

# 福建品牌价值百强 首次亮相意味着什么?

□本报记者 林蔚 文/图

核心提示

从福建产品到福建品牌有多远?  
4月,省委、省政府印发《福建省质量强省建设纲要》,提出要联动实施质量、标准、品牌强省战略,推动福建制造向福建创造转变、福建速度向福建质量转变、福建产品向福建品牌转变。  
5月7日,福建省企业与企业家协会和福建省品牌建设促进会公布福建首届品牌价值百强榜单。安踏体育用品集团有

限公司、福建恒安集团有限公司、恒申控股集团有限公司、达利食品集团有限公司、厦门禹洲集团股份有限公司等上榜100个品牌企业名单;武夷山水、浦城大米、安溪铁观音、平和琯溪蜜柚、古田银耳等上榜20个区域品牌名单。  
这是福建品牌价值百强首次亮相,意味着福建产品向福建品牌的转变开启新航程。

## 是首次,也是先行先试

在2022年的中国品牌价值评价活动中,福建省共有41个品牌上榜。其中,兴业银行股份有限公司、安踏体育用品集团有限公司、恒申控股集团有限公司、福建圣农食品有限公司、漳州片仔癀药业股份有限公司等多个品牌位居所在行业榜单前十。

中国标准化研究院质量研究分院副研究员吴芳认为,福建品牌在全国范围的品牌价值评价中,无论是参评企业数量还是品牌价值结果,均体现出福建省在品牌建设上取得的显著成效。

在本土品牌强势崛起的大背景下,福建首次省级品牌价值评价工作在去年正式启动。

“开展福建品牌价值评价活动,在我省是第一次,品牌价值百强榜单发布也是首屆。”福建省企业与企业家协会会长刘捷明说。

万事开头难,一切得靠摸着石头过河。

省企联和省促会联合在省、市企联系统设立了品牌保护工作委员会,开展评价工作。为了确保品牌价值评价的科学性、代表性,一系列严格的参评条件被制定:要求本次参评企业品牌或产品品牌的农业企业近三年平均利税达到1500万元人民币以上、制造业企业达到5000万元人民币以上、服务企业达到3000万元人民币以上,参评自主创新的企业近三年连续盈利且利税年平均利税达到1000万元人民币以上;旅游目的地要4A、5A级景区。

尽管“门槛高”,但是“条件优”的福建企业仍然数量众多。最后达到条件并自愿报名参评的企业、单位共有268家。从全省各地市来看,福州市有58个品牌参与评价,数量最多,漳州市52个、泉州市39

个、宁德市34个、莆田市21个、龙岩市和南平市各19个、厦门市15个、三明市7个、平潭综合实验区4个品牌参评。

专家认为,企业参与的需求强、积极性高,折射出新形势下区域经济发展的满满活力,充分说明福建此次开展品牌价值评价正当其时。

这是福建首次,在全国也属于走在前列的先行先试。

在中国品牌建设促进会授权、指导和支持下,评价工作组经过反复研讨和广泛征求意见,科学制定评价方法,按照企业类、区域类两个大类别,从质量要素、服务要素、创新要素、无形要素、有形要素等5个维度对品牌价值进行评价。根据品牌价值评价结果并征求省直有关部门意见,企业类别评出100个品牌,区域类别评出20个品牌,最终形成福建首届品牌价值百强榜单。

中国消费品质安全促进会理事长张沁荣表示,希望福建能积极构建质量品牌高地,为我国品牌建设创造出福建的模式和典范。

## 是特色,也是竞争优势

演讲离开了讲台。

福建匹克集团有限公司董事长许景南在7日品牌企业分享经验的环节,从农兜里拿出随身携带的一块产品原材料往地上一丢,然后走到旁边轻松接回,以此证明材料的优越性能。“我们在制鞋时强调要靠高端材料、高端技术才能做出高端产品。”

这半边演讲边演示的自信操作,赢得了与会者的阵阵掌声。“我们是从事低端产品开始做的,一直往更高端产品方向去做。国家为我们民营企业提供了很多机会,这次百强榜单上包括匹克在内有很多是民企品牌。我们民营企业要抓机会,强

信心、创品牌!”许景南说。

民营企业品牌价值高、分量重,是福建首届品牌价值百强榜单的一大特点。从申报情况来看,以企业为申报主体的共计220家,民营企业占到154家。我省在纺织、鞋类、食品、冶金、建材等产业集群中较具影响力的许多品牌都是民营企业品牌,充分体现出福建是民营经济大省的特点。

民营企业数量庞大,发展势头强劲,是福建省品牌强省建设中最具活力、最具生命力的市场主体,是品牌建设的生力军和主力军。这是福建品牌的一大特色,也是福建品牌的竞争优势。

本次百强榜单发布地宁德市,被与会者称赞为一座山海相依、天生丽质的“宝藏城市”。在发挥特色资源优势的基础上,宁德市近年来大力实施质量品牌创建行动,加快构建品牌培育、认定、宣传、推广机制,培育了宁德时代、青拓集团等世界级民营企业龙头品牌,打造了“宁德大黄鱼”“福鼎白茶”“古田银耳”等一批区域公共品牌,形成了“公共品牌+企业品牌+产品品牌”的品牌体系。

宁德的品牌建设是全省的一个缩影。独特的自然资源禀赋和发展势头强劲的民营经济,都是福建品牌建设的特色所在,也是优势所在。

## 是品牌,也是发展引擎

《福建省质量强省建设纲要》提出,要实施品牌强省战略工程,打造质量强省建设标杆。深入实施以争先创优为核心的品牌战略,推进中国品牌创建行动,打造一批中国精品和“百年老店”。

与会专家表示,随着《质量强国建设纲要》等一系列政策纲领文件的发布,紧扣高质量发展主题,深化品牌建设,提升品牌价

值,对新时期经济发展有着非凡意义。

推进经济高质量发展,制造业起着极为关键的作用。

从本次品牌价值百强榜单来看,以制造业为主的第二产业上榜品牌数量占比达80%,价值占比达89.47%,排在第一位。我省制造业企业的品牌价值在众多行业中表现突出,以福州、厦门和漳州为例,就形成了以电子信息、机械装备和石油化工为主的品牌经济。

“制造业是创品牌、做标准、提质量的主力军。制造业品牌的上榜企业数量多、行业类型多、综合价值大、发展势头好,是区域经济发展的骨干力量和企业的优秀代表。”刘捷明分析说。

作为一家扎根福建的本土民营企业,恒申由一根丝起家,从“草根工业”发展成为今天的集化工、化纤及新材料为一体的先进制造业企业。“恒申39年的企业发展史,是从粗放发展到高质量发展的历史,这也是企业品牌的发展史。”恒申集团有关负责人何卓胜说,“专注研发技术,不断升级和优化产品品质,使得恒申完成从品质到品牌的跨越。”

从品质到品牌,福建制造业的产业优势为推动福建产品转变为福建品牌提供强劲动力。

据了解,中国品牌建设促进会下一步将支持在福建省建立国际运动用品品牌中心、国际海洋食品品牌中心,培育宁德时代、安踏、匹克、九牧等品牌成为世界级知名品牌。支持在福州、泉州、厦门、漳州、宁德建设品牌供应链中心,与全国流通节点城市品牌供应链中心相连接,推动形成从品牌产业园到品牌供应链的全国统一大市场。

福建优秀的制造业企业品牌,正在成为新一轮高质量发展的引擎。



6日至7日,福建首届品牌价值百强榜单上榜企业优秀产品展在宁德举行。



上榜福建首届品牌价值百强榜单的福建仙芝楼生物科技有限公司展示拳头产品。

## 记者手记

# 擦亮“金字招牌”

□本报记者 林蔚

根据联合国发展署最新统计,著名品牌在全球品牌总数中占比不超过3%,但其在全球市场的占有率却超过40%,销售额超过50%。

品牌价值也是“真金白银”。但由于品牌“看不见摸不着”,许多企业长期以来没有对其作为企业资产的特殊

价值予以应有的重视。正因如此,福建首届品牌价值百强榜单的评价和发布,有利于推动全省企业加强品牌建设,更好参与国内外市场竞争。

开展品牌价值评价,是一次增强企业品牌建设、管理和保护意识的有利契机。在国际上,品牌价值评价已经被广

泛运用于企业战略规划、市场营销和财务管理等领域。从向外的视角看,品牌价值评价帮助企业深入了解品牌的溢价能力和发展趋势,推动企业完善战略规划,构建企业发展的新格局。从对内的视角看,品牌价值评价可以从不同角度和科学管理层面,为企业认识自身和

其他品牌的价值差距提供一个可比较的参考数据,为企业在项目融资、股份制、市场推广等维度提供有价值的信息,变“看不见摸不着”为实打实的数据,发挥“真金白银”的作用。

对于福建企业来说,在当下重视品牌建设有着尤为深远的意义——既是推动福建产品向福建品牌转变的必然要求,也是增强发展创新动能的必经途径。只有充分认识到品牌价值也是“真金白银”,才能切实把推动发展的立足点转到提高质量和效益上来,促进质量变革创新,进一步擦亮福建品牌的“金字招牌”。

(上接第一版)

得益于技改,今年福海创首次将PTA销售到越南和巴基斯坦,一季度交出了亮眼成绩单。但是,企业仍存在PTA生产能耗高、综合利用产品附加值低等问题。其中,PX厂区上下游装置不匹配,导致“油头大芳烃小”,与降油增化即小油品大化工的潮流不相符。

PTA是聚酯产业链重要一环,是PX(对二甲苯)的核心下游,广泛用于化学纤维、轻工、电子、建筑各个领域。李玉光说,炼化一体化的特点是宜油则油、宜烯则烯、宜芳(烃)则芳(烃)。缘此,今年福海创锚定转型升级的重点方向,新增200亿元用于改扩建项目,其中重要一项就是实施PTA优化扩能改造,总投资超70亿元,致力改变“芳烃小”局面。

“我们着手进行450万吨/年的PTA

优化改造,将采用国际最先进技术,届时芳烃PX每吨能耗降低6千克标准煤,操作运行也更加稳定。”李玉光表示,芳烃联合装置全流程优化后,对生产原料的品种选择更广泛,采购成本低,每年可增加利润10亿~15亿元。

“今年,仅技术创新一项企业就投入3.8亿元,约占总产值的3%。除了抓牢关键环节不放松,我们还抓好各个小环节的节能降耗。一季度降本增效约3200万元,产值达128.8亿元,同比增长58%。”李玉光表示,今年福海创预计可实现产值420亿元,凝析油加工量突破400万吨。

推进石化产业向精深加工转型,大型化、一体化、清洁化、高端化、集群化是高质量发展之必由之路。“我们发挥产业链优势和行业纽带作用,系统考虑各类副产品、中间产品的集中综合利用。例如我们

的自备电厂、液体化工码头蒸汽、氮气、氢气等公用工程与园区里的企业共享,形成物料的综合循环。”李玉光说,企业的集中空分空压、古雷气体应急集中处置中心、重整四合一炉节能改造项目、热电一期改造及二期工程等项目也在同步进行中,预计2024年底完成。仅四合一炉一项,每年可增效约1亿元。

与此同时,作为目前古雷石化基地的唯一“油头”,福海创原料适应性技改也在进行中。项目用地366亩,总投资93.4亿元,主要对厂区现有装置进行瓶颈技术改造。项目完成后,可为下游的中沙乙烯项目提供充足的乙烯生产原料。

在福海创公司对面,推土机、挖掘机等工程车辆有序作业,占地4000余亩的中沙古雷乙烯项目已进入土地清表、场地平整等项目前期施工阶段。这是我省迄今为止

一次性投资最大的中外合资项目,拟投建150万吨/年乙烯及下游深加工联合体,总投资420.7亿元。“原料适应性改造后,我们每小时可为中沙古雷乙烯项目提供100吨左右的乙烯原料。”李玉光说。

“我省《‘十四五’制造业高质量发展专项规划》提出,要增强烯烃、芳烃等原料供应能力,推进石化产品精深加工,发展塑料、橡胶和专用化学品。为此,我们积极构建循环经济产业链。”古雷开发区管委会副主任许晨焯说,早在福海创PTA优化扩能改造之前,古雷石化基地就已引进落地世界化纤巨头——桐昆集团,实现产业集群化。桐昆落户后,每年仅PTA物流费用就可节约2.5亿元。与此同时,桐昆与漳浦万安工业园区纺织项目的深度链接,可实现石化产业“从一滴油到一根丝”的上下游全面贯通。

人民幸福安康是推动高质量发展的最终目的。4月28日召开的中共中央政治局会议强调,“要切实保障和改善民生,强化就业优先导向”“持续抓好安全生产”“做好迎峰度夏电力供应保障”“抓好粮食生产和重要农产品供应保障”。

当前国内经济呈现恢复向好态势,但恢复的基础尚不牢固。越是在这样的时刻,越要兜牢民生底线,着力稳岗位护就业、保供应稳物价、抓安全强救助,以实绩实效惠民生、暖民心、强信心。

## 破难题,稳重点群体就业

就业是民生之本、发展之基。

“在经济运行依然面临复杂形势的背景下,会议强调保障和改善民生,强化就业优先导向,深刻彰显以人民为中心的发展思想,透出了稳就业惠民生的坚强决心。”对外经济贸易大学国家对外开放研究院研究员李长安说。

今年以来,随着经济运行整体好转,企业用工需求增加,就业形势逐步恢复。一季度全国城镇新增就业297万人,同比增加12万人。3月份,城镇调查失业率为5.3%,同比下降0.5个百分点。

当前,我国就业形势保持总体稳定。但同时也要看到,我国经济运行好转主要是恢复性的,一些劳动者在求职就业中还面临困难,部分青年特别是高校毕业生仍在寻找合适的工作。

今年高校毕业生将达到1158万人,规模再创新高。中共中央政治局会议特别强调,扩大高校毕业生就业渠道,稳定农民工等重点群体就业。

激励中小微企业更多吸纳就业,稳定机关企事业单位、国有企业招聘规模,拓展基层就业空间……人社部近日启动高校毕业生等青年就业创业推进计划,通过十项具体行动全力挖掘岗位资源、细化就业服务,助力青年早就业、就好业。

“各地各部门应着力落实惠民生通知,聚焦重点和难点,围绕‘扩、促、兜’综合施策,打出稳就业政策组合拳。”“各地各部门应着力落实惠民生通知,聚焦重点和难点,围绕‘扩、促、兜’综合施策,打出稳就业政策组合拳。”“各地各部门应着力落实惠民生通知,聚焦重点和难点,围绕‘扩、促、兜’综合施策,打出稳就业政策组合拳。”

## 强保障,守牢安全底线

保障能源和粮食安全,事关经济发展全局和社会稳定大局。对此,会议作出部署,“要做好迎峰度夏电力供应保障”“抓好粮食生产和重要农产品供应保障”。

华北电力大学教授王鹏说,今年一季度电力供应总体平稳,但受来水持续偏枯等因素影响,少数省份电力供需面临一定压力。随着宏观政策加力、企业产能恢复以及气温升高,用电需求将持续上升。按照党中央、国务院部署,多方未雨绸缪、密集部署加强保供能力,守牢民生用电安全底线。

眼下又是春耕春管重要时节,会议相关部门部署将为巩固经济回升向好态势、稳物价保民生提供坚实支撑。电力部门抓好监测分析预警,加大支撑性电源和输电通道建设投产,确保电煤充足供应……截至3月底,全国累计发电装机容量约26.2亿千瓦,同比增长9.1%。确保“粮袋子”“菜篮子”量足价稳。

各地抢抓农时,推进春耕春管。一季度猪肉产量同比增长1.9%,禽肉和水产品全面增产;4月上旬在田蔬菜面积同比增加110多万亩。农业农村部最新农情调度显示,目前全国已春播粮食4.1亿亩,完成意向面积的43.9%,进度同比快2.1个百分点。

安全责任,重于泰山。会议强调,“要以‘时时放心不下’的责任感,持续抓好安全生产。”国务院发展研究中心研究员冯文猛表示,这要求各地更好统筹发展和安全,始终绷紧安全生产这根弦,以高水平安全护航高质量发展。

## 抓弱项,补上民生短板

民之所盼,政之所向。在经济回升向好的关键时期,更需聚焦群众急难愁盼问题,努力办好各项民生事业,补上民生领域短板。

住房问题关系人民安居乐业,关系社会和谐稳定。会议提出,在超大特大城市积极稳步推进城中村改造和“平急两用”公共基础设施建设。规划建设保障性住房。

“城中村改造可以满足居民提高住房品质的需求,优化城市空间环境。将‘平急两用’理念融入城市规划,在大型公共设施和社区的功能布局中留有必要的改造余量,能够有效补齐大城市应急能力短板,提高发生重大公共突发事件时的支撑能力。”上海交通大学住房与城乡建设研究中心主任陈杰说。

会议再次强调,“要坚持房子是用来住的、不是用来炒的定位”“支持刚性和改善性住房需求”。“各地区和有关部门需扛起责任,重点解决好新市民、青年人的住房问题。”陈杰说。

今年是巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接的关键之年。会议提出,“要巩固拓展脱贫攻坚成果”“全面推进乡村振兴”。

国家乡村振兴局有关负责人表示,今年要把增加脱贫群众收入作为根本措施,把促进脱贫县加快发展作为主攻方向,聚焦产业就业,着力用发展的办法,不断缩小收入差距、发展差距。会议强调,要加强生态环境系统治理。“各地要按照会议要求,有力推动污染防治在重点区域、重点领域、关键指标上实现新突破,让良好生态环境成为最普惠的民生福祉。”冯文猛说。

会议提出,各级领导干部要带头大兴调查研究,奔着问题去,切实帮助企业解决困难。按照会议要求,坚持问需于民、问计于民,把惠民生、暖民心、顺民意的工作做到群众心坎上,必将凝聚起推动高质量发展的强大力量。(新华社北京5月7日电)

## “天守·乡村振兴光彩基金”成立

本报讯(记者 林清智)7日,天守集团向福建省光彩事业促进会捐资2000万元,成立“天守·乡村振兴光彩基金”。

光彩事业是引导非公有制经济人士健康成长的一面旗帜。省委统战部深入开展学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育,传承弘扬“晋江经验”,引导广大民营企业发扬“致富思源、富而思进,义利兼顾、以义为先,扶危济困、共同富裕”的光彩精神,积极履行社会责任,参与公益慈善,做到富而有责、富而有义、富而有爱,促进“两个健康”。目前已有16家民营企业在省光彩会设立了冠名基金,5年来126家企业(个人)向省光彩会捐赠2.2亿元,实施光彩项目238个。

天守集团是一家集纺织服装、化纤皮革研发、生产、销售为一体的大型集团公司,30多年来积极履行社会责任,在助力乡村振兴、敬老养老等公益事业中捐资达2亿元。此次向福建省光彩事业促进会捐资成立“天守·乡村振兴光彩基金”,旨在响应党中央号召,助力乡村振兴,促进共同富裕。

“天守·乡村振兴光彩基金”捐赠的首个项目——晋江梅塘村张牙敬老院也于同日开工。