



4月25日,在吉尔吉斯斯坦阿克奥隆村,阿克奥隆村前村委会主任玛伊拉姆·卡迪拉娃站在中国援吉灌溉系统改造工程的纪念碑旁。



这是4月24日在吉尔吉斯斯坦卡拉奥伊村拍摄的一处经中国援建灌溉工程改造后的水果。

中国同中亚五国是命运与共的好邻居、好朋友、好伙伴、好兄弟。秉持相互尊重、睦邻友好、同舟共济、互利共赢原则,中国-中亚国家关系和双边合作走过了“黄金三十年”。即将在西安举行的中国-中亚峰会在这一重要历史节点上,具有里程碑意义,将擘画中国-中亚关系新蓝图,开启双方合作新时代。

中国-中亚峰会将推动中国-中亚国家关系不断深入。中国同中亚国家是友好邻邦和全面战略伙伴。10年来,在习近平主席和五国元首的战略引领下,双方合作取得一系列历史性、突破性成就。2022年初,中国同中亚五国建交30周年视频峰会举行,中国同中亚合作机制应运而生。2022年9月,习近平主席对哈萨克斯坦和乌兹别克斯坦进行国事访问,并在出席上合组织成员国元首理事会第二十二次会议期间同中亚国家领导人分别会晤。中国-中亚峰会是建交31年来六国元首首次以实体形式举办峰会,各国元首将回顾中国-中亚关系发展历程,就中国-中亚机制建设、各领域合作以及共同关心的重大国际和地区问题交换意见。

中国-中亚峰会将为高质量共建“一带一路”注入新动力。2013年,习近平主席在哈萨克斯坦纳扎尔巴耶夫大学演讲时提出“丝绸之路经济带”倡议,中亚成为“一带一路”首倡之地。中亚国家是最早公开支持倡议的国家,也是共建“一带一路”合作的先行者。10年来,中亚五国积极参与“一带一路”建设,中国同中亚国家对接发展战略,各国间政策沟通、设施联通、贸易畅通、资金融通、民心相通显著加强。共建“一带一路”合作成果丰硕,得到各国承认,中亚地区成为高质量共建“一带一路”示范区。

中国-中亚峰会将为深化务实合作规划新蓝图。中国与哈萨克斯坦发展永久全面战略伙伴关系,与乌兹别克斯坦、吉尔吉斯斯坦、塔吉克斯坦、土库曼斯坦保持全面战略伙伴关系,当前,中国-中亚合作处于历史最高水平。互利合作给各国和人民带来实实在在的好处。中国是中亚五国最大的贸易和投资伙伴,2022年中国与中亚五国贸易额达到702亿美元,创历史新高。截至2022年底,中国对中亚五国直接投资存量近150亿美元。

中国-中亚峰会将为维护地区安全作出新贡献。中国和中亚国家唇齿相依、安危与共,面对变乱交织的世界,推进中国同中亚国家关系对双方地区和平发展都至关重要。中国和中亚国家依托双边和上海合作组织、亚信等多边平台,在合力打击“三股势力”等方面合作成效显著,有效保证了各国和地区安全。各方尊重彼此根据本国国情选择的发展道路,在涉及彼此核心利益问题上相互坚定支持,坚决反对外部势力干涉内政,不允许任何人、任何势力在中亚制造混乱和动荡。各方在峰会上将重申在涉及彼此核心利益问题上相互坚定支持的一贯立场,就阿富汗等地区和国际热点问题交换意见,发出捍卫多边主义、共同维护地区以及世界和平与安全的声音。

乘风破浪,顺势而为。中国-中亚合作顺应时代潮流大势,符合六国人民期待,顺应时代潮流大势。此次峰会必将开启中国-中亚合作新时代,助力打造更加紧密的中国-中亚命运共同体,谱写中国同中亚国家关系更加美好的明天。

# 开启中国-中亚合作新时代



- ①4月25日22时许,南航CZ6015航班从乌鲁木齐地窝堡国际机场起飞,前往土库曼斯坦首都阿什哈巴德。
- ②4月28日,河北省廊坊市正式开通中欧(中亚)班列(廊坊—乌兹别克斯坦塔什干)。
- ③4日,在哈萨克斯坦阿拉木图州的卡普恰盖100兆瓦光伏电站内,工作人员监测太阳能电池方阵情况。
- ④4日,在哈萨克斯坦阿拉木图州,工作人员监控卡普恰盖100兆瓦光伏电站运行情况。



4月12日,在塔吉克斯坦首都杜尚别的鲁班工坊内,来自天津城市建设管理职业技术学院的老师吴正鹏(左二)向学生讲解测绘仪器使用方法。



阿拉木图州卡普恰盖100兆瓦光伏电站是哈萨克斯坦规模最大的光伏发电项目之一,也是中哈绿色能源合作项目之一,由聚泰能源与哈萨克斯坦合作投资建设。

“坚持以创新为根”“聚焦绿色低碳发展”“发掘品牌独特魅力”……正在浙江德清召开的2023世界品牌莫干山大会上,来自大型企业、金融机构、行业协会等2500余名中外嘉宾共话品牌发展。

记者采访发现,一批中国企业正通过提升创新能效、聚焦绿色发展、挖掘文化内涵,推动“中国产品”向“中国品牌”转变,迈向高质量发展。

“今年第一季度,我们在超高端线上市场实现销量大幅提升,同比增长了133%。”OPPO中国区总裁刘波在大会现场表示,企业坚持科技创新,从2019年开始,已累计投入超过500亿元,在全球构建研发创新体系,建立起6个研究机构和6个研发中心,专注探索前沿技术和商业化落地应用项目。

“存钱不如存技术。”正泰集团董事长、副总裁陈建克说,变革创新始终是品牌发展的第一动力。正泰在电气设备制造业上持续转型升级,培育绿色能源、智能电气、智慧低碳三大产业板块,搭建科创孵化培育平台和国际化市场创新发展平台,实现了跨越式发展。

大会现场,一款康师傅方便面“八角瓦楞纸箱”吸引了参会企业家们的关注。“通过改变外包装纸箱结构,可以每年降低42吨纸品消耗。”康师傅控股有限公司相关负责人介绍说,绿色消费正在成为越来越多消费者的自觉选择,企业正努力优化包装材料、产品配方、生产工艺,以绿色产品和包装促进减碳。

品牌是高质量发展的重要体现,是参与全球竞争的重要纽带,也是沟通中国与世界的纽带。随着中国品牌的竞争力、美誉度提升,一批中国品牌在深耕国内市场的同时,以文化为特色拓展海外市场。八马茶业股份有限公司董事长王文礼说,八马茶业在走向国际市场时,积极推动优秀传统文化的传播和融合,通过弘扬中华茶文化,提升中国茶叶品牌的国际影响力。

“茅台正积极拥抱二十四节气文化、生肖文化、福文化、喜文化。”中国贵州茅台酒厂(集团)有限责任公司党委副书记卓玛才让表示,品牌发展要与文化深度融合,企业应在传承中华优秀传统文化方面积极作为。

会场不远处,坐落着集珍珠养殖、文化体验、工业观光、美容养生、互动娱乐于一体的欧诗漫珍珠文化园,每年吸引游客近10万人次。

“老祖宗留下的文化遗产要保护起来。”欧诗漫控股集团董事长沈志荣说,“浙江德清淡水珍珠传统养殖与利用系统”于2017年被认定为第四批中国重要农业文化遗产,今年企业还将进一步挖掘德清珍珠文化系统内涵,探索文化和品牌相互促进发展的新路径。

“品牌价值不再是企业发展的‘选修课’‘加分项’,而是关系到核心竞争力与行业主导地位的‘生命线’。”中国保利集团有限公司总经理张万顺说。

# 从『中国产品』迈向『中国品牌』

——二〇二三年世界品牌莫干山大会观察

## 镜头连中外

### 走近《中西建交五十周年》纪念邮票上的两座湖泊

10日,中国邮政发行《中西建交五十周年》纪念邮票,画面表现了中国的衡水湖和西班牙的富恩特皮埃德拉湖,展现两国湖泊的旖旎风光和自然生态特征,意境清朗优美。



6日,苍鹭在中国河北省衡水湖飞翔。



8日,火烈鸟在西班牙富恩特皮埃德拉湖栖息。