

泉州:文旅融合加速度

□本报记者 王敏霞

推进文旅融合 发展文旅经济

为迎接“五一”文旅消费旺季,世遗之城泉州率先行动,以丰采之姿迎接八方宾朋。

记者从泉州市文旅局获悉,泉州已经策划150多项文旅主题活动和优惠措施,包括山地生态音乐节、“最美海岸”文旅嘉年华、首届“海丝泉州戏剧周——2023年全国南戏展演”和在各个A级景区开展的沉浸式体验、文创市集、美食节、露营季等,近百场音乐会、街头文化、非遗体验、少儿手工等群众文化活动和市、县两级博物馆和民间博物馆推出的42项主题展览,全方位展示泉州世遗魅力。

频频“出圈”的泉州,文旅融合不断加速,正朝着世界遗产保护利用典范城市阔步前进。

以文兴城,厚植文旅底色

作为世界遗产城市、国家首批历史文化名城之一、东亚文化之都,泉州现有22个世界遗产点,逾900处文保单位。迈入世遗时代,如何发挥优势,做强做优做大文旅经济?泉州着重做好“保护传承”和“活化利用”两篇文章,加速推进文旅融合,打造“世遗典范城”。

在保护传承方面,泉州加强物质文化遗产的固本保护,对泉州古城历史街区、22个世界遗产点和各级文物保护单位等制定保护措施,加强规划管控,落实保护措施,挖掘历史故事,加强南

音、梨园戏、木偶戏、高甲戏等非物质文化遗产的活态传承,深化闽南文化生态保护区建设。

在活化利用方面,泉州“一盘棋”谋划文旅产业经济发展,实施重大文化产业项目带动战略,建立全市文旅项目库,精心引育龙头企业;以泉州古城争创国家5A级景区为牵引,推进“生态修复、城市修补”,系统对古城街巷、文化地标、文创园区、旅游设施等实施提升改造,构建“吃住行游购娱”全产业链,推动“文旅+”和“+文旅”的跨界融合,扶持影视产业,发展“文旅+体育”“文旅+工业”“会展+文旅”等业态;立足古城新城联动,在城市规划建设植入固态元素,延续文脉肌理,让古城与新城交相辉映。

作为全国首部聚焦文化旅游发展的地方性法规,今年初实施的《泉州市文化旅游发展促进条例》明确提出发展遗产旅游、非遗旅游、滨海旅游等文化旅游产品,优化服务配套,满足“吃住行游购娱”需求,塑造“宋元中国·海丝泉州”文旅品牌,并从规划编制、财政投入、金融促进、建立评估机制等方面出台各项激励扶持措施。

以文塑旅,走向全时旅游

“我竟然让小猴子动起来了!”前不久,位于泉州古城的苏廷玉故居内,鲤城区古城文旅住宿产业协会牵头组织的“世界级非遗泉州提线木偶+南音民俗专场”体验活动热闹开场,来自上海的游客张女士欣赏完提线木偶表演后,在表演老师指导下成功操作起来,朋友们兴奋地

拿起手机拍照摄影,第一时间发到了朋友圈。

据悉,这是古城民俗首次抱团尝试非遗常态化体验。从2月中旬以来,这样的民俗专场体验活动已举办了6场,每场游客都在百人左右。

“白天看庙,晚上睡觉”,曾是泉州游客的普遍感受。随着泉州旅游热度不断提升,近年来,泉州一直在丰富旅游产品特别是夜间旅游产品的供给,木偶、梨园戏、南音及高甲戏等剧团都增加了夜间演出的场次。

“除了泡茶、酒吧,还可以到戏院剧院看戏,这种非遗体验性活动既能丰富游客夜间生活,对泉州的非遗和文化也是很好的宣传,又拓展了民俗的服务内容,可以说一举多得,我们准备常态化开展下去。”鲤城区古城文旅住宿产业协会会长吴志超说。

而今,泉州文旅正向“白加黑”的全时旅游迈进,夜间文旅消费集聚区不断增加。继古城西街东段后,去年,泉州再添5店市和领SHOW天地两个国家级夜间文化和旅游消费集聚区,与清源山“悦清源”夜市、东海泰禾广场外东海夜夜市、晋江人才村夜市、中央商务区“东海玩聚场—东海追光夜”等一道,让市民游客感受泉州的“越夜越美丽”。而在不远的未来,游客还可登上游船,在晋江、洛阳江两岸夜景灯光秀中一窥泉州沿岸的繁华灯火。

以旅彰文,打造全域旅游

日前,泉州“世遗主题旅游线路”正式发布。这16条线路分魅力世遗、山海风情、多元文化三个系列主题,覆盖了泉州22个世遗景点。

游客可以根据时间安排,自由选择两日一晚、三日两晚、四日三晚的不同定制线路。“只要来泉州,总有一条线路可以带您感受到世遗文化千年历史魅力。”泉州市文旅局相关负责人说。

泉州22个世遗点分散在各个县区,亟须统筹发展。近两年来,泉州通过规划引领,立足山海、城自然禀赋,以古城和22个世遗点为核心,将文化旅游与山地旅游、康养旅游、海洋旅游跨界融合,串点成线、连线成面,形成“亮点在古城、厚度在山海”的全域旅游发展格局。

在此基础上,近年来,泉州紧抓“世遗城市”这一重大IP,聚焦“宋元中国·海丝泉州”品牌定位,构建全体系、全方位世遗文旅品牌营销体系,激活全域旅游热度。

去年9月,“世遗泉州 全域旅游卡”正式发布,从129元成人卡到299元亲子卡,一卡在手可免票或折扣玩转景区,并享受酒店、购物、餐饮、电影院等业态优惠福利,泉州人游泉州更实惠。

“泉州兔兔”艺术装置相关话题曝光量超3亿次、“姆妈女”抖音话题曝光量超3.2亿次,中国编导周、海丝泉州文学周、海丝泉州数字文创博览会等活动相继举办……今年初以来,世遗之城泉州不断“出圈”,热度不断。“下一步,我们将继续整合资源,构建更加系统、全面,更富创新、创意的营销,重点开展‘四季泉州’文旅节庆,举办‘穿越宋元·知行泉州’媒体大V泉州行、山海泉州露营生活节等,将文旅活动覆盖全市。”泉州市文旅局交流合作科负责人曾世彬告诉记者。

激发文旅新动能 打造世遗典范城

□本报记者 李向娟 王敏霞

全省文旅经济发展大会吹响了我省做大做强做优文旅经济的“冲锋号”。作为古代海上丝绸之路的重要起点,泉州如何发挥自身优势与特色,以文塑旅、以旅彰文,让山海之美与人文之韵更好为发展添光彩?

“我们将按照习近平总书记‘申遗是为了更好地保护利用’的重要指示,认真落实全省文旅经济发展大会精神,按照省委、省政府部署,发挥泉州多元文化优势和旅游资源禀赋,努力打造世界遗产保护利用典范城市,‘最具烟火气的泉州’著名旅游目的地的。”日前,泉州市市长蔡战胜接受本报记者专访时表示。

作为国务院首批公布的24个历史文化名城之一、东亚文化之都、国家级闽南文化生态保护区,泉州现有文物保护单位945处,其中国家级44处;各级非遗项目505项、国家级非遗36项,是我国唯一同时拥有联合国教科文组织全部三大类别非遗名录的城市。特别是2021年,“泉州:宋元中国的世界海洋商贸中心”成功列入《世界遗产名录》,22个遗产点涵盖10个县(市、区),管控区近200平方公里,是少有的城市类世界遗产。

蔡战胜介绍,近年来,泉州一方面坚持系统保护,彰显以文铸魂。泉州建立文旅经济工作专班,整体推进世界遗产点、国家级文保单位等系列文化遗产保护传承,完善文物保护法规制度体系,先后颁布海上丝绸之路遗迹、历史文化名城、中山路骑楼保护等条例,并将7月25日定为“泉州世界遗产日”。另一方面,坚持活态传承,打造“烟火之城”。以泉州古城为核心,赓续城市文脉,促进文旅融合发展。按照“见人见物见生活、留形留魂留乡愁”理念,遵循“修旧如旧”原则,实施古城29条街巷改造,以整体性保护“留人气”。其中,金鱼巷微改造工程、中山路历史文化街区保护工程荣获全国遗产传承保护奖。同时,在100个非遗传习所、1000个非遗展示点常态化开展非遗展示体验活动,组织南音、高甲戏、梨园戏、木偶戏、闽南歌舞等“闽南戏窝子”公益展演,沉浸式互动,以文化体验“涨人气”。2022年,文化产业增加值超700亿元,增长率22.3%,居全省第一,成为泉州重要经济支柱。

蔡战胜表示,2023年春节假期,全市接待旅游人数275.9万人次,同比增长53.8%;实现旅游收入20.4亿元,同比增长135.1%。下一步,泉州将紧紧抓住全省大力发展文旅经济的历史性机遇,围绕打造“世界遗产保护利用典范城市”目标,突出跨界、多元、融合,实施“文旅+”专项行动,进一步做大做强做优文旅经济。

在规划引领方面,泉州以实施《泉州市文化旅游发展促进条例》(全国首部聚焦文旅发展的地方性法规)、泉州市“十四五”文化和旅游改革发展专项规划为抓手,近期将出台加快推进高端酒店、民宿、文创等高质量发展配套政策,支持招大引强,做强市场主体。

在项目支撑方面,泉州将重点打造“五个一”,包括一批世遗旅游精品项目,积极推动泉州古城等创建国家旅游度假区,加快德化窑、永春苦寨坑窑等国家考古遗址公园建设;一台海丝主题特色、具有宋元泉州风情的旅游演艺精品——《宋元海丝》,年初已完成首演;一批海丝文化主题系列街区,各县(市、区)立足自身文化资源和产业基础,建设1-2条示范街区;一批文旅精品路线,已推出16条世遗主题旅游线路产品;“一部手机游泉州”平台,为游客提供游前资讯查询、游中导览导游导航、游后评价分享等便捷智能服务。

在环境配套方面,泉州将完善遗产点智慧讲解系统,构建“多彩公交+慢行步道”城市交通微循环,围绕“吃住行游购娱”,合理布设民宿餐饮空间,特别是制定出台《古城及周边旅游配套提升专项行动方案》,盘活中心城区23万平方米闲置国有资产改造为精品酒店、民宿,加快补齐中心城区旅游公共配套短板。



日前,福鼎市佳阳畲族乡天湖山上层叠的茶田中,茶农忙着采摘贡眉。

作为“中国贡眉之乡”,佳阳畲族乡制茶历史悠久,拥有集中连片的有机茶基地。近年来,该乡立足资源禀赋,统筹推进茶文化、茶产业、茶科技,全乡茶产业综合产值达2.1亿元。

本报记者 范陈春 通讯员 王婷婷 摄

以“数”赋“能” 以“网”强“算”

中国移动服务和融入新发展格局 当好数字中国建设排头兵

万象春生,繁花与共; 数智融合,领创未来。

从夯基垒台到积厚成势,数字经济已成为推动国民经济发展的主要引擎之一。日前,中共中央、国务院印发了《数字中国建设整体布局规划》,作为影响中国未来发展的重磅文件,《规划》明确了两个重要时间节点:

到2025年,基本形成横向打通、纵向贯通、协调有力的一体化推进格局;

到2035年,数字化发展水平进入世界前列,数字中国建设取得重大成就。

本届数字中国建设峰会,中国移动向我们展示了基于“连接+算力+能力”新型信息服务体系,融合优质数据资产、网络优势及强大的算力所构建的数智未来图景。

从服务顶层设计到赋能千行百业,作为数字新基建的建设者和网信领域中坚力量,中国移动将围绕数字中国“2522”框架,在“东数西算”的大背景下,勇担历史使命,做算力网络建设主导者、数智融入百业推动者、信息服务大众先行者。



▲ 算力网络、能力中台,已成为新基建的重要底座,吸引了不少参观者。

► “海上福建”号角吹响,中国移动创新开发出了丰富多样的信息化应用助力海洋经济高质量发展。

海上有“福” 飘扬数智之帆向海谋兴

山海之间,数字潮涌!

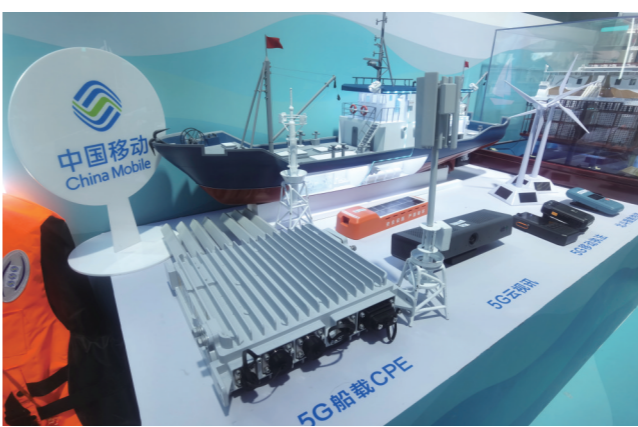
福建地处沿海,向海而谋、向海而兴。在本届峰会上,中国移动因地制宜,为福建打造的5G海上牧场、5G海洋执法等海上应用场景令人印象深刻。近年来,伴随着福建发展海洋经济的号角,中国移动打造出5G海域网络样板区,畅通海洋经济“大动脉”。

在宁德长达1000多公里的蜿蜒海岸线上,中国移动率先建成能够覆盖沿海海域的5G高速精品网络。以“沿海体验优、近海信号稳、远海呼得着”为目标,做优海域基础连接能力,量身定制了5G海域立体覆盖

方案,构建了TDD+FDD双层立体覆盖网络,将沿海这张优质5G网络实现“一网多用”,充分释放海域覆盖的高低频组合优势,并在三都澳成功打造全国首个5G智慧海洋样板区,使当地“信号更强、速度更快、容量更大”。

一年多来,凭借这张优质的5G精品网络,中国移动在当地孵化出了5G海上牧场、5G海上社区直播间、5G海上巡回法庭、5G海事执法、5G智慧渔排、5G无人岛光伏一体化监控等一连串5G应用场景。

不仅如此,中国移动还围绕蓝色经济



带发展规划,赋能海洋产业提质增效。在漳州、莆田等沿海地区,中国移动发挥网络全频段优势,创新数智能力服务于四大产业集群,提供5G+智慧工业、5G+智慧港口、5G+智慧物流等一体化解决方案,让海洋工业生产更为智能。

面向未来,海洋经济潜力无限。中国移动将致力于进一步推动海上风电、智慧锚地、移动执法、海岛旅游、渔排养殖等多场景5G应用落地,打造海域“5G品牌”,聚合临海产业链多方力量,描绘出更多“海上福建”的美丽画卷。

科技惠民 为社会公众营造“5G+”的幸福感

数字为媒,社会公共服务写进了民生注脚。建设数字中国不仅是一场技术革命,更是一场深刻的治理变革、治理变革,数字化建设涉及方方面面,但落实到服务民生上,却是具体、细致的。

本届展会上,中国移动融合能力中台——“海川”基层治理能力打造的“智慧社区”令人耳目一新:一位外卖小哥来到福州仓山区中天社区领秀苑小区门口,看了一眼机器人“笨小遛”,就直接将外卖递给它,“笨小遛”会负责转交业主。其实在中天社区里,能见到多款像“笨小遛”一样的机器人在忙碌,比如负责给进入小区人员测温

的“笨小宝”,负责大厅环境消杀的消杀机器人“笨小新”,在社区道路上,安防巡逻车“笨小溜”实时传回画面,发现危险便进行预警……在5G网络的加持下,这些机器人和各类智能设备采集到的数据都汇总到社区智慧平台。

“社区的外貌全景和内置数据全部实现数字化,投放在电子大屏幕上。”中天社区相关负责人介绍,通过“一张图”对社区人、事、物、环境等进行全面有效的治理,形成对社区民生、疫情防控、核酸检测等可视化管理和指挥调度。

不仅是社区的智能化图景,“一键呼

叫,服务上门”的智慧养老平台、居民诉求智能反馈台……在福建,社区共治共享、社区智慧养老等5G应用已进入城市公共智能化服务的方方面面。

基于算力网络、能力中台的数字衍生品,正在深刻地影响着我们的生活。今年,中国移动还在现场展示了数字金融的系列服务,比如“支付汇生活”把智慧支付连接出行、缴费、收账等生活场景,提供更多样的支付方式、更安全的支付环境;“金融惠生活”,提供了专业定制化产品和解决方案,让用户可以享受便捷普惠的金融服务。

使命凝聚力量,目标催人奋进。在迈向全面建设社会主义现代化国家、向第二个百年奋斗目标进军的新征程中,中国移动将积极服务和融入新发展格局,笃行不怠、不负时代,踔厉奋发、不负人民,助力书写网络强国建设新的宏伟篇章。(王柳欣)



人在会场,就能实时控制远在300多公里外的矿山挖掘机,“智慧矿山”令人印象深刻。