

南平:文旅融合,赋活生态人文画卷

□本报记者 姚雨欣

推进文旅融合 发展文旅经济

五月春光好,武夷山烟雨如诗如画,春茶季如期而至。散落碧水丹山各处的盆景式茶园中,不仅有采茶工与挑茶工辛勤的身影,还有一拨又一拨来自天南海北的游客。

“人气又旺起来了,‘漫游’体验成了新风尚。”在武夷山主景区南入口附近经营一家民宿的吴淑君说,“现在每到节假日和周末,基本都是满房。”

依托武夷山“双世遗”和国家公园金字招牌,南平市坚持厚植绿色发展优势,加强对闽北优秀传统文化内涵的挖掘和阐发,全面打响“在南平看见美丽中国、文化中国”品牌。

数据显示,2022年,南平市共接待游客5136.82万人次,实现旅游总收入489.61亿元,人数及收入较2019年恢复程度均居全省第2,文旅市场逐渐升温。

创新产品供给增活力

今年年初,“茶乡疗愈九式”武夷山主题旅游产品一经发布,便吸引大批游客前往体验。这一热门“新品”以住茶宿、吃茶膳、行茶径、品茶趣、探茶乡、泡茶汤、赏茶艺、习非遗、学茶舞为内容,通过串点、连线、成面,形成“片片有景、处处有茶”的文旅格局。

3月下旬,“中华国宾号”旅游专列载着900多名游客来到武夷山,开启“茶乡疗愈”之旅。今年一季度,武夷山累计接待会议团38个,疗休养团10批次。

不仅“开门红”,更要实现“开门稳”。紧扣“福博会客厅”建设目标,南平持续创新消费供给、产品供给、业态供给,让经典旅游目的地有新花样、新产品、新体验。结合市场涌现的休闲康养、沉浸体验等新需求,开发打造个性化产品,满足不同游客观光度假需求。串珠成链、聚链成群,构建多层次旅游业态,做足“+文旅”文章。

作为南平文旅发展的排头兵,武夷山在2022年共打造5处露营地,6个网红观景台,6个大众茶馆,60个共享茶空间,提档升级13家民宿酒店。武夷山“文旅茶融合打造消费新地标”项目入选2022年全国城市旅游优秀案例。

越来越多接地气、生态游、乡村游,成为南平文旅市场的“新秀”。

不仅求新,也要重质。2022年,南平市开展全覆盖涉旅行业教育培训专项行动,开办景区开发、红色旅游等业务培训班6期,培训人数达3800人次。目前,南平市53家景区景点已实现“一馆一码、一景一码”,游客扫码即可听语音讲解。

创优文化赋能促升温

《大儒朱熹》精品剧目,“朱子之路”研习营、政和文公宴……近年来,一系列与朱子相关的文化大餐陆续与市民游客相见,让优秀传统文化从书院、博物馆中走出来、入人心。

放眼闽北大地,优秀传统文化活化传承正蔚然成风。

南平持续推动非遗与旅游深度融合,打造了世遗探秘、世界茶乡体验、朱子文化研学等主题文旅线路,推动武夷·茶世界、印象建州等文旅新业态产品竣工投产,动

■专访

培育做大文旅经济, 打造世界级旅游目的地

——访南平市市长林建

□本报记者 吴旭涛 赖昊拓 姚雨欣

福建省文旅经济发展大会,吹响了做大做强做优文旅经济,打造世界知名旅游目的地的集结号。作为2021年习近平总书记来闽考察首站地,南平将如何贯彻落实全省文旅经济发展大会精神,实现文旅经济高质量发展?

“2021年3月22日,习近平总书记亲临南平考察时指出‘武夷山有着无与伦比的生态人文资源,是中华民族骄傲’。叮嘱我们‘要坚持生态保护第一,统筹保护和发展的,有序推进生态移民,适度发展生态旅游,实现生态保护、绿色发展、民生改善相统一’。南平市委市政府牢记嘱托、感恩奋进,按照省党代会赋予南平‘要坚持生态优先、绿色发展,做大做强茶、文旅和康养等产业,建设好武夷山国家公园’的定位,认真落实全省文旅经济发展大会精神,培育做大文旅经济,推动文旅产业高质量发展。”南平市市长林建在接受本报记者专访时说。

林建介绍,近年来,南平立足优势,加快推进以武夷山为龙头的全域旅游,取得积极成效。

一是从旅游产品供给入手,主动适应疫情之后旅游消费理念和出行方式的变化,创新消费供给、产品供给、业态供给,推出“朱子文化研学之路”“国家公园探秘游、科考游”等生态文旅精品线路,创新“茶乡疗愈”“山盟海誓”等系列新产品,策划打造国家公园1号风景道网红打卡点,以及围炉煮茶、宋式点茶、大地彩

绘等优质的多维度、沉浸式项目。

二是从创新营销方式出招,强化全媒体营销提升热度,大事件营销引流导流,举办“山盟海誓·恋在武夷”等近百场具有闽北文化特色的宣传营销活动,强化跨区域协作畅通循环,积极与福州、厦门、上海、三亚等省内外城市开展“山海协作”,推动浙皖闽赣80余家景区门票互免、官方宣传渠道互推和职工疗休养互送,全面贯彻省内外旅游市场。

三是从整合推出政策发力,去年6月份推出武夷山主景区免门票政策,还出台《巩固拓展经济向好的若干政策措施》《促进旅游市场回暖行动方案》《促进旅游消费六项措施》等政策措施,激发市场主体和社会力量活力,积极引进国内外大型企业年会、研讨会等商事活动,进一步集聚人气、促进消费。

四是从深化文旅融合赋能,以申报“国家级朱子文化生态保护区”为抓手,与中国社科院哲学研究所联合开展系列课题研究、学术活动,融合研学、文创产品开发、综合服务驿站布局、非遗美食品尝等文化内容,开发70余款朱子文创产品,以文塑旅让传统文化活起来。

林建表示,围绕把南平打造成世界级旅游目的地和福建省客厅,南平将对标一流,进一步锻长板、补短板、上新板,舞活武夷山旅游龙头带动南平全域旅游发展,让文旅市场活起来、热起来、火起来。

吸引了大批市民游客前往打卡。一边是旅游市场加速回温,一边是文旅项目建设如火如荼。

近年来,南平策划实施39个文旅项目,加快茶足径、九曲花街、朱子文化园、建本文化展览馆等文旅新业态开发。2022年,全市有27个项目列入全省文旅重点推进项目库,总投资150.61亿元,推动文旅产业规模化、集聚化发展。

围绕以项目带动、政策推动促进文旅消费,南平先后出台《巩固拓展经济向好的若干政策措施》《促进旅游市场回暖行动方案》《促进旅游消费六项措施》等政策。在2022年6月以来实行武夷山主景区免门票政策基础上,推出送消费券、企业旅游优惠套餐、民宿改造奖补等多项惠民活动,激发文旅市场潜力。截至去年底,全市接待游客数量增长92.9%,文旅发展势能振奋人心。

与此同时,夜游项目也不断丰富。武夷山度假区滨溪街区、建阳考亭度假区被评为国家级夜间文旅消费集聚区,越“夜”越美,

化为了茶香之旅新场景。武夷山还于4月20日开展大红袍文化节春茶开山活动,通过制茶体验、游园登高、互动集市等环节,进一步打造茶文旅沉浸式体验活动。

强化项目支撑添后劲

徜徉春光里,南平有一个新的旅游打卡点成为“团宠”——武夷山国家公园风景道。以武夷山国家公园正式列入第一批国家公园为契机,南平着力推进国家公园1号风景道样板工程建设,积极打造武夷山国家森林公园森林风景道,以251公里风景道路串联全市30余处核心景区和文化景点,展示好六大世遗名片,是环武夷山国家公园保护发展带建设的标志性项目。

此外,夜游项目也不断丰富。武夷山度假区滨溪街区、建阳考亭度假区被评为国家级夜间文旅消费集聚区,越“夜”越美,

吸引了大批市民游客前往打卡。一边是旅游市场加速回温,一边是文旅项目建设如火如荼。

近年来,南平策划实施39个文旅项目,加快茶足径、九曲花街、朱子文化园、建本文化展览馆等文旅新业态开发。2022年,全市有27个项目列入全省文旅重点推进项目库,总投资150.61亿元,推动文旅产业规模化、集聚化发展。

围绕以项目带动、政策推动促进文旅消费,南平先后出台《巩固拓展经济向好的若干政策措施》《促进旅游市场回暖行动方案》《促进旅游消费六项措施》等政策。在2022年6月以来实行武夷山主景区免门票政策基础上,推出送消费券、企业旅游优惠套餐、民宿改造奖补等多项惠民活动,激发文旅市场潜力。截至去年底,全市接待游客数量增长92.9%,文旅发展势能振奋人心。

与此同时,夜游项目也不断丰富。武夷山度假区滨溪街区、建阳考亭度假区被评为国家级夜间文旅消费集聚区,越“夜”越美,

吸引了大批市民游客前往打卡。一边是旅游市场加速回温,一边是文旅项目建设如火如荼。

近年来,南平策划实施39个文旅项目,加快茶足径、九曲花街、朱子文化园、建本文化展览馆等文旅新业态开发。2022年,全市有27个项目列入全省文旅重点推进项目库,总投资150.61亿元,推动文旅产业规模化、集聚化发展。

围绕以项目带动、政策推动促进文旅消费,南平先后出台《巩固拓展经济向好的若干政策措施》《促进旅游市场回暖行动方案》《促进旅游消费六项措施》等政策。在2022年6月以来实行武夷山主景区免门票政策基础上,推出送消费券、企业旅游优惠套餐、民宿改造奖补等多项惠民活动,激发文旅市场潜力。截至去年底,全市接待游客数量增长92.9%,文旅发展势能振奋人心。

与此同时,夜游项目也不断丰富。武夷山度假区滨溪街区、建阳考亭度假区被评为国家级夜间文旅消费集聚区,越“夜”越美,

吸引了大批市民游客前往打卡。一边是旅游市场加速回温,一边是文旅项目建设如火如荼。

近年来,南平策划实施39个文旅项目,加快茶足径、九曲花街、朱子文化园、建本文化展览馆等文旅新业态开发。2022年,全市有27个项目列入全省文旅重点推进项目库,总投资150.61亿元,推动文旅产业规模化、集聚化发展。

围绕以项目带动、政策推动促进文旅消费,南平先后出台《巩固拓展经济向好的若干政策措施》《促进旅游市场回暖行动方案》《促进旅游消费六项措施》等政策。在2022年6月以来实行武夷山主景区免门票政策基础上,推出送消费券、企业旅游优惠套餐、民宿改造奖补等多项惠民活动,激发文旅市场潜力。截至去年底,全市接待游客数量增长92.9%,文旅发展势能振奋人心。

与此同时,夜游项目也不断丰富。武夷山度假区滨溪街区、建阳考亭度假区被评为国家级夜间文旅消费集聚区,越“夜”越美,

吸引了大批市民游客前往打卡。一边是旅游市场加速回温,一边是文旅项目建设如火如荼。

近年来,南平策划实施39个文旅项目,加快茶足径、九曲花街、朱子文化园、建本文化展览馆等文旅新业态开发。2022年,全市有27个项目列入全省文旅重点推进项目库,总投资150.61亿元,推动文旅产业规模化、集聚化发展。

围绕以项目带动、政策推动促进文旅消费,南平先后出台《巩固拓展经济向好的若干政策措施》《促进旅游市场回暖行动方案》《促进旅游消费六项措施》等政策。在2022年6月以来实行武夷山主景区免门票政策基础上,推出送消费券、企业旅游优惠套餐、民宿改造奖补等多项惠民活动,激发文旅市场潜力。截至去年底,全市接待游客数量增长92.9%,文旅发展势能振奋人心。

与此同时,夜游项目也不断丰富。武夷山度假区滨溪街区、建阳考亭度假区被评为国家级夜间文旅消费集聚区,越“夜”越美,

吸引了大批市民游客前往打卡。一边是旅游市场加速回温,一边是文旅项目建设如火如荼。

近年来,南平策划实施39个文旅项目,加快茶足径、九曲花街、朱子文化园、建本文化展览馆等文旅新业态开发。2022年,全市有27个项目列入全省文旅重点推进项目库,总投资150.61亿元,推动文旅产业规模化、集聚化发展。

围绕以项目带动、政策推动促进文旅消费,南平先后出台《巩固拓展经济向好的若干政策措施》《促进旅游市场回暖行动方案》《促进旅游消费六项措施》等政策。在2022年6月以来实行武夷山主景区免门票政策基础上,推出送消费券、企业旅游优惠套餐、民宿改造奖补等多项惠民活动,激发文旅市场潜力。截至去年底,全市接待游客数量增长92.9%,文旅发展势能振奋人心。

与此同时,夜游项目也不断丰富。武夷山度假区滨溪街区、建阳考亭度假区被评为国家级夜间文旅消费集聚区,越“夜”越美,

吸引了大批市民游客前往打卡。一边是旅游市场加速回温,一边是文旅项目建设如火如荼。

首届省基础医学研究生 创新大赛举办

本报讯(记者 蒋丰蔓)近日,首届福建省基础医学研究生创新大赛暨大学生基础医学实验技能大赛在福建医科大学成功举办。

据介绍,此次基础医学研究生创新大赛包含学术报告和学术墙报2种竞赛形式,分别设有硕士生组和博士生组,旨在进一步强化基础学科人才培养、协同构建高水平学科;大学生基础医学实验技能大赛分基础医学实验基本知识理论测试和技能考核环节两个模块进行,竞赛结果将由省教育厅发文公布。

全省首批20个重点影视 外景拍摄基地授牌

本报讯(记者 王梦娟)10日,全省重点影视外景拍摄基地授牌仪式暨第一次工作会议在屏南县召开。

全省首批20个重点影视外景拍摄基地授牌,包括福州历史文化街区、福州鼓楼旅游度假区、福州市长乐区、厦门市思明区、厦门市湖里区、厦门市集美区、东山县、南靖县、惠安县、晋江市、永安市、松溪县、浦城县、龙岩市永定区、上杭县、长汀县、柘荣县、古田县、屏南县、平潭综合实验区北港村。

近年来,宁德市在省委宣传部、省电影局等有关部门的大力支持下,充分运用影视艺术形式助推文化强市建设,推出电影《相见在鸾峰桥》、电视剧《那山那海》《连家船民的美好生活》、融媒体作品《主播带你游》等文艺精品,取得了良好的社会反响。屏南县以自然生态和传统村落为平台,创新推出全域旅游最佳影视拍摄基地100个,有力提升了屏南县影视外景拍摄基地的知名度和影响力。



10日,在宁化县曹坊中心小学操场上,9名学生合力舞起一条长龙,并摆出蝴蝶造型。“双减”政策实施以来,宁化的学校积极开展形式多样的课后活动,将舞龙、花灯、木偶戏、活字印刷等传统文化引进校园,丰富学生的多彩课堂,促进学生健康成长。 本报通讯员 赖全平 徐亮兴 摄



10日,连城冠豸山幼儿园的孩子们在老师的带领下体验植树护绿。为了让孩子们养成爱护树木与保护环境的好习惯,连城幼儿园广泛开展“我和小树共成长”“我们是护绿小卫士”爱绿护绿教育活动。 本报通讯员 邹善水 李海英 摄



近日,漳州市非遗传承人杨辉在法国传授布袋木偶表演。生于1964年的杨辉是国家级非物质文化遗产漳州布袋木偶的第五代传人,其父是木偶大师、闽南布袋戏北派创始人杨胜。自24岁起,杨辉辗转居住过多个国家并于2001年起定居法国。至今,杨辉已创作了多部布袋木偶戏作品在世界各地演出并获得好评。 本报通讯员 陈建和 摄

教育在线

获评国家通用语言文字推广普及3个先进集体和8名先进个人

我省在推广普及国家通用语言文字方面居全国前列

本报讯(记者 储白珊)10日,教育部、国家语委召开国家通用语言文字推广普及工作表彰大会暨2023年国家语委全体委员会议,授予178个单位“国家通用语言文字推广普及先进集体”称号、294名个人“国家通用语言文字推广普及先进个人”称号。据悉,这是国家通用语言文字法颁布以来首次表彰,我省获评3个先进集体和8名先进个人。

记者从省教育厅了解到,我省在推广普及国家通用语言文字方面一直走在全

国前列。2020年我省普通话普及率为89.32%,高于全国同期平均水平(80.72%)8.6个百分点。

“学校党委把‘书香校园’当作一大品牌来建设。”此次受表彰的先进集体厦门六中学校德育处副主任、艺术团团长陈琦介绍说,“我们在青年教师群体当中举行读书沙龙活动,在全体学生当中开设朗读活动。我们在初一年级将朗诵课纳入课程表中,学生可以根据自己的喜好选择是否学习朗诵;在高一、二年级开设播音主持选修课,供全体学生

进行选修。此外,学校初中部和高中部都有朗诵社团,社团至今已有28年的历史。依托朗诵社团,学校还成立了博雅思宣讲团,融合朗诵、戏剧、演唱等多种艺术形式,通过小视角彰显大角度,通过小故事来讲大道理。这些活动深受学生喜爱。”

这是我省推动语言文字工作的缩影。多年来,我省发挥学校基础阵地作用,将语言文字工作纳入市县教育行政部门和学校教育督导评估指标体系,推动各级各类学校将教师课堂语言使用情况、课堂板

书、备课、作业批改书写规范情况纳入教师教学基本功常规考核。据悉,全省中小学语言文字规范化达标学校达8297所,占比达51.6%。

目前,我省创建有厦门大学、华侨大学、福建师范大学、闽南师范大学、泉州师范学院等5个国家语言文字推广基地,基地数量在全国领先。我省亦有良好的推广普通话社会氛围,近年来,我省创新举办中华经典诵读讲大赛,直接参加省赛人数超过2万人,间接参加各地各校比赛人数超过百万。

书、备课、作业批改书写规范情况纳入教师教学基本功常规考核。据悉,全省中小学语言文字规范化达标学校达8297所,占比达51.6%。

中国出口信用保险公司福建分公司 换发《保险许可证》公告

中国出口信用保险公司福建分公司经向中国银行保险监督管理委员会福建监管局报备,换发《保险许可证》,业务范围为:中长期出口信用保险业务;海外投资保险业务;短期出口信用保险业务;国内信用保险业务;与出口信用保险相关的信用担保业务和再保险业务;应收账款管理、商账追收等出口信用保险服务及信息咨询服务;经批准的其他业务。

现予以公告。
联系人及电话:刘萍婷0591-28486788
批准日期:2002年05月31日
机构编码:000011350000
机构住所:福建省福州市鼓楼区五四路75号
福建外厦大厦35层01-04单元,34层04单元
发证机关:中国银行保险监督管理委员会福建监管局
发证日期:2023年05月08日
许可证流水号:No.00036575

中国出口信用保险公司福建分公司 2023年5月8日

莆田市北岸经开区山亭镇: 聚焦矛盾纠纷化解“百日攻坚”,提升信访工作“处置力”

山亭镇坚持以矛盾纠纷化解“百日攻坚”行动为总抓手,层层分析研判老难案件,切实强化举措力量,坚持“用大概率思维应对小概率事件”。一是坚持主动作为,攻坚克难。山亭镇主要领导亲自主持召开专题会议,研究积案,见面接访,切实推进各环节工作有序推进。二是坚持清单推进,总揽全局。建立健全信访台账,罗列各项信访突出问题,做到老难问题一案一策,形成自上而下的化解责任体系。三是坚持综合施策,运筹帷幄。将信访评理、“党建引领,夯基惠民”工程、“百日攻坚”行动与信访工作深度融合,靶向施策,推进案件依法就地解决。(张逸儒) □专题