

福建省文旅经济发展大会新闻发布会举行,向世界发出邀约—— 来福建,感受文旅的诗意春天

□本报记者 郭斌

17日,2023年福建省文旅经济发展大会新闻发布会在福州召开。省文化和旅游厅相关负责人向世界发出邀约,欢迎国内外游客来福建共享文化和旅游盛宴。

2023年福建省文旅经济发展大会于18日在宁德市举办。据介绍,本次大会是我省召开的一次高规格文旅盛会,将举办“五个一”活动,集中展现福建文旅的诗意春天。

举办一场大会。大会开幕式于17日晚上在宁德举办。18日上午举办的福建省文旅经济发展大会,将举办省级全域旅游示范区授牌仪式、重点文化和旅游项目集中签约、交流发言等活动。

发布一批政策。我省将发布一批促进文旅经济高质量发展激励措施,从激励县域文旅经济、文旅产业链、文旅融合和跨界发展、文旅消费、文旅市场主体等方面,全方位激励文旅经济高质量发展。签约一批项目。大会期间将举办

“投资福建 赢在未来”文化和旅游重点项目招商推介会。截至14日,各地报送94个文化和旅游招商引资签约项目,合计总投资1101亿元,其中10亿元以上项目30个,总投资889亿元;报送银企合作项目7个,融资授信151亿元。

举办一场论坛。19日将在福建博物院举办福建文旅经济论坛,以“共商文旅经济 共享发展成果”为主题,嘉宾将围绕科教人才与文旅经济、科技赋能文旅经济、文旅经济创新突破、驱动福建文旅经济高质量发展出谋划策。

举办一批展览展示展演。全省文艺院团开展以“乐游八闽 福见好戏”为主题的联动展示展演活动,首届海丝泉州戏剧周——2023年南戏展演在泉州举办,南音《百鸟归巢》等精品演出在福建各剧院上演。

据介绍,本次大会紧扣“深化文旅融合,推动文旅经济高质量发展”主题,

突出“五个有”,即:有大咖大家、有诗和远方、有政策利好、有创新的业态产品、有文旅盛宴,让市民游客真正感受“来到福建好震撼”的独特魅力。

聚焦文旅经济。大会将部署文旅经济高质量发展重点任务,为各部门、各地市齐心协力开展文旅经济工作、加快推动文旅市场复苏发展打响发令枪。锦江国际(集团)有限公司总裁张晓强、南开大学原校长龚克、原国家旅游局副局长王志发等大咖大会会聚一堂,分享、探讨文旅发展策略,推动品牌打造、文旅项目、滨海旅游、文旅消费、数字文化等产业发展。

聚焦诗和远方。大会着力挖掘福建特色,打造一场推介旅游资源、荟萃文化建设成果、展示文化创作精品的人文盛宴。开幕式文艺演出以“有福相见”为主线,将福建“诗”和“远方”的各类元素创新联结、深度融合,充分展示福建文化和旅游的特色与精华。

聚焦项目带动。通过签约一批项目,推动掀起各地拼文旅经济、大抓项目、抓大项目的热潮。招商项目突出新业态、文旅融合和标杆引领,涵盖海洋旅游、生态康养、数字文旅、乡村振兴等领域。其中,厦门市海上世界片区产业提升与城市更新项目、泉州长影世纪梦工厂项目投资规模均超过100亿元。

聚焦新业态。打造“清新福建”旅游列车项目,以旅游专列为串联,推出旅游列车线路产品。持续打造1号滨海风景道、武夷山国家森林公园道、《印象大红袍》等项目,大力培育微旅游目的地、旅游演艺、非遗展示、后备箱集市、文创商品等新业态,升级打造“畅游八闽”手机App,促进我省旅游市场持续做旺做热。

聚焦福建特色。我省将推出1317场文旅主题活动,包括群众文化活动、非遗活动、文旅营销活动、文艺展演、陈列展览等。

深学争优 敢为争先 实干争效

邵武:

“急郎中”施对策 重点项目加速跑

本报讯(记者 赖昊拓 通讯员 邓贤龙)16日,随着闽北气温回升,邵武市金塘工业园内处处烟花飞溅,各部工程车辆来回穿梭,施工现场塔吊“长臂”挥舞,机械轰鸣声、锤打声、爆破声此起彼伏,忙而有序。据了解,园区内项目的快速推进,得益于当地园区、发改、工信等部门的保驾护航,通过成立项目协调推进工作专班和征地搬迁指挥部,用地报批、供地挂牌及配套基础设施建设的完成时间均超出预期。

“这么好的天气哪舍得耽误,今天我们特意增调了100多人,预计项目在今年6月就能投入试运行。”邵武格林金塘生物项目负责人王文彪介绍,正在建设中的高级香料生产项目,年生产能力6800吨,为省级重点项目,总投资7.6亿元,投产后年营收可达7500万元。

作为闽北的工业重镇,邵武市以“三化五定”为抓手,在推动项目建设上形成了一套颇为高效的工作思路。

所谓“三化五定”即“任务项目化、项目清单化、清单具体化;定目标、定举措、定时间、定责任人、定奖惩”闭环机制,由各项目协调推进工作专班为业主提供“急郎中”式的精准服务。

“我们研究了您提出的困难,准备新建实验楼,招聘专业人员,从源头上

把住用煤的质量。”同日,在诚鑫能源项目建设现场,邵武市国有建设发展有限公司监管组组长兰斌正和项目负责人详细商讨,确定企业反馈问题的解决方案。

据了解,诚鑫能源项目一期规划建设完工后,满负荷供气年收入约2亿元;2台发电机组预计本月底并网发电,年发电量约1亿千瓦时。然而,诚鑫能源在邵武的化验能力有限,难以把控供能所需大量原料煤的品质,项目业主对满负荷投产存在顾虑。

“能源是工业的命脉,及时、高质量的供能不仅关乎其他下游企业的生产,也能助力园区实现经济与环境效益的双赢。”了解这一问题后,深谱该项目重要性的兰斌立刻行动起来,通过项目协调推进工作专班联系政府各职能部门,在一个月内便确定了建设实验楼,为园区企业提供化验服务的模式。

受益的项目不仅有上述两家,邻近的三爱富、海德福、神州通新材等多个重点项目建设现场同样热火朝天,服务专班收获了项目业主的纷纷点赞。据统计,邵武市一季度73项省、南平市重点项目完成投资33.06亿元,占年度计划投资的32.21%,超序时进度7.21个百分点。

连城:

“保姆式”服务 助力棒球产业红火

本报讯(记者 张杰 通讯员 黄水林)近日,位于连城县庙前工业集中区的宏图运动用品有限公司内,切割机、织花机、缝纫机等机械声汇成火热的“交响曲”,工人们正精心加工生产出口到美国、日本的棒球运动手套。据了解,今年以来,庙前镇紧紧抓住连城棒球小镇获批成为省级对台交流基地的机遇,深入贯彻落实省委“深学争优、敢为争先、实干争效”行动,主动靠前提供“妈妈式”保姆式服务,精准做好用地用电保障、人才用工招聘、政策扶持资金争取等服务工作,扶持企业加大技术创新,实施技改扩建,实现稳生产、高质量发展。今年第一季度,连城棒球产业产值超1亿元,同比增长15%,实现“首季红”。

“我们的棒球手套产品在海外市场名气大、销量好,今年以来生产红火,下半年的订单都已在排队。”宏图公司副总经理萧紫燕介绍说。同处庙前工业集中区的久和运动器材有限公司生产也非常红火,该公司副总经理陈小华说,去年企业产销400多万个各类棒球,今年的订单已经排满。多亏了镇里的优质服务,满足了生产用工需求。该企业是劳动力密集型产业,由于棒球缝球工艺需要手工一针一线缝制,用工需求大,庙前镇一方面帮助企业招工,一方面引导企业将缝球工序分解到附近村庄点上,全力保障企业生产发展。如今,不但车间里140多名员工忙着赶制棒球,在周边村庄及乡镇还有600多人在家加工生产,全力满足订单需求。

“针对棒球企业用工需求量大的情况,我们联合人社部门,为企业线上线下招工,全力保障企业生产用工。”庙前镇党委书记傅致通介绍,镇里主动靠前服务,全面摸清台商棒球企业用工需求等情况,联合人社部门召开用工招聘,前往各村进行招工,缓解了企业用工难问题。同时,会同供电、供水、应急等部门,做好线路检修,及时消除消防安全隐患,加强水、电等生产要素供应保障,为企业生产提供全方位服务。

在庙前,宏图公司和牡丹亭·久和运动器材等台商企业已形成棒球运动系列产品加工产业链,成为全国最大的棒球系列产品生产基地。

经济关注·乡村特色产业

仙游金溪村: 小茶叶变成“金叶子”

□陈国孟

近日,农业农村部公布2022年全国乡村特色产业产值超亿元村名单,立足特色产业富起来且带动“左邻右舍”一起致富的仙游县龙华镇金溪村上榜。该村成功秘籍到底何在?

这个被誉为仙游“茶叶第一村”、此前曾入围2022年“淘宝村”的小山村此次上榜2022年全国乡村特色产业产值超亿元村名单绝非偶然。

茶香中崛起的金溪村,位于仙游、泉州洛江、南安三县市结合部的金溪盆地,这里山清水秀,是革命老区基点村,作为“乌龙茶”的仙游著名茶乡,唐宋间该村出产的“仙游岩宅茶”已成为贡品,名闻京都;《福建农业大全》将岩宅茶列为明、清时期福建七大名茶之一。

近年来,该村党支部在全面推进乡村振兴中携手金溪茶业党支部开展村企结对共建,创新“党支部+龙头企业+专业合作社+农户”的茶业发展模式,探索出了“以村促企、以企促村、互惠共赢”的村企共建机制,促使茶叶生产经营效益持续提升。

在金溪茶业党支部强力带动下,村里相继成立了金溪茶叶、百福馨茶叶、兴民茶叶等4个专业合作社,现有成员近400户。多年来,合作社的规模化、规范化运转,不断提高全村茶业组织化水平,确保全村茶农的茶青集中到合作社加工,合作社加工的毛茶再集中到龙头茶企的专业化、全自动化精制厂生产,并以标准化生产管控产品质量,由此全村茶业不断整小为大、联合生产、规模经营、品牌销售,增强了金溪生态茶、有机茶等

茶产品市场竞争能力,以耐泡性、芳香持久性的鲜明特色远销欧洲、美国、日本、东南亚、澳大利亚等50多个国家和地区,特别是所产的名优茶“惠忠仙韵”备受市场认可。

同时,该村党支部还大力培育新型职业农民,结合实施“党建+科技特派员”行动,开展“订单式”“定向式”等多种形式的茶叶生产技术和经营管理培训,引导农村剩余劳动力资源向企业流动,帮助村民在家门口就业,成功培养了30多名茶农“土专家”,带出了500多名有文化、懂技术、善经营、会管理的新型茶农。他们带头全面推行茶叶无公害化生产,引进良种推广、控制农残、加工包装等技艺,致力做大做强茶经济,更有许多村民到县内外各地采取“飞地抱团发展”模式承包山场地、开辟茶园,借助“互联网+”和“村淘”的“引流上线”,以电商方式拓宽茶叶销路,将金溪茶叶销售到大江南北乃至漂洋过海。

“做品牌茶、放心茶,要从源头抓起,从基地管起。”金溪村党支部书记李俊阳介绍说,在积极拓展国内外市场的同时,金溪村党支部联合金溪茶业党支部对各茶叶基地的选苗修剪、施肥用药一律严格落实生物防治的标准,利用现代化技术对传统工艺流程进行完善和提升。金溪村目前共有村域茶园5000亩,村民外出承包“飞地”茶园15000亩,省级、市级农业龙头企业各1家;全村从事茶叶生产经营人员2600多人,年加工茶叶4500多吨,茶业年产值达1.65亿元以上。



天竺山桐花旅游节举行 上万人到海沧赏“雪”景

本报讯(记者 林泽贵 通讯员 林晓蕾 文/图)15日,2023厦门海沧天竺山桐花旅游节在素有“厦门后花园”之称的海沧天竺山森林公园开幕。正迎来盛开之季的漫山桐花,当天吸引上万名市民游客登山踏青,欣赏漫天“雪”景。

该旅游节由厦门海沧区文旅局主办,海沧城建集团天竺山公司承办,将持续至23日。

历史上,海沧人下南洋之前,都有亲手栽种千年桐的习惯,桐树、桐花,意味着游子下南洋之后同根同宗、同根同叶,千年桐在海沧人心中始终是神圣的花朵。

桐花是清明“节气”之花。天竺山4万多株千年桐也陆续在四五月间迎来盛开时节。当天,在赏花之处四季花香,许多市民游客早早结伴而行前来观赏桐花。

主办方有关负责人表示,举办此次桐花节,目的是着力培育、打造文化旅游特色IP,并依托赏桐花这项民众喜爱的活动,开展以花为媒、以节兴产、以产带富的有益尝试,利用“赏花经济”,推进乡村振兴走向深入。

南繁稻田摆擂台 百余品种同竞技 “优质绿色高效广适水稻新品种展示”现场观摩会在海南三亚举办

□本报记者 林霞 通讯员 胡海明

17日,在海南省三亚市“福建省南繁基地”,微风吹拂之下,稻叶摇曳,沙沙作响。在这里,福建省农业科学院水稻研究所开展了“优质绿色高效广适水稻新品种展示”现场观摩会。

8亩的示范区内,集中展示了华南稻区(广东、广西、福建、海南)4个省区推荐的水稻品种、福建省优质水稻品种、福建省农业科学院水稻育成的品种等,共112个品种,包括高产抗倒的“榕夏两优676”、易制种又高产的“稻清优308”、产量高口感一流的“紫糯稻紫两优737”、抗病优质的“福盈优毫美香”等。

“福建省南繁基地”是福建重要的农业科研平台,对推动种业科技自立自

强具有重要战略意义。像是候鸟,每年总有一段时间,福建省农业科学院科研人员需要在“福建省南繁基地”待上几个月,顶着烈日在田间地头忙着育种。据了解,福建冬季不适宜种水稻,一年只能种一到两季。为了加快科研速度,冬季在“福建省南繁基地”育种,就能实现一年种三季水稻,提高了育种效率。

现场,112场水稻品种“摸底考试”正在紧张进行着:院士、专家、育种单位、相关企业代表等通过边看边问、现场互动的形式,了解各新品种生育期、抗病性、抗高温热害、丰产性、适应性等情况,并分析讨论试验品种的优缺点,仔细观察新品种水稻的田间表现,对整齐度、熟相、结实率、品质

等性状指标进行现场评估,深入交流观摩心得。

不少水稻的穗花结出的穗实已褪去稚嫩。在“玥两优富糯”品种前,福建省福瑞华安种业科技有限公司副总经理靳丽娟将一粒稻谷脱壳,放入口中细细品尝。这一次,她是带着期待,也是带着任务来的。“公司与福建省农科院是长久的合作伙伴,此前,已经引入‘福香占’‘内6优7075’等品种,均在市场得到良好的反响。”靳丽娟说,水稻品种创新需要结合市场需求进行商业化育种,企业可以将科研团队的研究成果转化落地,通过加工包装,进行品牌化销售,将新品种快速打入市场。“此次观摩会展示的大部分都是优

质二级米以上新品种,有杂交稻也有常规稻,有两系稻也有三系稻。各单位、企业代表齐聚一堂,根据企业的生产需求,共同推进种植更高质量的水稻。”中国科学院院士、福建省农业科学院研究员谢华安说,有的特色稻米品种,其父系、母系均为糯稻,杂交后形成了优质的水稻品种;还有的,如“稻清优308”是高抗性水稻品种,普通稻抗性淀粉含量在1%左右,此类品种高达6%~8%。

据了解,下一步相关单位将进一步按照“丰产性、优质性、抗性、广适性”要求,对112个水稻品种进行综合评价和总结,并在新品种、新技术、新模式推广上继续迈进,多种绿色优质粮,为端牢“中国饭碗”多作贡献。

请高校到家门口 校企对接更精准

——2023年福建晋江校企人才合作对接会观察

□本报记者 王敏霞 通讯员 李玲玲 林晓燕

13日,2023年福建晋江校企人才合作对接会举行。来自北京、陕西、贵州、湖南、四川等18个省市的108家院校专程从全国各地赶来,与晋江153家企业共赴一场“人才之约”。

这场对接活动是民营经济重镇晋江通过政府做媒,将全国各地的高等院校请到“家门口”,搭建校企联盟、产学研合作的得力之举,受到高校和企业的积极响应,成果丰硕。

搭建交流平台

作为全省县域发展的排头兵,晋江民营企业众多,目前正处于产业转型升级的关键时期,人才成为晋江经济发展的“第一资源”。对于吸引人才,产业大市晋江“求贤若渴”。近年通过不断优化营商环境,实施“人才港湾计划”,先后投入30多亿元构建了“1+N”人才政策体系。

“此次对接活动是为了进一步加强晋江产业与国内院校的交流合作,推动企业、高校在人才引进、产教融合、创新创业等方面实现协同发展。”晋江市人社局局长柯发介绍,当前晋江正在实施硕博人才倍增、高校毕业生集聚和技能人才培养的“三大行动”,计划在三年内引进超

500名博士、超5000名硕士、超1.5万名高校毕业生和超2万名技能人才。

“听说晋江一个县级市GDP就达到3200多亿元,而且还拥有52家上市公司,我是十分震撼的。”首次来晋开展招生工作的四川轻工大学党委副书记翁敏说,晋江是一座美丽的城市,也有着优质的人才发展环境,学校设置的专业与晋江的产业体系契合度很高,今后将加大校企合作力度,深入推进产学研融合,精准对接晋江各大企业,助力晋江经济转型发展。

当天,高校代表与晋江企业负责人就院校优势专业、企业急需人才类别、薪酬待遇、人才引进、就业实习、定制化培养、建立互访机制等方面进行深入交流。

推进精准对接

当天,晋江市人民政府与陕西省“一带一路”职教联盟签署校地人才合作协议。“一带一路”职教联盟此次组织了12家会员单位参会。联盟秘书长张红表示,希望把更多联盟院校和晋江企业联系起来,在人才培养、科学研究、合作办学、学生交流等领域开展合作,让更多好的项目在晋江落地开花。

为深入挖掘合作的契合点,推动更

多好项目在晋江落地,晋江市人社局与武汉大学、湘潭大学、长春师范大学、厦门大学嘉庚学院等8所高校签署促进校地人才合作协议,搭建校地就业信息共享、项目对接合作平台。中国海峡(晋江)人才市场与四川轻工大学、沈阳理工大学、长春师范大学3所高校签订毕业生实习就业基地共建、促进校地人才合作协议,进一步推动校地双方产教供需对接。

“目前,公司已和4家院校达成合作意向,并通过线上方式与四川轻工大学的学生签订了意向合作协议。我们希望能够以对接会为契机,不断探索与院校的合作交流新渠道。”361°人力资源部招聘主管刘德国表示,今年公司计划招收200~300名高校毕业生。通过政府牵线搭桥,企业可以一次性对接多家院校,不仅省时、省力,还能做到精准对接。

据统计,当天共有179家次院校与企业达成合作意向,其中37家次院校与企业签订校地人才合作协议,校企双方今后将在协同育人、就业实践、共建资源等方面开展更深度务实的合作。

续力深入合作

值得一提的是,此次晋江还组织院