

福建日报

FUJIAN DAILY

2023年4月17日
星期一 癸卯年二月廿七

中共福建省委主办 福建日报报业集团出版
国内统一连续出版物号 CN 35-0001 邮发代号 33-1
本报新闻热线:(0591)87095100 87095825
东南网:www.fjsen.com



福建省文旅经济发展大会

2023年4月17日-19日 福建·宁德



周祖翼会见港区省级政协委员联谊会参访团一行

本报讯(记者 周琳)4月16日,省委书记、省人大常委会主任周祖翼在福州会见了由港区省级政协委员联谊会主席郑翔玲、会长施荣怀率领的联谊会参访团一行。

周祖翼对参访团来闽表示欢迎,对各位委员长期以来给予福建发展的关心支持表示感谢,并介绍了福建经济社会发展情况。周祖翼说,福建是习近平新时代中国特色社会主义思想的重要孕育地和实践地。我们深入贯彻习近平总书记对福建工作的重要指示精神,按照“四个重大”重要要求,全方位推进高质量发展,奋力把“机制活、产业优、百姓富、生态美”的新福建宏伟蓝图变成美好现实。这其中,凝聚着包括各位委员在内的方方面面智慧力量。福建与香港

渊源深厚,经贸人员往来紧密,在港闽籍乡亲和闽籍社团始终高举爱国爱港爱乡旗帜,在维护香港繁荣稳定、促进家乡各项事业发展等方面作出积极贡献。希望大家常来福建走走看看,建言献策、投资兴业,推动闽港在科技创新、文旅产业等领域深化交流合作,实现互利共赢。

郑翔玲、施荣怀表示,福建是有福之地,此行看到福建巨大发展变化深受鼓舞,倍感亲切。联谊会汇聚爱国爱港力量,积极参与香港社会事务,推动香港更好融入国家发展大局。联谊会将发挥独特优势和桥梁纽带作用,广泛参与福建建设发展,为促进香港与福建交流合作作出更大贡献。

省领导吴偕林、王永礼、王光远参加会见。

且以诗意赋山海

□屏山君

福州解放大桥东西两侧水域连通南北两岸,被称为“闽江之心”,已成为福州新的城市会客厅。

本报记者 林熙 摄

什么是文旅?诗和远方。

中华民族自古崇尚“读万卷书,行万里路”,文化和旅游从来相伴相随。“旅行——它让你哑口无言,然后把你变成一位讲故事的人。”14世纪摩洛哥大旅行家伊本·白图泰这句名言,激起多少人对文和旅的向往。

正所谓“山不在高,有仙则名;水不在深,有龙则灵”。游历山水之间,人们拓宽视野、涤荡灵魂,成就佳作名篇;而多少山川草木,因其融汇历史、饱含人文而愈有魅力。

旅游,本质上是人们认识世界、感悟人生的一种精神文化活动。

且以诗意共远方。5年前,在国家顶层设计层面,文化和旅游正式“联姻”,开创了文旅融合新时代。

文化旅游为什么要融合?

在悠长的人类发展历史中,文化和旅游本是形影不离的“孪生兄弟”。文化与历史景观的结合也开启了文旅融合的先河。

漫长的岁月里,人类不断迁徙、流动。这种迁徙,就是旅游的最初表现形式。而在长时间的迁徙过程中,又逐渐形成特定人群,孕育出特定文化。

这些文化碎片散落在大地上,化成面目斑驳的摩崖石刻,变出“虽由人作,宛自天开”的园林,镶进游神的人间烟火里,也钻到蒸汽氤氲的美食中。

一代代旅人在路上寻找和拼接这些碎片。对于文人来说,旅游如探宝,李白游历峨眉山后,创作出《蜀道难》;登顶秦岭奇峰后,创作了《登太白峰》;游览安徽宣城敬亭山后,书写了《独坐敬亭山》。“文”与“游”于其中水乳交融。

伊本·白图泰曾在元代中国游历半年之久,足迹遍布泉州、杭州、广州等地,并著书详细记载,留下赞叹。他的中

国之行沟通了中国与非洲、阿拉伯世界的友好往来。

明代杰出地理学家、旅行家徐霞客一生以身许山水,留下了被人誉为“世间真文字、大文字、奇文字”的鸿篇巨著《徐霞客游记》,堪称文与旅游的最佳“代言人”。其中,他数次入闽,在八闽的山水间留下许多佳话。

时光流转,诗带人们去远方,而远方又滋养了人们的心灵,孕育出新的诗歌。余光中凝望时空中的虚影,创作出《寻李白》:“酒入豪肠,七分酿成了月光;余下的三分啸成剑气,绣口一吐就半个盛唐。”惊艳大众,引得更多人奔赴旅途,寻找诗意。而这些你来我往的人也变成了文化的一部分,生生不息,合奏出诗与远方的欢歌。

对于普通游客来说,他们为什么去旅行?

有人希望通过回归自然,消除疲劳,缓解压力,这是人类养生之需;有人想在奇险幽野的山岳、壮阔雄奇的江河中获得美的感受和熏陶,这是审美之求;有人对充满他乡情调的文明、风光、民俗满怀好奇,这是求知之欲。

按照著名心理学家马斯洛的需要层次理论,这些都属于高层次的文化需求。可以说,文化是人们对旅游的终极期待。

“所有的古镇都长着同一张网红脸,特产都从小商品市场批发。”过去,许多游客的吐槽折射出一个道理——随着生活水平的提高,人们对于旅游,早已上升到了追求精神文化层面的享受。

在这种情况下,以文旅塑既是当务之急,也是长远之计。文化成于无形,柔软似水,却能直抵人心,凝结一切。搬来的青砖黛瓦拼接的不过是仿古的皮,只有以文化为旅游注入灵魂,才能打造每个地域独一无二的精神IP。

福建文旅灵魂藏在哪里?

一方山水,一方文化。自唐以来,福建文化渐盛,至宋,大儒君子接踵而出,吸收厚重博大的中原文化、古朴别致的闽越文化、绚丽多彩的海洋文化,福建逐渐成为中国重要文化区域,赢得“海滨邹鲁”之美誉。

行走福建、读懂福建,从读懂福建文化的“根”“魂”“脉”开始。

——以文化人,厚植崇文重教之“根”。

一片三坊七巷,半部中国近代史。从城市上空俯瞰省会福州,一片古民居建筑群黛瓦相连:以南后街为中轴,西边三座坊、东边七条巷,串联起200多座古厝,宛若喧嚣市中心的一颗耀眼明珠。

西晋时期,中原八姓入闽,衣冠南渡。士人望族日渐聚于此,亲密无间、诗书传家。19世纪以来,风雨飘摇中,觉醒的思想之光刺破迷雾,照彻神州大地,林则徐、沈葆楨、严复、林觉民等一批风云人物从三坊七巷走出,担时代之梁,唤民族之志。

徜徉坊巷间,科学与爱国的思想之光璀璨依旧:“苟利国家生死以”的赤诚情怀、“十无益”的谆谆家训荡气回肠;《与妻书》的英雄气概与儿女情长催人泪下……

历史,是偶然性与必然性交织而成的艺术。福州,这座远离政治文化中心的城市一跃成为近代思想解放的烽火台,以崇文重教的优良传统密不可分。

宋朝时期,崇文重教的基本国策达到空前高度。随着经济重心逐渐南移,福建的文教也空前兴盛,两宋间福建进士及第者有六千多人。

“东周出孔丘,南宋有朱熹。中国古文化,泰山与武夷。”朱熹在闽南平

“琴书五十载”,继承孔孟儒学的基础,对中国传统文化进行系统性的继承、整合与创新,创立了具有哲学意义的朱子理学,对中国社会影响深远,并远播东南亚和欧美等地。其学术前辈与精神源头,有号称“南剑三先生”的杨时、罗从彦、李侗,也皆为南剑州即今南平一带人。

这些文化根系,伸展在福建的丹山碧水间。寻访朱熹园、五夫镇等地朱子文化遗址,依稀可见这位儒学大师治学、传道、授业的飘逸身影,亦可从《建州崇安县五夫社仓记》中探源其民本思想;从陆游《题武夷》“三十六奇峰,秋晴无纤云”、辛弃疾《武夷棹歌》“费尽烟霞供不足,几时西伯载将归”中,一窥被当地人称为“三翁”谈儒论道、吟诗作对的真挚友情。

——向海而歌,铸就爱拼会赢之“魂”。

自古以来,福建就有经略海洋的历史,人们以海为田,以舟为车,在陆地之外,建造出一个“海上福建”。

宋元时期,福建泉州就是海上丝绸之路的起点,泉州港一度成为世界第一大港口。

即便是清朝“闭关锁国”的海禁政策,也未能封锁住闽人对海洋的向往。当时,漳州月港是全国唯一的“特区”,中国商人可以由这里出洋贸易。

19世纪末,许多闽南人纷纷“下南洋”,依靠吃苦耐劳的性格和拼搏精神,在远离故乡的地方创造出又一个又一个奇迹。

改革开放以来,唱着“爱拼才会赢”的福建人,不断发展民营经济,续写“晋江经验”新篇章。

向海而歌,于艰辛中锤炼百折不挠的筋骨,在交流中涵养开放包容的气度。璀璨的海洋文化就这样刻进福建人的基因里,融进福建人的生活中,迸发出蓬勃的生命力。(下转第二版)

理想信念,是安身立命之本

□潘抒捷



党性是党员干部立身、立业、立言、立德的基石。开展主题教育,要准确把握“强党性”的要求,自觉用习近平新时代中国特色社会主义思想来改造主观世界,始终保持共产党人的政治本色。

理想信念是立党兴党之基,也是党员干部安身立命之本。“强党性”,就要引导党员干部滋润精神家园,始终坚定理想信念。

“万物得其本者生,百事得其道者成。”理想信念的形成,确立有其内在规律,既不可能凭空产生,也不可能一劳永逸,稍不注意还会蒙尘褪色。但胸怀远大理想,坚定崇高信念,绝非高不可攀,只要常修常炼、常悟常进,就能练就“金刚不坏之身”。

理想信念的坚定,来自对党的创新理论的坚信。习近平新时代中国特色社会主义思想是当代中国马克思

主义、二十一世纪马克思主义,要在科学理论武装中筑牢信仰之基,不断推进党的创新理论的政治认同、思想认同、理论认同、情感认同,做到真学真懂真信真用。

坚定的理想信念必须经过实践的锤炼与检验。我们要在经受思想淬炼中补足精神之钙,正本清源、固本培元,解决好世界观、人生观、价值观这个“总开关”问题,不断强化对远大理想和奋斗目标的执着追求,做到虔诚而执着、至信而深厚。

革命先辈为我们树立了坚定理想信念的典范。我们要在传承红色基因中把稳思想之舵,将开展主题教育与推进党史学习教育常态化相结合,用好福建厚重的革命历史资源,自觉做共产主义远大理想和中国特色社会主义共同理想的坚定信仰者和忠实实践者。

理想因其远大而为理想,信念因其执着而为信念,坚定理想信念是终身课题,我们要知之而后信之,信之而后行之,理论一辈子、守一辈子。

深学争优 敢为争先 实干争效

一个是远近闻名的国家5A级景区福州三坊七巷,一个是销往大江南北的“全国名特优新农产品”都枇杷,当两者“亲密接触”,会碰撞出怎样的火花?

15日,第六届福州(福清)枇杷文化节在三坊七巷启动。今年的枇杷文化节采取“一城双会场”模式,在三坊七巷和福清市一都镇均设有会场,是枇杷文化节首次“出山”。

作为“福文化”宣传系列活动之一,本届枇杷文化节不仅在三坊七巷受到市民游客热情追捧,还带动了一都镇历史文化资源开发和乡村旅游、研学旅游发展的热潮,探索出农文旅融合发展新路径。

穿上西装,果农到坊巷卖枇杷

在三坊七巷的枇杷文化节现场,脸色黝黑却一身西装的果农老陈,忙得不亦乐乎。老陈种植枇杷30多年,头一回到城里参加枇杷文化节,所以,他精心准备了西装,一大早就乘车赶到三坊七巷,“真没想到,枇杷还能这样卖”。

枇杷文化节现场设置的体验馆里,“早钟6号”“解放钟”“三月白”等各式枇杷品种组团亮相,集市区的枇杷汁、枇杷膏等深加工产品引人注目,展示区的枇杷故事颇具创意,让人大开眼界,吸引游客驻足欣赏。

据介绍,福清市一都镇枇杷种植面积达5万余亩,年产量达3万多吨,其中超六成销往省外,包括上海、广东、北京等地。走进三坊七巷办节庆活动,让一都枇杷的价格越卖越好。

穿西装卖枇杷的老陈,亲身见证着枇杷价格的上涨势头。“过去一公斤4元,现在有的品种能卖到一公斤六七十元,变化太大了。”老陈高兴地说,他家里种植的枇杷,目前已采摘上市了第二批,300多斤就已经卖了1万多元,销路不愁。(下转第七版)

青春奋进正当时 厦医学子有大爱

厦门医学院育人育才成效显著

□本报记者 卞军凯

我省文旅市场强势回暖订单猛增

本报讯(记者 郭斌)今年以来,我省文化和旅游市场加速回暖,强势复苏。以武夷山景区为例,今年一季度共接待游客92.45万人次,比2019年同期增长36.9%,实现总收入5488.87万元。

业内人士认为,各地文旅市场将继续保持热度。携程网发布的“五一”假日旅游数据报告显示,虽然距离“五一”小长假还有半个月左右时间,假日旅游需求已提前释放,目的地为福建的旅游订单量比去年同期增长超10倍。在国内游方面,截至4月6日,通过携程报名国内出游的订单量同比增长超7倍,长线旅游订单同比增长811%。其中,福州等地“五一”假期旅游的预订量已超2019年同期。

从国内自驾游情况来看,截至4月6日,“五一”租车订单量同比增长超八成。福州等地租车订单增速排名靠前,成为今年“五一”自驾游新晋目的地,游客用车时长和用车出行距离也进一步增长。



16日,宁德市在宁德港务集团7号夏船码头举行游轮试航仪式。福建省文旅经济发展大会将于4月17日至19日在宁德举办。作为全省海岸线最长的设区市,为加快宁德“山、水、海、岛、礁、滩、湾”一体化开发,构建以滨海休闲度假为核心的旅游产品体系,宁德市旅发集团以游轮为载体,打造海上旅游产品,近期将开通霞浦三沙至北碚、浮鹰、积石、吕峡等航线,实现宁德海上旅游常态化运营,助力海洋经济发展。

本报记者 单志强 通讯员 郑镇 摄