



我省“科普希望行”系列活动启动

本报讯(记者 李珂)9日,在全国科技工作者日即将到来之际,2023年福建省“科普希望行”系列活动在福州第三中学正式启动。

本次活动由福建省科协联合福建省委宣传部、省教育厅主办。启动仪式上,主办单位为福建医科大学附属第一医院主任医师、教授、科普希望行专家团团长徐国兴授旗,随后,中国科学院院士林惠民以《计算与智能》为题,为福州三中的师生带来了一场生动精彩的科普讲座。

同时,由中国科学院院士朱玉贤、中国科协“大手拉小手”科普报告汇“专家、闽江科学传播学者等科技工作者组成的科普报告团兵分五路,赴福州、厦门、泉州、漳州、莆田、三明、南平、宁德等8个设区市22个县区130所中小学开展为期一周的科普报告,内容涵盖生命科学、材料化学、航空航天、地质科学、海洋科学、环境生态、创新制造、人工智能和卫生健康等多个领域,行程达5569公里,全省预计有2.4万名青少年参与活动,其中农村青少年占比过半。

据了解,“科普希望行”系列活动是在我省老区苏区、边远山区等科技教育基础较薄弱的地区开展的一项普惠性科普活动。据悉,今年活动将于5月—10月持续开展,包括“科普报告进乡村”“科教资源进乡村”和“辅导员培训进乡村”三大系列活动,将用一系列寓教于乐的科教活动,在教育“双减”中做好科学教育加法,有效激发农村青少年好奇心、想象力、探求欲,助力提升青少年科学素质。

福建海洋研究所“延平2号”科考船完成今年首航



本报讯(记者 李珂 通讯员 高凌)日前,福建海洋研究所“延平2号”科考船及全体科考人员顺利完成今年首航安全返回母港厦门。本航次历时32天,总航程3200海里,作业区域覆盖珠江口及长江口海域。

据悉,3月31日,科考船从厦门公务码头出发,航次搭载了科技部重点研发计划项目“我国近海典型海域浮游生态系统调查航次”,7家科研机构(厦门大学、天津科技大学、自然资源部第二海洋研究所、中国科学院海洋研究所、中国科学院南海海洋研究所、中国地质大学和广州市香港科大霍英东研究院)共30名科考人员参加了本航次。全体船员和科考人员共同努力,克服了不利天气、海况不稳定等影响,保障了既定任务的圆满完成。

为使30年船龄的科考船重焕新生,“延平2号”时隔五年首次进行大修。此次航次是“延平2号”年度大修后的首航,大修后船舶故障率显著降低,结构强度明显提升,大大提高了安全性。

福建海洋研究所 供图

福大“新基石科学实验室”揭牌

本报讯(记者 蒋丰蔓)福州大学“新基石科学实验室”日前揭牌成立。

记者昨日了解到,“新基石科学实验室”由新基石科学基金会设立,是该基金会支持新基石研究员开展科研工作和学术交流的平台。今年1月,福州大学杨黄浩教授入选首期“新基石研究员”,成为福建省属高校和科研机构唯一入选的科学家,将获得为期五年共2500万元的资助。

“新基石研究员项目”是一项聚焦原始创新、鼓励自由探索、公益属性的新型基础研究资助项目。2022年,腾讯公司宣布10年内出资100亿元人民币成立新基石科学基金会,长期稳定地支持一批杰出科学家潜心基础研究,实现“从0到1”的原始创新。

据介绍,以此次“新基石科学实验室”揭牌为契机,福州大学将进一步加强有组织的基础研究,力争不断实现重大原始创新突破。“新基石研究员”杨黄浩教授团队入选首期“新基石研究员项目”,团队将进一步探索加强核心技术和自主知识产权的研究和推广,培育和培养一批高素质和产业化导向的创新型科研人才,搭建一批高水平的研究团队,不断拓展研究视野和领域,取得更多有价值的成果。

(上接第一版)

定制化+文化赋能 激活乡村振兴源动力

松溪距今已有1700多年历史,是南平市首个“国家生态县”“国家生态文明建设示范县”。这里有回味无穷的九龙大白茶,有唇齿留香的百年蔗糖,还有名冠天下的湛卢宝剑,各类自然资源和文化资源丰富。为推动传统文化创造性转化、创新性发展,松溪县采取“定制化+文化赋能”的方式,将千年古县文化与民俗风情等元素融合于一体,为梅口埠景区量身定制剧本内容,把具有悠久历史的梅口书院、梅口码头、百年樟树等重要景点和具有松溪特色的九龙大白茶、百年蔗、湛卢宝剑等文化产品串联起来写进故事之中,同时根据玩家反馈与景区的不断改造做出实时更新与升级,实现以文促旅、以旅彰文。

多元化+业态升级 探索增效增收新路径

“传统旅游靠山水,现代旅游靠故事”。让景区成为故事发生的地方,梅口埠景区以“多元化+业态升级”的方式,引入沉浸式剧本杀、围炉煮茶、露营烧烤、儿童乐园等一系列能吸引年轻人的业态项目,探索乡村旅游增效增收新路径。经过五一假期的口碑发酵后,《比武招亲》还吸引了周边县市的百万粉丝网红前来打卡。据统计,五一假期期间梅口埠景区接待游客突破15万人次,同比增长42.7%;实现旅游总收入8760万元,同比增长39.2%。(杨静 邱传铭)



杉关景区全景 刘晓红 摄



光泽县城 傅贤斌 摄

福建这里,小城有大范

本报记者 吴旭涛 通讯员 许颖 陈志鸿 邱洪福

这里,有着闽赣交界十分之一的边界线,曾被称作省“尾”,但人们并不止步于关隘,而是极具“先锋”精神;

这里,有着不到13万的常住人口数量,“飞”出的企业每年却能生产数量接近全国人口数一半的白羽肉鸡;

这里,有着全国乃至全世界都知名的产业品牌,却依然保持绿水青山,是全国最绿的城市之一……

光泽,曾寂寂无闻,如今正逐渐成为省际小城高质量发展的样本。

千年古驿“探路先锋”

光泽,与江西的黎川、资溪、贵溪、铅山等地毗邻,拥有总长达283公里的省际边界,占福建省际边界的十分之一。虽然地处省界,但人们并没有止步于关隘。相反,自古以来,光泽就富有“探路先锋”精神。

这里古时设有九关十三隘,如杉关、铁牛关、火烧关均为唐朝所建。

其中杉关古驿,秦汉时期就是中原入闽最重要的通道。据明《儒学改建碑记》记载:“闽于方域,东西垠也。震山襟海,另开局面。从北而来,必由三关,中为大关,则崇安当之;东为小关,则浦城当之;西为杉关,光泽当之。而川、湖、江、广从杉关为优,则光泽咽喉之地也。”

《八闽通志》将其摆在福建古关隘之首。这里战时“戎马控惚,旌戟排空,道所居塞”,平时“商贾踵趾,人来物往,络绎不绝”。

同时,这里也是重要的水上要道。水分两系,大部分流向闽江,也有7支溪流入赣江,往鄱阳湖、通长江。闽江、长江两大水系商货在此交换,光泽更成为闽赣

边界交易的枢纽。不管是战时要塞功能,还是平时边贸之地——这样的地理区位,都培育了光泽当地“探路先锋”精神。

当地长者回忆,解放前,光泽人带着当地著名的干坑红茶运往江西,再从江西贩回日常用的石灰、月饼、鞭炮等,就这样开展边贸,闯出了一条致富路。

特别是鹰厦铁路和316国道由光泽入闽后,交通的便利越发促成这座小城成为省与省之间交流的桥头堡。

光泽人纯朴、不排外、善待异乡人。不少外地人来光泽,会惊奇地发现,光泽虽有方言,但本地人之间交流,竟然也多用普通话。

于是,人们从周边城市、省份纷纷至来,在光泽安居乐业,也在这里迎来了源源不断的产业工人,大大助力当地经济发展。

13万人口 6亿羽鸡

光泽的人口数,并不算多。数据显示,截至2021年,光泽县常住人口仅有12.9万人。然而,光泽“飞”出的企业圣农,一年就能生产6亿羽白羽肉鸡,其中光泽基地年产能达3.3亿羽。

别震惊,因为这里有着全亚洲最大的白羽肉鸡企业。在全国各地,大家吃的炸鸡,很可能都来自光泽。

作为闽江上游富屯溪的源头,光泽县境内群山连绵,山高谷深。由于自然环境和水质优越,光泽当地养出的鸡肉肉质口感好,一直很受市场欢迎,家家户户也有散养鸡的传统。

1983年,傅光明在光泽注册了福建第一家私营企业圣农,立志把鸡做成产业集群。40年间,这个原来的个体养鸡小作坊,发展成为全亚洲最大的白羽肉鸡生产、食品加工集团和农业产业化

国家重点龙头企业。

这只“鸡”,有什么特别之处?它在全球唯一、完整配套的全产业链——集自主育种、孵化、饲料加工、种肉鸡养殖、肉鸡加工、食品深加工、余料转化、产品销售、冷链物流于一体,还横跨了农牧、食品、冷链物流、投资、能源/环保、配套产业、兽药疫苗七大产业。

它还打破了国外育种技术垄断——圣农自主培育的白羽肉鸡配套系“圣泽901”正式通过农业农村部审定认证,获可正式对外销售种源鸡的资格。此举打破了我国白羽肉鸡种源完全依赖进口的局面,击碎了西方在这个行业长达百年的技术垄断。

正因如此,这只“鸡”飞出了大山,成为国际知名餐饮连锁品牌的长期战略合作伙伴。

凭借好生态,光泽不但飞出一只“鸡”,还做活了“一瓶水”、养肥了“一条鱼”。

目前,光泽“武夷山”矿泉水二期全面投产,泽汇渔业一期产品投放市场,生态产业越做越大。借助绿水青山,光泽取得了产业的高质量发展。同时,好产业也在反哺绿水青山。2019年,光泽作为唯一的县级城市特例,列入国家首批“无废城市”建设试点。

通过践行“两山”理念,光泽还将国家级生态县、国家生态文明建设示范县、全国唯一中国生态食品名城等称号收入囊中。

最绿小城 发展样板

光泽地处闽赣两省交界处,在交通不便利的时代,这里被称为省“尾”;既是因为地理位置,也是因为经济的落后。

如今,交通发达,产业兴盛,光泽将地处省界的劣势变优势,奋力打造人与自然和谐共生幸福



位于光泽县寨里镇百石村的肖家坑水库,是光泽县第二饮用水源点。 元喆翰 摄

泉州鲤城:“乡音”广场学方言

□本报通讯员 施远圻 文/图

“新设置的福文化主题景观很有意思,扫一扫上面的小程序码便能学习闽南语。”“我们家的小朋友很喜欢来。”……近来的声音时常在鲤城区鲤中街道清正社区响起,居民们口中的福文化主题景观便位于泉州市工人文化宫“乡音”广场(右图)。

据了解,为打响“福”文化品牌,鲤城区结合世遗古城文化特色,在客流量较多、群众文化积淀深厚的“乡音”广场打造“福娃乡音”福文化主题景观,促进“福”文化的宣传推广和本地传统文化的传播。

非遗无骨花灯、传统闽南古厝、“福娃驾福船”造型……“福娃乡音”福文化主题景观将泉州元素融入设计中,其背景以“泉州红”为主色调,景观墙面上设有家风民俗、侨批乡音、音乐闽南、世遗乡音等不同模块,市民

群众可以根据自己的兴趣,用手机扫码学习闽南语。

“福娃乡音”福文化主题景观墙面上的学习内容出自“泉腔鲤音”闽南语自学平台,该平台由鲤城区委宣传部、鲤城区社科联、丝路语言文化研究中心(泉州师范学院)等部门共同打造,是一个学习闽南语的公益性平台。“景观墙面所用的材料为可替换的亚克力板,里面的内容我们会不定期更换,让群众可以根据自己的兴趣,利用休闲娱乐的时间在广场自学闽南语。”鲤城区社科联主席吴湘霖介绍道。

今年60岁的蔡秋莹带着好奇心扫码收听了“世遗乡音”模块介绍顺济桥遗址的内容,这名地道的老泉州人直呼太专业了。长达3分19秒的音频,让她详细了解了顺济桥

遗址的历史,好些内容是她以前所不知道的。

“我的外孙今年11岁,平常讲普通话较多,有些词语不会用闽南语表述。这里刚好离他学校近,以后接他放学,我会把他带到这,不仅能学习闽南语,还能帮助他了解泉州的历史文化知识,相信他也会很喜欢这里。”蔡秋莹说。

吴湘霖表示,接下来将依托“福娃乡音”福文化主题景观把“乡音”广场打造成“泉腔鲤音”闽南语自学平台线下学习点,并与泉州市工人文化宫、清正社区等单位利用



周末、节假日开展闽南语沙龙、闽南语研学等活动,带领青少年了解闽南文化、学习闽南方言,从而增强青少年的文化认同和文化自信。