

# 看“福”字号如何“出圈”

## ——第七个中国品牌日观察

□本报记者 游笑春

五月的上海,第七个中国品牌日活动如期举行。

从2.5万平方米扩大到近6万平方米,从3天延长至5天。在这场品牌嘉年华上,中国品牌正向世界展现“新成色”。我省以“福见福品”为主题,展示了门类齐全的“福”字号品牌。

国潮、新消费……在中国品牌日举行的系列活动中,品牌建设不断传出新风向,彰显中国品牌发展的新趋势。

如何让“福”字号在快速变化的消费市场上“出圈”?记者从中国品牌日上带来观察。

### 新消费破局,催生品牌建设新模式

暮色四合,平潭君山片区海域,又迎来了一拨追寻蓝眼泪的游客。

今年4月以来,平潭蓝眼泪首次“爆发”后,当地旅游拉开了全面复苏的大幕。

通过抖音、快手、小红书等“种草”平台,近年来,平潭蓝眼泪直达消费者,快速崛起为福建旅游新品牌。

这就是新消费推动新品牌崛起的典型案例。

所谓“新消费”,是指由数字技术等新技术、线上线下融合等新商业模式以及基于社交网络和新媒介的新消费关系所驱动之消费行为。

记者从中国品牌日上了解到,今年是我国新消费品牌的破局之年。

从淄博烧烤,到村BA赛事,再到数字人李白……各类新消费场景加速涌现,不断激发人们的消费热情,成为推动中国经济的创新活力。

如何把握新消费趋势,打造更多“出圈”的“福”字号?深挖区域品牌,形成渠道合力,成为嘉宾们一致认同的方向。

去平潭看蓝眼泪、去武夷山坐竹筏、去泉州游古城……有“山海画廊、人间福地”美誉的福建,近年来打造出了一批特色鲜明、竞争力强、市场信誉好的区域品牌。

在“中国品牌发展国际论坛·区域品牌创新发展论坛”上,国家发展改革委产业司副司长龚楨棣表示,区域品牌建

设首先要尊重市场,从消费者的需求出发,塑造符合市场期待的产品;其次要勇于创新,从企业内生动力出发,实现产业链转型升级;再次要汇聚力量,从本地特色共建出发,引导区域品牌形成合力。

也有专家表示,良好的区域品牌,可以成为地方经济高质量发展的“金名片”。当地政府需要发挥好“战略定位者”“组织统筹者”“运营扶持者”的作用,从区域资源禀赋、产业现状、未来定位等角度,选好认准特色产业,制定区域品牌发展的目标、路线图、任务、保障措施等。

近日印发的《福建省质量强省建设纲要》提出,打响“福”字号品牌。进一步打响“清新福建”、“福”文化等品牌,培育“福”字号优质农产品品牌,打造福茶、福酒、福装、福鞋、福渔、福果、福菜、福稻、福菌、福九味等价值清晰、形象统一、品质可靠的“福”字号公共品牌,促进福品闽货、万福商旅等优质“福”字号商品走向全国、走向世界。

这彰显福建把握区域品牌建设的主动性。

“区域品牌建设需要长期主义精神,其体系的构建与完善需要多方合力,久久为功。”中国发展改革报社党委书记、社长徐强认为,有为政府、有效市场、有实力的龙头企业三大要素不可或缺。

### 新国潮崛起,带来品牌发展新机遇

今年不仅是我国新消费品牌的破局之年,更是新国潮崛起的当打之年。

中国品牌日上发布的《2023中国品牌发展趋势报告》显示,传统节日和文化形成的国货消费日渐盛行。

以食品类消费为例,玫瑰馅汤圆、小龙虾粽子、火腿月饼等,各大食品企业从包装和口味上都在不断研发新产品和新组合,吸引更多消费者的关注。

报告显示,中国品牌推出了更多符合消费者审美的潮流产品。2019年至2022年,以国潮为设计理念的产品种类扩充了231%,生产国潮产品的品牌数量增加了223%。众多老字号产品也实现了“破圈创新”。

走进“福见福品”福建展区,首先映入眼帘的就是一张大茶台。春伦、坦洋工夫、江山美人等知名茶叶企业轮番上阵,请参观者品尝特色茶品。

闽茶,是福建的文化标识。福建有34个茶叶品牌获评中国驰名商标。武夷岩茶(大红袍)、铁观音、福鼎白茶、福州茉莉花茶、坦洋工夫茶、漳平水仙茶等制作技艺,是非遗代表性项目。目前,我省茶叶产量、单产、全产业链产值等六项指标均居全国第一。

茶产业如何抓住国潮崛起带来的品牌发展新机遇?“中国茉莉花茶传承品牌”企业福建春伦集团事业部业务经理杨雨欣介绍,春伦新推出的速溶花茶,采用低温冷凝技术,将茶汤浓缩后制成茶粉,“直接把茶粉倒入水中就可饮用,简单又美味,很受年轻人的欢迎”。

福建省工艺美术有限公司主要销售寿山石和脱胎漆器工艺品,公司销售副经理林芑芳告诉记者,迎合国潮新消费需求,公司推出了大漆耳饰,在年轻人中热销。

在中国品牌日的区域品牌创新发展论坛上,京东集团副总裁曾晨表示,随着中国品牌高速增长,国潮在消费者特别是年轻消费者中有着越来越强的影响力,这将进一步丰富国潮商品,吸引更多消费者关注和认可国潮。

国潮出海,同样为福建品牌带来了新的生机。

德化陶瓷产品销往世界190多个国家和地区,陶瓷产品出口比例位居全国第一。德化县工信商务局局长赖诗莹介绍,2020年至今,受国际环境影响,德化陶瓷对外贸易受到不小的冲击。但德化陶瓷企业通过创新产品,深度挖潜,走出国门,收获了一拨又一拨“粉丝”。

记者在现场看到,一款获卡塔尔世界杯官方授权的“小蛮腰啤酒杯”,成为德化陶瓷又一潮品。

“文化认同感”助推“国潮经济”。眼下,人民群众日益增长的物质文化需要,正为更多福建品牌厚植成长土壤。紧抓消费潮流,创新文化传承,讲好更多“福建品牌”故事,将推动更多“福”字号走上“出圈”之路。

本报讯(记者 朱子微) 2023年中国品牌日活动10日在上海开幕。作为今年“中国品牌日”的重要活动之一,中国品牌发展国际论坛于13日下午在上海举行,省委常委、常务副省长郭宁宁出席主论坛活动并参加福建展区巡馆活动。

据悉,今年的中国品牌日活动包括举办2023年中国品牌发展国际论坛和中国品牌博览会。本次论坛包括1场主论坛和12场涵盖农业、制造业、服务业等领域以及扩大消费、区域发展、乡村振兴、社会责任等主题的分论坛。在中国品牌博览会上,福建展区以“福见福品”为主题,设置“福见智造”“福见服务”“福见文化”“福见生活”四大主题板块,“国潮泉州”“靠青莆田”“花样漳州”三个地方特色板块,宁德时代、福耀集团等37家福建品牌企业线下参展,80家企业参加云上展览。

近年来,我省深入实施质量强省战略,持续推进品牌大省建设,在推动“福建制造”向“福建智造”“福建创造”转型升级,提升“清新福建”“全福游、有全福”等品牌知名度,打造福茶、福酒等“福”字号消费品牌方面取得显著成效。截至2022年底,我省有效注册商标数227.76万件,居全国第七位;地理标志商标总数633件,居全国第二位。我省累计评定全国名特优新农产品81个,中国特优区11个、省级特优区110个。

本报讯(记者 郑昭) 为弘扬“人道、博爱、奉献”的红十字精神,凝聚更多的社会力量参与和支持红十字事业,5月13日,福建省红十字会与福州市红十字会在福州联合举办2023年“红动福建·救在榕城”定向越野赛暨南丁格尔护理奖学基金颁奖仪式。省人大常委副主任、省红十字会会长李德金出席活动。

本次活动定向越野赛共有100多支队伍伍近1000名选手参赛,比赛全程约8公里,共设有20个普通打卡点、急救知识问答打卡点和互动必打卡点。参赛选手可从中学习手创救护包扎、小

## 省领导出席中国品牌发展国际论坛

福建展区以“福见福品”为主题,设置“福见智造”“福见服务”“福见文化”“福见生活”四大主题板块,“国潮泉州”“靠青莆田”“花样漳州”三个地方特色板块,宁德时代、福耀集团等37家福建品牌企业线下参展,80家企业参加云上展览。

近年来,我省深入实施质量强省战略,持续推进品牌大省建设,在推动“福建制造”向“福建智造”“福建创造”转型升级,提升“清新福建”“全福游、有全福”等品牌知名度,打造福茶、福酒等“福”字号消费品牌方面取得显著成效。截至2022年底,我省有效注册商标数227.76万件,居全国第七位;地理标志商标总数633件,居全国第二位。我省累计评定全国名特优新农产品81个,中国特优区11个、省级特优区110个。

福建展区以“福见福品”为主题,设置“福见智造”“福见服务”“福见文化”“福见生活”四大主题板块,“国潮泉州”“靠青莆田”“花样漳州”三个地方特色板块,宁德时代、福耀集团等37家福建品牌企业线下参展,80家企业参加云上展览。

## “红动福建·救在榕城”定向越野赛暨南丁格尔护理奖学基金颁奖仪式举行

活动现场还为29名荣获2023年福建省红十字会南丁格尔护理奖学基金的学生代表颁奖。据了解,该奖学基金设立于2019年,主要用于奖励就读

福建省内纳入国家招生计划的普通高校、中等专业学校护理专业的优秀全日制研究生、本专科应届毕业生,培养和激励具有南丁格尔精神和实践能力的护理人才,促进我省护理教育事业发展。2020至2022年度共有79名同学获得该基金奖励。

福建省内纳入国家招生计划的普通高校、中等专业学校护理专业的优秀全日制研究生、本专科应届毕业生,培养和激励具有南丁格尔精神和实践能力的护理人才,促进我省护理教育事业发展。2020至2022年度共有79名同学获得该基金奖励。

## 土楼妈祖文化节举行



11日,南靖县梅林镇梅林村举行土楼妈祖文化节活动,吸引上万名信众、游客和摄影爱好者前来,共同参与“山海融合”民俗活动、喜迎妈祖诞辰。梅林村是漳州市著名侨乡,每年的农历三月二十一至二十三日,都会举行相关祭拜庆祝活动。

本报记者 林辉  
通讯员 李小琴 冯木波  
韩佳铨 摄影报道

图①:龙伞、英歌舞等妈祖文化民俗表演在土楼里热闹进行。

图②:妈祖文化节最为精彩的“妈祖过海”仪式,演绎的是妈祖不畏风浪、救助众生的传奇故事。



## 让“福”文化浸润“福”字号

□本报记者 游笑春

中国品牌日上福建展区的主题“福见福品”,指的是透过福建品牌,看见福,品味福。

绿水青山,是福建的“福”。所以我们要找到生态产品价值实现的路径,在推动绿水青山转化为金山银山的过程中,形成一批福建特色产品和品牌。

敢拼爱赢,是福建的“福”。所以我们要为企业营造大胆创新的良好

环境,因为创新是品牌的生命力,是福建品牌能“立得住”的根基。

人杰地灵,是福建的“福”。所以我们要着力以文塑旅、以旅彰文,推动福建的文化资源创造性转化、创新性发展为福建文旅品牌。

品牌是质量、技术、信誉和文化的重要载体,也是高质量发展的“助推器”。“十四五”规划纲要提出,“开展

中国品牌创建行动”,品牌建设正式提升到国家战略层面。今年2月印发的《质量强国建设纲要》指出,到2025年,要形成一大批质量过硬、优势明显的中国品牌。

当新消费、国潮蔚然成风,福建品牌建设需要发挥闽人智慧,讲好福建故事,展现“福”文化,打造出更多“黄金名片”。

(上接第一版)

社区居民李敬和原是容城县晾马台镇西李家营村人,2021年11月迁入新居。

一家人把习近平总书记迎入家中。140平方米的大房子宽敞明亮,家具家电崭新亮丽,墙上挂着大大的福字。

“你们现在这个房子条件真不错。”总书记边看边啧啧称赞。

“是啊!”李敬和的家人拿出一张全家福,“这是我们一家子原来在老宅子的照片,现在的房子和原来的老家比强多了。”

总书记点点头:“新区回迁群众首先要安下来,安居才能乐业,安下来才能大发展。雄安新区大开发大发展,以后机会是很多的,一定要把回迁人员的安居和乐业衔接好。”

李敬和的女儿李紫涵今年上高二。她告诉总书记,雄安新区成立后,北京的中学校长来了、老师来了,如今在家门口就能享受到优质的教育资源。

总书记问:“明年就该高考了,有什么志向吗?”

“我想学医。大学毕业后,一定要回到新区为家乡做贡献。”

总书记投以赞许的目光:“好啊!你们这一代是我们国家进入现代化、进而实现中华民族伟大复兴寄予希望的一代。雄安这个地方将来是全中国的一个样板地,千年之城,久久为功,一开始的起点就是最高的。年轻人有激情、有乡情,学成归来,造福桑梓,一定会干出一番大事业!”

临行时,居民们纷纷来到社区广场,同总书记告别。

望着热情的群众,习近平总书记深情地说:“我在河北工作过,对河北有一份乡情。看到这里的群众生活好,我很高兴!这是我在正定做县委书记时就有的心愿。”

关心当前人民群众的安居乐业,更关心未来子孙后代的生息不息。

1985年,即将离任正定县委书记的习近平,想去看看作家孙犁笔下、电影《小兵张嘎》中的白洋淀。

在10日下午的座谈会上,习近平总书记回忆起这段往事:“在正定工作3年没去过。我们坐着一辆吉普车回北京,想过去看看。经过安新县时向当地老乡问路。老乡说,别看了,水都干了,啥都没有了。我们一听都灰了心。”

2017年,习近平总书记考察雄安,首次看到白洋淀。他下定决心:雄安新区选址在这里,就是考虑要保护白洋淀,而非损害白洋淀。

生共融的优美画卷。

当地负责同志介绍,经过大规模系统性生态治理,白洋淀水质已由劣V类提升并保持在Ⅲ类标准,青头潜鸭等珍稀鸟类开始在此繁育育雏。

“不能因为建雄安新区,使白洋淀万劫不复,二者要相得益彰,而不是相冲相克。”习近平总书记语重心长地说,“现在白洋淀生态已经逐步修复了,要格外呵护、格外珍惜,让白洋淀长久造福新区人民。”

协同发展 创新发展

京津冀协同发展9年来,交出一份沉甸甸的成绩单。2022年,三地经济总量突破10万亿元。

“实践证明,党中央关于京津冀等重大区域发展战略是符合我国新时代高质量发展需要的,是推进中国式现代化建设的有效途径。”习近平总书记在12日下午召开的深入推进京津冀协同发展座谈会上说。

站在新的历史起点上,如何推动京津冀协同发展不断迈上新台阶?

带着这样的思考,座谈会前总书记先后来到河北沧州、石家庄等地,深入农田、港口、科研单位、工业园区进行实地调研,从战略的高度谋划顶层设计、擘画宏伟蓝图。

初夏时节,沧州市所属黄骅市旧城镇仙庄片区,微风轻拂,麦浪翻滚。与别处不同的是,这里的小麦种在盐碱地里。

11日上午,习近平总书记专程来到这里,顶着烈日,深入田间考察旱碱麦种植推广及产业化情况。

沧州市地处渤海之滨,土壤盐碱化程度高,有大片的中低产田和盐碱荒地。近年来,通过培育耐盐碱、抗病性强的小麦品种,改良生产栽培技术,盐碱地逐步变身“大粮仓”。

田埂边的长桌上,摆着不同品种的旱碱麦种子及挂面、面粉、面花、全麦面包等。总书记仔细察看,问道:“旱碱麦做的面食口感有什么不一样?”

“和普通小麦相比,旱碱麦加工的面食麦香味比较重,有嚼劲,挺受欢迎的。”农技人员说。

无边的麦田,如同绿色的海洋。

总书记走进田间,俯身捧起一束麦穗,向正在除草的农户杨东进询问种了几亩地、亩产多少、小麦长势如何。

杨东进告诉总书记,他家种了20多亩旱碱麦,去年净收入6000多元,今年气候不错,预计亩产能有四五百斤。

“祝你今年丰收!”总书记点头肯定。

望着广袤的田野,总书记思虑深远:“全国有15亿亩盐碱地,其中适宜种植粮食的5亿亩,如果能开发利用,对于扩大我国耕地面积、维护国家粮食安全具有重大意义。”

2021年,习近平总书记到山东东营黄河三角洲农业高新技术产业示范区,专门考察了耐盐碱作物培育情况。

“上次看了大豆,这次看了小麦。盐碱地综合利用是一个战略问题,必须摆在重要位置。我国除了沿海地区,东北松嫩平原、内蒙古河套地区、新疆地区等,都有大片盐碱地。要在已有成果基础上进一步努力,做好盐碱地特色农业这篇大文章。”

港口,是推动经济社会高质量发展的重要引擎。

11日下午,习近平总书记来到黄骅港煤炭港区码头考察调研。黄骅港位于渤海湾穹顶处,地理位置得天独厚,是国家西煤东运、北煤南运重要枢纽港口。如果把渤海湾比作一把弓箭,黄骅港正处于把手位置。

在河北省港口布局图前,习近平总书记驻足良久。河北省负责同志介绍,河北省内有大秦、朔黄、蒙冀三条主要煤运通道,经河北港口下水中转,为长三角、珠三角等地区输送了源源不断的“工业粮食”。

“我国煤炭产区主要在北部、西部,消费又集中在东部、南部,煤炭的长距离调配运输一直是个重要问题。从陆运到海运,从战略的高度谋划顶层设计、擘画宏伟蓝图。”

从北至南,河北省的秦皇岛港、京唐港、曹妃甸港和黄骅港依次排开,犹如海岸线上的四颗明珠。

听到河北将港口资源整合重组成立河北港口集团,形成握指成拳的集合效应,总书记表示赞许:“要把分散的资源整合起来,统一规划、统一投资建设、统一运营,发挥各自不同的功能优势。”

笔直的栈桥直伸大海深处,港湾内不时有货轮鸣笛通过。谈话间,一艘舷号为“神华523”的5万吨级运煤船驶来。

总书记手指货轮问道:“这么一条船,装卸货需要多长时间?”

“大约24小时之内就可以完成。从装卸机到卸船机,我们已经实现了全无人操作,全部自动化完成。”工作人员自豪地说。

“现在港务系统建得越来越好了,码头干净、整洁,现代化。不像以前的煤码头,到处都是煤灰,连树都是黑的。”总书记感慨道:“中国具有丰富的煤炭资源,煤炭也是我国当前不可替代的主要能源。推动绿色发展,并非不要煤炭,而是要推动煤炭清洁化利用。”

港口工作人员围拢过来,高声向总书记问好。总书记亲切地对大家说:“港口是经济发展的重要支撑,希望你们进一步科学发展,把黄骅港打造成为具有战略意义的

多功能、综合性、现代化大港,为京津冀协同发展、雄安新区建设、共建“一带一路”等作出更大贡献。”

京津冀作为引领国家高质量发展三大重要动力源之一,拥有大量高端研究人才,创新基础扎实、实力雄厚。

12日上午,习近平总书记考察了位于石家庄市的中国电科产业基础研究院。

这里是我国重要的高端核心电子器件供应基地、半导体新器件新技术创新基地。院内芯片技术研究所门外的草坪上,立着鲜红的标语牌:勇攀科技高峰。

“我原来在正定工作时,就知道这里是咱们国家科研院所很重要的一个,久仰大名啊!”总书记亲切地说。

各类芯片、电子组件、陶瓷封装外壳……总书记在展厅里认真观看展品,仔细聆听情况介绍,不时插话询问。

得知企业生产的产品有力支撑了载人航天、月球火星探测、北斗组网等各类装备和以5G基站、新能源汽车、光通讯为代表的数字经济产业发展时,总书记称赞:“都是尖端技术,也是我们实现科技自立自强最重要的国之重器。”

研究院负责同志介绍,目前6000多名员工里科技人员就有4000多,大家干事创业的热情很高。

“推进现代化建设,要靠科技强国、产业强国。科技强国,离不开一个个科技尖兵、科技方阵。”总书记的话语充满希冀,“希望你们再接再厉、勇攀高峰,不断攻克前沿技术,打造更多大国重器,为构建新发展格局提供坚强保障。”

位于石家庄高新技术产业开发区的石家庄市国际生物医药园,同样汇聚了大量高端研究人才和创新型企业。

总书记来到园区,参观了规划展馆。展台上,园区企业研发的各类医药产品琳琅满目。

生物医药产业是石家庄重点打造的千亿规模产业集群,近年来发展迅速,拥有一批全国百强药企。

“石家庄发展医药产业有不错的基础,这个定位还是比较好的。”总书记指出,生物医药产业是关系国计民生和国家安全的战略性新兴产业,非常重要、大有可为。要加强自主创新,把这个产业发展的命脉牢牢掌握在我们自己手中。

京畿大地,宏图再起。

“深入推进京津冀协同发展是一项复杂的系统工程。”12日下午召开的座谈会上,习近平总书记对这项重大国家战略寄予厚望,“推动京津冀协同发展不断迈上新台阶,努力使京津冀成为中国式现代化建设的先行区、示范区。”

新华社记者 王昊 摄

新华社记者 王昊 摄

新华社记者 王昊 摄

新华社记者 王昊 摄

新华社记者 王昊 摄

新华社记者 王昊 摄

新华社记者 王昊 摄

新华社记者 王昊 摄

新华社记者 王昊 摄

新华社记者 王昊 摄

新华社记者 王昊 摄

新华社记者 王昊 摄

新华社记者 王昊 摄