记者视线

我省“五一”假日旅游订单量猛增

携程数据显示目的地为福建的旅游订单量比去年同期增长超10倍

□本报记者 郭斌

距离“五一”小长假还有20多天，假日旅游需求已经提前释放。9日，记者梳理携程最新发布的“五一”假日旅游数据发现，国内游订单已追平2019年，同比增长超7倍；出境游预订同比增长超18倍。其中，目的地为福建的旅游订单量比去年同期增长超10倍。

“今年‘五一’假期有5天时间，如果请4、5、6日三天假，即可拼成9天超长假期。2月以来消费者积压的旅游需求，有望在‘五一’期间得到释放。国内主要旅游城市和度假旅游目的地都会因此受益，出境游也有望在‘五一’假期迎来一个高峰。”携程研究院行业分析师方泽茜表示。

国内游订单量同比涨7倍

从国内游情况看，截至4月6日，通过携程报名国内游的订单量同比增长超7倍。从游客出行距离来看，报名“五一”长途旅游的订单占比超六成，长线旅游订单同比增长811%。

截至4月6日，成都、长沙、青岛、苏州、福州、珠海等地“五一”游预订量已超2019年同期。

从国内自驾游情况看，截至4月6日，“五一”租车订单量同比增长超八成。福州、兰州、大连、威海、南昌、伊宁、黄山、汕头等地租车订单增速排名靠前，成为今年“五一”自驾游新晋目的地，游客用车时长和用车出行距离也进一步增长。

春暖花开，越来越多的人走出家门、旅游踏青，我省平潭、武夷山、厦门、漳州东山等地备受省内外游客青睐。据统计，今年一季度，武夷山景区共接待游客92.45万人次，比2019年同期增长了36.90%。

“整个旅游市场复苏回暖很明显。”在三明市宁化县从事旅游业的洪秀芳表示，她接待的游客以国内游为主，由于旅游市场强劲复苏，机票紧张，出省游最好错峰出行。

出境游预订同比涨逾18倍

今年“五一”小长假出境游热度持续走高。携程数据显示，截至4月6日，内地出境游产品整体预订量同比增长已超18倍。机票数据显示，“五一”假期出境机票搜索量同比增长超9倍。

从目前预订情况看，“五一”假期出境游热门目的地前十分别是：泰国、中国香港、日本、新加坡、马来西亚、韩国、中国澳门、美国、印度尼西亚、菲律宾。分省区看，福建游客最喜欢去的目的地Top5分别是：中国香港、泰国、新加坡、马来西亚、日本。

“五一”报名参团出境游的用户以年轻群体为主。携程数据显示，18~40岁的出境跟团游客占比近七成。亲子游及孝亲游趋势明显，“五一”期间携程团队游中，亲子客群及带父母同行的订单占比超三成；其次，情侣出行比例也较高，在“五一”订单占比超20%。

“2023年是出境旅游的强势复苏之年。”福建中旅旅行社有限公司分管国内及出境业务的副总经理方光禹说，一季度我省游客出境游目的地仍以东南亚为主，“随着直航航班的恢复，接下来的旅游市场会越来越旺”。

“行见八闽”大思政课研学实践圈建设有序推进

本报讯（记者 杨珊珊）8日，“行见八闽”大思政课研学实践圈建设推进会在厦门举办，省委常委、宣传部部长张彦出席会议并讲话。厦门大学校长张宗益出席会议，教育部思政司负责同志线上致辞。

张彦强调，全面贯彻党的教育方针，要强化政治引领，落实立德树人根本任务，大力推进大思政课建设，解决好培养什么人、怎样培养人、为谁培养人的根本问题。我省坚持用习近平新时代中国特色社会主义思想铸魂育人，有计划有组织地开展“行见八闽”大思政课研学实践圈建设，精心培育研学精品线路、优质教学资源、示范带动品牌，大力推进大中小学思政课一体化建设，正在形成可复制、可推广的经验，呈现出较多的福建特色。各地教育部门要强化统筹协调，深入探索区域协同、校地联动、学段融通的工作机制，汇聚思想政治工作合力，大力营造全社会努力办好思政课、教师认真讲好思政课、学生积极学好思政课的浓厚氛围。

会上正式宣布启动“行见八闽”大思政课研学实践圈建设，来自厦门大学，厦门市集美区、同安区、翔安区和泉州市南安市的大中小学生现场演绎了“行走的思政课”课程。会前，张彦调研了泉州南安奎霞建筑群、厦门大学海洋与地球学院等研学实践点。

为控制碳排放量增长，建设绿色低碳城市

2025年新建商品住房全装修交付比例过半

本报讯（记者 游笑春）到2025年，新建商品住房全装修交付比例达到50%以上。这是近日印发的《福建省城乡建设领域碳达峰实施方案》提出的目标。

根据方案，我省将加快住宅产业化，推广装配化建造方式，鼓励采用装配式装修，推广应用整体卫浴、集成厨房、整体门窗等模块化部品。新建保障性住房应当按照全装修成品住房的要求建设。鼓励新建商品住房一次装修到位，推广菜单式全装修模式，到2025年，新建商品住房全装修交付比例达到50%以上。

为引导激励装配式装修，省住建厅近日印发《福建省装配式装修试点方案》，要求推动装配式装修试点项目落地实施。福州、厦门每年安排装配式装修项目各不少于10个，泉州、漳州各不少于5个。在激励方面，采用装配式全装修交付的商品房项目，符合预售条件的，允许优先申请办理商品房预售许可，确定预售价格时扣除装配式装修造价成本（最高不超过3000元/平方米）。支持有条件的地区对装配式装修试点项目予以适当补助。

城乡建设是碳排放的主要领域之一。为建设绿色低碳城市，《福建省城乡建设领域碳达峰实施方案》从城市、社区、建筑、住宅、基础设施、用能结构、建造等7个方面提出具体任务，旨在控制城乡建设领域碳排放量增长。

根据方案，我省将推动城市组团式发展，每个组团面积不超过50平方公里，组团内平均人口密度原则上不超过1万人/平方公里，城区常住人口300万以上城市严格限制新建250米以上超高层建筑，不得新建500米以上超高层建筑。我省还将打造“万里福道”，到2030年，城市建成区绿地率达到41%，城市建成区拥有绿道长度达到3.4公里/万人。

霞浦在榕推介山海特色文旅资源

本报讯（记者 郭斌）“山海宁德·四季相约·有福之州”系列宣传推介活动暨“画本霞浦·千鲜之城”2023霞浦文化旅游（福州）推介会8日在榕举行。

本次推介会是福建省文旅经济发展大会重点配套活动之一。活动紧扣“来福建 享福气 自由自在好生活”“山海宁德·四季相约·有福之州”“画本霞浦·千鲜之城”主题，通过现场视频连线东海1号风景道、发布画本霞浦·滨海野奢自驾游线路、展出“霞浦·我心中的那片海”历届摄影大赛获奖精选作品及现场互动等形式，传播霞浦的山水之美、诗画韵味，以文化元素的融入，丰富霞浦旅游的厚度，并向游客发出“来福建，到霞浦，追光影、享美宿、走福路、品千鲜”的诚挚邀请。

推介会主舞台周边，清新、文艺又充满烟火气的特色市集，吸引了众多嘉宾与游客驻足体验。人们不但可以通过“画本霞浦”摄影展领略山海特色文旅风光，还可以体验畲族斗笠、霞浦剪纸等非遗民俗；三沙鱼丸、闽南糊、哈铺、糖塔等非遗美食芳香四溢，尽显霞浦“千鲜之城”魅力。

据悉，除常态化推进“山海宁德·四季相约·有福之州”系列宣传推介活动外，宁德市还将配合全省文旅经济发展大会陆续推出“东海1号”光影欢乐跑、世界地质公园定向穿越赛、中国最美海岛（嵛山岛）音乐狂欢节、“草场狂欢·湖畔共赏”古田翠屏湖草场露营音乐节等一系列主题活动和旅游产品，助力我省文旅市场持续健康发展。

全国百位名厨闽东切磋大黄鱼厨艺

本报讯（记者 郭斌 文/图）赛场上，炊具翻飞，蒸、煮、炸、烤、煎，各种烹饪方式齐上阵……4月8日至9日，首届全国大黄鱼美食烹饪大赛在宁德举行（**上图**）。来自全国各地的近百位名厨大咖齐聚闽东，以大黄鱼为主料，通过施展各自精湛厨艺，展示大黄鱼烹饪文化，为推动宁德市餐饮和文旅经济发展注入新动力。

大黄鱼是我国重要经济鱼类。宁德大黄鱼产量占全国的80%，拥有全国唯一的国家级大黄鱼原种场和大黄鱼育种国家重点实验室，是我国最大规模的大黄鱼人工育苗、养殖、加工、销售和出口基地，素有“中国大黄鱼之乡”“中国大黄鱼之都”美誉，被中国烹饪协会正式列入大黄鱼美食地标城市。本次大赛由中国烹饪协会与宁德市相关部门联合主办，是一场高规格、高水平、高质量的全国性比赛，搭建起美食和文旅的共享平台。

首届福建省工会改革创新“十佳成果”发布

本报讯（记者 苏依婕）7日，由省总工会主办的福建省工会改革创新项目成果推介活动在福州举行。现场发布首届福建省工会改革创新“十佳成果”及优秀成果，并举行颁奖仪式。

福州市总工会数字赋能福州市职工温暖工程、福州市总工会职工“三创”品牌、厦门市总工会“智慧工会”服务平台、湖里区总工会“共享职工之家创建与发展”、石狮市总工会“园区枫桥”宝盖镇职工法律服务一体化基地、三明市总工会“创新职工疗休养工作机制”、龙岩市总工会“中心城区‘10分钟工会’工益伙伴联盟”、福鼎市总工会“能级工资”集体协商、福建省总工会干部学校八闽工匠学堂、国网福建省电力有限公司工会委员会“433”职工技术创新工作体系等10个项目获评首届福建省工会改革创新“十佳成果”。此外，福州市劳动领域社会组织共享基地运营项目等10个项目获评首届福建省工会改革创新优秀成果。

近年来，全省各级工会积极推进工会组织体制、管理模式、运行机制和活动方式创新，打造了一批工会工作品牌。此次“十佳成果”在组织推荐、评审会筛选基础上，综合评审得分和网络投票结果评定。

福州：打通政务数据 服务市民“优秀级”

本报讯（记者 卞军凯 通讯员 陈晶晶）日前，福州市民郑先生参加道路运输从业资格考试并取得合格成绩后，当场领到了自己的《网络预约出租汽车驾驶员证》电子证照。据悉，这是全省首张“秒发”的道路运输从业资格电子证照，体现了福州以“数据跑路”代替“市民跑腿”的最新成果。

“以前考试合格后，至少要等3个工作日才能获得电子证照，再找工作上岗，起码要花一周时间。”郑先生说，现在电子证照“秒发”，考点还现场举办招聘会，“我当场就找到了工作，真是太方便了”。

市民的喜悦，来自福州市积极推动数字政府建设的努力。福州市道路运输综合服务中心“秒发”试点后，积极协调福州市大数据委、e福州平台、从业资格技术服务单位等多个部门，通过系统对接、数据互通共享，实现了考试合格即可生成电子证照的便民目标。

近年来，在数字化建设浪潮中，许多部门都建立了信息中心，形成了独有的数据资源，结果也造成了“数据孤岛”现象。“部门数据不联通，群众办事就得一趟趟来回跑、反复开证明。建设数字政府，必须打破‘数据孤岛’。”福州市行政服务中心管委会负责人介绍，如今，福州依托国家、省级开放的数据共享接口，已经打通了工商、公安、医保、人社等专项数据服务共享通道，推动数据在政务服务的各个环节“畅行流动”。

政务数据“动起来”，各部门审批创新“活起来”。去年，福州市城乡建设局推动供电、供水、燃气、广电网络打通数据资源，将报装信息统一整合、互联互通，通过建设“共享营业厅”，突破“水电气网”分别属于央企、省属企业和市属企业的限制，实现四项业务“一窗通办”，极大方便了市民群众。这项创新举措，已由省发改委（营商办）作为优化营商环境典型向全省推广。

2022年，福州加快推进数字政府建设，持续推动政务数据开放共享，汇聚数据67亿条，省级回流数据15.5亿条，共享数据约51.5亿条。同时，福州不断推进区块链创新应用国家试点工程建设，基本建成数字福州主链和14条应用子链，实现政务数据全流程监管，保障政务数据安全。

数据加速“奔跑”，便民红利“奔涌”。目前，福州在省内率先推出30项智慧“秒批”事项、7项“秒报”和5项“智能辅助审批”服务，全市在线预审、在线办理事项占比提高到99%，政务服务中心线下办事的群众减少约50%。2022年，福州数字政府服务能力在全国重点城市中获评“优秀级”，数字政府发展指数、服务能力均居全国前列。

福建省植物品种测试中心揭牌

本报讯（记者 张辉）9日，福建省植物品种测试中心授牌仪式在福州举行。

植物品种测试包括特异性、一致性和稳定性测试，是进行品种审定、品种登记和申请植物新品种权保护的重要技术支撑和前置条件。2021年出台的《福建省非主要农作物品种认定办法》，也明确要求申请认定的非主要农作物应具备特异性、一致性和稳定性。

2016年，农业农村部植物新品种测试福州分中心获批建设，挂靠福建省农科院，由该院作物研究所管理运行。自2017年开始承担测试工作以来，该分中心承接了来自境内外的50余家单位，覆盖蔬菜、果树、花卉、旱作物以及中药材等17个植物种类的测试工作，累计承担测试品种1200多个、测试指南研制18项，收集保存相关品种1800多个。

福建省植物品种测试中心依托农业农村部植物新品种测试福州分中心设立，采取一套人马、两块牌子方式运行。作为省级植物品种测试机构，该中心主要承担福建省内农业植物品种审定、登记、认定的测试等工作。

记者从授牌仪式上获悉，去年全省共育成农业新品种223个，其中10个水稻品种米质达部颁一级优质食用米标准。

奔跑在乡村振兴的春光里

（上接第一版）

经过多年精心培育，农村资源优势逐渐转化为产品优势、产业优势。去年，全省十大产业全产业链产值达2.3万亿元。如何持续提升产业优势，把“土特产”文章做深做透？省长赵龙在今年政府工作报告中提出，完善现代农业产业体系。

集聚发展，点线面推进特色现代农业发展格局——

福建正加快实施特色现代农业高质量发展“3212”工程。这项工程的核心动作，便是推动乡村特色产业，向适宜区集中、向产业园区集中，形成“大圈包小圈”的发展格局——“一村一品”微型经济圈、农业产业强镇小型经济圈、现代农业产业园中型经济圈、优势特色产业集群大型经济圈。

全省已创建3个国家优势特色产业集群、7个国家现代农业产业园、44个全国农业产业强镇，培育了9个特色产业百亿强县和一批十亿强镇、亿元村。

链式发展，全产业链赋能乡村产业提质增效——

在宁德，一尾大黄鱼“游”出百亿产业，育苗、养殖、加工、销售全产业链协同发展；在永安，一根竹子被“吃干榨尽”，形成了以竹工程板材、普竹板为主，竹香芯和竹机制炭占优势的产业集群；在安溪，铁观音实现了全茶利用，铁观音牙膏、铁观音含片等深加工产品，让老茶乡飘出了新茶香……全产业链开发，引领福建乡村特色产业向全产业链拓展、全价值链提升。

福建正加快发展农产品产地初加工和精深加工，开发预制菜加工新工艺新产品，推广中央厨房等生产方式，深入实施“数商兴农”和“互联网+”农产品出村进城工程，把产业增值收益更多留在农村、留给农民。

融合发展，不断拓展农业多种功能，发掘乡村多元价值——

一亩方田有多少种玩法？在屏南县，熙岭乡四坪村推出了稻田研学体验，寿山乡白凌村开发稻田农旅观光，屏城乡南湾村主打稻田摄影……

一朵花可以变幻出多少种花样？今年春节以来，全省各地花田喜事不断，以樱花、梅花、油菜花等为主题的休闲游渐成潮流。仅漳平永福一个山区小镇，依托樱花与茶园资源，就实现年接待游客50多万人次、旅游收入超1亿元。

融合发展，为福建特色农业带来了更多可能性。福建正积极发展直播带货、社区团购等新业态，实施文化产业赋能乡村振兴计划，推进乡村休闲旅游精品工程，在多业态融合中汇聚发展动能。

打造现代版“富春山居图”

习近平总书记强调，农村现代化是建设农业强国的内在要求和必要条件，建设宜居宜业和美乡村是农业强国的应有之义。

建什么？“软硬兼施”补短板。

乡村建设既是乡村振兴的重要内容，也是现代化建设的重要方面。供水、出行、教育、医疗、养老……桩桩件件关系广大农民的切身利益。

2020年，为期三年的农村人居环境整治行动圆满收官，福建交出了一份“美丽答卷”。但放眼广大乡村，公共基础设施往村覆盖、往户延伸还存在薄弱环节，公共服务质量还有待提高。

乡村建设，关键在补短板、强弱项。

2021年以来，福建每年出台一个乡村建设品质提升实施方案、形成一份乡村建设重点任务清单、明确一批农村人居环境整治提升工作要点，推动人居环境整治持续落深落细。仅2022年，全省就完成五类工程20项重点任务，投资355.6亿元。新的一年，福建将重点推进农村风貌管控提升、农村基础设施提升、农村人居环境整治提升、农村综合服务设施提升、农村建设样板示范提升等五类工程。

建成什么样？要看得见山，望得见水，记得住乡愁。

乡村振兴，生态宜居是关键。作为全国首个国家生态文明试验区，福建的乡村自然应以绿色为最鲜活的底色。

不久前，福建省第三批高级版“绿盈乡村”（绿盈乡镇）名单出炉，369个乡村、23个乡镇上榜。至此，全省80%以上建制村为“绿盈乡村”，实现生态美起来、乡韵浓起来、生产绿起来。

乡村建设，既要“塑形”，更要“铸魂”。

依山傍海的福建，从平原到高山，从山村到渔家，从畲乡到客邑……福建乡村类型多样、各具特色。如何挖掘独特的资源禀赋，让乡村展现出别样风情与个性？

福建坚持把加强乡村规划建设作为实施乡村建设的先手棋，充分发挥各地资源禀赋，将独特的红色文化、闽南文化、客家文化、海丝文化、农耕文化等“福”文化元素融入其中，打造具有地域特色和个性之美的乡村。目前，全省5000多个村已完成村庄规划编制，今年可实现村庄规划应编尽编。

怎么建？让农民来当家唱主角。

不久前，省乡村振兴局发布了乡村“五个美丽”建设优秀典型案例。“五个美丽”，涵盖美丽庭院、美丽乡村微景观、美丽乡村小公园（小广场）、美丽田园、美丽乡村休闲旅游点。

“五个美丽”建设，从农民群众最容易看得到、最容易见成效的地方入手，不搞大包大揽、大拆大建，引导农民和社会各界参与，携手共建小而精、小而优的美丽家园。

如今，“美丽建设”正向“美丽经济”拓展。

建宁县溪源乡的古村上坪，基础设施完善后，立足本地特点开发出绿色康养、红色研学、古色建筑和廉色家风的“四色”精品研学路线，千年古村与时代基因碰撞出勃勃生机；屏南县熙岭乡龙潭村，环境整治提升完成后，文化服务中心、美术馆等文化设施接连落地，引来全国文创人才咸聚于此，古村再现芳华……越来越多的农民正共享美丽经济带来的发展机遇。

阳春布德泽，万物生光辉。广袤田畴间，一幅生态宜居、村美人和的乡村新图景正在八闽大地徐徐展开。

版权声明：福建日报报业集团拥有福建日报采编人员所创作作品之版权，未经报业集团书面授权，不得转载、摘编或以其他方式使用和传播。 省新闻道德委举报电话：0591-87275327