



去年底,福建出台措施支持“中国白·德化瓷”产业高质量发展。担当“中国白”荣光,德化有怎样的底气,需要付出怎样的努力——

## 何以“中国白”

□本报记者 林宇熙 张永定 通讯员 林婉清 文/图



中外游客在德化顺美陶瓷文化世界参观。

### 深学争优 敢为争先 实干争效

莆田发挥科技服务平台作用,推动中科院研究成果落地转化,全力推进传统产业转型升级、新兴产业科学布局——

## “嫁接”技术赋能产业

□本报记者 林剑波 通讯员 林章武 蔡爱兰 陈亚坤

制造业是莆田经济的支柱,占全市GDP比重超四成。去年,莆田上榜2022先进制造业百强市。为给产业增加“竞争力”,当前,莆田正全力推进鞋服、食品加工、工艺美术等传统产业转型升级,科学布局新型功能材料、电子信息、高端装备、生命健康、新能源等战略性新兴产业。

产业发展离不开技术,技术创新离不开科研。近年来,中科院STS(科技服务网络计划)福建中心莆田分中心(以下简称“STS莆田分中心”)发挥平台作用,在电子信息、高端装备、新型功能材料等重点产业领域举办20多场次落地合作对接会,推动中科院研究成果在莆田落地转化,解决了一大批企业迫在眉睫的技术难题。

### 平台搭建,优化服务机制

近日,在莆田国家高新技术产业

开发区,福建省阳光光电股份有限公司成功改良了一项镀镍金工艺,大幅提高了良品率,增强了市场竞争力。公司总经理林峰喜上眉梢,告诉记者:“这得益于中科院上海物理技术研究所的科研成果,多亏STS莆田分中心帮我们进行对接。”

中科院STS福建中心莆田分中心成立于2018年。当年,莆田市政府与中科院上海分院、中科院海西研究院、福建省科技厅签订四方协议,共建该中心,打造莆田产业创新发展公共服务平台。这是中科院STS福建中心在我省设立的首个二级分中心。

针对企业的技术需求,STS莆田分中心定期开展跟踪评价,同时联络中科院系统科研机构进行撮合。如果项目达成合作意向,或者进入比较成熟的阶段,STS莆田分中心随即安排

专人或专班负责跟进,加速孵化落地。由此,一条“收集分析、跟踪评价、联络撮合、孵化落地”的服务链逐渐成形。

2020年以来,STS莆田分中心收集了近百项企业技术需求,汇总了200多项科研成果。此外,STS莆田分中心还辅导企业申报省级、市级STS项目。去年,莆田企业申报的11个STS项目成功立项,获得800多万元科研经费。

### 供需对接,精准破解瓶颈

“我们跟中科院上海有机化学研究所的合作项目达成预定目标,取得系统性研究成果,就快要结题了。”在莆田国家高新技术产业开发区,福建国邦新材料有限公司总经理李文国说,“只有不断研发新产品,才能立于不败之地。”

(下转第二版)

厦门火炬物联网专业孵化器携手龙头企业,开展“以大带小”的孵化实践,加速科技成果转化——

## 让“蚂蚁”与“大象”共舞

□本报记者 廖丽萍 通讯员 郭文晨

创新是引领发展的第一动力,孵化是汇聚新动能的重要源泉。

如何高质量孵化创新“原动力”?厦门火炬物联网专业孵化器不断创新孵化模式——与龙头企业建立双边合作关系,精准孵化,同时,尝试专业技术平台的“自我造血”,加速科技成果转化。截至目前,物联网专业孵化器及众创空间累计引进、孵化企业154家,培育出27家国家高新技术企业、1家国家专精特新小巨人企业、1家省级专精特新企业、5家市级专精特新企业。

### 携手龙头精准孵化

手持一台终端装备,将激光探头靠近装着粉末或者液体物质的取样瓶,15秒钟内,被测物质是否属于危险化学品等信息一目了然……

“这是我们研发团队开发的‘化学品危险性快速防伪溯源光谱仪’,能帮

助应急管理等部门监管危化品。”厦门市帕兰提尔科技有限公司董事长唐河山一边演示,一边向记者介绍。

2021年9月入驻火炬物联网专业孵化器后,唐河山的团队先后完成了算法迭代和硬件装备的开发,目前正着手推动技术成果产业化。

项目快速落地推进,离不开孵化平台与龙头企业联合孵化这一创新孵化模式。

“硬件装备开发阶段,作为项目投资方之一的厦门唯科科技与研发团队联合打磨产品,特别是在外观设计上提供了很多专业意见。”唐河山说。

专注于精密注塑模具的研发、设计、制造和销售的厦门唯科模塑科技股份有限公司,是“模塑一体化”龙头企业。依托核心业务的技术和经验积累,唯科科技把目光投向了具有良好

市场前景的危化品防伪溯源装备领域,精准“浇灌”帕兰提尔的成长。

除了为项目团队的创新研发注入资金活水,唯科科技还从项目管理、产线支撑等多个维度助力项目高质量孵化。比如,将自身上市企业成熟的成熟经验分享给初创团队,并在厂区设立帕兰提尔的专业生产线,帮助其减少生产投入成本。

“这种联合孵化的形式以龙头企业先进技术支撑、成熟市场运营反哺在孵企业,能够有效地缩短企业打入市场的进程。”厦门火炬物联网专业孵化器负责人陈德加介绍,通过与龙头企业建立双边合作关系,火炬物联已经帮助在孵企业实现在应用场景、投资、小批量生产、平台测试、研发介入等方面与龙头企业精准对接,拓宽合作路径。

(下转第二版)

### 观澜·福见

瓷器,是最能代表中华文化的器物之一。

回望中国千年瓷业历史,唐代“邢窑与越人,皆能造瓷器”,宋代五大名窑“汝官哥钧定”各领风骚。而在东南一隅,随着泉州贸易港的兴起,德化瓷“墙外飘香”,通过海上丝绸之路远销欧洲,名扬海外,被浪漫的法国人称为“中国白”。

因瓷而立,因瓷而兴。作为中国三大古瓷都之一的德化,如今形成大师艺术瓷、出口工艺瓷、日用家居瓷“三足鼎立”的产业集群,已成为全国最大的陶瓷工艺品生产和出口基地、陶瓷茶具生产基地。

然而,大而不强,制约着德化瓷的发展。向内看,国内陶瓷产区竞争激烈,论规模,广东佛山、潮州与湖南醴陵领先德化;论影响力,中国十大陶瓷品牌德化仅入围一家,当地4000多家陶瓷企业中规模以上企业仅160多家。向外看,外需走弱、劳动力成本上涨等因素,让以贴牌生产为主、价格相对较低的德化瓷优势式微。

德化瓷如何重振“中国白”荣光?去年底,福建省七部门推出10项举措,鲜明提出统一打造运作“中国白·德化瓷”品牌,支持产业高质量发展;今年3月,德化启动“中国白·德化瓷”产业高质量发展五年行动计划,力争通过扩大国际影响力、增强工艺创新力,提升市场竞争力,推动陶瓷产业集群到2027年突破千亿元。

“中国白”,是一域之光。担当这一荣光,德化有怎样的底气,需要付出怎样的努力?近日,记者探访德化陶瓷企业、德化窑、工艺美术大师工作室与有关机构等,与业界、学界和政府共同探寻德化瓷复兴之路。

### 古与今:窑火复旺

德化瓷烧制技艺非遗传承人、与月记窑相伴了半个世纪的冯清芳没有想

到,古稀之年又忙碌了起来,还在短视频平台“火”了一把。

沿三班镇蔡径村盘山小路,依山而建的月记窑跃入眼帘,宛如一条长龙斜卧山间,窑炉边整齐码放着成堆的木柴,覆盖着木屑和灰土的石阶,被烟火熏黑的窑目,仿佛诉说着400多年窑火不“息”的历史。冯清芳和4名烧窑老师傅正忙着将装有瓷坯、形如蒸笼的匣钵送进窑室,为一周后的点火烧窑作准备。

19岁到月记窑当学徒的老冯对这老窑有着特殊的感情,见证了德化龙窑经历20世纪70年代的鼎盛,到80年代末90年代初“以电代柴”能源改革后,逐渐淡出历史舞台。“以电代柴后,柴火烧的瓷生意就不怎么好了,但我们的龙窑代表着德化陶瓷的历史,老祖宗的手艺不能丢,要有人传承下去。”谈及坚守,老冯这样说道。

转变,始于2006年。作为手工技艺类项目,德化瓷烧制技艺正式入选首批国家非物质文化遗产保护项目名录,月记窑也备受重视,作为特色文化遗产项目进入保护名单。

保护之后,如何更好利用?在经历不同创业团队“试水”之后,亏损多年的月记窑迎来了新的“改造者”。

2017年,在晋江一家媒体工作的德化人苏瑞厚决心离职,从村里接过月记窑的经营权,并获得风投支持。“经过市场调研,我们发现,随着国内新中产消费的崛起,消费者越来越注重品牌的文化内涵,茶叶、丝绸、陶瓷等传统文化名片,市场广阔、潜力巨大。”苏瑞厚决心依托德化完备的产业链,打造“月记窑”IP。

2021年3月,他开始筹建设计、营销、品控等团队,2022年6月在直播平台上线销售,定位“知识输出型”直播,专注讲关于月记窑和德化瓷的历史故事,上线第五天就迎来了“爆点”,如今销售额每月超200万元。

“商品做到极致,就是文化的输出。”苏瑞厚坦言,文化和产业应该是互融共生的关系,对古龙窑最好的保护,就是活化利用它,并力争在企业品牌打造中实现价值转化。(下转第四版)

### 记者手记>>>

## 从“中国白”看区域品牌的文化觉醒

□本报记者 张永定 林宇熙

在产业全球竞争的今天,区域品牌常囿于一地、一业,要取得进一步突破,获得高质量发展,就要打破惯性思维、争取“突围”,让更多人知道、了解、使用。

品牌赋予产品更高的附加值,文化则赋予品牌更强的影响力。无论是产品创新、艺术创造,还是历史讲述、文化传播,都需要扎根传统和立足时代的精彩表达。近年来,中国制造结合中国文化引发国风、国潮,成为中国本土品牌升级的一次“风口”。

德化瓷举起“中国白”的文化大旗,正当其时。

## 以主题教育推动福建国资国企高质量发展

□本报记者 林侃

### 学思想 强党性 重实践 建新功

在国企改革三年行动全面完成的更高起点上,新一轮国企改革深化提升行动实施之际,福建国资国企深入开展主题教育,正当其时。

13日,省国资委党委召开学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育工作会,对主题教育各项工作作出全面部署,要求把握总要求、盯紧根本任务、围绕具体目标、落实重点措施,聚焦做强做优做大国有资本和国有企业,紧扣提高核心竞争力和增强核心功能,谋划实施新一轮国企改革深化提升行动,引导国有企业加快布局“四大经济”领域,强化科技创新驱动,强化党建引领,提高管理现代化水平、

提升监管效能、完善现代公司治理等,拿出切实管用的具体措施,以钉钉子精神解决深层次问题,真正把主题教育成效转化为国资国企高质量发展实绩。

16家省属企业闻风而动,第一时间召开动员部署会,强调要聚焦主题教育目标任务,压紧压实责任,把理论学习、调查研究、推动发展、检视整改等贯通起来,力争将主题教育学习成果转化为做强做优做大国有资本的实绩实效。

如何确保主题教育走深走实?我省国资国企首先突出“特”字。

福建是习近平新时代中国特色社会主义思想的重要孕育地和实践地,承载着习近平总书记的关心关怀和殷

殷嘱托。因此,在主题教育中,我省国资国企着眼于突出福建特色,选好特色教材。

习近平总书记在闽工作期间,高度重视国资国企改革,一系列重要理念、重大实践为福建国资国企提供了根本遵循。“我们要用好《习近平在福建》等系列访谈实录、《闽山闽水物华新——习近平福建足迹》等特色学习教材,注重从理论和实践的源头深化理解把握,深刻感悟真理的力量、领袖的魅力,不断增强政治认同、思想认同、理论认同、情感认同。”省国资委相关负责人表示。

同时,我省国资国企还要用好“两山学堂”“下党基地”“红色地下航线”等国资系统特色资源,开展立体式、全方位的宣传,让主题教育富有“国资特色”,彰显“国企味道”。(下转第二版)

## 数字峰会“双展”全面开放报名

将展示近百项数字首创成果

本报讯(记者 游笑春)记者近日从组委会获悉,第六届数字中国建设峰会数字“双展”将布置超过8.7万平方米展示空间,展示前沿信息技术首创成果近百项。目前各项筹备工作正有序推进,数字中国建设成果展报名通道已全面开启。

据悉,本届数字中国建设成果展将于4月26日开幕,4月30日闭幕。4月26日—27日为专业观众日,专业观众须提前通过峰会官网或小程序完成在线注册并提前报名;4月28日—30日为公众开放日,无须预约即可入馆。成果展位于海

峡国际会展中心5.6.7.8.10号馆,核心展示面积5.6万平方米,设置了数字基础设施、数字经济、数字社会、数字技术创新等11个板块,将全面展示数字中国建设“2522”整体布局相关情况。据介绍,成果展报名踊跃,央企、世界500强、中国500强数量较上届大幅提升,目前11个板块的300多家参展单位正有序布展。

4月26日至30日,第三届中国国际数字产品博览会将在福州海峡国际会展中心举办。数博会定位为“买全球 卖全球”数字产品交易和产品服务平台,将成果展示与供需对接相结合。本届数博会在2号、3号、4号展厅分别设置数字治理、数字生活、数字产业三大主题展区,将有100余家企业参展,展览面积3.1万平方米。(下转第二版)



### 关注第六届数字中国建设峰会

## 龙岩市委理论学习中心组赴上杭才溪举行调查研究专题学习会

4月23日,龙岩市委理论学习中心组赴上杭县才溪镇举行调查研究专题学习会,引导全市上下大兴调查研究之风,为建设闽西革命老区高质量发展示范区提供科学决策服务。

学习会上,龙岩市委理论学习中心组瞻仰了光复亭、毛泽东才溪乡调查旧址,参观了毛泽东才溪乡调查纪念馆,并听取了市委党校经济与公共管理学教研部副部长黄虹作《重温才溪乡调

查 做好新时代调查研究工作》专题辅导报告。

随后,龙岩市委书记余红胜主持召开学习研讨会,三位市委理论学习中心组围绕继承和弘扬毛泽东才溪乡调查好传统作重点发言,其他市委常委会作书面发言。

会议指出,龙岩各级党委(党组)要认真学习贯彻习近平总书记关于调查研究的重要论述,落实党中央大兴调查

研究的决策部署和省委工作要求,把大兴调查研究与学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题结合起来,与践行习近平总书记在福建工作期间开的重要理念和重大实践结合起来,与落实“深学争优、敢为争先、实干争效”行动结合起来,以调查研究的实际行动和成效坚定拥护“两个确立”、坚决做到“两个维护”。要以调查研究破解发展难题,聚焦上级部署,聚焦发展

任务,聚焦解决问题,推动全市各项工作取得更大进步。要以调查研究改进工作作风,传承弘扬优良传统,坚持群众路线,坚持实事求是。当前,结合纪念毛泽东才溪乡调查90周年活动,中心组成员要带头做好“五个一”工作:明确一个调研联系点,选择一个调研课题、开展一系列调查研究,解决一批难点问题、召开一次调研汇报总结会。(张杰 王占鑫)

## 推动外贸稳规模优结构 力促企业抓机遇拓市场

——商务部、中国人民银行、海关总署有关负责人回应热点关切

第六版

## 我省高校新增36个本科专业

第八版