



正月十三,新度镇墩脚村灯彩闹元宵。 蔡新华 摄

通讯员 林亦立 莆田观察记者 林安玲

正月初五至初七,黄石江东村“万斤红橘赛塔起”。 黄铭洪 摄

正月廿九,荔城区文峰宫“尾暝灯”仪式现场 (资料图片)

农历闰二月,莆田延续元宵激情,3月23日起,莆田以“闹最晚元宵,赏民俗大秀”为主题,再现元宵“名场面”。

近年来,莆田把元宵民俗活动的文化与群众的喜庆融为一体,通过充分挖掘、展示和传承元宵民俗活动,吸引全国各地游客来莆田闹元宵,打造文旅产业发展新引擎。数据显示,今年春节期间,莆田累计接待游客数量同比增长56%,全市旅游收入同比增长98.7%;春节元宵期间,全市酒店入住率比2019年高峰期时增长5%。

多元融合 成就民俗嘉年华

凭借时间跨度长、规模大、仪式古、节目多的特点,莆田元宵活动在全国独树一帜。从农历正月初三到二月初二,每天都有不同村庄、不同姓氏以不同形式闹元宵,十里不同风,一村一习俗的民俗活动汇聚成独具特色的地方“民俗嘉年华”。

“莆田元宵是多元文化的大融合。”莆田市委常委、宣传部部长陈惠黔介绍,莆田是一座千年古城,拥有深厚的历史底蕴,有妈祖海洋文化、戚继光英雄抗倭文化、蔡襄廉洁勤政文化和梅妃忠贞不屈文化等,这些文化既传承了中原古风,又保留了闽越遗俗,这在元宵民俗活动中均有呈现,如黄石江东村“万斤红橘祭

梅妃”纪念梅妃舍身殉国、山亭莆禧古城“爬刀梯”展示英勇无畏抗倭精神、妈祖绕境巡安的祈福文化等。

官社摆斋菜、叠糕果、搭橘塔、爬刀梯、打铁锤、抬菩萨神像行傩……当地百姓为体现最虔诚的民俗信仰,往往以最高标准安排祭祀,从而将莆田元宵打造成为民间艺术的大荟萃。其中枫亭元宵游灯习俗、涵江延宁宫蔗塔、仙游枫亭麒麟山官皂隶舞、莆田九鲤灯舞等民俗活动分别被列入国家、省、市非物质文化遗产保护名录。

莆田元宵民俗活动承载着在外游子的记忆与乡愁,也进一步提升了大家热爱家乡、建设家乡的认同感和凝聚力。



正月初十至十四,湄洲岛妈祖金身巡安布福。 马金焰 摄

梳理典型

传播独特元宵故事

近年来,莆田结合新时代文化建设,通过各种方式加大民间文化的宣传力度,为文旅产业发展服务。

全面梳理筛选元宵民俗典型,选出人气流量旺、文化底蕴厚、群众公认度高的28个村作为元宵民俗活动典型予以重点宣传;深入挖掘收集元宵民俗资料200多份、征集图片1万多张、录影近百份;组织专业团队专家精心策划制作专题“这就是莆田”“莆田元宵”等主题的一系列微信推文、短视频等,做足做深元宵内容。

莆田还借力媒体传播优势,让莆田元宵文化传得更广、更快。莆田元宵民俗活动连续三年登上央视《新闻联播》。今年,央视3次直播莆田元宵民俗活动,光明日报、经济日报、中新社等中央媒体纷纷来莆实地采访,福建日报、海峡都市报、东南网等省级主流媒体对其中的17场活动进行网络直播,观看人数超过3000万人次;组织优秀自媒体达人创作优秀作品,元宵节期间,自媒体创作的短视频浏览量达2.3亿。



初六至初十,三江口镇芳山村千担万担闹元宵。 徐学佳 摄



正月十五,南门社区摆棕轿蹈火闹元宵。 郭劲瑜 摄

观点

在传承与创新中谋未来

□莆田市社会科学界联合会秘书长 林亦立

莆田元宵民俗是群众自娱自乐带有季节性的民间活动,其中蕴含着厚实的文化以及文化带来的文旅效应,需要持续不断传承与创新。

莆田众多的元宵民俗活动表演形式庄重大气又不乏活泼,部分已申请非物质文化遗产,有人演、有人赏,有利于民俗活动的传承发展。结合开发实际,可放大元宵文化特色,打造表现形式年轻化,受游客追捧且能走入游客内心的IP形象,让元宵民俗文化有形象化的标志;制作元宵民俗特色美食,对元宵民俗活动中老百姓纯手工精心制作、赋予其特有祈福文化的供品进行包装、策划,吸引游客消费热情,如湄洲岛的妈祖“平安糕”、江东梅妃的“红橘塔”、泗华迎福气的“红豆丸”……

元宵活动,群众是主角,只有切身参与与体验,才是最好的活化。通过几年铺垫组织,眼下,莆田已初步探索出民俗文化旅游精品路线。下一步,莆田还可以分区域按历史文化、农耕文化、海洋文化等类型打造民俗活动展示馆、体验地、打卡点,再以点串线、连线成片,形成特色民俗活动旅游线路。

元宵民俗活动作为一项代代传承的民间活动,历史悠久,然鲜有文字记载,有关仪式、程序、规模等都赖于口授身传,需要对这些特有的非物质文化遗产表演活动进行全程录影、文字记录,并采用三维、AR等技术在虚拟空间还原,让参与者足不出户就能参与线上元宵,助推莆田元宵走向云端。



正月十七,梧塘松东村赤脚踩火闹元宵。 徐蕾 摄

正月十五,徐海十里圆灯闹元宵。 曾炳麟 摄