

今日关注·首季经济形势

# 国内物价保持平稳运行

## ——透视一季度CPI和PPI数据

今年以来,我国物价保持平稳运行。国家统计局11日发布数据,一季度,全国居民消费价格指数(CPI)平均比上年同期上涨1.3%,全国工业生产者出厂价格指数(PPI)比上年同期下降1.6%,继续成为全球物价的重要“稳定器”。

### CPI运行在合理区间

稳物价是做好今年经济工作的一项重要任务,今年政府工作报告将全年居民消费价格涨幅定在3%左右。

最新数据显示,一季度,CPI持续运行在合理区间,月度涨幅均低于3%左右的预期目标。

国家统计局城市司首席统计师董莉娟表示,1月份,受春节效应和疫情防控政策优化调整等因素影响,CPI同比上涨2.1%,涨幅比上月扩大0.3个百分点;2月份,受节后消费需求回落、市场供应充足等因素影响,CPI同比涨幅比上月回落1.1个百分点;3月份,生产生活持续恢复,消费市场供应充足,CPI同比上涨0.7%,涨幅比上月回落0.3个百分点。

在我国CPI“篮子”商品中,食品占比最高。今年以来,食品价格涨幅持续回落,从1月份的同比上涨6.2%转为3月份的同上涨2.4%。

从环比来看,食品价格环比由1月份的同上涨2.8%转为3月份的下降1.4%。董莉娟分析,3月份,受存栏量较为充裕及消费需求回落影响,猪肉价格环比下降4.2%;鲜菜价格环比下降7.2%,降幅比上月扩大2.8个百分点。

非食品价格涨幅有所回落。3月份,非食品价格同比上涨0.3%,涨幅比上月回落0.3个百分点。非食品中,服务价格同比上涨0.8%,涨幅比上月扩大0.2个百分点;工业消费品价格由上月同上涨0.5%转为下降0.8%。

“今年以来,我国核心CPI同比涨幅一直处在1%左右的区间波动,这表明我国工业消费品及服务消费价格保持稳定。”国务院发展研究中心市场经济研究所副研究员王立坤说。



11日,消费者在贵州省安顺市西秀区一家超市选购蔬菜。国家统计局4月11日发布数据,3月份,全国居民消费价格指数(CPI)同比上涨0.7%,涨幅比上月回落0.3个百分点;环比下降0.3%。1至3月份,CPI平均比上年同期上涨1.3%。

### PPI涨幅持续回落

受上年同期对比基数较高等因素影响,我国工业品价格整体继续下降。一季度,PPI同比下降1.6%,其中3月份下降2.5%,降幅比上月扩大1.1个百分点。

从环比看,1月份,受国际原油价格波动和国内煤炭价格下行等因素影响,PPI环比下降0.4%;2月份,工业企业生产恢复加快,市场需求有所改善,PPI环比转为持平;3月份,受国内经济加快恢复及国际市场部分大宗商品价格走势影响,PPI环比继续持平。

董莉娟分析,3月份,国内生产和市场需求持续改善,重点项目加快推进,钢材、水泥等行业价格环比有所上涨,其中黑色金属冶炼和压延加工业、水泥制造业价格环比均上涨1.3%。国际输入性因素带动国内石油、有色金属相关行业价格下行,其中石油和天然气开采业价格环比下降0.9%,石油煤炭及其他燃料加工业价格下降0.4%。受气温回升等季节性

因素影响,用煤需求有所减少,煤炭开采和洗选业价格下降1.2%。

“PPI涨幅持续回落,有助于改善上下游工业利润结构,缓解中下游制造业企业成本压力,激发微观主体活力。”王立坤说。

### 保持物价平稳运行 具有坚实基础

物价关系经济运行,影响百姓生活。专家表示,随着国内需求逐步改善,对相关价格的支撑作用将有所增强,加之国际输入性因素影响犹存,稳物价存在一定压力,但从全年走势来看,保持物价平稳运行仍具有坚实基础。

国家统计局新闻发言人付凌晖表示,我国粮食生产保持增长,粮食产量连续8年稳定在1.3万亿斤以上,库存比较充裕;猪肉产能处于合理水平,不具备大幅上涨条件;能源价格稳定,去年我国有效释放煤炭先进产能,能源自给率在80%以上。近些年,石油、天然气增产水

平比较明显,有利于稳定能源价格。

国家发展改革委明确,统筹做好就业增收工作,加强重点商品保供稳价;国家能源局要求,全力做好今年天然气保供稳价工作,确保民生用气需求;贵州遵义建立统一的保供“白名单”制度,强化保供保供机制和供应保障力量,保障“米袋子”供应有力有序……近段时间以来,各有关部门和各地统筹做好保供稳价。

重点企业加大保供稳价力度,备货充足。如北京新发地市场拓展“直通车”覆盖城市,为特色农产品进京搭建绿色通道;美团买菜上线春菜尝鲜频道,香椿、荠菜、春笋等时鲜春菜货源充足,平价菜场、超级折扣频道每日上新,价格保持总体稳定。

“展望全年,我国工农业产品和服务供应充裕,产销衔接畅通,市场秩序良好,经济整体回升态势也将在物价上逐步显现,预计物价总体水平将总体运行在合理区间。”中国宏观经济研究院综合形势研究室主任郭丽岩说。

## 17部门联合发文巩固提升地方病防治

新华社北京4月11日电 记者从国家疾控局获悉,国家疾控局、国家发展改革委等17部门近日联合印发了《全国地方病防治巩固提升行动方案(2023—2025年)》,对进一步巩固全国地方病防治成果,持续落实地方病综合防治措施等做出相应安排。方案明确,各地要将地方病防治工作纳入本地区国民经济和社会发展规划,加强领导、保障投入。

地方病作为生物地球化学性疾病,一旦防治措施减弱或撤除,疾病容易卷土重来,必须长期巩固、维持综合防治措施,才能从源头预防控制地方病危害。

根据方案,到2025年底计划实现以下七大行动目标,包括持续消除碘

缺乏危害、消除大骨节病和克山病危害、消除燃煤污染型地方性氟中毒危害、持续控制饮水型地方性氟中毒危害、基本消除饮水型地方性砷中毒危害、有效控制饮茶型氟病危害、有效控制水源性高碘危害。

健全防治监测评价体系是提高疾病发现预警能力的关键。方案明确,要加大重点地区和重点人群监测力度,定期开展重点地方病流行状况调查,准确反映和预测地方病病情和流行趋势。继续加强地方病信息化建设,加强地方病信息管理,提高防治信息报告的及时性和准确性。同时,强化监测与防治干预措施的有效衔接。

## 我国大推力液体火箭 发动机试车台全系统调试完成

新华社北京4月11日电 记者从中国航天科技集团有限公司获悉,近日,位于航天科技集团六院165所桐川试验区的亚洲最大推力液体火箭发动机试车台完成全系统调试,考台试车方案通过评审。

目前,六院165所桐川试验中心正在进行试验准备,该试车台将推动我国液体动力“八年九机”研制任务迈出重要一步。

据介绍,“八年九机”研制任务由航天科技集团六院规划,旨在适应航天强国建设需求——从2021年到2028年,研制以500吨级液氧煤油发动机和百吨级补燃循环氢氧发动机为代表的9型泵压式液体火箭发动机,支撑我国载人登月、深空探测、天地往返重复使用运输系统等重大航天任务实施。

“八年九机”研制任务的9型发动机中,有3型设计任务落在了六院11所大推力发动机总体研究室。研发和生产必须齐头并进。面对繁重而复杂的研制生产任务,如何将蓝图变为现实,需要数字化转型作为支撑。这其中,3D打印技术正大显身手。

相比传统制造模式,通过3D打印技术,可让液体火箭发动机生产周期缩短40%,成本大幅降低,合格率和可靠性显著提升。现在的目标是一年高质量打印上万件产品,全面适应“八年九机”研制节奏。

## 世行行长:预计今年中国GDP增速超过5%

新华社华盛顿4月10日电 世界银行行长马尔帕斯10日表示,今年全球经济增长前景看好,但中国将是例外,预计2023年中国国内生产总值(GDP)增速超过5%。

马尔帕斯当天在IMF和世界银行2023年春季会议一场媒体电话会上表示,中国优化调整防疫政策有助于改善中国乃至全球经济增长前景。他表示,中国民间投资强劲,货币政策具有逆周期调节空间,且政府一直在鼓励服务业尤其是医疗健康和旅游业的稳增长。

3月底,世行发布东亚和太平洋地区经济形势报告,将2023年中国经济增速上调至5.1%,大幅高于该行1月份预测的4.3%。

马尔帕斯表示,中国以外的发展中国家今年经济增速预计从2022年的4.1%放缓至3.1%左右,且许多发展中国家未来数年仍将维持低增长,加剧财政压力和债务挑战。

他表示,世行预计今年全球经济增长将从2022年的3.1%降至2%,预计美国经济增长从2022年的2.1%放缓至1.2%。

马尔帕斯指出,油价上涨、欧美银行业动荡和通货膨胀等仍将将对下半年全球经济增长造成下行压力。

## 去年公安机关破获“养老育小”“天心玺”等 民族资产解冻类诈骗案件330余起

新华社北京4月11日电 记者从公安部获悉,2022年,全国公安机关强力推进打击整治民族资产解冻类诈骗犯罪,共破获案件330余起,打掉犯罪团伙170余个,涉案金额26.7亿元,取得明显成效。

据了解,民族资产解冻类诈骗犯罪往往通过伪造国家机关公文、证件、印章,编造国家相关政策等手段,以设立“民族资产解冻”“政府养老扶贫”“慈善募捐活动”为诱饵,诱骗受害人缴纳项目启动资金、会员报名费购买指定商品或投资入股,谎称在民族资产解冻项目完成后或到指定地点参加“资产解冻大会”即可给予投资人巨额回报,以此骗取钱财。此类犯罪严重侵害人民群众财

产安全,损害政府公信力,扰乱社会经济秩序,危害社会治安稳定。公安部对此高度重视,部署全国公安机关以打开路、多措并举,迅速掀起打击整治高潮,成功破获了“养老育小”“天心玺”等一批重大民族资产解冻类诈骗案件。

“公安机关提醒广大人民群众,我国没有任何民族资产解冻类项目和组织,要增强识骗防骗意识,不要上当受骗。”公安部有关负责人表示,按照相关法律法规,凡是转发、鼓动、宣传民族资产解冻类相关信息,或者招募会员、组织人员非法聚集的,均涉嫌违法犯罪,公安机关将依法严厉查处。如发现类似违法犯罪线索,请立即向公安机关举报。

## 首季新能源汽车产销量稳步增长

记者11日从中国汽车工业协会获悉,1至3月,我国新能源汽车产销量分别达165万辆和158.6万辆,同比分别增长27.7%和26.2%,市场占有率达26.1%。

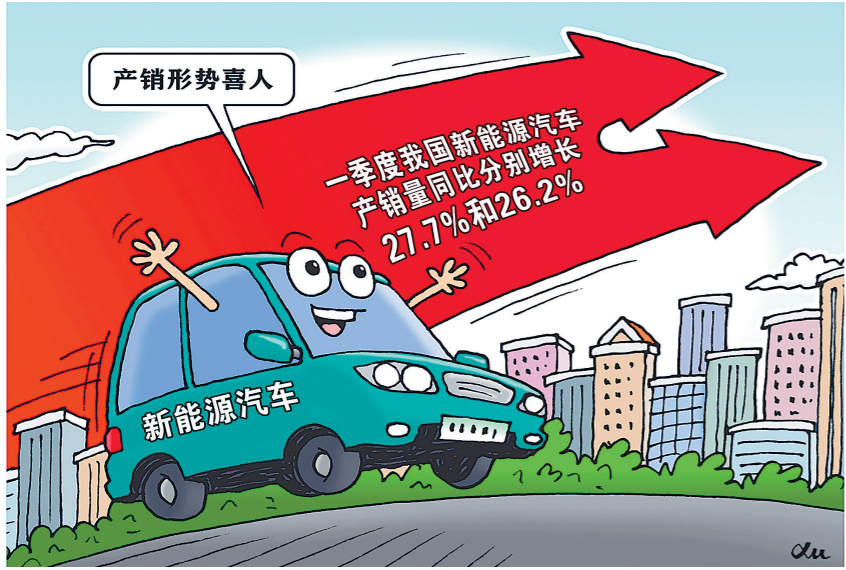
据中国汽车工业协会副秘书长陈士华介绍,1至3月,我国汽车产销量分别达621万辆和607.6万辆,同比分别下降4.3%和6.7%。目前,国内有效需求尚未完全释放,汽车消费恢复还相对滞后。

中汽协发布数据显示,3月,我国商用车产销量均达43.4万

辆,环比分别增长37.1%和34.2%,同比分别增长20.4%和17.4%。“伴随经济持续回升,基建项目陆续开工,加之出口延续良好表现,商用车市场已显现回暖迹象。”陈士华说。

陈士华表示,机遇和挑战并存,一季度我国汽车行业进入促销政策切换期,多重因素叠加使汽车行业经济运行总体面临较大压力。同时,新能源汽车产销形势喜人,加之汽车出口势头迅猛,业界对今年汽车产业发展充满信心。

本专栏图文均据新华社电



## 推动理论宣讲全覆盖、出特色、显实效

# 厦门同安:彰显时代强音 凝聚奋进力量

近年来,厦门市同安区紧紧围绕学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想这一重大政治任务,以重大主题宣讲为抓手,常态化开展形势政策宣讲活动。

为持续推动党的创新理论在基层走深走实,同安久久为功培育打造具有地域特色的宣讲品牌,不断巩固壮大各类宣讲阵地,探索创新宣讲工作模式,构筑立体宣讲矩阵,有效提升宣讲的广度和深度,让党委政府的声音更加鲜明有力,层层带动学、时时开宣讲、处处有氛围的学习格局已经在同安形成。

### 建强队伍 “金话筒”传播好声音

日前,在全省校院系统现场教学精品课评选活动决赛中,同安区委党校高级讲师沈丽英凭借课程《习近平同志两上高山的初心之路》,荣获“习近平新时代中国特色社会主义思想”一等奖第一名。据悉,沈丽英连续两年获此殊荣,不仅是同安区成功孵化名师宣讲人才的典范,也是同安区建强宣讲队伍的生动缩影。

为深入学习、准确领会、全面贯彻党的二十大精神,推进落实“深学争优、敢为争先、实干争效”行动部署,全方位



同安区委党校高级讲师沈丽英在高山党校为学习班讲解。夏海滨 摄

传播党的声音,厦门市同安区整合资源、广选人才,聚力锻造一支“政治过硬、能力突出、特色鲜明、群众认同、结构稳定、乐于奉献”的宣讲员队伍,努力提升宣讲质量效益。

为壮大宣讲队伍,同安从区委党校、教育系统,以及涉农部门的干部、专业技术人员、创业致富能手、乡土人才、非物质文化遗产传承人、合作社负责人等遴选优秀宣讲员,让“小角色”成为宣讲“主力军”。

高定位打造的乡村讲师团,成为同

安理论宣讲队伍中的一抹亮色。“2018年12月13日,我区在全市率先成立了乡村讲师团,挑选出30多名优秀宣讲员,围绕基层党建、乡村治理、乡村振兴等话题深入8个镇街、141个村居巡回宣讲。”同安区相关负责人介绍,同安区根据宣讲主题和内容要求,结合区情实际,将乡村讲师团分设为理论宣讲、农业科技、民生服务、农村管理等4个专业小组。这支队伍已连续获得“全省基层特色宣讲团”“全市理论宣讲轻骑兵优秀品牌”等荣誉。

值得关注的是,同安区还成立全市首个宣讲名师孵化中心,汇集102名宣讲员组建新时代党的理论政策宣讲师智库,通过开展传帮带“星火工程”系列活动,高质量开展靶向培训,推动宣讲队伍结构进一步优化、宣讲质量进一步提升。

### 创新形式 “宣讲+”接地气聚人气

“以彭德清将军为代表的革命先辈,在我们脚下这片土地,留下了很多光荣事迹……如今,我们的生活发生了翻天覆地的变化,要倍加珍惜。”在同安区汀溪镇半岭村村部,一场由同安区乡村讲师团成员、原汀溪镇文化站成员刘良阵带来的党史宣讲正在进行着。

四周围绕着村民,刘良阵结合村居发展故事,穿插闽南话俚语,声情并茂的一番讲述,勾起了现场听众的兴趣。为了宣讲内容接地气、有成效,同安推动“宣讲+百姓需求”,围绕重大理论、民生保障、乡村振兴、城乡建设、综合治理、教育办学、文明交通等群众关心的热点难点问题开展基层宣讲。通过推行“菜单式”学习模式,由基层单位“点菜”,宣讲教员“送菜”,打破传统宣讲模式,深入田间地头、村头院落,新时代文明实践中心等,受到广泛好评。

以“宣讲+线上宣传”,同安推动更多党的好声音“飞入寻常百姓家”。在“同安发布”公众号、视频号、抖音号等全媒体平台设立学习专题栏目,打造宣讲“云课堂”,在公众号、微信群、朋友圈等平台推广广泛传播……同安推动“报告会上读、精神随时学、经验大家谈”,让基层理论学习的范围更广、程度更深、氛围更浓、实践更有力。

在同安,“宣讲+文艺服务”则让理论宣讲更加喜闻乐见、聚人气。《褒歌调·茶乡来了总书记》、答嘴鼓《讲院兜》、剧目《贤相苏颂》……同安将宣讲与文艺节目结合起来,编排了一批具有宣传教育功能的文艺节目。此外,一支由300多名志愿者组成的文艺志愿服务轻骑兵,以“街头快闪式文艺演出”等服务模式,将党的理论、新闻热点、身边好人好事等内容融入文艺表演,深受广大市民喜爱。

“宣讲+”接地气聚人气

抵达更多群众。至今,“双溪讲堂”宣讲平台持续开展宣讲活动500多场次,还荣获2021年厦门市“最美志愿服务组织”称号。

乡村讲师团把新思想、新政策、新理念带到农村、社区;“文艺轻骑兵”以文艺魅力寓理于情、寓教于乐;富有闽南特色的“双溪讲堂”讲出更多党的好声音;还有同安创新的“高山上学堂”项目平台将宣讲送上山区、送到乡间,累计服务高山下群众4000余人次,志愿服务时数超1.1万小时,真正打通理论宣讲“最后一公里”……借助全域旅游宣讲队伍、富有同安特色的宣讲品牌,学习热潮持续在同安涌动,更好地凝聚全区奋进力量,助推同安经济社会高质量发展。

更令人欣喜的还有,借助乡村讲师团,新思想、新政策、新理念更加深入农村、社区,服务乡村振兴、征迁大局等工作,引领着乡风文明优化。据了解,近年来,同安区红白喜事简办新风逐渐成形,民俗日逐步转变为文体活动日、传统文化传承日,全区群众节约开支13.8亿多元,群众移风易俗满意率高达99.0%,被省纪委表扬为“做得较好的区”进行全省通报表扬。

理论宣讲在同安“活”起来、“热”起来、“实”起来,党的二十大精神进一步在基层落地生根、开花结果。(杨珊珊 余雪燕 杨心亮)