

经济观察

我省在全国首推商业秘密保护协作机制

商业秘密保护，你了解多少？

□本报记者 林智岚

日前，福建省市场监督管理局联合公检法司四部门，在全国率先出台《福建省商业秘密保护协作机制》（下称《机制》），积极探索建设具有福建特色的商业秘密保护体系。

当前，商业秘密保护受到越来越多的关注。我省商业秘密犯罪呈现出哪些特点？新的协作机制如何推动实现商业秘密快保护、减损失？连日来，本报记者展开调查。

从两起案件说起

前不久，宁德时代诉中创新航不正当竞争案件已判决，中创新航侵犯宁德时代商业秘密类知识产权，需向宁德时代赔偿370万元。

去年8月，宁德时代对外宣布，其以不正当竞争为由起诉中创新航。《反不正当竞争法》明确，不正当竞争行为是指扰乱市场竞争秩序，损害其他经营者或者消费者合法权益的行为。

而更早之前的厦门帆拓进出口有限公司侵犯商业秘密案，入选了国家市场监督管理总局反不正当竞争执法十佳典型案例。

该案涉案人员帆拓公司法定代表人洪某利用职务之便，盗用原工作企业威圣公司的重要客户信息，成立新公司并以此牟利，给威圣公司带来损失。威圣公司报案之后，厦门市海沧区市场监管局经过调查，辅以案外人员柔性释法，渐进感化了侵权人，使其配合调查。最终侵权人帆拓公司主动为权利人威圣公司挽回客户、登报道歉并协议赔偿损失。

当今，商业秘密保护受到越来越多的关注，原因就在于商业秘密保护在国际商业合作中的作用越来越重要，且科技型公司的创新发展需要更大的知识产权保护力度。2021年10月，《“十四五”国家知识产权保护和运用规划》明确提出了实施商业秘密等专项工程。

侵犯商业秘密罪具有专业性强、科技含量高、作案手段隐蔽等特点，案件侦办及审理难度较高，定罪较难。记者了解到，近年来，我省商业秘密犯罪从个人偶发犯罪、案值低，向有组织、有计划且重点针对高价值、高新技术的单位犯罪发展。

值得一提的是，此前商业秘密保护在行政、刑事、民事等方面各有负责的职能机构，三方面独立运行，难以形成合力。在科技发展日新月异形势下，整合

各方力量构筑商业秘密保护的铜墙铁壁，迫在眉睫。

制度保障更完善

此次福建在全国首推商业秘密保护协作机制，为科技企业发展和来闽投资提供了更完善的制度保障。

据了解，《机制》共13条，打通了商业秘密保护行政、民事、司法、检察等各职能部门的协作通道，通过在办案件分析研讨、明确证据互认规则等方式，推动实现商业秘密快保护、减损失。

“福建构筑商业秘密保护协作机制，是从行政、刑事、民事三大领域合力推动商业秘密保护，令企业主在商业秘密保护方面能获得更高的效率。”省市场监管局反垄断与反不正当竞争处相关负责人张凌云说。

从机构上看，《机制》由法院、检察院、公安机关、司法行政机关、市场监督管理部门确定相关职能机构，具体负责协作工作的组织实施，市场监督管理部门反不正当竞争职能机构负责协作的日常事务。

从主要职责看，相关部门建立监管执法信息共享制度，细化确定案件双向移送机制和专案会商机制；建立侵犯商业秘密案件的联合执法、协作处置机制，分析研究执法办案过程中出现的重大、疑难问题，统

一执法思想和证据标准；加强行政执法和刑事司法的衔接，深入研究查办侵犯商业秘密案件中的证据互认、证据转换、法律适用、技术鉴定的认定与处置、量刑幅度等难题，统一司法尺度；建立商业秘密行政保护与司法保护、民事保护信息互通机制；建立工作衔接机制，引导当事人通过协调仲裁等非诉讼方式化解商业秘密纠纷；建设商业秘密保护专家人才库，协同开展商业秘密保护相关宣传贯彻服务等工作。

从案件处理看，据《机制》有关条款，市场监督管理部门查处的侵犯商业秘密案件，达到刑事追究标准的，应及时移送公安机关，并抄送检察院。

保护意识需跟上

记者从省高院获悉，在侵犯商业秘密方面，近三年有58.33%的案件权利人的主张未得到支持。

胜诉率不高主要原因是：权利人对商业秘密的认知欠缺，主张的信息不构成商业秘密。比如，主张客户信息构成商业秘密，应当明确其通过商业谈判、长期交易等方式，获得客户交易习惯、特定需求等独特内容，客户名称、地址、联系方式、意向等一般渠道均可获得的信息不构成商业秘密。

企业商业秘密保护观念淡薄、保护意

识不强，成为加强商业秘密保护亟需破解的基础性问题。

在此背景下，近年来，相关部门在全省范围内持续推进商业秘密保护工作，通过保护示范基地的创建，强化企业商业秘密保护意识。

从2020年开始，我省持续推进商业秘密保护示范基地建设。目前，已在全省范围内精选出示范效应强、具有引领作用23家省商业秘密保护示范基地，确定宁德时代等22家企业为第一批福建省商业秘密重点保护企业，已建成177个市、县（区）商业秘密保护示范基地。

“在创建省商业秘密保护示范基地的过程中，市场监管部门针对我们制度不完善的地方，提供了有针对性的整改建议，帮助企业扫除‘雷区’。”作为省商业秘密保护示范基地之一，惠嘉集团副总经理董雨虹对记者说。

2022年7月，厦门海沧区入选第一批全国商业秘密保护创新试点地区，并制定出台了创新试点工作实施方案。“实施方案提出19项重点措施任务，包括完善商业秘密保护的制度体系，指导提升企业的保护意识和能力，建设维权站点和提供第三方供给网络，强化资金和人才、智库保障，加强司法法协同保护五大方面，科学全面推动商业秘密保护工作。”厦门市市场监管局反垄断处相关负责人罗宏伟介绍。

记者手记

“保住了秘密就保住了市场”

□本报记者 林智岚

商业秘密含有极大的商业价值，世界上大多数成功企业都把商业秘密视为自己的生命严加保护。美国可口可乐公司就有一个著名的座右铭：“保住了秘密就保住了市场。”

记者在采访中发现，有些企业虽然认识到一些技术、信息是商业秘密，但未采取切实有效的保护措施；有些企业虽制定了保密措施，但落实不到位。在企业的人才流动中，一些职工离开企业后仍掌握企业至关重要的商业秘密，虽签订了保密合同，但职工离职后泄密屡屡发

生。尤其是一些技术含量高的企业，人员在流动中带走商业秘密的现象极为普遍。虽然企业可以依据保密协议追究员工的泄密责任，但商业秘密泄露的损失是不可挽回的。

商业秘密的认定，包括不为公众所知悉、具有商业价值、经权利人采取相应保密措施这三个要件，其中是否“采取相应保密措施”是司法裁判审查的重点。不少案件正是由于企业未能举证证明采取相应保密措施，导致其主张不能获得法院的支持。

因此，要强化商业秘密保护，企业就必须提升这方面的主体意识。第一，要改变重视技术信息保护而轻视经营信息保护的观念，强化管理经营类信息秘密；第二，要建立完善商业秘密管理制度，落到实处；第三，要加强商业秘密法治宣传教育工作，增强员工的守法意识和法治观念，使涉密人员自觉维护企业的商业秘密。只有企业把自身作为第一责任人，未雨绸缪构筑好商业秘密保护的第一道防线，相关职能部门构建起来的协作机制才能发挥出商业秘密保护的最大效力。

福建四十一一个品牌上榜
安溪铁观音位列地理标志产品区域品牌榜首
今年中国品牌价值评价结果发布
本报讯（记者 林侃）记者从福建省品牌建设促进会获悉，新华社、浙江省政府、中国品牌建设促进会、中国资产评估协会等11日在浙江省德清县联合发布了“2023中国品牌价值评价信息”，福建省共有42个品牌跻身榜单，包括21个企业品牌、2个产品品牌、9个自主创新品牌、1个中华老字号品牌、9个地理标志产品区域品牌。
据了解，今年参加评价的品牌涵盖大部分行业的龙头企业，本次对其720个品牌进行了品牌价值评价信息发布，总品牌价值为101510亿元，比去年平均增长了1.4%。其中，品牌价值超过千亿元的有21个。
兴业银行以1053.13亿元的品牌价值在我省上榜企业中排名第一，是我省唯一品牌价值超千亿元的企业品牌，恒安集团、恒申控股分别排名福建企业品牌的第二、第三，品牌价值分别为458.29亿元、310.98亿元。
我省企业品牌还在多个行业门类榜单中名列前茅：在企业品牌食品生产加工制造榜单中，达利食品排名第一；在农业榜单中，圣农发展排名第一；在纺织服装鞋帽榜单中，恒申控股排名第二；在轻工榜单中，恒安集团位居第七；在金融保险业榜单中，兴业银行排名第七；在电子电气榜单中，星网锐捷、新大陆分别排名第九、第十；在其他服务榜单中，博思软件排名第七。
在地理标志产品区域品牌榜单中，福建“茶叶军团”表现抢眼。其中，安溪铁观音以1432.44亿元的品牌价值位列第一，武夷岩茶排名第三。福州茉莉花茶、武夷红茶、东峰矮脚乌龙、政和白茶、北苑贡茶、坦洋工夫、政和工夫均榜上有名。此外，在自主创新品牌榜单中，匹克集团、中乔体育、正山茶业分列第二、第四、第九。在中华老字号品牌榜单中，片仔癀药业蝉联第二。
中国品牌价值评价信息发布会是中国品牌建设促进会联合新华社、中国资产评估协会等部门机构共同举办的公益性活动，已经持续10年。活动现场，武夷山市上台推介武夷品牌，匹克集团分享了品牌国际化和品牌价值提升的经验。



10日，顺昌县晚稻开始插秧，农民们抓住农时抓紧栽秧。被誉为“闽北粮仓”的顺昌县今年计划种植晚稻3.16万亩，总产量预计将达到1.52万吨以上。
图为顺昌县双溪街道陈布村村民在梯田上栽秧晚稻秧苗。
陈柏材 摄

永定17个项目集中开竣工签约 总投资21亿元

本报讯（记者 张杰 通讯员 熊川 吴宇梁）记者从龙岩市永定区重点项目办获悉，今年4月，永定集中开竣工签约项目17个，总投资21亿元，涵盖社会事业、工业科技、商贸服务、农林水利等领域。

其中，开工项目有永定矿山生态修复废土石综合利用项目等7个，总投资8.8亿元；竣工项目有永定科发年产300万吨机制砂及废料综合利用项目等5个，总投资7.9亿元；签约项目有永定区云山燕鞋业生产项目等5个，总投资4.2亿元。

驰而不息抓落实

（上接第一版）

问题是行动的导向。抓落实要注重善于抓问题，把解决问题作为检验成效的试金石。“七一勋章”获得者、福州市军门社区党委书记林丹秉持“把居委会当成家，把居民的难事、烦心事当成自己的事”的信念，数十年如一日扎根社区，服务群众，解决了一个个群众急难愁盼问题，凭着这股实干的韧劲，真正将社区工作做到群众的心坎上，被群众亲切地称为“小巷总理”。如今，人民群众对美好生活有了更高期待，必须牢固树立以人民为中心的发展思想，坚持问题导向，抓落实奔着解决问题去，奔着“群众不满意”的指标去，以为民办实事好事赢得群众口碑。

作风过硬，抓落实才有力度。高质量开展好主题教育，要引导党员干部在干事创业中锤炼作风，不驰于空想、不骛于虚声，不违背规律、不盲目蛮干，不做表面文章、不要花拳绣腿，以作风转变促进工作落实。要大力弘扬“四下基层”“四个万家”“滴水穿石”“马上就办、真抓实干”等优良传统和作风，踏踏实实俯下身去，深入开展调查研究，察实情、出实招、办实事、求实效，一步一个脚印，干出经得起历史、实践和人民检验的业绩。

新时代新征程，战鼓铮铮，时不我待。广大党员干部要坚持学思用贯通、知信行统一，以踏石留印之功扎实开展好主题教育，进一步增强抓落实、重实干意识，以昂扬的斗志、十足的干劲干事创业，为推动中国式现代化福建实践作出新贡献。

（上接第一版）

会议要求，要更加自觉地学习和运用习近平总书记关于加强和改进政协工作的重要思想，将其作为政协工作的基本准则和行动纲领，深刻认识和把握“六个必须坚持”的立场观点方法，以加强和改进政协工作为导向，深入、全面、系统地查找工作上的不足和差距，进一步加强专门协商机构制度化、规范化、程序化等功能建设，进一步完善协商制度机制、优化协商环节设计，增强协商议政实效，以“强五力、优服务、提质效、走在前列”的实际行动，进一步推动新时代我省政协工作再上新台阶。
会议审议通过了“深化闽台高等教育领域融合 助力第一家园建设”专题协商会议方案。

南安今年项目开工任务已完成过半



省重点项目、位于南安市官桥镇的福建省储备粮管理有限公司南安直属粮库拆旧建新工程项目，是本轮省级粮库仓容建设的7个项目之一，总投资约1.5596亿元，总设计仓容7.46万吨，目前6栋浅圆仓、4栋平房仓、倒班宿舍楼等主体全部封顶，已完成总工程量的63%。
近年来，南安市深入开展“项目奋战年”行动，全力“争优、争先、争效”。截至3月底，该市共有省重点项目45个，已策划生成项目111个，策划项目总投资额超450亿元；158个计划开工项目累计完成投资53.16亿元，累计新开工项目100个，完成全年开工任务的超半数，达63.29%。
图为近日，航拍下的南安直属粮库拆旧建新工程项目建设现场。
本报记者 王毅 通讯员 黄瑜鹏 洪荣华 摄影报道

我省首个建筑光伏一体化化工厂项目落地罗源

实现光伏产品与建筑同设计、同施工、同安装，每年可节约用电成本1000余万元

本报讯（记者 卞军凯 通讯员 林晋如 刘其斌）12日，在位于福州台商投资区松山片区的福睿源高精消费电子及新材料高端制造项目建设工地上，工人正在厂房屋顶忙碌安装光伏板。据悉，该项目总投资42.8亿元，是我省首个采用建筑光伏一体化（BIPV）新技术建设生产工厂的项目，一期利用屋顶建成9.8MW分布式光伏发电设施，每年可节约企业用电成本1000余万元，并助力“碳达峰、碳中和”。

福睿源项目占地约706亩，由四川福睿科技股份有限公司投资建设，计划分两期打造

“产值百亿级、绿色低碳型”高端制造基地项目。项目达产后，将形成6万吨/年消费电子铝型材和12万吨/年铝合金新材料及加工产品的生产能力，预计可实现年产值约115亿元。

“我们在设计厂房时，就致力于打造绿色低碳工厂，计划采用建筑光伏一体化屋顶，为工厂设备供电。”四川福睿科技股份有限公司董事长张景忠介绍。

据介绍，福睿源项目采用的建筑光伏一体化（BIPV）新技术，可以将太阳能发电（光伏）产品与建筑更好地融合，让光伏产品与

建筑物实现同时设计、施工和安装，让光伏设施兼具建筑构件、材料和发电的功能。

按照设计方案，福睿源项目一期9.8MW分布式光伏发电装置采用嵌入式安装方式，总面积约有4万平方米，年均发电量超1000万千瓦时，按25年全寿命周期计算，可减少15.9万吨二氧化碳排放和93.9万吨煤消耗。

施工现场技术负责人李强介绍，福睿源项目采用建筑光伏一体化技术打造的绿色低碳工厂，不仅在节能、减排、降耗等方面性能优异，同时具有优异的抗风、防漏、抗老化

性能，相比传统方式，光伏发电利用率更高，每年可解决厂区内10%用电需求。

“厂房建成后，我们将陆续开设10条生产线，生产电子消费和新型铝型材等高附加值产品，下半年全面建成投产见效。远期生产线可达28条。”张景忠介绍。

福州台商投资区管委会四级调研员尤昌斌介绍，以福睿源项目为示范，园区将加大企业屋顶光伏电站的建设力度，鼓励企业利用厂房屋顶建设光伏电站，采用“自发自用、余电上网”模式，降低企业生产成本，助力实现“双碳”目标。