

# 点“水”成金

## ——生态产品价值实现的光泽探索

□本报记者 陈旻 通讯员 邱洪福 黄盛荣 文/图

肖家坑水库

党的二十大报告指出,要建立生态产品价值实现机制。“生态优等生”福建,遍地是绿水青山。去年,福建出台《关于建立健全生态产品价值实现机制的实施方案》,明确到2025年,生态产品价值实现试点示范建设和改革进一步深化,生态产品价值实现的制度框架初步形成,比较科学的生态产品价值核算体系初步建立,优质生态产品价值实现的途径更加畅通,打造全国生态产品价值实现机制先行示范区。

在全省各地的具体实践中,光泽的“水”上探索别具一格。该县聚焦当地最优越的自然禀赋——水,通过集中收储、全域整合、提升开发,让生态之水成为富民之水,并与专业机构合作,建立能够体现当地特点的水资源定价机制。产业依水而兴,城乡因水而美。《光泽县“水美经济”案例》入选国家自然资源部第二批“生态产品价值实现机制典型案例”,在全国推广。

### 盘活水资源

春雨洗礼后的光泽县云雾环绕,呼吸间皆是水汽。光泽,坐拥武夷山国家公园核心区27.58万亩,是地处闽江上游富屯溪源头的国家级生态县。“天生丽质”加上保护得宜,水成为光泽生态资源的核心优势。流域内水系发达,闽江(北溪、西溪、富屯溪)、信江、赣江等3个水系的111条溪流交织成网;同时,地下水丰富,拥有大量优质的低矿、低矿化度、偏硅酸盐型优质矿泉水。“人均水资源是全国的12倍、全省的7倍,全省唯一全流域水质达到Ⅱ类以上,50%断面检测水质达到Ⅰ类以上。”对光泽水的量大质优,县水利局三级调研员陈正文脱口而出。然而,很长一段时间内,全县水资源开发利用率不到5%。量大质优的“闲水”,如何变为发展的“活水”?转机,出现在5年前。当时,南平市提出探索建设“生态银行”的构想,拟借鉴商业银行“分散化输入、集中式输出”的模式,将生态资源集中整合后,与绿色产业对接,打造生态资源资本化运作的运营平台。运营对象包括森林、土地、水、矿产等自然资源,以及能开

发利用的文物、民居、遗迹等文化资源。顺昌“森林生态银行”、建阳“建盏生态银行”、延平巨口“古厝生态银行”、武夷山五夫“文旅生态银行”……南平各县区纷纷聚焦本地“拳头”禀赋,探索从生态优势、资源优势到经济优势、产业优势的转化路径。光泽的选择,当然是水。与森林、土地、矿产等资源的固定属性不同,水是流动的,估价难度更大。“关于水生态产品价值如何实现,我们只能摸着石头过河。”陈正文说。第一步,摸清家底。委托省地质调查研究院,光泽对辖区内水资源情况进行调查,将全县所有涉水工程、可开发利用的水资源按功能分类,绘制出水资源“一张图”。除了河流水系,全县还明确了所有水库和矿泉水点:共28座大小水库,蓄水量10434万立方米;14处可开发地下矿泉水点,饮用矿泉水量在300万立方米以上。第二步,建平台。以县水投公司为运营机构,光泽搭建起由分散、零碎的生态资源资产向绿

### 兴起水产业

在光泽县鸾凤乡油溪村的北坑矿区,取水口处清澈的矿泉水喷涌而出。今年2月底,这里的4口新井勘探成功,出水量达每天3400多吨、全年超百万吨。经过一年的稳定性检测,即可投入生产。“早在去年,矿区就已勘探出4口矿泉水井,经过持续一年多跟踪监测,水质达到国家矿泉水标准,可供开发利用。”光泽红杉国有投资集团有限公司产权管理与资本运营部主任陈平介绍,公司已开始建设流水线,生产自己的“玉女峰”品牌矿泉水。红杉集团是县属国企,主要运营方向为资产管理、城乡建设、公共服务、产业投资,其中包括对水资源的统一运营。红杉集团的党建指导员吴光明,同时也是县水利局二级主任科员,参与了光泽水资源开发运营的全过程。“对全县水资源整合收储后,我们按照‘资源+业态’的要求,策划梳理出一批与水资源密切相关、市场投资效益好、落地实施快的项目,形成项目储备库。”他说。依托优质水资源,有实力的大项目、好项目逐步落地开花。最早的一个项目,就是“武夷山水”矿泉水项目。福建武夷山水食品饮料有限公司,由中石油昆仑好客有限公司与南平实业集团、光泽县国资公司共同组建。去年底,共计销售“武夷山水”矿泉水3749.60万箱。“2019年起,该项目实现盈利,光泽县每年可由此获得股权利润分红200余

万元。”吴光明说,好生态孕育出的天然低矿化度、偏硅酸盐型矿泉水受欢迎,“武夷山水”矿泉水如今已行销全国。除了“卖水”,还有哪些价值实现的渠道?来自武夷山的优质水,经管道运输进入位于寨里镇百石村的光泽现代渔业产业园,供渔业生产使用。该产业园项目系福建省重点项目,采用全球先进的循环水工艺技术和生产设备,以养殖日本鳗、美洲鳗等高端淡水鱼类为主导产业,以鳗鱼加工、饲料加工及仓储物流等为配套产业,致力于打造一条工业化、标准化、信息化的特色产业链。项目计划总投资为20亿元,投资方为泽汇渔业。泽汇渔业综合部的黄盛荣告诉记者,目前,第一批鳗鱼已经出货,产值达5000万元。项目全部达产后,预计年产鳗鱼1.5万吨、加工鳗鱼6000吨,可实现年产值约21亿元。落户光泽,泽汇渔业看上的肖家坑水库的优质水资源。该水库的水来自武夷山脉,是光泽城区居民第二饮用水源地。“肖家坑水库每天向城区供水2万立方米,还余8万立方米的优质水资源。”陈正文说,光泽将优质饮用水资源与项目进行供需对接,为肖家坑生态水招来“好婆家”——泽汇渔业。“不同于传统养殖中的尾水直排,我们的项目配备了原水处理、水循环、污

### 探路水定价

光泽的目光,并未停在当下。“还有很多问题需要我们去突破。比如,拓展水销售半径,提升水资源产品附加值,完善水资源交易平台。”陈正文说。其中的一个核心问题,是确立水生态产品价值的核算办法。也就是说,光泽的水究竟值多少钱?怎么计算?如何体现好水的独特价值?通过摸底调查,摸清自然资源底数,是实现自然资源生态产品价值的基础条件;评估作价,则是生态资源变资产、变资本的必经步骤,也是大多数生态资源资产变现的难点。为此,2020年,光泽县与中国水权交易所联合成立研究小组,共同探索能够体现光泽特点的水资源定价机制。“生态资源价值‘非标性’强,不同应用场景、不同自然禀赋的水资源价值不同。价值测算,既要突出资源价值,又要符合实际;既要有专业测算工具,也要考虑到近期、中期、远期的预期调整。”研究小组成员王寅说。针对光泽的特点,研究小组选取了InVEST(生态系统服务功能与权衡交易综合评估)模型作为评估方法。“该模型相对成熟,在国内外相关领域应用较为广泛,也是最为常用的生态系统服务价值评估模型。”王寅表示。经过实地调研与模型计算,研究小组在综合考虑光泽县水生态系统服务

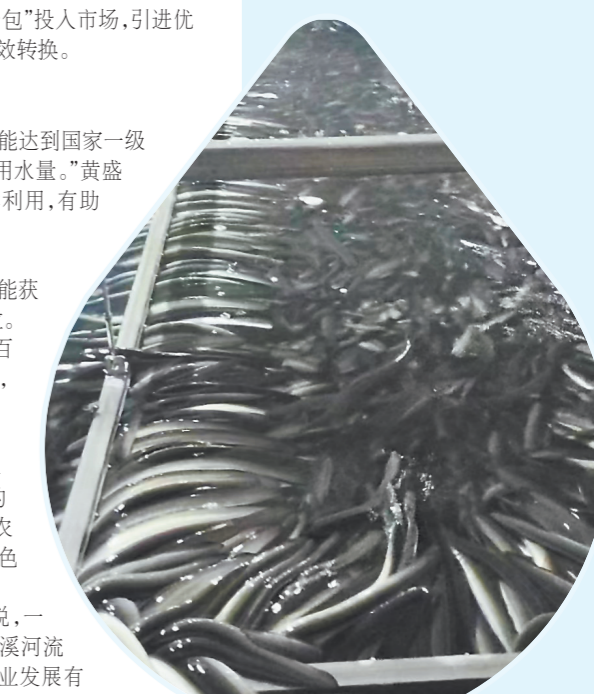
价值、水生态治理及工程建设成本和水生态保护机会成本的基础上,加总得到光泽县水资源资产综合价值。其中,水生态系统服务价值,是粮食生产、木材生产、鱼类养殖、生态旅游等8项水资源生态服务功能价值评估总和;水生态保护机会成本,是指光泽县为保护环境所错过的发展机会或损失的潜在收益。在最终形成的《南平光泽县水资源资产价值评估报告》中,光泽县单位水资源价值为2000年5.69元/立方米,2010年5.79元/立方米,2020年8.51元/立方米。“定价初步成型,为探索创新水生态产品、推进水权交易奠定了基础。”王寅说,下一步,还要加快推进各行业用水权明晰,进一步培育塑造光泽水权大市场,丰富完善光泽水资源应用场景,才能让好水“有价又有市”。去年,南平市发布《环武夷山国家公园保护发展带水资源白皮书》,界定了环武夷山国家公园的水资源禀赋特质,并对4类13项绿色水产业进行展望。“武夷山水资源不仅是天然洁净、万物共生的生态之水,也是宜居宜赏、极具潜力的富民之水。”在发布会上,院士专家们描绘出水生态产品价值实现发展的美好愿景。在光泽,在南平,在福建,点“水”成金的高质量发展之路必将越走越宽。

色产业转化的交易平台,统一开展水资源资产产权收储提升、开发运营工作。“我们将水资源分为地表水和矿泉水两部分,地表水由水投公司集中收储,矿泉水(采)探矿权证由国资公司以竞拍等方式取得。”陈正文说,这也为后续资源的整理、修复、提升打下了基础。目前,运营机构已通过公开竞拍、收购、租赁等方式,获得了一些水资源的运营权,具体包括:矿泉水(采)探矿权3宗,涌泉量共1674立方米/天;水库28座,库容10577.9万立方米;水域面积约8000亩。这些运营机构还通过实施水美乡村、流域修复、造林绿化等项目,持续提升优质水源涵养能力。流动、零散的水,由此被统一整合收储,为“打包”招商作好准备。“调查—确权—评估—流转—储备—提升—开发,是自然资源运营管理的基本流程。”陈正文介绍,中国水权交易所于2020年开始参与并持续跟踪光泽水的价值转化之路,在前端明晰水权、流转、收储,形成“水资源资产包”,在中端搭建运营平台,在后端将“水资源资产包”投入市场,引进优质企业、产业,逐步实现了光泽水资源向水生态产品的有效转化。

水处理等全自动设备,每天仅产生微量尾水,且经过处理能达到国家一级A类水质标准;此外,相比传统养殖,可节约99%以上的用水量。”黄盛荣介绍,高产能、零污染,让水资源实现良性循环和永续利用,有助于闽江水系的保护。生态水,成了“富民水”。该项目所在的百石村,以60万元入股泽汇渔业,每年能获得7万元分红。同时,项目为附近村民提供了许多工作岗位。百石村也渐渐热闹了起来。在肖家坑水库不远处,百石村星空露营地不久前正式开放,游客在此露烧烤,感受美好春光。“星空露营地一期投资37万元,设有2个星空顶帐篷,6个驴友帐篷,最多可同时容纳35名游客前来打卡体验。”百石村村支书高聪介绍,受益于肖家坑水库,这里的乡村游日益火热。除了建设星空露营地,村里还建起农耕文旅驿站,“依托现代渔业产业园,游客还能品尝到特色美食鳗鱼宴”。“水资源带来的经济效益正进一步凸显。”陈正文说,一方面,光泽开始“卖环境”,整合高家水库、霞洋水库、北溪河流等优质水资源产权和水域经营权,引进浙江畅游体育产业发展有限公司,建设垂钓基地、溪流垂钓精品线路等,打造中国山水休闲垂钓名城;另一方面,光泽还开始“卖生态食品”,发展对水源与水质要求较高的茶叶、中药材、白酒等,引入丰圣农业、国药集团、承天药业、德顺酒业等知名企业,形成了与水资源相关的生态食品产业集群。



“武夷山水”矿泉水生产线



泽汇渔业养殖的鳗鱼

光泽拥有丰富的水资源。

