



洁白的李花与田螺坑土楼群交相辉映。 冯木波 摄

春节前夕,南靖土楼入选全省首批重点影视外景拍摄基地;上月,云水谣景区荣获《中国影视综取景报告》五大取景古镇的榜首;今年1—2月,南靖土楼景区接待游客70.3万人次,同比增长100.80%。

南靖文旅已经全面复苏。南靖进一步推动“福”文化资源转化利用,实现文旅产业深度融合。为提升疫情后的游客承载量,南靖提前规划游客分流路线,加快旅游配套设施建设,让文旅市场稳稳复苏,小步快跑。

“福”文化成“流量密码”

福谦楼、福星楼、和福楼、福昌楼、福兴楼……在南靖土楼景区,许许多多的“福楼”让游客置身“福”文化中流连忘返。

2022年,南靖在云水谣景区举办了以“福建土楼 五福南靖,福兴楼前送祝福”为主题的中国旅游日活动,通过挖掘南靖“福”文化,打造线上直播热潮,宣传南靖土楼生态和文旅优势,提高景区知名度。

在海拔650米的南靖印象土楼丹桂大观园里,游客们解锁了另一种欣赏云水谣风景的云端视角:土楼散落在青山绿水间,诗画般的云水谣古镇尽收眼底。游客们吹着舒畅的山风,品尝着醇厚的五福茶,在“桂人有福”的大茶壶前拍照留念,畅享纯美的大自然风光。

“南靖印象土楼丹桂大观园占地800亩,我们对其进行提升改造,探索茶旅融合发展之路。”南靖县印象土楼茶叶有限公司总经理吴红英说,大观园依附八卦墩原来的地貌形态,种植40多个品种的茶树,孕育出七彩茶田。2022年底,他们结合“福”文化,推出了五福茶,五福即“福禄寿喜财”,分别对应的是丹桂、肉桂、奇兰、金观音、单枞,赋予茶叶更深厚的文化内涵。接下来,他们还将在大观园内打造百福文化墙,展示不同字体的“福”字。“游客可以野餐露营,体验采茶、制茶的乐趣,观赏茶艺表演,了解福茶文化,这将是一种别样的旅游体验。”

据南靖县文化体育和旅游局局长张海涛介绍,2022年,南靖着力打造“福建土楼 五福南靖”品牌,将“福”文化与土楼、兰花、土楼茶、东溪蜜、竹产业等南靖的特色资源深度融合,创新“福”文化表达方式,赋能旅游业高质量发展。

接下来,南靖将立足土楼“福”文化,努力创作一批融合戏剧、木偶戏的“福”文化主题艺术精品,丰富提供“福酒”“福茶”“福食”“福艺”“福艺”等文化产品。同时举办“五福南靖”文体旅系列活动、“学习宣传贯彻党的二十大精神·用‘福’文化点亮世遗土楼暨首届土楼营造技艺大赛”等活动,推出更加丰富的差异化土楼文旅产品,积极培育土楼文旅产业新模式、新业态,着力推广非遗、房车、民宿、夜游等新体验,让更多游客走进来、留下来、住下来。

南靖南坑:

“花样”十足 致富有道

漳州观察记者 杜正蓝 文/图



积实树下,爷孙赏花荡秋千。

“积实花开了!”阳春三月,百花争艳。在南靖县南坑镇乡间,在葛竹村田间地头,到处可见游人身姿,热情参演今年最卖座的春日大片。

20日,2023年南坑镇积实花文化节在南靖县葛竹村开幕。积实花盛开如雪,游客在积实花海游园、围炉煮茶,在农家集市挑选原味土货,在咖啡庄园品尝浓郁咖啡,骑行在山地公路,漫步在万亩茶园感受高山茶飘香……

随着这场“春日花事”的参与度越来越大,如何让南坑与春日同频,让“花事”更红一点、更久一点?近年来,南坑镇按照“全域旅游、全面发展”的方向,依托“浓香的咖啡、幽香的兰花、清香的茶叶、芳香的积实、土香的古厝”等特色资源,大力发展“五香”产业,做活“红色之旅、运动之旅、康养之旅”,以产业促振兴。

南坑镇位于南靖县西北部,峰谷交错,山河相间,形成了许多向南开口的马蹄形优良小环境,境内最高海拔达1168米。坐拥富饶土地,南坑镇成为省级乡村旅游休闲集镇、省级特色体育小镇、省级生态名镇。

“葛竹、高岗、高竹三个村庄的山体连绵成片,800米至1100米海拔常年云雾缭绕,种植丹桂、单枞、金观音、白芽奇种等品种,共有800多户茶叶种植户,年产值达2亿多元;而位于半山腰、向阳的山面,种植热带作物咖啡,目前共有1.5万多株阿拉比卡品种咖啡树,年产3吨咖啡生豆;兰花多生长于林下,全镇种植兰花4000多亩,是野生中国墨兰的原产地,拥有100多个兰花品种,全镇兰花年销售总额可达2亿元以上。”南坑镇镇长杨志强如数家珍,他表示,多产业纵向分布,也优化了产业结构布局。

“按照‘公司+合作社+基地+农户+生态旅游’一体的产业闭环模式,在带动合作农户增收致富之余,积极提高产品附加值。近年来,越来越多年轻人返乡加入我们的创业团队,让家乡茶品牌完成种植、加工、贸易、科研、茶文化旅游的完整产业链。”福建土楼泓净茶业有限公司负责人王淼说,乡镇将谋划打造集循环农业、创意农业、农事体验、文化旅游于一体的万亩茶园综合体,进一步推动茶旅融合。

积实花文化节也是南坑镇助推文旅康养产业高质量发展的重要一环。此次文化节以花为媒,以茶会友,以游引资,展现积实花开、香飘南坑的独特魅力。

“希望借助文化节提升南坑特色积实花乡旅产业的知名度与影响力,以点带面,撬动更多特色资源,将南坑建设成为‘浪漫的诗和远方’。”南靖县委常委、人武部部长周广说。

当天,葛竹村通过持续举办积实花节、茶王赛、茶艺表演、农体赛事等一系列活动,实现文旅融合发展,为百姓增收致富。2022年,葛竹村完成国家高山茶种植标准化示范区建设,示范带动周边1.2万亩茶园实施标准化种植,目前已成功打造“土楼金观音”“土楼高竹金观音”等知名品牌。

文旅复苏 变奏曲

漳州观察记者 黄小英 杜正蓝 通讯员 萧玮鸿 李小琴

文旅市场多元布局

“这里汇集了世界上最高、最大、最小、最奇、最古老、最壮观的‘土楼王国’。”以“新时期土楼的保护和活化利用”为主题,土楼世遗文化的研学之旅在和煦春风中迎来一拨又一拨的青少年。

主题研学依照时间的车轮,为青少年们讲述非遗夯筑技艺、地道的闽南风情、传统文化的意义以及土楼客家人的地道美食。“研学的地点、路线、物质和非物质都需要载体,要让孩子有所思、研有所获,才是研学的意义。”此次研学培训的负责人说,此次研学之旅还安排了首批国家级非遗漳州布袋木偶戏,让孩子们在非遗建筑中体验非遗技艺,感受非遗魅力。

要使非遗“火”起来,先得“活”起来。去年底,数字藏品“世界遗产福建土楼·和贵天高”限量上线,令一众藏友心动不已。以南靖土楼“和贵楼”为3D数字原型,通过数字技术对文化资源进行数字化转化和开发,将抽象的营造技艺具象化,呈现出土楼建造结构的特色,同时,点击建筑即可展现内部剖面,揭示隐藏的营造技艺秘密,赋予用户交互式的体验,让和贵楼“活起来”。通过结合特色鲜明的土楼传统古建筑与南靖非遗文化,开发设计出的“和贵天高”打破传统的呈现方式,进一步推动了世遗土楼营造技艺的传承与发展,满足了广大群众对福建土楼、民俗文化的认知需求,让土楼品牌更具影响力。

文旅市场是否鲜活,且看淡季的游客接待量。为了让游客“留下来”,南靖针对不同的旅游群体,在文化研学游、假期亲子游、星空露营等的基础上,推出云水谣露营地寻宝、土楼剧本游等沉浸式互动体验项目。

“我们还设计推出‘春赏花海之旅、夏享清凉之旅、秋尝硕果之旅、冬品水墨之旅’的四季旅游精品路线,着力为游客打造一批更高品质、更多体验、更优服务的特色旅游产品。”张海涛说,通过增加新的旅游业态,为游客带来更丰富的文化体验、更深度的内容玩法,能让游客来了不想走、来了还想来。



土楼福酒 余祥龙 摄



成片金黄的油菜花成为云水谣景区一道亮丽的风景线。 冯木波 摄

配套升级助力旅游复苏

“原先从319国道经马山线到南靖土楼景区,需要爬北陡岭,路弯又陡,不仅费时,而且游客的体验感也不好。1月20日,南靖县县道马山线改建工程正式通车,不仅节省了车程,还为前往南靖土楼景区的游客提供了舒适便捷的通行环境。”南靖县交通运输局副局长杨志坚说,近年来,南靖充分发挥交通建设项目对推动经济社会发展的“压舱石”作用,全力推进交旅融合项目,推进厦蓉高速、漳武高速、县道马山线、县道梅书线及土楼景区旅游主干道等重点交通项目建设,先后完成改扩建厦蓉高速(南靖段)、建设完成漳武高速(南靖段),实现镇镇20分钟上高速公路。其中,漳武高速(南靖段)于2022年5月1日通车,对加快南靖土楼等旅游事业发展、全面提升土楼景区交通环境具有重要的意义。

此外,南靖还投资6.1亿元,对连通土楼云水谣景区的县道梅书线等重要农村公路进行改扩建提升。其中,梅书线先导段于2022年7月31日建成通车,实现了云水谣景区15分钟内上高速,有利缓解南靖土楼景区高峰期的交通压力,也大大方便了周边乡镇村民的出行。

“梅书线先导段原本只有2车道,我们将其扩宽为4车道,大大提升了通行能力,为今年春节旅游高峰期做好了准备。”杨志坚说,春节期间,前往云水谣景区的游客爆满,他们在梅书线上开辟了临时停车场,极大缓解了景区的停车压力。

杨志坚表示,接下来,南靖还将投资1.6亿元,实施土楼景区旅游主干道路面“白改黑”提质升级,将土楼景区、生态公园、特色民宿、美丽乡村等紧密结合,打造串珠连线、连线成面的“交旅”融合新空间,提升景区道路颜值,助力“福建土楼”文化旅游产业发展。

近年来,南靖还坚持以项目建设带动土楼景区全面提升,从基础设施、乡村振兴、商业配套、文旅融合等领域,推进厕所革命、污水处理系统、智慧景区、山海百里画廊、山乡乡村振兴项目、方圆里文旅项目、田螺坑高标准农田项目、云水谣综合体项目、漳州通美云水谣庄园项目等一系列工程建设,全面提升了土楼景区的承载能力与服务能力。

前方日志

把立功喜报送得更有仪式感

漳州观察记者 萧镇平 通讯员 戴伟国 文/图



短暂的视频连线,陈旭亮的母亲激动得热泪盈眶。

日前,在锣鼓喧天、鞭炮齐鸣中,平和县长黄永健带领军地领导一起为在部队里立功的陈明良和陈旭亮两兄弟家庭,分别送上“二等功臣之家”牌匾和喜报等,很

有仪式感。这个话题迅速点燃了这个小山村,在社会上刮起了一阵拥军优属热潮。

立功喜报是军人荣誉的象征,承载着军属的期盼和慰藉。一直以

来,这些立功喜报要不要送、要怎么送、由谁送,各地形式不一,没有统一的标准。

2020年6月12日,漳州市在全省率先出台《给立功受奖现役军人家庭送喜报的意见》,旨在进一步规范送喜报程序、形式,统一慰问金额,努力增强现役军人爱军精武的光荣感、自豪感、使命感,推进实现“让军人成为全社会尊崇的职业”的目标。

漳州市把送喜报及走访慰问工作作为进一步推动军人荣誉体系的重头戏抓紧抓实,不断在全社会扩大立功受奖军属的“朋友圈”,释放家国情怀的“能量源”。不仅有制作精美的“功臣之家”牌匾、火红的绶带、喜庆的横幅,还邀请军属的亲朋好友、乡亲们见证荣耀时刻。军地合力送喜报排排面,走村入户慰问讲情意,这些暖心举措赢得当地群众广泛赞誉,提升了更多优秀青年参军入伍的热情。

仪式感彰显了拥军温度,更激

励了军人士气。就在上个月,军地领导为华安县现役军人林裕昌送立功喜报的事,成了父老乡亲茶余饭后的热门话题。

林裕昌现为陆军某部参谋,入伍仅三年多就先后被表彰为“备战练兵先进个人”,集团军“最美奋斗者”,连续两年被评为“四有”优秀军官,还受到中央军委表彰。因参加重大任务表现突出,他在2021年、2022年连续荣立二等功。

“连续两年荣立二等功,这是我们全县的光荣!”新春伊始,华安县委县政府工作排得满满的,县委书记叶毓听说林裕昌事迹后,带上在县委常委、“大张旗鼓”给林裕昌家里送去了喜报。“在榜样力量的感召下,去年仙都镇征兵工作再上新台阶,持续保持大学生比例优势。”县人武部部长戴建敏说。

军营立功功,喜讯送家中。近三年来,漳州市共为2750名立功军人家庭送喜报,其中三等功以上奖励有700余人。漳州不仅为现役军人

家庭隆重举行送喜报仪式,芗城区、南靖县、平和县、华安县、漳浦县等地县主要领导均参加送喜报活动,漳州军分区、各县区人武部主要领导也把走访慰问工作融入送喜报工作中。通过用心用力服务保障举措,让现役、退役军人家庭感受到党和政府的关心与关怀,让退役军人在全社会受到尊重。

“一人立功,全家光荣”,通过举行热烈庄重的送喜报仪式,增强现役军人的光荣感、自豪感和使命感,进一步激励广大官兵建功立业、报效祖国的热情,表达对军人家属积极支持军队建设的感谢,激发优秀青年积极参军、献身国防的热忱动力。夯实官兵扎根军营、报国防军的思想根基,带动更多热血青年携笔从戎,到部队建功立业,为强国兴军凝聚磅礴力量。

“功臣之家”牌匾,是军人的荣誉,是军人的丰碑,更是军人保家卫国的军令状!把喜报送得更有仪式感,这种方式值得点赞!



主播们身着汉服,在积实树下围炉煮茶。