

经济关注

借势“一带一路”

德化陶瓷国际市场深度挖潜

本报讯(记者 黄琼芬 通讯员 林婉清 王进宝 文/图) 10日,作为福建省与印度尼西亚中爪哇省缔结友好省份20周年庆祝活动之一,“海丝”茶器精品展在印度尼西亚中爪哇省三宝壟市政大厅举办。此次展览设德化白瓷展区,共展出140多件“中国白·德化瓷”产品,是今年德化县计划的“中国白·德化瓷”国际巡展活动之一,也是继今年2月份在马来西亚举办专题展后,德化县再次在东南亚举办的“中国白·德化瓷”国际巡展活动。

作为世界陶瓷之都,德化是中国出口陶瓷的重要产区,陶瓷产品销往世界190多个国家和地区,陶瓷产品出口比例位居全国第一,占全国陶瓷出口工艺品市场份额60%以上,是全国最大的陶瓷工艺品生产和出口基地。

长期以来,“走出去”与“引进来”一直是德化陶瓷企业发展的主旋律。尤其是去年以来,德化更是以省、泉州市出台的《关于支持“中国白·德化瓷”产业高质量发展的若干措施》相关精神为指引,着力打通国内国际双循环,加速构建开放包容的新发展格局。2022年,德化进出口业态不断提质升级,全



“海丝”茶器精品展上,观众欣赏展出的“中国白·德化瓷”。

县407家外贸企业自营进出口总额35.29亿元,同比增长26.9%。其中,自营出口总额35.25亿元,同比增长26.93%。

年至今,受国际环境影响,对外贸易受到不小的冲击。由于订单减少、业务萎缩,德化陶瓷企业走出国门、争抢订单的意愿更加强烈。

德化县工信局局长赖诗坛介绍,2020

法兰克福国际全品类消费品展览会,东

南亚(吉隆坡)“中国白·德化瓷”陶瓷专题展会,美国芝加哥国际家庭用品博览会,俄罗斯国际家居建材及消费品博览会……为助力企业海外抢单,今年初以来,德化县已组织近百家企业开展多场组团拓市场活动。

今年是“一带一路”倡议提出十周年,为抢抓机遇开拓海外市场,德化还借势“一带一路”,抢抓RCEP发展机遇,实施德化陶瓷国际化战略,组织开展“中国白·德化瓷”国际巡展活动,推动德化陶瓷产业走向世界,不断拓展可持续发展的国际市场空间,引导产业结构调整和外贸转型升级。

“德化将开展‘中国白·德化瓷’‘一带一路’行。根据规划,2023年至2025年,德化白瓷‘一带一路’行团队将沿古丝绸之路前行,从瓷都德化出发,行至荷兰阿姆斯特丹,在重点城市、重要节点进行深入调研并开展相关活动,与世界各地陶瓷技艺交流互鉴,扩大德化陶瓷品牌影响力。”德化县陶瓷办主任曾先升介绍,今年,“中国白·德化瓷”国际巡展计划在印度尼西亚、马来西亚等10多个国家展出、对接交流,以此助力陶瓷产业出海拓市。



11日,位于霞浦县牙城工业园区的福建金康达钢业有限公司生产车间内,工人在赶制阀门出口订单。

近年来,霞浦县持续深化企业服务,鼓励外贸企业加快科技创新,提升自主品牌的国际竞争力。去年,当地12家外贸铸造企业共实现产值5.47亿元。

本报记者 林辉 通讯员 朱世刚 张图 摄

关于《福建省应当开展场地地震安全性评价的建设工程范围》的公告

根据《福建省防震减灾条例》规定,《福建省应当开展场地地震安全性评价的建设工程范围》已经省政府批准同意,现予公布。

福建省地震局
2023年2月1日

福建省应当开展场地地震安全性评价的建设工程范围

根据《中华人民共和国防震减灾法》《地震安全性评价管理条例》《福建省防震减灾条例》的规定和相关规范要求,结合福建省防震减灾工作实际,规定福建省行政区域内有重大影响或者有重大影响的建设工程具体范围,该范围内的建设工程应当开展场地地震安全性评价。

一、涉核工程

- 1.核电厂、核热电厂、核供汽供热厂、核能海水淡化厂等核动力工程,浮动核动力装置的系泊装卸料船坞、码头工程。
- 2.核动力厂以外的研究堆、实验堆、临界装置等其他反应堆建设工程。
- 3.核燃料生产、加工、贮存和后处理设施等核燃料循环设施建设工程。
- 4.涉及放射性液体贮存、处理设施,涉及高水平放射性废物的处理、贮存、处置设施等工程。
- 5.受地震破坏后可能引发严重放射性物质污染的涉核设施工程。

二、水利防洪工程

6.地震基本烈度为Ⅶ度及Ⅶ度以上地区的高度为90米以上的1级、2级大坝工程的主要建筑物和引、调水工程中的重要建筑物等建设工程。

三、电力工程

- 7.电力设施中1000米及以上档距或高100米及以上塔杆的大跨越工程。
- 8.国家和区域电力调度中心,500千伏及以上变电站。
- 9.单机容量30万千瓦及以上火电厂、LNG电厂以及其他规划容量100万千瓦及以上的电厂。
- 10.装机容量30万千瓦及以上的水电站、抽水蓄能电站。
- 11.装机容量100万千瓦及以上风电、光伏、储能电站等新能源基地。

四、工业工程

- 12.3万立方米及以上的贮油工程,气态5万立方米及以上、液态1000立方米及以上的贮气工程,大中型油(气)储罐区、输油(气)管道,大中型石油化工工程,大中型海洋油气设施工程。
- 13.生产过程和产品涉及易燃易爆、剧毒或者强腐蚀性物质等大中型化学工业工程。
- 14.大型采矿工程和大型金属冶炼工程。

五、公共建筑工程

- 15.三级医院住院楼、医技楼、门诊楼和新设置传染病院,承担特别重要医疗任务的具有I、II级应急功能保障医院。
- 16.承担研究、中试和存放剧毒的高危险传染病病毒任务的疾病预防与控制中心等建筑工程。

六、交通工程

- 17.设区的市级以上防灾减灾应急指挥中心,省级以上救灾物资储备库工程。
- 18.1200座及以上影剧院、会堂,4万座及以上体育场,6000座及以上体育馆,省级以上大型博物馆、档案馆、展览馆、图书馆,属于超限建筑且单体面积3万平方米及以上的商场、会展中心。
- 19.房屋高度100米及以上的超限高层建筑。
- 20.高速公路,一级公路及城市道路中的特长隧道(长度3000米及以上)、特大桥梁(单孔跨径150米及以上,墩高80米及以上)、一级汽车候车楼。
- 21.新建干线铁路、高速铁路,铁路

客运专线、地方铁路、城际铁路,铁路枢纽和大型铁路车站。

22.越江隧道、海底隧道,水深20米及以上、墩高80米及以上、跨度150米及以上和其他技术复杂、修复困难的铁路桥梁工程。

七、通信工程

- 23.城市轨道交通。
- 24.运输机场航站楼、航管楼(包括塔台、通信楼)、大型机库以及油罐罐体构筑物。
- 25.液体危险品码头及其储罐区。
- 26.重要的水运客运站。
- 27.国际出入口局,国际无线电台及涉及国家主权、安全的重要无线电台(站),国家卫星通信地球站,国家级卫星地球站上行站、卫星测控(导航)站、

卫星关口站、卫星国际专线地球站,国际海缆登陆站。

28.国家级、省级信息中心(含大型、超大型数据中心)建筑,省、设区市的广播电视中心主体建筑。

29.发射功率200千瓦及以上的广播发射台、高度200米及以上的电视发射塔,区域邮政和通信枢纽工程。

八、其他重要工程

- 30.科学实验研究、中试生产和存放具有高放射性物品以及剧毒的生物制品、化学制品、天然和人工细菌、病毒(如鼠疫、霍乱、伤寒和新发高危险传染病等)的建筑。
- 31.大型风洞设施、大型射电望远镜等有特殊需要的科学实验和重大科学装置建筑。
- 32.其他法律法规规章和国家标准、行业标准规定以及业主或建设单位、其他单位要求开展地震安全性评价的建设工程。

从种得好到卖得好,三代古田人守护银耳香



因翠屏湖带来的丰富水汽,让古田县这个闽东小县城成为“中国食用菌之都”。

“菇三代”接过接力棒

从种得好,到卖得好,是一场三代人的接力。山区多,是古田难以改变的劣势。然而,勤劳的古田人不断探索,因地制宜发展山区特色产业,将劣势化为优势。

在这里,几乎家家户户都与银耳结下深厚的情缘。据刘健的父亲刘传伟回忆,上世纪60年代至80年代,家中的老一辈开始带孩子们学习段木栽培银耳的方法。传统的段木栽培模式步骤复杂且成品率较低,没有收益保障,经常“折腾了半年,反而赔了本钱”。

1990年后,古田人在银耳瓶栽、袋栽技术上有所突破创新。菇农的效益大大提高,但背后仍需要付出辛勤的劳动与汗水。

刘健回忆,“爸妈每天夜里两三点起床,发现菇房气温低了就及时烧炭,气温高时再撤掉一些”。日子虽然苦,刘传伟不会抱怨,“凭着二十多年的经验,家里种银耳发生霉变的情况少了太多。科学还在不断发展,未来一定越来越好”。

古田人找到了发展方向,银耳产业迎来了新的发展。

“菇二代”致力探索培养基配料比,在传统的麦皮、蔗糖、黄豆粉等基础上加入茯苓、莲子粉等新配料,提升银耳软糯绵滑的口感,营养价值更高。而为古田银耳开拓新销路的接力棒,传到了以刘健为代表的“菇三代”的手中。

从天津职业技术师范大学毕业后,刘健逆着父辈对他走出大山的期望,毅然回到了家乡。“父母靠种银耳撑起了这个家,现在该由我接过家里的担子,试试能不能给家乡出一份薄力。”刘健说,“种植银耳的劳动强度非常大。在产量和品质都提升时,如不解决销路问题,大家没有收入,失去了种植热情,家乡的好特产就太可惜了”。

2019年下半年,刘健在拼多多开设了第一家店铺。凭借大学时试水电商平台有了一点经验

累,刘健对自己的小店信心满满。开店前,刘健走访调研——县里很多人试水过网售自家种植的银耳,但由于缺乏运营知识,不成规模往往以失败告终。但他依旧相信,拼多多用户数量庞大,只要银耳品质过硬,这次触网绝不会失败。

踏踏实实的付出,终于换来了回报。店铺由每天一两单,到每天破百单,如今已每天发货超过一千单。四年来,店铺吸引了2.5万粉丝,累计拼单量超过150万。“拼多多平台给商家很多补贴,这份实惠我们也让利给了消费者。我们通过报名多人团、万人团活动,得到了平台的流量扶持,让百万消费者了解古田银耳。”

每年春节前后,大家最忙。木耳是年货节里最热销的农货之一,礼盒装木耳已成为送礼首选。今年1月,店铺每天收到近一万笔订单,大大超过了刘健的预期。店铺后台数据显示,银耳在广东、福建两地最为热销,全国范围内综合复购率可达30%。

2022年,刘健在拼多多平台上的销售额突破6000万元。新的一年,他向1个亿销售额发起了冲刺。目前,县里有500多户种植户,通过合作社集中采收,或散户定向收购的模式,在丞悦小店把银耳发往全国。“每户平均一年种10万筒,可以拿到15万~20万元的收入,有车有房,生活变得越来越好。”刘健说,“我们以高于市场的价格从村民手中采购,他们种得开心,种得放心,剩下的交给我就成。”

小银耳借新电商飘香全国

银耳的生长周期在60天左右,22到25摄氏度之间最适宜,既不会抑制菌丝的生长,也不易生霉。因此,依靠传统栽培模式,5月气温升高后不宜种植,菇农们需要熬过夏日,才能种下新一批菌种。

这种“靠天吃饭”的栽培模式正在成为过去。利用智能监测系统,菇农们可以通过手机远程监控菇棚内的温湿度、二氧化碳等指标,并完成雾化、喷水、除湿、补风、开天窗等操作,传统菇

棚摇身一变“智慧菇棚”。

“数字化减少了菇农们上下山的频率,也减少了病虫害入侵的可能性。”刘健分享道,“智能系统的价格不低,目前还没在全县普及,但这一定是未来的趋势。”此外,古田县已有企业推行菌包生产托管、鲜品烘干托管服务,进一步提高农户生产效率。

在拼多多开店4年来,刘健也感受到了消费者的显著变化——年轻消费者占比增多,更多人看中银耳的品质、营养功效,不再一味以低价优先。对客服和评价区里的反馈,刘健会认真阅读,尽力满足消费者的期待。

与福建省农业科学院食用菌研究所的成功牵手,使得菇农们可以选用改良后的菌种栽培,探索种植更优产品的方法。木瓜牛奶银耳羹、本草银耳、冻干银耳羹、银耳清露等十余款深加工产品陆续上架,则能满足不同消费群体的需求。

在拼多多平台,包括刘健在内的“95后”“新新农人”数量超12.6万人,在涉农商家中占比超过13%。这些成长于移动互联网时代、高学历、懂经营、懂管理、擅长整合上下游的“95后”,正成为全面推动乡村振兴的崭新力量。

2022年,古田县食用菌全产业链产值近235亿元,超过50%的农户从事银耳产业生产经营。数字化浪潮下,以拼多多为代表的电商平台加快了食用菌走向更广阔市场的进程。

“大学生返乡创业做电商,得到了政府的大力支持。物流快递补贴、人才津贴……实打实给我们提供了太多便利,越来越多人愿意加入电商行列。”刘健感慨道。

古田县商务局相关负责人介绍,全县目前已有电商企业651家,电商店铺3492家。2022年,古田县网络零售额22亿元,同比增长122.8%。

“我们长期致力于通过与产地对接,从源头把控品质,并通过流量资源倾斜、百亿补贴等举措,助力优质农产品提升市场竞争力、拓展新的消费群体。”拼多多相关负责人表示,“期待更多像刘健一样的‘新农人’,与平台携手发展家乡特色产业,带动家乡农户增收。” □专题

深山里的“平民燕窝”

古田,是闻名遐迩的“中国食用菌之都”,每当外地顾客提问为何古田银耳产量多、品质好时,刘健总会先幽默笑答:“翠屏山水,‘菌’子好速。”

上世纪50年代,为了建设我国第一座地下水电站——古田溪水电站,古田人舍弃了千年旧城,任它被淹没在水电站蓄水形成的翠屏湖下。翠屏湖每日散发着大量水汽,独特的小气候滋养着银耳的生长,反哺着古田人民。

在刘健的记忆里,小时候父亲常说:“种银耳最好要用山泉水,翠屏湖就是古田最好的礼物。”如今,28岁的刘健在大学毕业后返乡创业,成为拼多多丞悦食品旗舰店的店主。据他介绍,家乡耕地资源匮乏,却拥有闽江、鳌江及福建省最大的人工淡水湖——翠屏湖,森林覆盖率超70%,全国银耳总产量的近90%来自这里。

从上世纪60年代开始尝试产业化培植后,银耳从宫廷贡品走入寻常人家,其种植产业成为古田县食用菌产业最主要的组成部分。“古田银耳”先后被认定为地理标志证明商标、地理标志保护产品。

“银耳的营养成分丰富,是现在‘养生族’的最爱,我们想把家乡的好农货推荐给更多人。”刘健说,“银耳产业也是帮助古田人从脱贫走向小康生活的主要途径,是我们古田人的根。”



银耳有着“菌中之冠”和“平民燕窝”的美誉,随着上世纪60年代开始的产业化培植,如今银耳已走入寻常人家。 阿舟 摄



去年,古田县食用菌全产业链产值近235亿元,超过50%的农户从事银耳产业生产经营,越来越多的年轻人通过拼多多在电商平台,将家乡好货销出大山。 阿舟 摄



在古田,几乎家家户户都与银耳结下深厚的情缘。如今,刘健的父亲已经成为刘健的得力帮手,父子俩一起闯电商。 阿舟 摄



银耳的生长周期在60天左右,为了保证银耳品质,刘健经常到菇农的菇棚看银耳长势情况。 阿舟 摄