

围绕“一山一岛一湾一湖”做文章,不断丰富全域旅游产品供给——

# 福鼎开启旅游“全域模式”

□本报记者 单志强 通讯员 王婷婷

阳春四月,福鼎山海川岛处处生机盎然。在巍峨的山岳览胜,到秀美的海岛畅游,往广阔的沙滩赶海,去连绵的田野踏青……处处皆景,引来游客无数。

全域旅游,如何叫好又叫座?福鼎发挥山海资源优势,围绕“一山一岛一湾一湖”发展思路,持续提升太姥山、嵛山岛、沙埕湾、玄武湖“四大板块”旅游功能,不断丰富全域旅游产品供给,全力打响“海上仙都·自在福鼎”品牌,推动国家全域旅游示范区建设。

## 景区焕发新活力

近段时间,太姥山风景名胜景区接连“上新”,彩虹公路、观海栈道、夫妻峰广场等焕然一新;露营基地、智慧健身步道、山顶星空民宿等在紧张建设中。

“原来景区主要以爬山、观景等为主,随着‘老年人爬不动,年轻人不爱爬’,传统旅游吸引力逐步下降。因此,我们围绕市场需求,提出‘微改造、精提升’,进一步增强景区休闲度假功能,也让原来闲置的资源得到充分利用。”福鼎市太姥山管委会党委书记、文体和旅游局党组书记曾庆贵说。

为做大做强核心景区,太姥山实施

自然遗产保护、旅游产品打造、配套服务设施提升三大工程,按功能需求打造精品民宿、连锁酒店、游乐项目、茶馆小吃店等,提升景区旅游吸引力和承载力。

“比如,太姥山以‘峰险、石奇、洞幽、雾幻’为‘四绝’,但真正区别于其他景区的最大特点在于‘洞’,我们就着力做好‘洞’文章,策划在洞道里融入灯光、科技等内容。同时,丰富景区文化内涵,融入祈福文化、爱情文化、茶文化等,让游客的体验感和舒适度更强。”曾庆贵说。

下山,向海。夜幕降临,国内首个滨海景区沉浸式文旅夜游项目《绿梦·牛郎岗》在牛郎岗海滨景区开启。从入口蜿蜒至沙滩,光影婆娑,舞蹈、合唱、茶艺、情景表演、民俗非遗等逐一上演,吸引游客互动参与,感受夜间山海的魅力。

“从玩沙戏水到滨海特色旅游,我们主打七夕文化传承地,不断升级软硬件,新建星河广场、游客服务中心,引进露营地、玻璃水滑梯、行浸式夜游、网红打卡点等项目,增加娱乐性,吸引不同年龄段的游客。”牛郎岗旅游服务有限公司董事长周建华说,如今的景区融山、川、海、岛与科技于一体,年均客流量近30万人

次,“我们将继续配套打造民宿集群,增加出海体验游、互动表演节目等,丰富旅游新业态、新场景、新产品”。

## 产业融出新业态

走进点头镇江美村,山上茶园碧波重重,山下露营地天幕林立,构筑出一幅美丽壮观的画卷,美不胜收。

“在此之前,我们村还是一个‘边缘村’,位置偏僻、交通不便。”江美村党支部书记缪彩琴说,福鼎白茶大道建成通车后,地处沿线的江美村区位优势显现,人来车往,“我们充分挖掘优异的茶叶资源,在打造高标准生态茶园的基础上,探索‘茶叶+旅游’模式,配套建设茶亭、茶间小屋、观景平台、彩色步道,引进第三方打造露营地,既添生态‘颜值’,又增经济价值”。

以茶兴旅,以旅促茶,掀起茶村旅游热。眼下,随着春茶采摘开始,该村迎来如游的游客,在露营之余,沉浸式体验采茶、制茶、品茶等乐趣成了“最大卖点”。缪彩琴透露,“我们还计划将茶山、露营地、乡村与海岸线连接,打造一条山海融合精品线路”。

厚植生态家底,释放发展红利。福

鼎全面实现“山岛茶海乡味”全域旅游资源,发展茶旅、农旅、渔旅等,打造“生态绿色的山、多彩缤纷的海、文化多元的村”,为游客带来全新旅游体验。

坐落于沿海风景带上的硐门畲族乡渔井村,背倚太姥山,面朝嵛山岛,坐拥“一礁三井六崖九熔脉”奇异景观和文艺民宿,成为游客争相打卡的旅游热门地。

昔日传统小渔村如何变身成“网红村”?产业融合是关键。“我们‘渔’为特色,深挖渔业文化,拓展渔事体验、渔业观光、度假民宿等项目,让到访游客吃渔家饭、住渔家屋、观海听潮,实现‘吃住渔井,游遍周边景’的目标。”渔井村党支部书记林本严说。

“旅游+”“+旅游”,打造全域旅游新高地。福鼎精心培育地域特色凸显、“+旅游”深度融合的旅游新业态,统筹推进文化、农业、工业、美食、海洋与旅游“联姻”,发展康养休闲、红色研学、民宿体验、美食品鉴、生态观光等,提供更加丰富、更加优质的旅游产品,让游客“多住一天”“多玩一天”。今年,福鼎力争实现全市游客接待量突破800万人次、旅游收入突破100亿元。

# 念好“融”字经 展现旅游魅力

□本报记者 庄严

宁德历史文化资源丰富、类型多样;闽东地区山海交融、钟灵毓秀,文化资源和旅游资源既丰富又独特,在全国具有十分明显的比较优势。近年来,宁德市加快推进文旅创新与融合,培育形成霞浦“摄影+民宿”、福鼎“白茶+文化”、屏南“古村落+文创”等新模式,屏南龙潭村“文创+旅游”激发乡村减贫内生动力案例上榜世界旅游联盟100个旅游减贫案例。

但宁德市旅游业的发展与先进地区相比,总体影响力不足。

如何加快文化和旅游融合发展?宁德市应依托独特资源打造特色线路,构建全市“一盘棋”格局,统一进行文化旅

游路线的形象包装和传播,策划推动形成红色、民俗、脱贫等主题鲜明的旅游线路。如:蕉城支提寺、古田临水宫、福鼎国寺信俗文化旅游路线;福安柏柱洋、柘荣西竹岔、福鼎贯岭红色文化游;寿宁下党、福鼎赤溪、福安下岐脱贫文化游;柘荣剪纸、寿宁廊桥、蕉城线狮非遗文化游;蕉城三都澳、霞浦东海一号、嵛山岛滨海文化游等。可以推出旅行通票,提供不同天数、不同线路、不同文化的多种选择。

加大融合力度,发挥产业优势开发新业态。在业态培育上突出“旅游+”,大力培育工业旅游、海洋旅游、农业旅游等新业态。工业旅游方面,

聚焦宁德市主导产业和新兴产业,开发上汽集团、青拓集团、宁德时代等龙头企业工业旅游线路,打造集观光、休闲、研学为一体的工旅体验空间;海洋旅游方面,以三都澳、东冲半岛、嵛山岛为重点,开发或升级海上牧场观光体验、渔排垂钓、岛礁垂钓、海洋科普研学、渔家体验、海上竞技娱乐运动等“海岛玩海”系列产品,构建海洋旅游体验带;农业旅游方面,依托丰富的农业资源,结合各地地域特色,打造葡萄、桃花、油菜花等农旅产业带。

对接市场需求,走智慧发展之路。一是加强应用开发。要进一步整理现

有的景区、文化、交通、住宿、餐饮等信息,通过携程、艺龙、同程、途牛、去哪儿等网上旅游代理商广泛发布。二是实现智能化管理。旅游景区要逐步实现传统旅游管理方式向现代旅游管理方式转变,通过智慧旅游建设,普及景区视频监控系统、门禁票务系统、GIS综合管理系统、GPS定位系统、电子政务系统等推动旅游管理高质量。三是提高文化旅游产业的科技含量。文化旅游产业应在创意、创新的前提下,充分运用声光电、多媒体等高科技手段,集合舞蹈、杂技、戏曲、动画等多种演出元素和表演形式,尽可能地展现产品的内在价值和魅力。

龙海区与漳浦县隔河相望的两个村,原先经济薄弱,如今双双成为亿元村——

# 同为“溪坂村” 开出致富并蒂花

□本报记者 萧镇平 杨凌怡 通讯员 周志荣 黄俊杰 文/图

## 乡村新天地

两个村,都叫“溪坂村”,中间隔一条数十米宽的河流,一个属龙海区东泗乡,一个属漳浦县官浔镇。

隔河相望的两个溪坂村,原先都是经济薄弱村,找准产业后,这两个村共同发展,成为远近闻名的花卉苗木特色村,双双成为亿元村,开出乡村振兴并蒂花,村民们走上致富之路。

## 这边种花富了

漳浦县官浔镇溪坂村的花农趁着春天好时光,忙着栽种花卉苗木。

溪坂村位于漳州市区南郊的324国道边上,毗邻东南花都花博园。“几十年前,这里还曾因地势低洼,常遭水患,发展受阻,村里的产业是水稻和荔枝,但水患频发,再加上荔枝的价格逐年走低,村民只好外出打工。”溪坂村支书翁国兴说道。

上世纪末,漳州市政府决定在324国道边规划建设花卉走廊,发展苗木产业。1999年,国家级盛会——海峡两岸(福建漳州)花卉博览会落户漳州,主会场所在地选址溪坂村马口,并兴建了“花博园”。看到越来越多的各地客商往花博园,溪坂村党支部抓住机会,带领全村村民种植花卉苗木。

“村民以前大多种植水稻、水果等农作物,没种过花卉,开始大家还担心种花卖不出去,没有收益。”翁国兴说,后来由村干部、村民代表带头改种,并引进十几家外地花卉企业入村指导,村民看到了效益,慢慢跟着种植花卉苗木。

花卉带来好钱景!截至目前,溪坂村花木种植面积达1万亩,全村97%的农户从事花卉苗木种植、经营,人均种植面积2.5亩,主要种植绿化苗木、观叶植物、洋兰等主导花卉品牌系列。全村有花木企业及专业合作社共229家,形成了集培育、种植、销售、绿化工程设计施工及观光休闲于一体的产业链。



花农正趁着春天好时光,忙着栽种花卉苗木。

“20多年来,溪坂村的发展,始终与每年一届的花博会‘同频共振’。”挂钩溪坂村的官浔镇党委委员、武装部部长方献瑞说,溪坂村村民的年均纯收入已达7.6万元,大大高于全市平均水平,全村花木营销收入14.5亿元,成为远近闻名的花卉特色村,走上一条美丽的乡村振兴路。

## 那边坐不住了

随着溪坂村产业越来越大,其“美丽效应”也开始慢慢往周边的村庄辐射,其中就包括一河之隔的另一个溪坂村,这个溪坂村属龙海区东泗乡。“需要红叶石楠5棵,有货联系!”这是两处溪坂村的花农们共同建立的花卉苗木信息共享群内发出的短信。官浔镇的溪坂村和龙海东泗乡的

溪坂村靠近,当地群众为便于区分,称漳浦溪坂村为顶溪坂,称龙海溪坂村为下溪坂。

龙海溪坂村地处东泗乡最西部偏僻地带,过去由于交通不便,村民仅靠传统的“稻一稻一豆”耕作,产量低下。很多人选择外出打工,不少田地荒废成了“咸菜地”。

2012年,花都大道建成通车,将两个溪坂村联系在一起,看着河对岸的漳浦溪坂村因种植花卉致富了,这边龙海溪坂村的村民终于坐不住了,于是开始尝试种植花卉苗木。

陈旺奇是龙海溪坂村最早种植苗木的一批人之一,他在花都大道边租地3亩种植地被花木,年纯收入18万余元。这是两处溪坂村的村民转种花卉苗木后,人均年收入达四五万元。原来被抛荒的土地被唤醒了,种上

“摇钱树”。截至目前,全村花卉种植总面积约2200亩,种植有香樟、秋枫木、凤凰木、木枫、朴树等各种花木达数百种,产品销往全国各地,浙江、广东、江苏等省份成为主要市场,年创产值2.5亿元。

东泗乡溪坂村党支部书记许跃汉说,目前全村共成立注册包括苗木合作社、园林绿化工程公司、园艺场等在内的经营主体40多家,形成“农户+合作社(公司)+客户”的生产模式,实现“产、运、销”一体化。

“都是溪坂村,资源共享、信息共享!”东泗乡便民服务中心主任蓝爱国说,目前,溪坂村正在规划建设沿花都公路的花卉走廊,建成后和漳浦的溪坂村花卉走廊形成一条线,并全力打造“电商+花卉”品牌一条街,共同打响“溪坂花木”知名度。

## 新时代 新征程 新伟业

学习贯彻全国两会精神

# 跨境电商 激发晋江传统外贸新动能

□蔡明宣 曾小凤 文/图



晋江外贸企业积极参加跨境电商展会,借此出海。

## 与平台合作,减少低质量竞争

最近,晋江市嘉年华婴儿用品有限公司总经理颜呈晓跟随晋江市网商会一行前往东南亚考察交流。此行他的目标很明确,找到更优质的配套供应链,寻找东南亚跨境电商的新机遇。

作为晋江早期的一批跨境电商从业者,颜呈晓所在公司的自主品牌“bebear”如今在全球多个国家热销。依靠晋江产业带的优势,当地一批自主品牌不断涌现,他们通过生产流程再造、渠道多元化等方式,成为激活传统外贸的新引擎。

## 跨境订单占比不断扩大

海关数据显示,2022年中国跨境电商进出口2.11万亿元人民币,同比增长9.8%。跨境电商作为中国外贸的新增长点,动力十足。

位于晋江的福建震龙鞋业有限公司业务部销售Sunny总结了这几年的外贸变化,以前,外贸订单都是面向国外采购商;现在,不少跨境电商的B端客户直接来拿货,且订单的数据不断攀升。

多年前,震龙鞋业借助阿里巴巴、速卖通、亚马逊等诸多跨境平台拓展线上增量,并取得可喜的战绩。“目前,我们的跨境订单增量大概在20%左右,传统外贸订单与跨境订单的占比大概为6:4,同时跨境订单的利润比传统贸易订单高5%~10%。”

跨境订单占比持续扩大的现象,在优质的中小企业尤为明显。

位于晋江金井的福建省宝能达光电科技有限公司主要生产LED照明产品,以及各种玩具、圣诞礼品等。30多年来始终专注外贸市场,如今,跨境订单却已成为这家外贸企业的主力,占比超50%。

“跨境电商给中小企业打开通往外贸领域的便捷通道。自公司开拓跨境订单以来,整体的业务量上涨超过20%。”福建省宝能达光电科技有限公司业务经理许英伟介绍说,以前,欧美大部分订单主要来自大型零售商和渠道商,这些大采购商对工厂的资质、实力等要求颇为严苛,中小企业一般很难承接到第一手订单。

如今,伴随着跨境电商等平台的崛起,宝能达等中小企业迎来了新机遇,它们可以直接面向全球市场,突破传统的地域限制,开拓更多的销售渠道,增加销售额和利润空间。

## 重点支持青年人解决租房购房问题

# 福州公积金推出五大优化举措

本报讯(记者 段金柱)记者从福州市有关部门获悉,福州住房公积金管理委员会近日制定出台了《关于优化租房购房提取政策和进一步支持多子女家庭购房贷款的通知》,将于4月17日起正式执行。《通知》制定了五大优化措施,重点支持新市民、青年人解决住房问题。

优化租房提取频次和条件。将租房提取频次由每半年一次调整为每月一次,优化后职工家庭每月可申请提取公积金支付房租。此外,租房提取条件不再与购房提取记录挂钩,职工申请过购房提取但在缴存地无房的,可以申请租房提取。

提高租房提取额度。将租赁住房的无房职工每人每月最高租房提取额度由原六城区1200元、六县(市)1000元,统一提高至1500元;多子女(生育、抚养两个以上未成年子女)家庭每人每月提高至1800元,着力满足无房的新市民、青年人和多子女家庭支付租金需求。

租房购房提取金额参与贷款额度测算。职工家庭累计租房提取的金额

(限首次),购买本套房已提取的金额可计入当前账户余额,参与住房公积金贷款额度测算。为此,职工可安心申请租房提取,不必担心购房贷款额度受影响;并可以在第一时间申请购房提取,无需等到贷款审批放款后,免除职工购房贷款的后顾之忧。

优化购房提取有效证明材料。职工购买商品、再交易住房申请提取公积金的,可从最近取得购房有效证明材料之日起一年内申请提取,不再要求职工应在不动产登记证明或不动产权证登记起一年内提取,解决部分职工因发票开具延迟等原因无法申请购房提取的问题。

支持多子女家庭购房贷款。多子女家庭购买首套房申请公积金贷款,额度测算时另加20万元,且最高贷款额度为双职工100万元,单职工70万元。考虑到此类家庭通常有置换住房的改善性购房需求,可能使用过公积金贷款,因此将政策由原来“首次申请”改为“购买首套房”,额度测算时另加10万元提高至20万元,最高贷款额度保持不变。