

奏响文旅“交响曲” 古城漳州再“出圈”

□本报记者 萧镇平 杨凌怡 通讯员 李小琴

推进文旅融合 发展文旅经济

土楼前游人如织、漳州古城里摩肩接踵、夜市上人头攒动、小吃摊前排起长队……今年“五一”假期,漳州市接待游客247.32万人次,同比增长52.5%;实现旅游收入17.46亿元,同比增长61.9%。

山海相间、物产丰饶、历史积淀深厚,让漳州拥有了得天独厚的自然与人文资源,为旅游产业“出圈”赋能强基。漳州抢抓机遇,奏响文旅融合“交响曲”,吹响了旅游复苏的号角。

“文化赋能”让漳州古城出圈

“小姐抛绣球,抛中状元郎啦!”最近,热闹非凡的“重走晋京赶考路”文化踩街在漳州古城上演,吸引许多游客追捧。新科状元骑上高头大马,胸佩红花绶带,一路敲锣打鼓前行,正逢大户人家小姐抛绣球选亲,绣球抛中状元郎,引得游客纷纷拍照打卡。

漳州古城是闽南文化生态保护实验区的重要组成部分,在古城掀起“旅游热”的今天,积淀千年的闽南文化,也借此机会,重焕光彩。

今年以来,漳州古城策划开展木偶嘉年华、木偶快闪、魁星点斗大巡游、非遗圩日等一系列活动,创造了2天吸引15万人次到场游赏,峰值40分钟近5万人的热潮,吹起了一股“闽南风”。

“木偶表演这项技艺生于古城、成长于古城,如今也通过古城破圈。”漳州市布袋木偶传承保护中心副主任岳思毅说,“走进古城之后,布袋木偶的受众从本土拓展到了全国各地,表演形式也从剧场走上了街头。为配合漳州古城的‘木偶快闪’活动,我们还创新了表演形式,让木偶戏踏入‘国潮’圈。”

“‘文化赋能’成为漳州古城出圈的关键。”闽南师范大学漳州文化和旅游研究中心主任李彬认为,文化和旅游之间的关系是一种“体”和“用”的关系。文化是旅游开发的内容,是旅游创新的根本要素,是旅游的灵魂;旅游是文化的载体,也是文化得以传承和创新的产业实践,旅游做得好,离不开文化赋能。

第二批国家级夜间文旅消费集聚区、国家级旅游休闲街区……一个个金字招牌让漳州古城熠熠生辉。“作为漳州对外展示的窗口,我们希望能把漳州古城逐步打造为集文化旅游保护、文化创意产业、旅游观光等为一体的综合性旅游文化区域。”漳州市凌波景观集团梦城分公司负责人李丹说。

深挖世遗土楼等特色文化IP

倚靠狮尾山,傍临潭角河,潺潺流水间,一座座土楼安静矗立,宛若一片世外桃源。位于南靖县书洋镇的田中赋土楼群,摘得国家3A级旅游景区的招牌,吸引游客纷至沓来。

土楼群所在的田中村原本是个贫困村,有着300多名村民,以及数十座残破不堪的

■专访

打响“花样漳州·滨海城市”品牌 力促文旅经济争优争先争效

——访漳州市市长王进足

□本报记者 赵锦飞 赵文娟

全省文旅经济发展大会吹响了我省做大做强做优文旅经济的号角。作为我省文旅资源大市,漳州发展文旅经济有何优劣势特色,有何短板不足,如何由大变强,向文旅经济强市转变?日前,本报记者专访了漳州市市长王进足。

“漳州是一座山海交汇、古今交辉、百味交织、文旅交融的优秀旅游城市。”王进足说,漳州枕山面海,既是64.8%森林覆盖率、230多座岛屿,具有秀山、清水、碧海等多样性的“养眼”“养肺”资源;漳州亦古亦今,既是拥有1300多年历史的国家历史文化名城,又是东南沿海快速发展的现代滨海城市,保存有2000多座完整土楼,是世界文化遗产福建土楼的主要分布地,具有独特的古城、古村、古楼、古厝资源;漳州耐人寻味,是著名的“鱼米花果之乡”,也是中药首个“中国食品名城”,还拥有知名中药材仔獐、中国温泉之城等多张康养“名片”,具有丰富的“养身”“养胃”资源。

“推动文旅经济高质量发展,心中有数才能手中有招。”王进足说,“漳州具有得天独厚的资源禀赋和优势条件,发展文旅经济大有可为,但是也要正视短板。前段时间,我们专门开展了全市文旅资源普查,总的来看存在‘三个不匹配’问题。”

一是开发不够,开发利用与资源禀赋含量不匹配。土楼、温泉等特色优质资源还未得到充分开发,众多景区景点之间缺乏“串线”,尚未形成主题明确、定位清晰的“旅游廊带”。

二是配套不足,文旅供给侧和游客期望值不匹配。多数景区“吃住行游购娱”配套较不足,影响游客体验和停留意愿,过夜游占比小、人均消费低。

三是品牌不响,文旅丰富度与文旅影响力不匹配。过度依赖于传统、常规的营销手段,缺乏一批文旅“热点”“引爆点”,许多文旅资源“养在深闺人未识”。

王进足说,下一步,漳州将结合“深学争优、敢为争先、实干争效”行动,坚持以文塑旅、以旅彰文,突出漳州味,做足“文旅+”,促进文旅市场活起来、热起来、火起来,推动文旅资源大市向文旅经济强市转变,全力打造最具世遗品质和原乡情怀的国际旅游目的地。主要从三个方面发力:

一是全力在文旅品牌提质上争优。深入挖掘漳州旅游资源的独有内涵,讲好蕴含其中的漳州故事,以“差异化”的思维打造特色鲜明的“花样漳州”文旅品牌。突出整合海岸线、岛屿、滨海资源,着力构建“诗画海岸”旅游廊道。突出整合盘活世遗土楼

资源,加强对世遗土楼的保护性开发和特色化营销,改造建设一批土楼民宿、土楼遗址公园等网红打卡点。

二是全力在文旅服务提升上争先。立足美食、温泉、生态等特色资源,打造重点景区景点“一台当地戏”“一条美食街”,加快今年确定的25个文旅项目建设,做强“吃住行游购娱”产业链。4A级以上景区全部开通班线客车和旅游专线,加快构建“快旅慢游”交通系统,实现各主要交通枢纽到主要景区的无缝对接,推动串珠成链、串点成线、连线成片。加快文旅企事业单位“上云用数赋智”,建设一批智慧景区、数字博物馆、网上文旅集散中心。依托“花样漳州”微信公众号等新媒体矩阵,打造集统一预约、公共服务、文旅消费于一体的智慧文旅综合服务平台,实现文旅场所“一码通订、一码通验、一码通行”。

三是全力在文旅消费提档上争优。重点扶持培育漳州古城、龙江岁月、九十九湾、闽南水乡、龙海后港古街等夜间经济,培育沉浸式夜间旅游新网红。利用漳州气候宜人、空气清新、温泉富矿等优势,叠加“国宝名药片仔癀”“三平药师”“长寿之乡”等健康符号,打造福建省养生旅游休闲基地。推动博物馆、纪念馆、非遗传习所等文化场所纳入旅游线路,将闽南文化标识融入旅游行业,推出闽南名人、民俗、土楼等系列文创产品。

源,漳州形成了世界文化遗产研学游、闽南历史文化体验游、红色文化传承游、非遗文化主题游、古镇古村记忆游、漳州故事特色游、文化观光休闲游等一系列文化旅游线路,让游客领略文化的独特魅力。”漳州市文旅局宣传交流科科长杨少钦告诉记者。

以文塑旅以旅彰文

借着漳州古城知名度提升的势头,漳州启动“用闽南文化点亮千年漳州古城”行动计划,围绕古城开展挖掘非遗项目、展演书画戏曲艺术、完善古城文保单位、讲好漳州历史文化名人故事、出版闽南文化丛书、推广闽南语闽南歌、弘扬闽南红色文化、做大自然文化影视、推动漳州文化融合发展、提升漳州文旅品牌十大行动计划,梳理漳州文化脉络,让闽南文化“活起来”。

近年来,漳州坚持以文塑旅、以旅彰文,开展“用闽南文化点亮千年漳州古城”十项行

动计划,让非遗项目、本土书画曲艺、漳州历史、闽南民歌等闽南文化在古城“搭合唱戏”;并先后建成漳州灯谜艺术博物馆、漳州非遗展示馆、漳州木偶艺术表演展示馆、林语堂许地山杨骚文学馆、徐竹初木偶艺术馆和漳州南词传习所、漳州锦歌传习中心等;成立了全省唯一一家拥有专门人员编制和办公场所的漳州市闽南文化生态保护中心暨漳州市非物质文化遗产保护中心,进一步传承弘扬优秀闽南文化。

“前不久开展的漳州首届美食文化节,在3天时间累计接待客流50多万人次,消费总额达1000多万元,成为漳州史上规模最大、种类最多、影响最广的美食盛会,也是漳州文旅产业链条延伸的有力成果展示。”杨少钦说,“下一步,漳州将继续做大做强文旅产业,通过项目整体带动,打造品牌影响力,以高质量发展思路,在全市探索现代化的文旅产业链条,推动文旅消费提档升级,助力文旅市场全面复苏。”

7家银行入选 我省政府债券柜台业务承办银行

本报讯(记者 王永珍)为拓宽政府债券发行渠道,丰富投资者群体,2023—2025年,我省将选取部分期限短、利率优的政府债券通过商业银行柜台市场发行。近期,省财政厅从报名的金融机构中择优选取7家银行成为我省政府债券柜台业务承办银行。

7家银行分别是工商银行、农业银行、中国银行、建设银行、交通银行、兴业银行、民生银行。个人和中小机构投资者可通过上述银行的营业网点、网上银行、手机APP等渠道,认购和交易福建省地方政府债券。

地方政府债券柜台市场允许个人和中小机构通过承办银行认购或买卖政府债券,是银行间债券市场向零售领域的延伸,具有安全普惠、起购点低、收益稳健、变现灵活等特点。

全国农垦产业(茶业)发展 示范交流活动举行

本报讯(记者 张辉 通讯员 刘文标)全国农垦产业(茶业)发展示范交流活动日前在福安市召开。来自全国28个垦区主管部门负责人以及相关农垦管理人员共100余人参与。我省围绕发挥茶产业特色优势衔接推进农垦农场巩固提升任务、农垦茶产业融合发展等主题作经验交流。

记者从活动上获悉,我省农垦创建于上世纪50年代初,全省现有112家农垦国有农场。近年来,我省持续推进农垦国有农场改革,已全面完成中央确定的国有农场办社会职能改革和土地确权登记发证重点任务。去年,全省农垦国民生产总值40.51亿元。

光泽生物质发电厂全面投产 每年35万吨农业废弃物将变废为宝



本报讯(记者 张辉 赖昊拓 通讯员 陈志鸿 文图)日前,圣农集团旗下光泽生物质发电厂第二台机组顺利通过“72+24”小时满负荷运行,标志着该项目全面建成投产(上图)。

2020年,圣农集团旗下福建省圣新环保股份有限公司投资3.4亿元,建设光泽生物质热电联产发电厂。项目建设规模为两台75吨/小时生物质循环流化床锅炉、两台12兆瓦抽凝式汽轮发电机组、供热41吨/小时蒸汽及配套设施。去年11月,第一台75吨/小时生物质循环流化床锅炉和12兆瓦抽凝式汽轮发电机组启动发电。

两台机组投产后,光泽生物质发电厂全年可处置光泽及其周边地区的畜禽粪污、污泥、农林废弃物约35万吨,相当于节约11万吨标准煤,预计年可上网供电1.47亿千瓦时,对外供热30万吨过热蒸汽,解决和顺工业园区内17家企业集中供热难题。

数字中国建设峰会成果丰硕 数字福州扬帆再奋进

4月27日至28日,以“加快数字中国建设,推进中国式现代化”为主题的第六届数字中国建设峰会在福州成功举办。

峰会期间,一系列数字新技术新产品集中发布,一批数字经济重大项目集中签约,一系列分论坛成功举行。同期举办的第六届数字中国建设成果展览会于4月30日闭幕,超过30万人次观展,为历届之最。

与会专家、企业家普遍认为,连续举办六届的数字中国建设峰会,集中发布我国信息化政策,展示数字中国建设最新成果、为数字企业寻求合作提供窗口,凝聚共识、推动创新、赋能发展,为加快数字中国建设、推进中国式现代化注入新动力。

数字中国建设峰会成果丰硕,数字中国建设动力澎湃,数字福建、数字福州积蓄动能,扬帆再奋进。

在这里 发出数字中国建设权威声音

2018年,首届数字中国建设峰会在福州举办。6年来,峰会作为推动数字中国建设的重要平台,见证了我国数字经济发展不断迈向新高度,透出一份份权威发布的报告,可以感受行业新风向,看见蓬勃向上的数字中国发展新图景。

开幕式上,《数字中国发展报告(2022年)》正式发布,介绍了2022年我国数字经济发展的最新进展。报告显示,2022年,我国数字经济规模首次突破50万亿元,达50.2万亿元,稳居世界第二,同比增长10.3%。

此外,在主论坛、分论坛上,还发布了《中国数字经济发展报告(2023年)》《数字中国系统工程300问》《公共数据资源与智能交通产业融合技术白皮书》等一系列权威报告。

随着信息技术的快速发展,多个领域的数字化转型发展问题亟须探讨、解决。回应时代之问,一场场分论坛上“头脑风暴”,激荡数字浪潮。其中,数字产业集群、数字文化、数字经济发展与治理、人工智能等4个分论坛,是本届峰会根据《数字中国建设整体布局规划》特别增设的,结合数字中国建设最新热点、重点,主题更新潮、内容更全面、特色更鲜明。

比如,当下,数字之力加持,文化产业迎风生长,如何激发创新创造力?数字文化分论坛以“自信繁荣:数字文化赋能社会发展”为主题,邀请嘉宾共商数字文化高质量发展之计,共谱数字文化建设崭新篇章。

在这里 展示数字中国建设最新成果

应急管理部大数据中心的“数字战场实战指控平台”、武汉大学的“普达康护——基于音频感知的智慧居家养老系统”、华为技术有限公司的“昇思 MindSpore 全场景开源 AI 融合框架”……本届峰会期间,300多家参展单位共聚有福之州,新朋老友共聚盛会,数字中国建设成果展重点展示了数字基础设施、数字经济、数字社会等11个方面的数字化最新成果。

假期故宫人山人海,留在福州“云游”故宫也不错。在10号馆,打开“全景故宫”,通过720度空间影像,观众可线上参观故宫;身处虚拟现实剧场,《紫禁城·天子的宫殿——养心殿西暖阁佛堂》等4部虚拟现实节目持续播放,通过VR技术带领观众走进故宫……

据悉,除了故宫博物院,中国建科、小米等此番也是首次参展。“老朋友”也带来了“新科技”。创立于福州市的本土企业福昕软件,已经连续六年参展。20多年风雨磨砺,福昕软件已经长大变强,在PDF电子文档领域打响了中国品牌,直接用户超过7.2亿,遍及世界200多个国家和地区。

福昕此次亮出的新产品及解决方案——“福昕家装”,荣获优质数字产品奖。基于全球领先的云化版式文档核心技术而研发的福昕家装电子图纸协同平台,无需APP就能实现了跨



在第六届数字中国建设峰会上,一系列数字新技术新产品集中发布、展示,展现了数字中国及数字福建、数字福州建设的最新成果。 林熙 摄

合和跨终端的即时、无障碍沟通,解决了家装设计过程中业主、设计师与施工等多方的繁冗沟通、效率低下等诸多问题。同时,减少使用纸张,减少返工,有利于节能减排、绿色发展。

4月30日,第六届数字中国建设成果展览会顺利闭幕,超过30万人次观展,为历届之最。本届成果展按照数字中国建设“2522”整体布局规划,从数字基础设施、数据资源、数字经济、数字政务等11个方面,立体化见证数字中国建设的重要进展和显著成效,场景化展示数字中国建设的丰富内涵和美好愿景。

展览面积5.6万平方米,设置了168个独立展位,吸引了来自全国28个省市区320个政府部门、企事业单位参展。本届成果展同期开展十大硬核科技、十佳解决方案和十佳数字普惠案例的遴选活动,充分挖掘数字中国建设的最新成果、最佳实践案例,彰显数字化领域建设者、贡献者风采。

在这里 汇聚数字福州建设奋进力量

作为数字中国建设峰会举办地,近年来,数字福州建设不断实现新突破。在峰会上,可以零距离感受到。在“数字福州”展区,一台“e福州”自助终端令不少参观者驻足,市民只要刷身份证,就能在现场办理“临时身份证明打印”“居住证延期签注”“房屋状况查询”等业务。

福州市大数据委有关负责人介绍,福州全市已部署“e福州”自助服务终端410台,实现78个高频事项自助办理,打造15分钟便民服务圈。以“e福州”自助服务终端为代表,近年来,福州围绕打造“数字应用第一城”目标,持续深化数字应用场景建设,实施了12345便民(惠企)服务平台、“e福州”便民服务平台、城区水系科学

调度系统、惠民资金网等一批数据驱动型场景,构建城市公共服务新模式,让数字化成果更好造福于民。

2022年,福州入选数字城市百强榜第19名,位居全省第一位。去年12月,福州数字政府服务能力在全国重点城市中获评“优秀等级”。目前,全市能够在实线项目、在线办理的行政审批和公共服务事项达到99%,网上办理率由18.3%提升至56%。福州市打造的“24小时不打烊”智慧政务大厅创新模式,被省营商办作为工作典型案例向全省推广。

本届数字峰会主论坛上,中国信息通信研究院发布《中国数字经济发展报告(2023年)》。《报告》显示,数字经济成为我国高质量发展发展的关键核心力量,在国民经济中的地位更加稳固、重要支柱地位更加凸显。

作为东道主,借助数字峰会东风,福州数字经济呈现蓬勃发展势头,规模从2018年的2800亿元增长到2022年的超6100亿元,占全市经济总量的半壁江山。数字经济上企业达41家,数字经济高新技术企业超1300家;144家企业上榜福建省数字经济核心领域创新企业公示名单,占比超41%。

每一届数字峰会,都在推动福州数字经济发展迈上新台阶。4月26日,第六届数字中国建设峰会福州市数字经济重大项目集中签约活动举办,共签约战略合作框架协议6项、重大项目25项,总投资额达386.65亿元,项目数和总投资额相较上一届分别增加25%、增长66.8%,涵盖元宇宙、半导体、光电信息等产业领域,将为数字福州建设、加快高质量发展提供有力支撑。

展望未来,福州为数字经济发展不断完善“顶层”设计,积极构建新一代信息技术“543X”新赛道格局,出台全国首个鸿蒙产业扶持政策,从产业布局、人才引进、重点方向等方面做好政策保障。

“福州将坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,深入贯彻党的二十大精神,按照省委、省政府的工作部署,主动融入数字中国建设整体布局,加快建设更高层次的数字福州,以数字经济驱动高质量发展,为加快数字中国建设、数字福建建设、推进中国式现代化作出新的更大贡献。”福州市领导表示。(林榕文)