

# 从消博会看中国消费新潮流

第三届中国国际消费品博览会正在海口市举行,展览面积、品牌数量等指标更胜往届。这场聚焦消费精品的国家级展会,集中反映了当前市场对优质供给的巨大需求。

“新华视点”记者采访发现,消博会上各种商品琳琅满目,五彩缤纷,“中国红”“黑科技”“绿消费”“粉展台”尤为引人注目,为观察中国消费潮流提供了一个窗口。

## 国货走俏撑起“中国红”

在2万平方米的消博会内展区里,全国各省区市组团参展,一大批老字号、国货精品以及非物质文化遗产精彩亮相,推动更多中国优质消费品走向世界。

北京展馆雍容大气的“中国红”色彩格外抢眼,馆内既有王致和、一得阁等中华老字号亮相,也有泡泡玛特、小狗电器等新国货展出,引来众人观看。一家瓷器品牌参展商负责人说,通过消博会上的产品展示,可以让世界进一步了解中国的优秀传统文化。

位于8号馆的漳州片仔癀展区也凸显“中国红”元素,仿古建筑外形的展位内,药品、化妆品、保健品等产品纷纷亮相。“大众可能觉得片仔癀是传统中成药,很‘老’,但我们正在通过不断创新,塑造品牌年轻化形象。”片仔癀展区负责人林靖宜说,消博会聚集全球消费资源,是其进入全球市场的一个重要通道。

国货走俏,凭借的不只是深厚的历史底蕴,更有时尚的原创风格和全新的“澎湃动力”。在湖北馆,一款外观硬朗的新能源越野车频频“被合影”,作为东风汽车推出的新款高端豪华新能源越野车,该车还没正式上市就已经在全国收获800多台预订单。“中国的新能源车在

世界上也是领先的,我们对未来发展充满信心。”该车展位负责人雷子健说。

中国品牌的竞争力、美誉度与日俱增,向外不断走向世界,向内不断“俘获”新一代的消费者。新华网以“得物App”为研究样本发布的《国潮品牌年轻消费洞察报告》显示,近10年,“国潮”热度增长超5倍,78.5%的消费者更偏好选择中国品牌,“90后”“00后”贡献了74%的“国潮”消费。

## 创新时尚彰显“黑科技”

突出科技创新一直是消博会的鲜明特色,四肢灵活、能扫地会做饭的人形机器人;可识别气味、能走路爬坡的AI巡检“机器狗”……本届消博会上,众多“黑科技”产品赚足眼球。

许多产品与寻常百姓生活并不遥远。首次参展消博会的德国知名清洁品牌卡赫带来了多款新产品,如高温灭菌蒸汽清洗机、可“压扁”的旅行用清洁机等,引领家庭深度清洁风尚。“现在人们更加追求健康的品质生活,为产品创新提供了机遇和动力。”卡赫贸易(中国)有限公司品牌经理李倩说。

不仅消费产品越来越注重科技创新,消费服务的手段也随技术进步不断变革。

在美团展位,一块“零售大屏”展示了美团在本地生活服务领域的数字化能力,旁边摆放着无人机、自动配送车等设备。美团区域发展合作中心负责人马婧说,前不久,美团无人机场城市低空物流解决方案通过中国民航局审定,由此具备了城市级货运航空公司的资质,并初步开启商业化运营。

毕马威中国联合穆迪戴维特在本届消博会期间发布的有关报告指出,科技进

步是影响中国消费行业的核心趋势之一,数字技术被广泛融入日常生活中,线上和线下之间的边界正在变得模糊,更多先进技术被用来提升客户的购买体验感。

## 健康低碳激活“绿消费”

从沙滩露天原生态时装T台秀场,到会议活动绿色屏幕及手册封面;从模拟野外空间的绿色布景,到一系列主打低碳环保概念的产品陈列,本届消博会上绿色元素随处可见。国内外参展品牌通过琳琅满目的商品实践绿色环保理念,让低碳意识进一步深入大众生活。

在1号馆,泰山体育品牌展位里的一抹绿色为观展者带来别样的清新感受。从浅绿到深绿,这片“释放负氧离子”“100%可回收降解”的人造草坪是从“外”到“内”真正的“绿色”展品。“10年后还能整体回收,重新制造,对环境非常友好。”该品牌展台负责人宋坤说。

透过消博会可以发现,在“双碳”目标背景下,绿色消费正全面融入生产生活的方方面面,各行各业品牌都在积极探索适合自身的可持续发展之路。

首次参展的某电器公司带来一款纯电动“移动便利店”,不仅搭载了节能厨房设备、保温节能材料,还可以作为移动试点,减少因频繁开闭店装修而产生的大量碳排放。另一家参展商展示了采用植物纤维和可回收聚氨酯生产的可降解新材料,可减少动物皮毛使用……

海南国际经济发展局副局长官起君说,依托消博会这一绿色消费的创新试验平台,可以促进更多海内外企业加快绿色转型,推动绿色发展。

在消博会期间举行的“推动以竹代塑 促进绿色消费”论坛上,商务部副部长盛秋平视频致辞时表示,商务部将会

同有关部门加快培育绿色消费市场,引导商贸流通主体与竹制品龙头企业产销协同、供需对接,同时加强宣传推广,传递绿色发展理念,鼓励绿色消费,在全社会推动形成绿色生活方式。

## “她经济”带火“粉展台”

消费强劲复苏势头下,国内消费市场尤其是女性消费在旅游、餐饮、教育、美妆、家居、服饰等领域的消费主导地位愈发凸显,“她经济”正深刻影响着消费市场的变革和发展趋势。

粉色的广告牌、粉色的花树点缀、粉色的产品包装……在以女性为主要客户群的产品区,特别是化妆品、奢侈品等展台前,女性观展人群络绎不绝。

“要不是因为疫情,前面两届我就想来了。”专程从上海来观展的李女士,是从事美妆产品销售的个体户。在消博会首日, she就把所有美妆类展台全部逛了一遍。“‘悦己’人群逐渐扩大,‘悦己’型消费渐成‘刚需’,我已经有初步意向,准备和一家品牌签约进货。”

“未来美妆、珠宝市场前景广阔。”安永大中华战略与发展主管合伙人谢佳扬说,近年来,女性消费者呈现年轻化的趋势和较强的用户黏性,女性购买珠宝首饰奢侈品以及美妆护肤更多的是满足“悦己”需要,而且随着互联网技术的发展,消费场景日趋多元化。

参展消博会的多位国外嘉宾表示,中国女性消费力量为全球消费市场增添新动能,多个国际品牌愈发重视开发中国女性消费市场。泰佩思瑞&蔻驰亚太区副总裁钟秋娟说,集团旗下多个品牌,在三八妇女节、母亲节等节点开展特色主题活动,不断完善客户消费体验。

(新华社海口4月13日电)

# 外交部发言人:中方强烈敦促日本政府在军事安全领域慎重行事

**新华社北京4月13日电** 针对媒体报道称,日本计划建设一支新型导弹部队,外交部发言人汪文斌13日表示,中方将密切关注形势发展,强烈敦促日本政府深刻反省侵略历史,切实尊重亚洲邻国安全关切,在军事安全领域慎重行事。

当日例行记者会上,有记者问:据报道,日本防卫省与三菱重工签订价值28.4亿美元的合同,用于建设一支新型导弹部队,核心目标是使日本获得射程1000公里的导弹打击能力,以应对“中国威胁”。日本还计划2026年部署高超音速武器,并力争本世纪30年代前半期开发出射程3000公里的潜射高超音速导弹。中方对此有何评论?

“中方高度关注有关报道,将密切关注形势发展。”汪文斌说。

汪文斌表示,近年来,日方反复炒作“中国威胁”,不断突破和平宪法约束和“专守防卫”承诺,大幅增加防卫支出,发展进攻性武器,谋求获得“对敌基地攻击能力”,在军事扩张的道路上越走越远。这向本地区国家乃至世界传递出一个危险信号,即日本企图颠覆战后国际秩序。国际社会应对此保持高度警惕。

“我们强烈敦促日本政府深刻反省侵略历史,切实尊重亚洲邻国安全关切,坚持‘专守防卫’、坚持走和平发展道路,在军事安全领域慎重行事。”汪文斌说。

# 我国载人航天环控生保技术跻身世界先进水平 中国空间站氧气资源100%再生

**新华社哈尔滨4月13日电** 记者从13日在哈尔滨召开的第三届全国载人航天环境控制与生命保障技术大会上了解到,我国载人航天环控生保系统已实现由“补给式”向“再生式”根本转换,空间站氧气资源100%再生,水资源闭合度提升到95%以上,每年减少上行补给6吨,主要技术指标达到世界领先水平。

环控生保系统是在太空密闭环境中为航天员创造一个基本的生活条件和适宜的工作环境,保障航天员身体健康和生命安全,被誉为航天员的生命“保护伞”。

中国航天员中心是我国唯一从事载人航天器环境控制与生命保障系统研制的科研单位。据中心环控生保工程室主任卞强介绍,55年来,他们成功研发载人航天器三代环控生保系统,圆满完成神舟飞船、“飞天”舱外航天服以及空间站三舱组合体等环控生保产品研制任务。特别是空间站任务启动以来,他们相继攻克电解制氧、二氧化碳去除、微量有害气体去除和水处理、尿处理等技术难题,实现环控生保系统成功由“补给式”向“再生式”根本转换,为我国空间站建设作出了贡献。

“目前,中国空间站环控生保六大多再生系统稳定运行,空间站氧气资源100%再生,水资源闭合度提升到95%以上,每年减少上行补给6吨,主要技术指标达到世界领先水平。”卞强说。

第三届全国载人航天环境控制与生命保障技术大会以“建造生命空间,逐梦浩瀚星空”为主题,由中国航天员科研训练中心主办,哈尔滨工业大学、中国电子科技集团公司第四十九研究所等单位承办。

正在太空执行飞行任务的神舟十五号乘组专门为大会召开发来视频。指令长费俊龙说,相比2005年执行神舟六号任务,这次在中国空间站里亲身感受和见证了环控生保技术从“补给式”到“再生式”的根本转换,在太空这100多天里工作生活都感觉良好。

# 五部门印发《2023年数字乡村发展工作要点》

**新华社北京4月13日电** 中央网信办、农业农村部、国家发展改革委、工业和信息化部、国家乡村振兴局近日联合印发《2023年数字乡村发展工作要点》。工作要点部署了强化粮食安全数字化保障等10个方面重点任务。

工作要点提出,到2023年底,数字乡村发展取得阶段性进展。数字技术为保障国家粮食安全和巩固拓展脱贫攻坚成果提供更加有力支撑。农村宽带接入用户数超过1.9亿,5G网络基本实现乡镇级以上区域和有条件的行政村覆盖,农业生产信息化率达到26.5%,农产品电商网络零售额突破5800亿元,全国具备条件的新型农业经营主体建档评级基本全覆盖。乡村治理数字化水平稳步提高,乡村数字普惠服务不断深化,农民数字素养与技能持续提升,数字乡村试点成效更加凸显。

工作要点部署了10个方面26项重点任务。其中,夯实乡村数字化发展基础方面,将加快补齐乡村网络基础设施短板、持续推动农村基础设施优化升级、稳步推进涉农数据资源共享共用。强化粮食安全数字化保障,推动粮食全产业链数字化转型,运用数字技术保障国家粮食安全。同时,因地制宜发展智慧农业,加快农业全产业链数字化转型、强化农业科技和智能装备支撑。

# 坐着火车去老挝！ 中老铁路国际旅客列车开行

**据新华社昆明4月13日电** 13日,中老铁路国际旅客列车开行。北京时间8时8分,D887次列车从中国昆明南站驶出,向南而行;一小时后,北京时间9时8分,D888次列车从老挝万象站出发,向北飞驰。中老铁路从昆明南、万象站双向对开国际旅客列车,昆明至万象间实现乘车当日通达,两国间通行更加便利。

中国铁路昆明局集团公司昆明南站站长杨敬文说,中老铁路国际旅客列车与普通旅客列车不同,分为国内段和国外段,国内段实行电子客票,旅客通过身份证购买,凭身份证进站候车。购买跨境车票的旅客需要使用护照,网上购买车票以后,到车站指定窗口换取纸质车票。中老铁路国际旅客列车采取“两地两检”通关模式。旅客一次出境、入境通关时间各需1.5小时左右。

图为13日,老挝工作人员在D887次国际旅客列车上表演。



# 厦门实验中学：精新办学 厚植学生多样化发展土壤

同安湾畔,碧海鸥鹭共蓝天。坐落在这里的厦门实验中学作为厦门跨岛发展战略布局中的精彩一笔,正勇立潮头,以快速优质特色发展,更好地发挥示范、辐射作用。

秉持“精新”教育思想,紧扣“实验”二字,厦门实验中学构建了“一体两翼”现代化治理体系,形成“十个好”的治校方略和“五个点”的育人抓手,在国棋、国际象棋、桥牌等智力课程构建,京剧、书法、闽南文化、非遗等优秀传统文化传承,以及2+4学制、英才培养等育人方式改革方面均形成自身亮点。

学校鲜明的办学特色、突出的办学成效让学生广泛受益——以学生为本,学校关注学生当下成长,着眼学生未来发展,坚持立德树人,推进德智体美劳五育并进,构筑高质量人才培养体系,努力将学生打造成为社会主义核心价值观的践行者、中华优秀传统文化的继承者和实现中华民族伟大复兴的建设者。

## 全员全程全方位践行立德树人

在厦门实验中学,学校育人以德为先,积极探索、实践与新时代中学生实际相契合的德育路径,力求以生动鲜活的方式引导学生树立正确的世界观、人生观和价值观。

学校充分发挥党建“定盘星”作用,以党建引领学校发展,深化党史学习教育,厚植爱党爱国情怀。校园内,思想学习升华的课堂无处不在——学校以“学史明理、学史增信、学史崇德、学史力行”为主题建设“学史·悟思·

实干”党史教育线路,在校园文化中有有机融入中国共产党的成长壮大史、理论发展史、奋斗创业史、光辉成就史等,线索明晰、主题突出。由优秀师生代表组成的党史宣讲团进年级、进班级、进教研组、进备课组、进业余党校、进青年团校、进少先队部开展宣讲,让党史教育在校园中如空气一般无处不在,无处不有,成为新常态。

注重培根铸魂,学校在思政课规定动作之外,全力写好思政育人的大文章——积极融入劳动实践、京剧文化、书法艺术、非遗项目等元素,打造特色思政校本课程;充分利用在地优势资源,将思政课从教室搬到同安孔庙、同安朱子书院、军营村、新圩初心馆、集美鳌园等,边走边学,打造“行走中的思政课”,提高学校思政课的针对性、趣味性。

值得关注的还有,学校党委率先成立思政研究中心,加强对思政骨干的培养和对教育规律的研究。在理论研究和实践锻炼的基础上,学校总结、提升、推广思政工作经验和模式,为破解当代中小学生思政工作难题提供“厦实方案”。

## 筑牢创新人才培养基础

党的二十大报告指出,“教育、科技、人才是全面建设社会主义现代化国家的基础性、战略性支撑”,“着力造就拔尖创新人才”。中小学阶段是创新素养培养、创新人才成长的关键时期,如何在这一重要阶段对青年学子进行培根

铸魂、启智润心,赋予他们更多的创新精神、创新能力、创新素养?厦门实验中学写出了自己的答卷。

学校在育人全过程开展科技创新实践,积极培育智慧学生。大力组织实施中学生科技创新后备人才培养计划(简称“英才计划”),为“基础学科拔尖学生培养计划”输送后备力量,学校通过配备科技辅导教师,包括与厦大物理学院合作,将教授请进校门,让学生走出去研学等多种举措,在项目式学习、学科竞赛课程中,培养学生的批判性思维与动手实践能力。近三年已培养19名“英才计划”学生,其中2021年,有7名学生入选“福建省中学生英才计划”,入选学生总数居福建省第一。

放眼实验中学,学校进行了一系列包括数字化教学、智力课程等在内的教育教学实验,科技启智、注重创新的舞台无处不在——学校力推学生参与研究性学习、青少年科技创新大赛、学科奥赛、机器人比赛等,同时要求老师积极参加实验说课比赛、实验类课题、自制教具等比赛,进行示范引领。

系列探索已初现成效,学生在青少年机器人制作、校园(社会)调查、科幻画、观测气象仪器制作等参赛项目中,累计共有152人获奖。近五年,学校五大奥赛项目成绩也大放异彩,参加信息学奥赛,获省一等奖4人次,省二等奖21人次,省三等奖11人次;化学竞赛获省二等奖4人次,省三等奖8人次;数学竞赛获省三等奖3人次;物理竞赛获省三等奖1人次;生物竞赛获

省二等奖1人次,省三等奖9人次。在学科竞赛中,学生学习知识、研究钻研、创新突破的兴趣和积极性越来越浓。

## 广搭综合素养提升舞台

走进厦门实验中学,京剧传统文化元素扑面而来——长达50米的京剧文化长廊让每一个路过的学生和来访者徜徉京剧文化海洋;京剧大师园、京剧经典桥段雕塑乃至不起眼的路灯、招牌等,都充满浓厚的传统文化气息,涵养着每个学子。

积极探索办学特色,学校以“艺术促进人成长,培养文化自信”为出发点,自2015年起和中国戏曲学院缔结合作发展协议,打造厦实校园文化名片。

京剧文化更成为厦门实验中学递出的一张鲜亮名片:2017年,学校被教育部授予“全国中小学中华优秀传统文化传承示范校”;连续七年获“国戏杯”全国戏曲大赛一等奖,连续两年受邀参加中宣部、文化和旅游部主办的新年戏曲晚会;在全省第七届中小学艺术节戏剧展演中,该校《鹭岛京剧育新苗》获一等奖、优秀创作奖;在第四届福建省中小学生戏剧展演中,学校取得三个一等奖、一个二等奖;2022年9月,学校京剧班学生荣获全国少儿戏曲最高荣誉——小梅花奖;学校报送的《京剧文化进校园实践研究》教育教学成果荣获省基础教育成果二等奖;成功举办“京剧文化进校园”开放周活动,赢

得社会广泛赞誉……

培养高质量人才,不仅在于启智润心,提升美育和文化素养,增强体质、磨炼意志同样重要。

在实验中学,体育强身和劳动教育贯穿立德树人全过程。依托京剧特色,学校自主创编全套京剧广播操;大力推广个性化体育项目,开设“两棋一牌”、手球、击剑等特色体育校本课程。目前,学校已被确定为“全国国际象棋特色学校”和“全国青少年手球推广学校”。在福建省第十七届运动会青少年部社会俱乐部组手球比赛中,学校夺得男子乙组、女子乙组双冠军;在第十三届中国中学生击剑锦标赛中,厦门实验中学荣获男子花剑团体冠军、男子重剑团体第七名,另有两名学生分获男子组花剑、重剑个人冠军的佳绩,并将代表国家参加在巴西举行的2023年世界中学生夏季运动会击剑比赛。

学校劳动教育同样开展得有声有色,不仅有种植与养殖、清洁与卫生、整理与收纳等劳动课程,学校还创新结合非遗技艺主题,虚拟现实技术、人工智能等新兴科技主题开展劳动特色课程,在动手实践、出力流汗中,塑造学生积极向上、奋勇当先的精神品格。

校方表示,今后,学校将继续探索五育并举融合育人,持续提升学校教育成效、办学质量和社会影响,发挥示范、辐射、带动作用,努力把学校建成一流的省级示范性高中。

(邵水平 唐兴华) □专题