## 聚焦福建省文旅经济发展大会

# 奏响文旅经济高质量发展新乐章

□本报评论员

2023年福建省文旅经济发展大会昨日在宁德召开。素有“山水画廊、人间福地”美誉的福建，诚挚邀约海内外朋友前来开启“有福之旅”、开展交流合作，共绘新时代新征程上品质生活新画卷。

这是一次高规格的文旅盛会。大会紧扣“深化文旅融合，推动文旅经济高质量发展”主题，举办福建文旅经济论坛、省级全域生态旅游示范区授牌仪式、重点文化和旅游项目集中签约等活动，发布一批促进文旅经济高质量发展的激励措施，开展以“乐游八闽 福见好戏”为主题的联动展示展演。大会聚焦诗与远方，展示福建精彩魅力；聚焦项目带动，增强文旅经济后劲；聚焦创新业态，助力文旅产业发展；聚焦福建特色，展现文旅盛宴……内容丰富，措施扎实，必将为我省文旅经济高质量发展注入强劲动力。

旅游是传播文明、交流文化、增进友谊的桥梁，是人民生活水平提高的重要指标。多年来，我省大力传承弘扬习近平总书记开创的重要理念和重大实践，深挖蕴含其中的文旅资源“富矿”，全力推进全域生态旅游省建设，加快文旅深度融合发展，文旅经济成为高质量发展的新增长极。福建处处有文化，满眼皆山水，发展文旅经济优势独特、潜力巨大。我们要以开展学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育为契机，全面贯彻落实党的二十大精神，全面落实“四个更大”重要要求，坚持以文塑旅、以旅彰文，不断激发文旅市场活力，增强文旅产业发展动能，推动文旅资源大省向文旅经济强省转变，满足人民群众对文化旅游生活的更高需求。

旅游业是综合性产业，对促进经济转型升级、拓展就业渠道、统筹城乡区域协调发展等具有十分重要的作用。我们要在供给与需求上双管齐下，既立足福建特色，做足“文旅+”文章，提供更丰富的文旅产品，又着力促消费、扩投资，加速推动文旅市场复苏，激活文旅市场“一池春水”。要提升服务水平，以游客的满意指数、幸福指数为目标，打造良好的八闽旅游品牌形象。要加快智能化进程，把数字文旅建设作为基础性先导性工程，提供更具科技含量的新体验、新服务。要加大政策供给和投入力度，强化一把手抓文旅经济的意识和本领，推进全领域、全行业、全要素的文旅深度融合发展。

浩渺行无极，扬帆但信风。做大做强做优文旅经济正当其时、恰逢其势。让我们携起手来，把这次大会制定的发展目标，与实施“深学争优、敢为争先、实干争效”行动相结合，让山海之美与人文之韵更好为发展增光添彩、为百姓造福添福，全面促进文旅市场活起来、热起来、火起来，奏响文旅经济高质量发展新乐章。

开幕式文艺演出——戏歌《七溜八溜不离福州》

# “有福相见”，闽山闽水迎远客

## 2023年福建省文旅经济发展大会开幕式文艺演出在宁德举行

**本报讯（记者 王梦娴 陈尹荔）**“春雨洒闽江，榕树坊巷绘成画，翠满枝丫；雨后彩霞映着水仙花，早报春华……云雾流转水墨了你的秀气，惊叹是你……”福建大剧院特聘艺术总监、著名男高音歌唱家莫华伦吟唱完《福建如你》，感叹道：“你所羡慕的人间仙境都能在这里见到。”一起担纲主持的福建旅游形象大使姚晨接道：“回到福建就真的是回家了。”

17日晚，2023年福建省文旅经济发展大会开幕式文艺演出“有福相见”在宁德上演。本场演出由福建省文化和旅游厅组织策划，省歌舞剧院牵头创作，以“有福相见”为题，充分体现以文化遗产“活”起来带动文化旅游“火”起来的文旅融合发展理念，发出了“来福建，享福气，自由自在好生活”的盛情邀请。

整场演出由8个节目组成，南音、闽剧等地方戏曲与歌舞、钢琴、杂技芭蕾等艺术形式，以及戏中戏、时装秀、人屏互动、隔空对话等现代表达相结合，令人耳目一新。

霓裳轻舞，唱腔顿挫，颦笑间尽显柔情，创意秀《有福相见》拉开大幕。福建5位中国戏剧梅花奖得主，以福建地方剧种的特色表演推介福建标志性景点，热情欢迎四海宾朋相聚盛会、相约福地。

“我最喜欢的唱词是‘福往福来’。”主演之一、福建中国戏剧梅花奖得主、福建省实验闽剧院院长周虹说，“福州是一个以‘福’来命名的城市，来有福之州做有福之人，我觉得非常好。”

歌与咏《半亩方塘》以朱熹的《观书有感》为创作蓝本，通过现代歌者和“朱熹”隔空以诗唱和，以及儿童吟诵，引领观众穿越古今。执导本场晚会的著名导演谢南说，这是他最满意的节目，为了把过去、现在、未来的文脉贯通起来，在舞美编排上进行了许多创新。

钢琴与芭蕾《鼓浪屿之波》、南音《百鸟归巢》、舞蹈《畲族婚礼》、戏歌《七溜八溜不离福州》、创意时装展示《八闽山水秀》、歌舞《闽山闽水物华新》等节目接连上演，绘就一幅“诗和远方走在一起”的新画卷，奏出一首“闽山闽水物华新”的时代交响。

签约现场

17日，参会嘉宾、游客游览福鼎市硖门畲族乡迤井村。

本版照片均为本报记者 游庆辉 摄

# 为福建文旅创造更多共赢

## ——访携程集团高级副总裁汤澜

□本报记者 陈尹荔

18日，2023年福建省文旅经济发展大会嘉宾、携程集团高级副总裁汤澜接受了记者的专访。作为福建省文旅厅的战略合作单位，汤澜坦言，福建文旅市场是携程集团战略布局的重点之一，携程致力于为福建文旅做好智慧平台服务。

汤澜说，大数据是携程集团作为文旅服务平台的优势资源。携程数据显示，今年一季度福建省旅游接待人次同比增长86.95%，旅游交易同比增长140.30%。携程看到了福建文旅产业欣欣向荣的现状，也看到了其发展潜力。

他认为，福建文旅以鼓浪屿和武夷山两个旅游目的地享誉四方，但“一招鲜、吃遍天”的时代已经过去，需要在底层逻辑上进行变革。首先，文旅资源的链接方式发生了全新的变化。比如，围绕宁德时代，可以形成商务旅游路线，串联霞浦、太姥山等旅游景点。其次，创意营销可以火速打造全新的旅游目的地，当然也需要持续探索，持续性地找到策划的引爆点。比如，围绕“闽东大黄鱼”，可以开发鱼文创产品、策划考察大黄鱼养殖旅游路线，作为体验大黄鱼饮食文化的文旅套餐。再次，需要挖掘、整合、包装、提升旅游资源。近年来，携程集团在全国开发了21个度假农庄项目，其中2个落地永泰。在生态环境良好的乡村搭盖野奢民宿，实现消费升级，带动在地旅游产业链发展。一方面，从乡村振兴带来的基础设施全面完善、生态人文环境全面改善等成果中开发出旅游效益；另一方面，通过对文旅产业链的深耕引领乡村振兴提质升级。

汤澜介绍，携程集团与福建文旅产业的合作方向有多种可能。一是通过创新营销推广“清新福建”文旅品牌。二是通过丰富的文旅第三方服务经验，将其他地方探索成功的经验和做法引入福建。三是通过精准的大数据收集和分析，成为福建文旅产业的智囊。

汤澜说，携程集团希望以头脑风暴的方式，给福建文旅产业带来全新的发展视野，在参与做强做大福建文旅的历史进程中，创造更多共赢。

# 做旅游就是做文化

## ——访八仙过海旅游集团董事长李海锋

□本报记者 郭斌

“做旅游就是做文化，做文化则活，不做文化则亡；做建筑是‘形’，做文化是‘神’，形神兼备则活，形神脱离则亡。”18日下午，在文旅经济发展大会举行的“投资福建 赢在未来”文化和旅游项目招商推介会上，来自山东的八仙过海旅游集团董事长李海锋的演讲，博得现场嘉宾广泛认同和赞许。

“站在民族文化的制高点和最前沿，将祖国博大精深的优秀传统文化这个‘神’，融合到旅游度假园区的建筑这个‘形’当中，它所展示出来的无穷生命力和璀璨的光芒，是任何东西都无法替代的。”李海锋说，一个优秀的旅游产品，一定是这个历史时期的思想、文化、美术、雕塑、民俗、园林、建筑等一个集大成的文化系统工程。

“具体到我们八仙过海集团也是这样。我们创业40年，和改革开放同步发展，到目前已建成5个大型度假区、21个大型博物馆、13家超五星酒店或准四星酒店，形成了一个多业态齐头并进的旅游龙头航母，靠的是什么，就是文化和旅游深度融合，以文塑旅，以旅彰文，将文化活化、创造性转化、创新性发展。”招商推介会上，李海锋从省领导手上接过“福建省文旅经济发展决策咨询专家”聘书，略显浓厚的山东口音里透着自豪、坚毅。

“山东有孔子，福建有朱子；中国古文化，泰山与武夷。福建的朱子文化、海洋文化、船政文化、海丝文化以及开放包容、敢闯敢拼的精神，对我这个来自儒家文化发源地的山东企业家有着莫大的吸引力。”李海锋告诉记者，“2016年，我们由山东南下福建，福建自此成为我的第二故乡。”

据了解，八仙过海集团在福州投资18亿元建成海洋极地世界和水上乐园，在泉州投资36亿元打造海洋王国、水世界、俄罗斯大马戏和特色文化酒店。2020年12月，集团入选中宣部“国家文化产业发展项目库”首批入库项目。

“八闽山海之美与人文之韵交相辉映，这次文旅经济发展大会必将全面促进福建文旅市场活起来、火起来。”李海锋说，“借大会东风，我们更有信心在福建干事创业，共同把福建打造成广大游客向往的地方，来了不想走、走了还想来！”

（上接第一版）

### 突出高点谋划 构建生态修复空间格局——

规划先行，编制省、市、县三级国土空间生态修复专项规划，构建我省“两屏一带六江两溪”国土空间生态修复格局；

谋划全局，出台《福建省重要生态系统保护和修复重大工程实施方案（2021—2035年）》《福建省红树林保护修复专项行动实施方案》《福建省海岸带保护修复工程工作方案》等，形成政策合力；

加强监管，规范国土空间生态修复专项资金使用，会同财政部门制定生态修复专项资金管理办法，明确资金使用范围和分配规则；

制定标准，制定《矿山地质环境治理技术规范》《矿山地质环境治理恢复验收标准》《绿色矿山评分标准、申报指南、评估规范》等技术规范，推动我省绿色矿山建设及矿山地质环境治理恢复工作向精细化、标准化方向发展；

鼓励参与，联合发改、财政等十部门出台正向激励办法，提出13条正向激励措施，进一步调动社会资本参与生态保护修复的积极性。

### 实施高位协调治理 厚植“生命共同体”理念——

省、市、县三级设立山水林田湖草工作领导小组，建立由财政、自然资源、生态环境、发改、林业、水利、农业农村等多部门相互配合的协同工作机制。加强项目科学谋划，并制定山水工程项目管理办法、资金管理办法、正向激励办法等，规范项目实施。

福建省自然资源厅国土空间生态修复处工作人员介绍，近年来，全省谋划实施生态保护修复重大项目16个，总投资261亿元，争取中央资金补助74.5亿元，修复森林3.65万公顷，修复湿地1387公顷，修复历史遗留矿山911公顷，修复海岸线38.4公里，修复红树林277公顷，除治互花米草490公顷。

其中，闽江流域山水工程总投资120.77亿元，实施368个子项目，全流域生态系统质量和稳定性明显增强，沿途各地还积极探索“山水林田湖+景观提升+产业振兴”发展路子，让绿水青山转化为金山银山。

莆田“蓝色海湾”、福州滨海新城等13个海洋生态保护修复项目陆续完工，水清、岸绿、滩净、湾美的“蓝色海湾”生态建设成效初步显现。

流域生态功能逐步提升，矿山生态环境逐步恢复，海洋防灾能力逐步增强，生物多样性日益丰富，生态产业日益壮大，一幅人与自然和谐共生的绿色蝶变画卷正在八闽大地徐徐展开。

龙岩市永定区历史遗留矿山生态修复示范工程以竞争性评选第一名入选2022年国家级示范工程计划，投资超5亿元，目前已经进入施工阶段。

今年以来，福建省第二个全国山水林田湖草生态保护修复工程——九龙江流域山水工程进入攻坚阶段，57个子项目全部动工，涉及的13个县（市、区）一齐发力，协同推进全流域一体化保护和修复。

从南至北，跨越山海，一场生态保护修复的“接力赛”还在八闽大地上继续。

党的二十大报告指出：“尊重自然、顺应自然、保护自然，是全面建设社会主义现代化国家的内在要求。”我省自然资源系统将持续坚持生态保护战略定力，积极探索一体化保护和修复模式，努力为美丽福建建设、满足人民日益增长的优美生态环境需要作出更大贡献。