

通过壮大龙头、打造平台、文化赋能,走差异化发展道路

瞄准高端餐具 德化陶瓷再出发

□本报记者 黄琼芬 通讯员 林婉清 郑智得

深学争优 敢为争先 实干争效

3月17日至4月18日,2023“中国白·德化瓷”高端餐具展洽会在德化举行。现场展销的一款款德化陶瓷高端餐具,吸引众多客商前来下单。

德化陶瓷以“白”见长,瓷雕技艺享誉天下。被誉为“世界陶瓷之都”的德化现有陶瓷企业4000多家,从业人员10多万人,2022年德化陶瓷产值达502亿元,是全国最大的陶瓷工艺品生产和出口基地。为进一步提升陶瓷产能和市场竞争能力,近年来,德化鼓励家居日用瓷企业积极开拓高端陶瓷餐具市场,走差异化发展道路,促进陶瓷产业转型升级。

“陶瓷+高端餐具” 打造新增长点

年开发新产品1000多种,年产量达2500万件,这是陆升集团一年的陶瓷餐具产品开发量和生产量。

作为陶瓷餐具龙头企业,陆升集团专注于国际连锁酒店高端餐具生产。“德化白瓷的品质获得世界认可,陶瓷餐具市场,特别是高端餐具市场广阔,这也是德化陶瓷产品未来突破的一大增长点。”陆升集团有限公司董事长助理、管理部经理郑富堃说。

2018年至2022年,德化陶瓷产值从328亿元增长到502亿元。日前,德化发布2023—2027年“中国白·德化瓷”

产业高质量发展五年行动计划,吹响陶瓷千亿产业集群号角。实现千亿产业集群目标,日用陶瓷是德化陶瓷的必争之地。据统计,目前德化日用瓷产值约115亿元,占德化县陶瓷产值的25%。

“近年来,德化深挖陶瓷产业细分市场,推动品牌高端化发展。高端陶瓷餐具正是未来德化陶瓷产业转型升级的一大突破点。”德化县陶瓷办曾宪升表示,目前,德化日用瓷生产企业100多家,产值20多亿元,日用瓷规模以上企业5家。

为进一步推进高端餐具产业提质增效,去年,德化县成立高端陶瓷餐具生产企业调研组,就德化高端陶瓷餐具产业发展展开调研。“我们着重在壮大龙头、智能改造、设计研发、品牌培育等方面发力,着力打造全国高端餐具陶瓷文化中心,通过增品种、提品质、创品牌,打响‘中国白·德化瓷’高端餐具知名度,不断提升德化高端陶瓷餐具市场竞争力。”德化县工信局局长赖诗坛说。

“展会+论坛” 提供展示平台

在2023“中国白·德化瓷”高端餐具展洽会上,30多家国际知名陶瓷品牌,以及近百家德化陶瓷文创品牌和陶瓷行业名牌企业,纷纷携带时尚新品、

创新理念前来参展。“本届展洽会,我们共展出了960多件陶瓷餐具产品,对接客商100多人,现场交易额60多万元。此外,还收获了一些意向订单,目前正在对接具体合作事宜。”郑富堃介绍。

据悉,本届展洽会线下共设500个标准展位,展览面积1万平方米,同时通过线上开展直播及拓展活动,助力参展企业多渠道秀实力。“这次高端餐具展是德化首次举办以陶瓷餐具为主题的‘展会+论坛’活动,通过线上、线下展销联动和论坛互动等模式,为德化高端陶瓷餐具产业打造全方位的合作交流展示平台。”德化县文旅局局长黄鹏辉介绍。

“本届展洽会的营销效果很好,我们通过参展获得了一些订单。”前来参展的德化云水谣陶瓷有限公司负责人许庆水说,这次参展提振了他对这类展览活动的信心,接下来他计划带着公司产品到厦门、深圳、上海等地参展,拓宽产品销售渠道。

据不完全统计,3月17日至27日,展洽会共接待专业采购商3560家,进馆观众6.3万人次,线上观众230万人次,现场现金交易额800多万元(含线上展销),意向订单额超2.25亿元。

“文化+品牌” 开拓高端市场

本届展洽会上,在德化五洲陶瓷股份有限公司的展厅里,精美的国宴瓷餐具引人注目。以海丝泉州为主题的《泉州故事》,融入泉州东西塔等代表性元

素,温润典雅;以敦煌为主题的《御鉴·丝路》《八瑞呈祥》,采用了莫高窟藻井和藏族纹饰八吉祥设计,融入独特的地域文化;为广西南宁设计的《荔兴南国》,结合了浮雕绣球、荔枝、壮锦图案等元素,富有广西特色……

德化高端陶瓷餐具行业如何破局制胜?在本届展洽会举办的2023“中国白·德化瓷”高端餐具论坛上,专家学者及陶瓷企业代表围绕这一主题,共同探讨高端陶瓷餐具的应用及发展动向。

德化高端陶瓷餐具发展,应提炼并合理运用具有本地特色的文化历史元素和成果,同时要讲好文化故事;德化陶瓷餐具要高质量发展,需要品牌的积淀……走“文化+品牌”之路,是与专家学者及陶瓷企业的普遍共识。

对此,五洲陶瓷深有体会。深挖高端陶瓷餐具市场多年,五洲陶瓷形成了自己的产品风格:玉润中国白,诗意国宴瓷。“我们充分挖掘中华优秀传统文化精髓,用当代的设计语言和工艺进行演绎,用陶瓷餐具产品讲好中国故事,展现中国形象。”德化五洲陶瓷股份有限公司董事长郭建洲表示,文化加持下,五洲陶瓷与近百家国宾馆产生了良性互动,还形成了高端定制设计+自主精研制造+文化衍生赋能的商业模式,成为德化高端陶瓷餐具行业的领军企业。

“高端陶瓷餐具卖的不仅仅是餐具,更是一种文化,一种自信。只有依靠文化,在高端陶瓷餐具市场中拼出德化特色,德化陶瓷餐具才能破局出圈。”郭建洲说。

中央驻闽主要媒体 在漳州开展集中调研采访

本报讯(记者 苏益纯)3月29日至4月1日,中央驻闽主要媒体以习近平总书记来闽考察两周年为契机,围绕深入学习贯彻党的二十大精神,围绕中央驻闽主要媒体,与大家就精神文明建设和发展文旅经济进行座谈。省政协副主席、漳州市委书记张国旺参加座谈。

人民日报、新华社、中央广播电视总台等中央媒体驻闽机构的采编人员,深入东山县、云霄县、古雷开发区、龙文区、龙海区、漳浦县,走进中核国电漳州能源有限公司、古雷石化基地、中沙古雷乙烯项目、联盛林浆纸一体化项目、龙江风格

纪念馆等地,一线采集“沾泥土”“带露珠”“冒热气”的新闻素材,满怀深情报道全省上下特别是漳州市牢记嘱托、感恩奋进,推动党的二十大精神落地落实的生动实践;深入发掘深厚的闽南智慧,充分展示历史长河中人杰地灵的福建,生动反映新时代高质量发展的福建。

张彦希望中央驻闽媒体充分发挥优势,用好福建资源,在见证福建发展参与福建建设中,用心用情宣传福建,展示好坚持习近平新时代中国特色社会主义思想,以中国式现代化推进中华民族伟大复兴的福建篇章。中央驻闽媒体纷纷表示,将全面落实中央精神,聚焦聚力新时代福建发展,加强与福建各级各相关部门的联动互动,在讲好福建故事中为福建建设注入更多正能量。

水下文物保护管理宣传活动 在平潭举行

本报讯(记者 张哲昊)1日,《中华人民共和国水下文物保护管理条例》修订实施一周年宣传活动在平潭举行。福建省副省长郑建闽、国家文物局副局长陆进出席活动。外交、公安、司法、自然资源、交通运输、海警等部门,沿海和长江沿线有关省(区、市)文物行政部门、水下考古队员代表,平潭综合实验区各界代表130多人参加活动。

当天,国家文物局考古研究中心、福建、山东、广东省文物行政部门负责同志及水下考古队员代表介绍有关工作成果。活动还向有关部门代表发放了普法宣传材料。

现场还发布了《保护水下文物平潭倡议》,呼吁水下文物保护工作者、在水

域内从事相关活动的单位和个人和普通公民携起手来,学法、知法、用法、守法,知晓、亲近、爱护、传播水下文物,让水下文物世代相承、永续流传。

据了解,《中华人民共和国水下文物保护管理条例》于1989年颁布施行,是世界范围内较早的水下文物保护专门立法,在加强水下文物保护管理等方面发挥了重要作用。为适应水下文物保护的新形势新要求,国务院对该条例进行修订,进一步理顺水下文物保护管理体制,完善各项保护措施,加强水城联合执法,鼓励社会力量参与,为加强水下文物保护提供更加坚实的法治保障。修订后的条例自2022年4月1日起施行。

去年我省规模以上食品工业 营业收入居全国第四

本报讯(记者 庄严)记者从福建省食品工业协会了解到,2022年我省规模以上食品工业企业个数达2465个,经济运行情况良好,规模以上食品工业实现营业收入6882.88亿元,位居全国第四位,同比增长2.4%,销售收入、利润总额均实现增长。

其中,农副食品加工业达3738.62亿元,同比增长5.9%;食品制造业达1707.56亿元,同比减少1.8%;酒、饮料和精制茶制造业达1061.92亿元,同比减少5.0%;烟草制品业达374.78亿元,

同比增长11.1%。

食品工业在我省产业结构中占有重要地位,依托自然资源、区位优势、品牌建设与产业集聚等,各地大力发展特色食品工业。如南平、古田、建瓯、武夷山等地依托生态资源优势,发展山区资源型食品工业;福州、宁德、漳州、莆田等地发挥临港优势,发展水产品加工、食用油加工、罐头制造、啤酒酿造等临港食品工业;泉州、漳州、厦门等地依靠创新能力和电商优势,发展“两头在外”的休闲食品制造业。

我省将举办“国聘行动” 专场招聘会

本报讯(记者 潘园园)为充分发挥国有企业稳岗促就业示范带动作用,促进高校毕业生高质量充分就业,省人社厅、国资委、教育厅等将联合举办2023福建省“国企拓岗育才·稳就业促发展”暨“国聘行动”专场招聘会。本场招聘活动是我省面向2023届毕业生举办的国有企业专场招聘会,用人单位和毕业生均免费参加。

根据安排,现场招聘会将于4月18日下午在福州大学旗山校区第二田径场举办;网络招聘会将于4月18日—5

月8日通过福建省毕业生就业创业公共服务网和“毕业生云面试”小程序举办;直播带岗活动将于4月18日14:00—16:00在福建省人力资源服务有限公司官方抖音号举办;巡展直播活动将于4月18日14:00—16:00在“海峡人才”中国海峡人才市场官方抖音号举办。

招聘会面向2023届高校毕业生、往届未就业高校毕业生、退役大学生士兵等群体。招聘企业包括驻闽中央国有企业及其分支机构,省及市、县(区)所属国有企业,部分其他类型优秀企业等。

从乡建乡创找到融合发展的新支点

(上接第一版) 创新合作模式。台湾团队发挥创意、设计和社区营造等方面优势,大陆团队发挥规范解读、施工图设计、资源对接等方面优势,开展联合驻村“陪护式”服务(服务期限1年期以上且每月指导服务不少于10天或每年累计不少于100天),促进双方经验共享、专业互鉴、优势互补,有效提升乡村建设效率与项目运营成功率。这一创新举措曾获

“中国人居环境范例奖”和“第三届全球减贫最佳减贫案例”。

从乡建乡创找到共谋、共建、共管、共评、共享的融合发展新支点,台湾百余个乡建乡创团队培育出一批闽台合作优秀样板,为深化推进福建省乡村振兴、完善城乡基层治理注入新的活力,形成一批可借鉴可推广的创新举措,为深化两岸融合发展、促进同胞心灵契合作出示范。

截至目前,周宁县注册志愿服务队298支,志愿者1.8万名,累计服务时长39万小时,开展各类志愿服务活动4700余场,服务群众近76万人次。

“期待您一同加入宁德志愿服务队。”3月4日,在宁德市举办的“3·5”学雷锋活动启动仪式现场,叶德奕作为宁德市志愿者代表宣读《致全市广大志愿者的倡议书》,向全市发出开展志愿服务的倡议。

正有越来越多的人加入志愿服务这场没有终点的爱心“马拉松”,与叶德奕一起长跑,永不止步。

(王永珍 林丽平 雷美容) □专题

“谢谢你,蓉榕阿姨,你给我寄的手套收到了,我们会好好学习……”2021年11月29日,一条来自四川省广元市剑阁县西庙小学孩子们录制的短视频,让队员们热泪盈眶,并深刻感受到志愿服务“帮助别人,快乐自己”的真谛。此前,队员余蓉榕无意间得知四川省广元市剑阁县的山区困难儿童急需保暖物资后,就在服务队群里发出号召,得到了队员们的积极响应,大家纷纷行动起来,通过微信朋友圈等渠道,筹款2.92万元,全部用于购置“保暖三件套”寄去。

开展“亮灯行动”,为“三留一困”的78户家庭义务检修更换室内电力线路



3月31日,福安市溪潭镇康村的水稻田里,一台无人操作的自动化插秧机在演示“无人农场”耕作场景。当天,全省春季农业生产现场推进暨现代农业春耕活动在这里举行,来自省内外的农机企业展示了水稻、果蔬、茶叶、食用菌、农林等生产、加工机具设备,以及一系列智能化、数字化涉农装备。

吴庆堂 李郁 摄

(上接第一版)在美丽江岸举办现场音乐会,让“闽江之心”成为市民游客休闲观光的好去处。

从一片寂静的江岸,到风光秀丽、气氛热烈的省会城市会客厅,“闽江之心”的蝶变,源自福州市牢记习近平总书记殷切嘱托,依托城市山水资源禀赋,着力实施的闽江、乌龙江“两江四岸”品质提升工程。

在福州市区,闽江、乌龙江穿城而过,“两江”生态条件十分优越。如何发挥山水资源优势,建设更加美好的海滨城市、山水城市?两年来,福州市坚持现代化理念、国际化视野,在“两江四岸”品质提升工程中,全力打造“闽江之心”名片,使之成为兼具国际范、闽都韵的“山水城市会客厅”。

1月17日,随着苍霞码头和烟台山码头游船的汽笛声响起,苍霞、烟台山之间的水上对渡,在时隔近30年后再次通航。作为“闽江之心”建设中的一项重点工作,水上对渡将上下杭及烟台山两大文化街区串联在一起,实现“闽江之心”各景观节点的全面贯通。如今,随着青年广场、青年桥、苍霞对渡等重要项目惊艳亮相,“闽江之心”已成为福州

“两江四岸”的新地标,外地游客到福州的重要打卡地。

精心雕琢的山水美景,不只出现在“闽江之心”。在台江区雁塔一带,福州三宝城正在加快建设,其地标性建筑以“山水水榭”为基调,建筑形态源自自然山体,将成为闽都文化的重要载体。此外,以“河畅、水清、岸绿、景美”为特色的南公河口街区,二期项目将于6月完成修复并开放,将为群众带来更好的休闲体验。

今年,在闽江两岸将谋划新一批精品节点,策划生成43个年度重点项目。同时,加快推进闽江北岸27公里滨江岸线贯通,为沿线跑步道、漫步道和骑行道注入江水蓝、湿地绿、橄榄青、福橘红、茉莉白等色彩元素,打响“美丽闽江”生态品牌。

推进全域治水 人水和谐共生

3月18日上午,在福州仓山区流花溪,以“百里水上福道,千年闽都画卷”为主题的龙舟接力赛举行,这是今年福州首场内河龙舟接力赛。此外,晋安湖、琴亭湖、浦下河等内河将常态化举办龙舟赛。

除了龙舟赛,蜿蜒流淌、河清水畅的福州内河,还成为旅游市场的“新宠”。

福州水务集团相关负责人介绍,两年来,全市内河旅游取得丰硕成果,主城区内通航里程超过40公里,接待游客数量达8.8万人次,晋安河一光明港游线已逐步成为精品旅游线路。

与内河亲密接触的背后,是福州接力推进水系治理取得的丰硕生态成果。福州城区有100多条内河,还有大江奔流入海。建设更加美好的海滨城市、山水城市,治水是关键之举。今年1月,福州市委、市政府印发《关于推进全域治水建设更加美好海滨山水城市的实施意见》,全面推动建设人水和谐共生的海滨城市、山水城市。

在每月14日的“河长日”,福州市委、市政府开展集中巡河护河,协调解决有关治水问题。2022年,“河长日”延伸为“护河爱水、清洁家园”行动,持续提升全市河湖水质治理水平。

目前,福州市河湖水质达到“十三五”以来最好水平。2022年8月16日,闽江河口湿地申遗项目列入世界遗产预备清单,实现当年申报、当年列入;2023年2月2日,闽江河口湿地列入国

际重要湿地目录。

清静碧波,将给群众带来更多生态福利。据了解,今年福州将重点打造光明港、打铁港等4条精品“福舟”悠游线路及12条特色水街,重点开通打铁港、晋安河一风坂河、温泉公园—晋安湖等新航线,打造西湖—白马河精品航线。计划到2025年底前,开发内河旅游河湖水系25条,总里程102公里。

大江奔海,为福州擦亮生态旅游名片。福州市滨江滨海文旅产业片区指挥部负责人介绍,今年“五一”至国庆假期,将在长乐区下沙、玉母礁、沙尾3个片区,策划举办以“梦栖滨海、踏浪追风”为主题的夏沙音乐节、缘起情人礁、净海清沙行、逐浪赶海节、沙雕艺术展及房车奇遇记等六大系列活动,点燃海滨旅游氛围。

3月29日,福州市召开推进全域治水建设更加美好海滨山水城市现场部署会,吹响了全域治水的冲锋号角。秉承弘扬习近平总书记福州工作时的治水理念和实践,福州市正鼓足干劲,拿出务实举措,扎实推进全域治水,努力打造文明河、经济河、旅游河,更好地造福人民群众。

(上接第一版)家里每个房间都摆3张床铺,最多的时候住11个孩子,最少也有五六个,有些孩子一住就是七八年。

除了帮助周宁当地的贫困孩子,叶德奕还用汇款、现金等方式资助过32位外地贫困学生,金额超过10万元。妻子叶美梅是个环卫工人,夫妻俩一个月工资合在一起也不过6000多元,为帮助更多的老人孩子,夫妻俩还养了鸡、鸭、兔,种了好几片菜园。

自2003年注册成为志愿者以来,叶德奕参与志愿服务时间超过11000个小时。工作以来仅有的两次请年假,都是为奔赴灾区救灾。2008年汶川

地震,他赶赴受灾最严重的映秀镇,参加抢险线路、架设救援设备,一干就是20多个日夜;2010年甘肃舟曲泥石流,他只身赶赴灾区,帮忙搜寻遇难者遗体、搬运桥梁铁架、清理道路……

当被问起投身志愿服务的初衷,叶德奕说,高中时自己得了一场大病,母亲也在那时病逝,如果没有邻里乡亲的帮助,他承担不起那么医药费,也走不到今天。在他眼里,“只要心中有爱,就能温暖他人”。

一带十、十带百传承接力

叶德奕的事迹,一传十、十传百,和

他一起做好事的人越来越多。

小时对父亲不理解的叶新亮,2011年部队转业后,也加入到帮助老人和贫困学子的行列中。2020年春节新冠肺炎疫情暴发期间,叶德奕父子在周宁供电公司同事交流群和周宁县北京军区战友微信群里发起倡议,33人迅速响应,参与社会志愿服务,组织爱心捐款捐物,为当地一线人员送去防疫物资。

周宁县供电公司的同事们纷纷加入“德奕志愿服务队”,与叶德奕一起,用每个人不同的特长,去帮助那些有需要的人。叶德奕还把各类荣誉获得的2.6万元奖金全部捐出,带领大家踊跃捐款。