

党建引领为基层治理聚势赋能

□ 包霖



近日,“大国基理”网络主题宣传活动采访团一行走进三明,实地调研挖掘当地创新基层治理的好经验、好做法。笔者在泰宁县上青乡看到,当地成立跨村党建党总支,由崇际村作为党建主村带动周边村共同发展,促进村集体村民双增收,推动游浆豆腐产业做大做强。这是以党建引领赋能基层治理的生动缩影。

党的二十大报告指出,推进以党建引

领基层治理,这既是加强基层治理的重要抓手,也是高效推进基层治理的根本保障。三明是典型的山区市,存在乡村规模小、空心化、发展不平衡等问题。当地积极探索推行“跨村党建”党建方式,创新农村党组织设置,引领区域共同发展,立足实际、补足短板,以基层治理科学化、高效化助推乡村振兴阔步向前。

何为“跨村党建”?即通过大村带小村、强村带弱村、富村带穷村的方式,施行组织联建、产业联动、镇村联治、民生联办,资源共享、优势互补、抱团发展,最终实现片区均衡发展、共同提升。将乐县高唐镇常口村位于金溪河畔,这里层峦叠嶂,碧水潺潺。镇党委通过发挥常口村示范带动作用,联合周边5个地域相邻、资源相似、村情相仿、产业互补的行政村共同组建党建村党委,推动先进带后进、大

村拉小村。通过实施“跨村党建”,2022年该村带动6个联建村村集体收入平均达到65万元,做好了山水田的文章。

党建引领基层治理,要以精细化管理,激活基层治理“神经末梢”。社区是党和政府联系、服务人民群众的“最后一公里”。在沙县区虬江街道罗布社区,60名网格员活跃在网格内,把基层网格服务做细做精,当好群众的矛盾调解员、服务代办员等。社区积极探索“网格化管理+特色网格建设”治理模式,促进党组织在引领社会治理、主动服务群众的实践中发挥战斗堡垒作用,进一步打通基层治理“神经末梢”。同时推行以“一引领”“两表单”“三熟悉”“四必报”“五大员”为内容的“12345”微网格工作法,充分发挥网格员在社区治理中的重要作用,打通基层治理“最后一米”。

党建引领基层治理,要以科技赋能解决好人民群众的“急难愁盼”,把治理的实效精准地暖到人民群众的心窝里。大数据时代,基层治理逐渐走向数字化、智能化、智慧化。沙县区组建成立区智慧治理服务中心,整合城市管理110热线、e三明随手拍、12345政府服务热线中心,依托“明心通”“近邻e家”等平台,建立微网格微信末梢群,线下打造多个近邻家园,打通线上线下诉求通道等方式,更好地满足人民群众需求,以“智”促“治”。

基层治理是一项长期的系统性工程,不可毕其功于一役,还需绵绵用力、久久为功。三明将党建引领融入基层治理全链条,打造了别具特色的样板。以创新基层治理的“三明经验”为镜鉴,以党建引领为基层治理赋能增量,定能为推动中国式现代化福建实践注入动力。

记者点击

优化营商环境 拼出发展硬实力

□ 王敏霞

省委实施“深学争优、敢为争先、实干争效”行动以来,省内各地都在大拼经济、大抓发展。作为位列全国第四的县域经济强县市,晋江再次吹响号角。当地在日前召开的优化营商环境大会上,把优化营商环境作为“一号改革工程”,提出传承弘扬“晋江经验”,通过优化营商环境,拼出发展硬实力。

营商环境是一座城市的核心竞争力。营商环境好,则人才进、项目聚、企业兴、发展旺。改革开放以来,在“晋江经验”引领下,晋江坚守实业,在市场经济浪潮里逐浪前行,如今拥有7000多亿元的工业底盘,超26万的市场主体,规模以上企业2300多家,上市企业50家,涌现出安踏、恒安、特步、盼盼、百宏等一批行业龙头企业,形成了纺织、鞋服2个超千亿元产业和建材、食品2个超500亿元产业,同时还建有集成电路、智能装备、医疗健康等新兴产业集群。可以说,晋江民营企业的高质量发展,离不开营商环境的持续改善提升。

当然,如今各地都很重视营商环境,谁能从“营商”到“宜商”,从企业个体的便利性到着眼整个民营企业行业的发展,谁就能抢占先机。此次,晋江紧盯“打造全国营商环境最优县市”目标,部署专项行动方案,聚焦重点领域出台政策专项。梳理、无论是18个行政管理部门携手打造智慧高效、便利透明、精准主动政务服务的超越工程,还是强化要素、夯实保障的支撑工程;无论是政法

体系联盟式护企,还是聘请35名各行业体验官等,相关改革措施相比于一些地方的“部门作战”“项目思维”等特点,更加“系统集成”,也更具“用户思维”,其目的只有一个:充分激发市场主体活力和社会创造力,提振民企信心,竭尽全力支持民企发展。

让企业敢创,也要让干部敢为。在一些地方,有的党员干部因为“没规定”“拿不准”,开展工作顾虑重重、畏首畏尾,很多招商引资、改革发展的良机也就此错过。因此,晋江同步发布的“推动落实”干部敢为、地方敢闯、企业敢干、群众敢首创”要求的八条措施”颇为引人关注。这些措施针对政企互动、政商交往予以正面回应、树立导向。比如,对为企业发展站台发声、纾困解难,以及聚侨引侨、诚信发展等“必须做”的事积极支持。对通过“早午晚”餐叙形式与企业交流互动、参加企业组织的公开商务活动、“走出去”招商对接、拜访海内外乡贤、在重要传统节日开展走访慰问等“倡导做”的事明确鼓励。对“不能做”的事坚决禁止,让党员干部清楚纪法边界在哪里、底线红线是什么,营造干事创业的良好氛围。

良好的政企互动是我省民营经济持续健康发展的法宝,也是“晋江经验”的重要内容。打造市场化、法治化、国际化一流的营商环境,需要企业善拼敢创,需要党员干部亲清有为。争优、争先、争效,政企合力,共谱高质量发展新答卷,晋江的做法值得借鉴。

★ 评点新闻 ★ 评点新闻 ★

诚信经营是商家的立身之本

□ 陈曙光

五一假期将至,遭遇被民宿毁约的游客却有不少。这些民宿坐地起价,理由更是千奇百怪,如装修、倒闭、老板换人。而民宿以各种理由毁约,实则是认为之前房价定低了,想趁旺季到来让人先退订再涨价。

为商如为人,应当以诚信为本。做生意要赚钱,但如何赚,赚多赚少,这当中大有学问。只知道为了多赚钱而丢掉了诚信,砍一刀是一刀,宰一个算一个,会令顾客生畏,往后谁还愿意再上门呢?有时候,“一顿饭”“一碗面”,也会“毁”了一座城。这并非危言耸听。今年年初,“游客爆料北海用餐4个菜1500元”“游客投诉西安回民街某面馆6根面卖20元”的真实事例,教训非常深刻。

人们常说:“经商如布道。”建立良好的信誉是商家的第一要义,在市场竞争激烈的背景下,更是商家取胜的关键和生存之本。成功的商家为了争取更多的回头客,总是守诚信凭良心去做每一笔生意。只有讲诚信,始终做到货真价实,生意才会越做越红火。

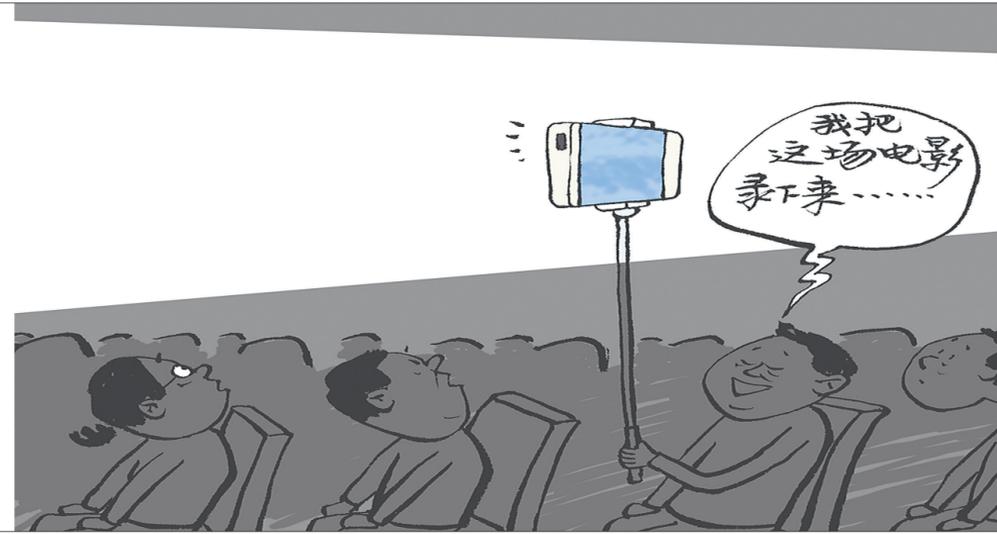
经济复苏,市场兴旺起来当然是好事,但也要每一个经营者坚守诚信。民宿毁约涨价的手段或许能够得利一时,但不能长久,到头来只会搬起石头砸自己的脚。须知,诚信经营是商家的立身之本。

世相圈点

对“屏摄”行为说不

近日,《灌篮高手》等影片热映,不少观众在电影院里用手机拍摄剧情并在社交媒体分享,引发热议。《电影产业促进法》规定:未经权利人许可,任何人不得对正在放映的电影进行录音录像。所谓“屏摄”其实就是盗版行为,不但严重侵害了创作团队和片方的权益,更影响了其他观众的观影感受。有关部门要采取措施刹住“屏摄”之风,切实保护各方合法权益。观众也应有自律意识,自觉对“屏摄”行为说不。

杨玉龙/文 王铎/图



一线观察

做大医养结合市场的蛋糕

□ 冯海宁

中国消费者协会日前发布的养老消费调查报告显示,老年人居家养老需求重在家政清洁、餐饮等日常所需,机构养老需求重在医养结合,特殊护理用品、辅助用品需求增加。

医养结合受到欢迎在意料之中。向老年人提供“养老+医疗”服务,不仅方便老年人就医,还能打消老年人及其家属的健康顾虑。不少地方规定,被认定

为失能失智的老年人,其床位费用可由社保统一支付,且额度可观,医养结合自然更受老年人欢迎。

国家卫健委2021年发布的数据显示,全国共有具备医疗机构执业许可或备案,同时进行养老机构备案的医养结合机构5857家,两证齐全的医养结合机构床位达到158.5万张,超过90%的养老机构能以不同形式为入住的老

年人提供医疗卫生服务。可以说,日益增长的医养结合服务,既做大了市场蛋糕,也满足了老年人养老的现实需求。

医养结合受到欢迎,为养老机构、医疗机构满足老年人需求指明了发展方向。对养老机构而言,仅提供养老服务难以满足老年人多样化需求,只有独立或与专业医疗机构合作提供医疗服务,才能招揽更多老年人入住。对医疗

机构来说,从医疗机构转型为医养结合机构,才能从中分得一杯羹。

做大医养结合市场的蛋糕,不仅需要各方参与和政策支持,也需要监管部门积极介入,助力医养结合服务更加规范。不规范的医养结合服务,不仅无法保障入住老年人合法权益,还可能危及生命安全。希望医养结合受到欢迎,能成为促进医养结合服务走向规范化的一大动力。

“十四五”期间,全国老年人口将超过3亿人。养老机构、医疗机构以及相关各方不断扩大医养结合服务供给规模,相关部门在政策层面进一步支持医养结合,方能更好适应老年人口增多的趋势,更好满足社会对医养结合服务日益增加的需求。

龙岩:引导老同志为“打好五张牌 建设新龙岩”献智出力

为助力“打好五张牌 建设新龙岩”,龙岩市积极盘活银发人才资源,引导老同志围绕中心服务大局发挥作用。

助力打好革命老区牌。发动老同志为保护全市重点革命旧址、红色标语等建言献策。邀请老同志拍摄纪录片,开展“口述历史档案”。动员老同志编写闽西红色历史、红色人物等,编成《古田会议精神读本》《闽西革命史文献资料》等数百本红色书籍。引导老同志投身红色影视作品创作,把闽西红色故事编成活教材搬上舞台,林国良等一批老同志自编自导自演红色故事情景剧近300场。聘请1818名“五老”担任红色宣讲员,到128个红色教育基地,开展红色宣讲,仅2022年,全市开展“传承红色基因”主题教育活动771场次,受教育25万余人次。

助力打好绿色生态牌。组织老同志围绕绿色发展产业等开展课题调研,一批调研成果被相关部门采纳。引

导老同志讲好水土流失治理“长汀经验”和集体林权制度改革“武夷林改”的故事,宣传好“绿水青山就是金山银山”的理念。成立“银发志愿服务队”114支,在册志愿者3800多人,开展造林护林、污染防治、环保宣讲等志愿服务活动300余场次,累计参与近1.2万人次。

助力打造特色产业牌。市老科协通过举办烘焙技术、茶叶深加工、花卉产业发展等特色产业技术讲座、培训班91场次,受益5337人次,发动老科技专家建立农业、林业等多个科技示范基地,为全市283户养鸡农户提供技术咨询。市老促会老同志立足推动老区苏区政策对接落实,积极推动农村危旧房改造、“毛竹丰产示范工程”,深受革命基点村老百姓赞誉。

助力打好对外开放牌。以龙岩与广州市开展对口交流合作为契机,组织“银发人才库”的老同志,考察全市重点工作、重大项目,为当地发展出点

子、出思路。如,市政协之友联谊会的老同志在教育、民生、项目等方面积极建言献策;组建紫金矿业集团股份有限公司孙传尧院士工作站,成为省级院士专家工作站,为助力铜矿产业发展贡献老专家力量。原市森林公安局退休干部邱荣华积极帮助协调引进福建和普新材料有限公司等5个项目,总投资7亿多元。

助力打好大爱龙岩牌。开展“五老关爱下一代”行动,组织政法、公安等战线的退休干部,进校园、上街头等,开展禁毒、扫黑除恶等法治宣传教育活动。在全市组建79个“五老关爱工作室”,为留守儿童和“五失”青少年提供帮扶帮教等关爱服务活动。市关工委等涉老部门开展“关爱成长微心愿”活动8场次,帮助400多名留守儿童、困境儿童,为打造“大爱龙岩”精神文明品牌贡献“五老”力量。

(万露 黄炳明 曹添海)

芗城区税务局、芗城实验小学联合开展“税润童心伴成长”主题活动

4月21日,国家税务总局漳州市芗城区税务局以“税润童心伴成长”为主题联合漳州市芗城实验小学开展一场青少年税法学堂活动,引导青少年树立“学税法、懂税法、守税法、护税法”的意识。活动中税务青年借助通俗易懂的语言、生动的税收故事以及有趣的动画片向学校师生介绍了税收的“前世今生”以及税收在国家发展和人民美好生活中所起的重要作用。随后芗城区税务局还向芗城实验小学赠送了一批《小学税法知识读本》。最后税法学堂活动在精彩纷呈的税法小知识互动中达到高潮。下一步芗城区税务局将持续开展灵活多样的青少年税收普法教育工作,宣讲税法知识和纳税光荣的理念,实现教育一个孩子,影响一个家庭,普及整个社会的宣传效应,营造诚信纳税的良好社会氛围。

(杨融融) □ 专题

莆田市公安局凤凰山派出所开展《福建省流动人口服务管理条例》宣传

为提高流动人口采集率,夯实流动人口管理基础工作,莆田市公安局凤凰山派出所联合城厢公安分局户政科开展流动人口服务管理宣传活动。其间,民警对辖区企业、出租房屋进行入户走访,检查流动人口信息登记情况,现场宣讲《福建省流动人口服务管理条例》政策,演示如何通过闽政通平台进行登记备案,引导群众主动申报居住登记,并积极征求群众意见和建议。此次宣传活动共发放宣传1000余份,现场接受群众咨询上百人次。通过宣传,有效提升群众对相关法律法规的知晓率,提高辖区流动人口遵纪守法和维护自身合法权益的法治理念。(凤宣) □ 专题

中铁二十二局集团三公司: 打造生态典范工程 赋能古田文旅康养试验区建设

近日,中铁二十二局集团三公司承建的上杭县步云生态院一期工程主体结构顺利封顶。作为古田文旅康养试验区打造的集红色旅游、红色研学、文旅康养等功能于一体的重点项目,建成后将进一步促进革命老区振兴和县域经济高质量发展。

“项目规划用地238.5亩,分为一、二期工程,总建筑面积4.6万平方米,主要包括教学楼、综合楼、宿舍等设施,建成后以容纳300人同时开展培训。”项目经理伍进介绍,项目建设依山就势,在充分保护生态的前提下,依托古田会址红色资源,营造山水园林式生态文明思想教育基地。

(张习文) □ 专题



税收宣传月期间,国家税务总局福州市晋安区税务局围绕“税惠千万家 共建现代化”主题,走进世欧广场开展税费政策宣讲活动。图为该局税收“蒲公英”普法志愿者正在为“春天国际影城”王庄店工作人员讲解最新税收优惠政策。

(杨陈莹) □ 专题



4月21日,国家税务总局闽侯县税务局“税悦奋进·项目管家青年突击队”前往福建奔驰汽车有限公司开展“项目管家”税收服务工作,进一步了解企业涉税需求,助力重点项目建设“加速跑”。

(金孟光) □ 专题



4月25日,国家税务总局华安县税务局、国家税务总局东山县税务局、国家税务总局漳州台商投资区税务局联合开展“山海携手 三地云课堂”税收宣传月主题活动,通过腾讯会议跨区域开展税收政策云辅导。图为福建立兴食品股份有限公司组织员工收看云课堂培训。

(曾泽铭) □ 专题



今年以来国家税务总局漳州市芗城区税务局结合便民办税春风行动,组建一支由青年才俊、业务标兵、“三师”资格人才等业务骨干组成的税收服务团队,精心打造“项目管家·惠企夥伴”直通服务品牌。服务团队深入省属重点建设项目现场,送上税收服务套餐和个性化政策辅导方案,提供全周期、高质量、个性化的管家式税收服务,确保政策红利直达快享,企业诉求快速响应,以“零距离”惠企服务“护航”重点项目,助推区域经济发展。(贾斯琦 黄苑慈) □ 专题