的发展机遇。武夷山充分挖掘世界自然与文化双遗产地品牌，重点打造具有地域特色的“印象大红袍”实景山水演出项目。目前，武夷山深度拓展印象大红袍演艺板块，打造“茶汤温泉”+“大红袍体验中心”两个新核心项目，在演艺输出、衍生产品、景区运营管理方面成效初显，加快了旅游产业内涵提升和促进茶产业、文化创意产业融合发展，真正落实习近平总书记在考察武夷山星村镇燕子窠生态茶园时所指出的，“要统筹做好茶文化、茶产业、茶科技这篇大文章，坚持绿色发展方向，强化品牌意识，优化营销流通环境，打牢乡村振兴的产业基础”，成功地将武夷山的山水文化资源转换成经济效益。

另一方面，借助乡村振兴大背景，依托历史文化名镇名村、中国传统村落和美丽乡村建设，以村落为平台、文化为基点、创意为关键，打造文创推进乡村振兴发展模式，积极探索“福”文化产业长效发展机制。当前，发展地方文创产业成为各地进行以文化为主导的区域开发和乡村振兴的关键选择。寿宁下党是习近平总书记长期牵挂的地方，当地以绿色生态资源为依托，以廊桥、古民居及红色传承为特色，对历史建筑、传统文化、民俗风情进行保护和开发，着力打造“下党·中国红色旅游新地标”，打响“清新福建，难忘下党”品牌。

作为全国唯一以“福”字命名的省份，“福”文化融于闽山闽水，根植于八闽大地，孕育了丰富多彩的福文化资源。福建区域文化同根多元，闽都文化、闽南文化、客家文化、朱子文化、畲族文化、海丝文化等都具有鲜明的地域性，在全国文化资源中独具特色，具有较好的资源转化先天条件。文化资源具有重要的产业价值。文化资源同时是一种特殊资源，每个区域都有自己的优势文化资源，实现从文化资源优势向文化经济优势的转化，充分发挥区域特色文化优势，能够推进区域经济增长，并产生重要的文化价值和经济价值。

对美好生活的向往，是“福”文化的底色和本义。文化产业既能满足群众精神文化生活需要、提高幸福指数、增强文化软实力、服务文化强省建设，又是拉动消费、带动就业、扩大内需、推动高质量发展的重要抓手，还能融合发展，撬动城镇化、乡村振兴、中国式现代化建设等重大战略，有利于形成新发展格局。经过创造性转化和创新性发展，“福”文化必将助力中国式现代化建设。

（作者为福建师范大学文学院教授、博士生导师。本文系福建省社科基金项目“福建‘福’文化产业发展研究”阶段性成果）

传播“福”文化：构建人类命运共同体的价值追求

□黄安民 方旭红

“福”是中华民族的精神追求。“福”文化是对中华民族影响最为深远、最为广泛的核心文化之一，是中华传统文化的优秀基因。传承“福”文化，全球推广“福”文化，以“福”文化筑基人类命运共同体的价值主张，既是中国式现代化的内在要求，也是全球治理中国智慧、中国方案的有机组成部分，是中国对人类文明发展演进的新贡献。

传统之“福”：祈福与赐福。

“福”，最早见于甲骨文，意为（神祖）保佑，即《说文解字》“福，祐也”之意。先秦时，人们赋予“福”丰富的内涵。《尚书·洪范》提出“五福”概念，把“福”概括为长寿、富贵、身心健康、宽厚仁爱、得到善终等五个方面，反映了上古人民对人生幸福的朴素理解。此后，“福”与儒家文化、佛教、道教等融合，形成了我国传统社会以追求人生幸福圆满为宗旨，内涵丰富、形态多样的“福”文化。

在世俗生活中，“福”就是经济富足、地位尊贵、身心健康、性情平和、长寿善终。

现代之“福”：造福与惜福。

现代之“福”是人民之“福”。共同富裕是社会主义的本质要求，是中国式现代化的重要特征。2021年6月，习近平总书记在青海考察时指出：“要坚守人民情怀，紧紧依靠人民，不断造福人民，扎实推动共同富裕。”“福”是中国人民共同的愿望和期盼，让人民群众过上更加幸福和美好的生活，是党一切工作的出发点和落脚点，是党始终不渝的追求，是我国社会主义制度的本质要求。现代之“福”，不再只是精神追求，而是精神与物质统一，人民获得感、安全感和幸福感统一之“福”。

现代之“福”是奋斗之“福”。共产党人强调幸福是我们自己奋斗出来、干出来的。传统之“福”的不足在于少有思考“福”的供给。“福”似乎天然存在，只要人们一心向善，就能够获取。这是被动的、祈求式的“福”之态度，显然难以实现。新的时代，要拓展“福”文化的内涵，把“福”与建设中国特色社会主义紧密结合起来，拓宽“福”的公共供给，“造福”人民。中国文化历来关注现实人生。《周易》云：“天行健，君子以自强不息。”实现中国式现代化，这种自信自强自尊的精神不可或缺。正是在这种奋斗精神鼓舞下，中国共产党团结带领全国各族人民为争取民族独立、人民解放和实现国家富强、人民幸福不懈奋斗了百余年，书写了中华民族几千年历史上最恢宏的史诗。

现代“福”要谨记“惜福”。在“享福”的同时，我们要珍惜来之不易的幸福。百年来，一代又一代中国共产党人为实现人民幸福、民族复兴矢志不渝、接续奋斗。没有中国共产党就没有新中国，就没有今天国家的繁荣进步和人民的幸福生活。因此，我们在造福和享福的同时，要惜福，要不断增强“四个意识”、坚定“四个自信”、拥护“两个确立”、做到“两个维护”，大力弘扬建党精神，自信自强、守正创新、踔厉奋发、勇毅前行，为全面建设社会主义现代化国家、全面推进中华民族伟大复兴而团结奋斗。

未来之“福”：全球之“福”。

全球之“福”是和平之“福”。当前，世界“百年未有之大变局”加速演变。变乱交织的世界会走向何方，是冲突、对抗、遏制、脱钩，还是和平、发展、合作、共赢？世界相信，中国将发挥重要作用，汇聚强大合力，促进共同繁荣进步。英国48家集团俱乐部副主席基思·贝内特说：“倡导摒弃保护主义、禁运和单边制裁，倡导通过全面、包容的全球化推动世界经济复苏，不让任何一个国家掉队……中国总是能提出符合全人类共同利益的解决方案和机制。”巴西瓦加斯基金会巴中研究中心主任埃万德罗·卡瓦略认为，中国提出的构建人类命运共同体理念，将推动共建更加和平美好的世界。饱含中国传统“福”文化理念的人类命运共同体价值追求，正是全球人民追求未来之“福”中国方案的体现。

全球之“福”是共同富裕之“福”。当今世界，饥饿、贫困、疾病、社会动荡等一系列问题仍然制约着人类发展。中国持续推动完善全球治理，新时代十年，习近平主席相继提出了一系列重大倡议和主张，包括构建人类命运共同体、共建“一带一路”、全人类共同价值、全球发展倡议、全球安全倡议等。中国积极推动构建人类命运共同体，为世界和平与发展持续贡献中国智慧和中国方案。

传播“福”文化：构建人类命运共同体的价值追求。

传播“福”文化，提炼“福”文化的精神内涵。中国“福”文化源远流长，底蕴深厚。要系统总结中国“福”文化的精神内涵，提炼中国“福”文化的文化要素、文化基因和普世价值，做好“福”文化的国际化表达，促进东西方文化的相互尊重和认同。

传播“福”文化，构建人类命运共同体的价值观。构建人类命运共同体，“福文化”可以成为很好的推动剂和润滑剂。为此，需要运用多种载体，讲好中国“福”文化故事，推动“福”文化走向世界，为世界人民和国际社会理解、认同和接受，通过“福”文化的价值主张，推动人类文明交流互鉴，创造和平、幸福的国际新秩序，为国际社会贡献中国智慧、中国方案。

［作者单位：华侨大学旅游学院。本文系福建省社科基金项目“福建‘福’文化基因解码及文化谱系构建研究”（项目编号：FJ2022TWF002）阶段性成果］

传承发展“福”文化 凝聚共同富裕的精神力量

□孔旭红

“福”文化囊括了中国人民对美好未来和美好事物的期盼，是中国人集体意识、道德审美以及民族情感中最核心的认同、最执着的守望。同时，“福”文化内涵与物质充裕、精神富足、制度公正、社会和谐、生态优美的共同富裕指针高度契合，反映了中国人的集体精神价值追求。福建有着丰富的“福”文化资源和精神内涵。挖掘福建“福”文化中的精神内涵，深化其在生产、生活、生命的渗透，有利于为推动共同富裕凝聚强大精神力量。

传承发展“福”文化德福一致的大儒哲理，为扎实推进共同富裕提供崇德向善的精神力量。

南宋理学大儒朱熹，生于福建，仕于福建，在福建创建武夷精舍将教育思想传播天下。他一生创办书院，讲学授徒，著书立说，所到之处留下众多“福”文化元素。他立足传统儒学的价值立场发展了新的德福观：若想得到安稳的、持久的幸福，就必须道德高尚，心安理得，俯仰不愧，才能有心理及生理的康宁和真正的幸福。正是由于他对德福的理解，使得他即使经历人生苦难，也能怀揣圣贤理想和民族使命，谋求天下人的幸福，实现真正的独立和人格的完善。他也以这种理念和践行，对福建的人文思想乃至中国人民的集体人格产生了深远影响。

习近平总书记深刻指出，促进人民精神生活共同富裕，实现精神富足，要不断提高公民的思想道德素质。我们要加强德福一致、向上向善的舆论引导，做好中华优秀传统文化和朱子文化传承，培养优秀的共同富裕建设者。要传承发展“福”文化民俗信仰的崇福理想，为扎实推进共同富裕提供凝聚认同的精神力量。

福建人民从来不掩饰对于幸福美好生活的追求和渴望。出于对自然的敬畏、祖先的崇拜和对美好生活的期待，福建由下而上自发地形成了许多群体信仰，有着超强的包容性，容纳了各种宗教元素。即使在现代化的今天，古老的信仰和民俗在这里依旧极具顽强而鲜活的生命力。这些大胆而原始的崇福、求福、祈福、盼福、迎福、纳福等民间信仰活动构成了福建人民的精神支柱、文化认同、情感归属，在慰藉人心、劝人向善、促进经济等多方面发挥着积极作用。

要高度重视民俗活动精神家园的作用，做好非物质文化遗产的申报和保护，推动民俗活动与文旅产业的深度融合，加强民俗文旅品牌的打造，激发旅游的市场放大和带动作用，让更多民众积极参与其中，乐享其中，在推进共同富裕福建篇章中，做到文化遗产保护传承与文旅产业深度融合，持续提供闽人智慧，不断增进文化认同、坚定文化自信，扎实推进共同富裕。

传承发展“福”文化天下闽商敢为人先的传统，为扎实推进共同富裕提供爱拼会赢的精神力量。

向海向外的海洋文明孕育了福建人文精神的另一个标签——闽商精神。闽商，这个绵延千年的伟大商帮气势磅礴地打拼在中国大地乃至世界各地，不仅拥有开拓进取、勇于创新的精神，更传承了儒家“仁义理智信”的传统文化精髓，形成了“诚信为先、义利兼容”的独特理念，成为享誉世界、有口皆碑的商界力量。改革开放以来，福建企业家怀着“爱拼才会赢”的坚定信念，传承了闽商自强不息、开拓进取和奋斗拼搏的精神，以敢于担当、迎难而上、勇于开拓、锐意创新、甘于奉献、心怀家国的精神促进社会进步和发展，创造出了“先富带后富，最终达到共同富裕”的晋江经验。

要大力弘扬新时代劳动创造幸福、奋斗就是幸福和奉献收获幸福的幸福观，持续激发正能量，激发自强不息、勇于创业的奋斗开拓精神，鼓励人们谋福、造福，以更饱满的热情投入到经济发展建设中，带动全社会共同富裕。

（作者为福建商学院旅游与休闲管理学院教授）

中国式现代化“福”文化数字文创的创新价值

□甘森忠

“福”文化作为浸透在中华民族血脉之中的优秀基因文化，对物质文明和精神文明相协调的中国式现代化建设具有重要意义和价值。它既是凝聚人心的精神纽带，又是增进民生福祉的关键因素。

福建“福”文化历史文脉底蕴深厚，浸润在人民生命、生活、生产的方方面面。习近平总书记来闽考察时指出，要推动中华优秀传统文化创造性转化、创新性发展，以时代精神激活中华优秀传统文化的生命力。因此，发掘“福”文化思想精髓，推动传统美学融合数字技术创造性转化、创新性发展，梳理“福”文化数字文创的时代特征，有助于研究中国式现代化“福”文化数字文创的创新价值。

“福”文化数字文创重塑文创新形式。

如今基于物媒、纸媒等传统手段表达的文创产品已很常见，将数字技术引入“福”文化文创，通过数字化创作思维来重塑文创新形式，以满足人民对高品质文化生活新的精神文化需求。

首先是“福”文化数字信息可视化展示。将福建重要的“福”文化文字信息、图形影像等内容与数字技术结合起来创意构想，衍生出虚拟三维图像、数字动态图形等多种可视化数字信息形式，通过互联网展示，使人们以可读、可看、可听的多维形式获取福建“福”文化信息，感受“福”文化优质的格调以及审美意蕴，以此提升“福”文化数字文创价值。

其次是“福”文化数字虚拟场景打造。在“福”文化数字文创场景的设计研发过程中，充分利用VR虚拟技术的体验性、具身性、虚拟性特点对福建“福”文化重要的文化遗产进行数字虚拟场景的文创开发，打造逼真的身临其境沉浸感。

再次是“福”文化数字互动文创产品创造。利用增强现实（AR）技术的互动性让文创变得更加有趣。例如“福”文化数字文创可配合增强现实APP的使用，人们只需将摄像头对准购买的文创产品，福州的三坊七巷或者厦门鼓浪屿、永定土楼等虚拟三维模型立即显现，而且可以结合现实场景进行放置。随着增强现实技术的不断成熟，虚拟互动将会成为数字文创展现虚拟之美的重要媒介技术。

“福”文化数字文创体现数字经济新变革。

大数据、云计算、人工智能等新一代数字技术是创新最活跃的科技领域，给文创产业发展带来深刻影响，推动实体文创在生产方式上发生重大变革。因此，深刻理解数字经济与“福”文化数字文创的各方面关系，是推动中国式现代化文创发展的必然要求。

“福”文化数字文创体现的数字经济新变革主要在以下三方面。第一，数字技术的迭代是“福”文化数字文创实现创新发展的强劲动力。5G网络、VR、AR等数字技术的研发以及当代数字文化消费，加快推进数字文创产业在数字经济发展中实现转型升级。第二，数字经济发展改写“福”文化数字文创业态，无论是传统的文创产业，或是新兴的数字文创产业，都在进行数字化转型。因此应注重“福”文化文创产品数字化与实体化的多业态融合发展模式创新。第三，数字经济改变传统生产型社会的生产关系，生产者、传播者、消费者的角色发生变化。“福”文化数字文创可充分发挥“体验经济”等数字经济在生产、传播、消费等方面的提升作用，以实现“福”文化数字文创生产销售模式创新。

因此，数字经济是数字科技发展驱动下的经济新形态。“福”文化数字文创产业必须主动融入并借势发展，时刻以文化内涵为本体，以社会效益和经济效益相统一为原则，以高质量发展为目标，探索出“福”文化数字文创经济和实体文创经济深度融合的中国式现代化产业创新生态体系，更好地推动文创经济实现质的有效提升和量的合理增长。

“福”文化数字文创丰富传播新模式。

基于信息技术和数字技术的数字文创为定制个性化文创产品提供更为广泛的传播渠道和传播模式，使得多样化的“福”文化数字文创产品从传播技术手段上操作更加便捷可行。

从经济层面看，数字化环境下新媒体传播环境强调受众市场的重要性，凭借数字平台形成新型高效的数字营销模式，增强受众对产品的文化认知和认可度，从而提升文创产品的营销效果，达到商业目的。因此，福建“福”文化数字文创产品传播推广需要对文创产品、新媒体营销及用户消费三者关系进行深入研究思考。在掌握互联网用户的思维习惯和信息接受习惯的基础上，挖掘福建“福”文化数字文创产品的经济价值，创造出内容妙趣横生的福建地方特色“福”文化数字文创产品，获取消费者青睐，达到创新传播福建“福”文化目的。

从文化层面看，数字化可承载更多的文化内涵。以互联网为依托的数字文创是坚守中华文化立场，增强其生命力和影响力的过程。以数字科技提炼展示“福”文化的精神标识和文化精髓，展现可信、可爱、可敬的中国形象。

（作者为厦门大学创意与创新学院副教授。本文系福建省社科基金项目“‘福见年年’——基于福建福文化的文创设计研究”阶段性成果）