

市场观察

开栏的话

消费是经济增长的重要引擎。习近平总书记指出,要把恢复和扩大消费摆在优先位置。4月28日召开的中共中央政治局会议强调,恢复和扩大需求是当前经济持续回升向好的关键所在。

市场是经济的“晴雨表”,也是“调节器”。本报今起开设“市场观察”专栏,透过市场这个“窗口”,记者深入一线调研采访,走进市场看发展、看消费、看动能、看信心;走进全省特色商业街区、旅游休闲街区等,探访一座城和一条街的故事,感受城乡烟火和经济脉动,记录市场中的创业者、奋斗者故事,展现入网市场的勃勃生机;努力近观市场新气象,感知市场发展新动能,梳理市场新走向新趋势;反映全省各地各部门稳定市场预期、扩内需、促消费、提振发展信心的新作为。敬请关注。

# 当“网红之城”遇到“斜杠青年”

□本报记者 林侃 文/图

“网红”城市——通过移动互联网平台的“口碑效应”而成为热门旅游目的地。进淄赶烤”“世遗之城”“狂飙江门”……刚过去的“五一”假期,淄博、泉州、江门等一批新“网红”城市吸引着全国各地游客慕名“打卡”。

“斜杠青年”——不再满足“专一职业”的生活方式,而选择拥有多重职业和身份的多元生活人群。他们可以既是程序员又是民宿老板,既是设计师又是独立摄影师,体现着年轻人对职业选择的观念变化。

如今在福建,随着文旅市场的复苏,这两个“网络词汇”碰撞出别样火花。

## 投身民宿经营

5月13日早上,来自浙江的“00后”崔丽丽线上办好入住,放下行李,就和姐妹开启了一场泉州的“特种兵之旅”。行前,她们线上预订了望舒民宿(中山路店)。“虽是新开的民宿,但看了下评论,好评不少!”

“上传身份证、人脸识别办理入住,发送房门密码……全程线上完成。民宿管家还发来‘懒人包’,有泉州旅游攻略,甚至如何连接WiFi、外卖地址等写都考虑到了。”旅行伊始,泉州给崔丽丽留下了美好印象。

美团平台数据显示,刚过去的“五一”假期,泉州堂食消费规模同比增长超140%;线下休闲娱乐消费规模同比增长约120%;包含交通、住宿、景点门票在内的旅游订单量同比增长300%。“吃住行游购娱”消费全方位火爆之下,泉州迎来了“最旺五一”。

在这一热度带动下,不少年轻人也积极投身文旅创业浪潮。

望舒民宿主人曾德清便是其中之一。今年,他接连开了两家民宿,“三店”也正在规划中。

1998年出生的曾德清是标准的“斜杠青年”,在互联网行业摸爬滚打了6年,目前还经营着2个跨境电商店铺、一个IT工作室。涉足民宿行业则是看好复苏的旅游市场。“淄博”爆火,提醒了所有的二线城市、地级市等中小城市,只要有市井和烟火,都有火的可能。”曾德清说。

民宿内,记者看到,简洁的现代装修风格与传统的红砖老厝形成鲜明反差。冰箱、洗衣机、微波炉甚至投影仪一应俱全,让平台不少住客直呼:“太懂年轻人了!”

开业至今,两个民宿间房,一直很“难订”。“选址很重要,就是要让大家住进来放下行李就能‘开战’。像中山路店,附近就是开元寺、关帝庙等热门景区。”曾德清说。

而他也“专长”用在了民宿经营上,数字化、无接触的住宿体验很对年轻人的口味。未来,他还打算利用自己做“私域”的经验,将跨境电商业务与民宿业务结合。

美团数据显示,今年初以来,平台上收录的泉州地区住宿商家同比新增超过40%。

## 在餐饮业显身手

华灯初上,春哥铁板烧是泉州“烟火气”的缩影。秘制烤白粿、海鲜铁板烧颇受外地游客喜欢。“今年‘五一’,我们的营业额翻了3倍。”店铺合伙人杨少彭告诉记者。

与曾德清一样,同为“90后”的杨少彭也有互联网

行业背景,“前东家”更是不乏京东、滴滴这样的“大厂”。

他的加入,让烧烤这一老行当有了新“生机”。疫情期间,外卖、短视频等线上平台成为这家门店营销的主战场。“我们通过直播给大家看我们的制作工艺,还拍了不少短视频吸引年轻人关注,当然送福利也是必须的。”杨少彭说。

“我们还很重视大众点评上食客的评价,即便‘差评’也会寻思着及时改进。”杨少彭说,“原来为了烤得快,会把鸡腿剪开烤,但这样外观上会显小。了解消费者的反馈后,现在宁愿多烤一会儿也不去破坏鸡腿原来的形状了。”

“咬着牙”撑过艰难时期,他们等来了餐饮业的加速复苏。来自福建省统计局的数据显示,今年一季度,全省餐饮收入同比增长9.9%,比上年同期提高3.6个百分点。疫情期间的线上运营也给店铺积累了不少“粉丝”。如今,上了“必吃榜”的这家“网红”餐厅,排队等号成了“新常态”。

## 呈现非遗之美

在“准90后”创业者上官志鹏看来,泉州的“火”绝非偶然。早在2021年7月,泉州将全市22处遗址打包组合申遗成功,泉州的“海丝”文化就已经开始进入更多人的视野。

5月13日,泉州古城通政巷4号,由清朝道光年间四川总督苏廷玉故居改造而来的“印记闽南”非遗体验馆内,国际木偶大师、泉州提线木偶省级传承人林文荣的木偶戏表演《猴猴》妙趣横生;素有“中国音乐史上的活化石”之称的南音清柔曼丽、余音绕梁……

周边各民宿的游客边品小吃茶点,边欣赏精彩表演。表演完成,演员还会讲述非遗文化,邀请游客上台一试身手。“这么近距离看到大师的表演,还能上台体验,太兴奋了。”来自辽宁的“95后”陈瑰芬第一时间发了朋友圈。

“印记闽南”创立者正是上官志鹏,如今他还经营民宿、餐饮等。“对年轻人而言,旅游目的已经与以前的景点‘打卡’,变为放空自我、沉浸式体验,非遗体验很契合这一趋势。”上官志鹏说。

上官志鹏利用曾在文化部门工作的优势,召集了近40位国家、省、市级非遗传承人组成表演团队,一些大师还在非遗体验馆设立工作室。同时,他还与古城民宿协会合作,组织民宿散客来集中体验非遗文化。

上述“非遗体验馆民宿专场”今年2月起常态化举行,反响热烈。如今体验馆正考虑推出各种定制套餐,供有不同需求的游客选择。

“以文化为核,古建筑在活化利用中得到保护,手艺人有了展示舞台,我们经营者也能从各项活动中获利。”上官志鹏说。

记者在泉州采访期间,还有不少“斜杠青年”创业者讲述着自己与这座“网红之城”的故事。有从投资公司辞职回乡,利用老宅经营“一咖啡馆”的归侨后代黄萍萍;也有在上海学习室内设计,如今研究生毕业后泉州打造非遗文创产品的刘筱婷……

泉州市文旅局交流合作科科长曾世彬直言,年轻创业者带来了新玩法,年轻游客有了更多新去处,古城也因此焕发出新生机。



生于1998年的曾德清目前经营着2个跨境电商店铺、一个IT工作室,还是两家民宿的经理。



在“印记闽南”非遗体验馆内,一名在华留学生正在国际木偶大师林文荣指导下体验提线木偶技艺。



在泉州,“非遗体验馆民宿专场”今年2月起常态化举行,反响热烈。

# 我省有农业特色产业百亿强县12个

本报讯(记者 张辉 王梦娴 通讯员 刘文标)记者从17日在屏南县召开的全省乡村振兴工作机制创新现场推进会上获悉,我省已有农业特色产业百亿强县12个、十亿强镇103个、亿元强村206个。

在特色现代农业建设方面,全省累计创建4个国家特色优势农业产业集群、9个国家现代农业产业园、51个国家农业产业强镇,培育772个“一村一品”专业村。

在巩固拓展脱贫攻坚成果方面,去年全省脱贫人口家庭人均纯收入20394元,增幅连续三年高于我省平均水平,没有发现新增致贫返贫现象。

在乡村建设方面,我省已实现农村公厕建制村全覆盖,农村卫生厕所普及率达99.35%。“村收集、镇转运、县处理”生活垃圾治理机制全面建立,乡镇生活污水治理设施全面建成,农村生活污水治理设施覆盖率达到54%,高于全国平均水平23个百分点。

在人才服务机制方面,全省已累计选派党员干部近2.2万人驻村任职;累计选派科技特派员1.93万人次服务乡村,实现对所有乡镇和村全覆盖;累计下派844名有乡村情怀的干部回村担任乡村振兴指导员。

在乡村治理方面,全省所有建制村党组织均实现书记兼任村委员会主任,95.4%的村集体经济经营性年收入达10万元以上,100%的村成立村务监督委员会。

据悉,2022年全省农民人均可支配收入24987元,收入增幅连续12年高于城镇居民。目前,福建已实现镇镇通干线、村村通客车,快递服务乡镇覆盖率、邮政企业建制村通邮率均达100%,所有乡镇5G网络覆盖、所有村光纤和4G通达,2700多所农村义务教育学校实现管理标准化,1.1万多个村卫生所完成标准化建设,农村幸福院等养老服务设施有9262所、建制村覆盖率达64.5%。

## 厦门市首家农专社落户翔安

本报讯(记者 林智岚)如何将分散的小农户与现代农业发展有机衔接?近日,位于厦门翔安区内厝镇黄厝村的“厦门市翔安区振乡果蔬专业合作社”理事长黄泽演,在翔安区政务服务中心市场监管局窗口领取了营业执照,标志着厦门市首家以家庭农场组建的农专社(以下简称“农专社”)正式成立。

厦门市翔安区振乡果蔬专业合作社涵盖辖区“黄跃清家庭农场、喻中舒家庭农场、生满园果蔬家庭农场、黄国庆家庭农场、黄泽演家庭农场”5家家庭农场,田园面积330多亩,年产值约300万元,围绕果蔬种植、销售、农机服务等开展服务,实现组织家庭农场参与农业现代化经营,在农业产业链中分享增值收益。

成立后给农场主带来的好处不言而喻。“5家农场各有特点,有的负责销售,有的搞种植,我主要负责农机服务,也做种植。”黄泽演对记者说,“很多家庭农场主思维活跃、创新意识强,对于农产品品种、生产组织、经营管理有独到看法。比如,这次通过市场分析,我们提前将胡萝卜销售清空,卖了好价钱,避免后期大量上市造成的滞销。”

农专社最大限度集合各农场优势,在种植规模、从业人员、产业链形成方面得到大幅度提升,使家庭农场之间优势互补、风险共担、利益共享。“5个人擦出的火花比1个人亮。”黄泽演认为,“家庭农场抱团,就好比十指抱拳力千斤,发挥的是‘1+1>2’的效应。”

此前,注册农专社基本上由农民自然人申请。在全面实施乡村振兴战略的背景下,翔安区家庭农场成立“农民专业合作社”等经营主体和互助性经济组织的需求越来越迫切。今年中央一号文件提出,支持家庭农场组建农民合作社、合作社根据发展需要办企业,带动小农户合作经营、共同增收。

然而,针对由家庭农场组成农专社这样的新业务办理申请,相关正式文件尚未下发,申请材料未明确,相关登记工作无法正常开展。

为此,翔安区市场监管局积极主动作为,在上级部门的指导下,参照农民个人成立农专社的办事指南办理,指导申请人修改章程出资成员表述及出具出资农场的注册信息,在1个小时内,完成了厦门市首家农专社的设立登记,成功打通了成立家庭农场农民专业合作社的办理渠道。

## Brand Finance 中国品牌价值500强发布 安踏成唯一连续7次进入百强的运动品牌

本报讯(记者 肖榕)日前,国际品牌价值评估权威机构Brand Finance发布了“2023中国品牌价值500强榜单”,安踏品牌价值达280.38亿元跻身百强,位列第93位。这不仅是安踏连续第八年入选该榜单,而且也是唯一连续七次进入百强的运动品牌。

去年,安踏集团坚定发展信心,采取动态管理举措,“单聚焦、多品牌、全球化”的发展效果优势明显,多品牌抓住行业新场景、新赛道的机遇,以科技创新驱动增长。安踏集团方面表示,未来将坚持价值新主张——“创造共生价值”,坚持高标准对标,坚持无条件的乐观主义,携手全球合作伙伴推动实现可持续发展及共同富裕,让运动赋能每个人更好的生活。

据悉,成立于1996年的Brand Finance是英国知名的独立品牌评估机构,也是国际五大品牌价值评估权威机构之一。其每年出具的系列品牌价值榜单,通过量化评估品牌资产、品牌绩效、企业营业收入等数据确定品牌价值,其专业性和独立性受到全球广泛认可。

## 宁德市旧货流通行业协会成立

本报讯(记者 单志强 通讯员 杨慈蓝)16日,宁德市旧货流通行业协会成立。这是全省首家市级旧货流通行业协会,其成立开辟了全省旧货流通行业的先河,也标志着宁德市旧货流通行业进入新的发展阶段。

据了解,旧货流通是发展循环经济、建设低碳社会的重要环节,大力发展旧货流通行业可以有效盘活企业存量资产、重复挖掘社会闲置资源,满足不同层次的消费需求,增加就业岗位。

“在协会成立前,宁德市旧货流通领域由于没有组织机构,处于无序状态,各商家在经营中,各干各的,确互不交流,没有做到资源共享,因此,做不强做不大。”宁德市旧货流通行业协会秘书长郑祥健表示,协会成立后,可通过制定一系列行业公约,广泛开展会员互动,与国内同行开展互动,取长补短,促进行业有序发展,为广大消费者提供良好服务和价廉物美的货物。

## 记者手记

# 抓住文旅消费的底层转变

□本报记者 林侃

今年以来,面对文旅市场超乎预期的“爆火”,不少人将其归功于“疫情”之后的“报复性出行”。但采访下来,不少业内人士认为,绝不可低估了文旅消费架构和消费动机的底层转变。

“烟火最抚凡人心”,一位旅行者讲述泉州州的收获时如是说。更多年轻人告诉

记者,面对传统旅游城市、热门景区“刻板化”“打卡式”旅行,他们更中意“下沉式旅游”,将假期交给一座非传统的旅游城市,以“市民”而非“游客”身份释放压力,沉浸式体验当地风土人情、饮食文化。

在这一趋势下,旅游城市与非旅游城市的边界愈发模糊。与此同时,在各类线

上平台助推下,诸如淄博、泉州、江门、潍坊、南宁这些“非典型”旅游城市相比传统旅游城市、旅游景区出现了更明显的增长势头,这便造就了所谓的“网红”城市。

在这些“非典型”旅游城市,餐饮住宿、休闲娱乐这类原本“封闭”的城市经济与“开放”的旅游经济业态界限逐渐模糊,夜间经济、共享经济、即时零售等新消费业态相互渗透,“烟火气”散发出更多的光芒,成为新的城市经济形态。

而以“斜杠青年”创业者为代表,年轻力量的加入,为“烟火经济”注入全新内涵。他们打破职业界限,拓宽文旅边界,让抚慰人心的“烟火气”变成新潮有趣的商品和服务、潮酷的生活体验,满足消费升级背景下市民和旅行者个性化、多样化的需求。

如今,旅游不仅是诗和远方,创新创业也不拒市井和烟火气。在这一底层逻辑之下,文旅经济的价值重估,值得深思。

盖企业注册登记、食品生产许可、兽药经营许可等20余项高频审批业务,涉及《营业执照》《食品生产许可证》《兽药经营许可证》等近20种类型证照,共删减109项申请材料,让审批材料“瘦身”。

“零材料”如何实现?福州市市场监督管理局注册审批处负责人介绍,在数字化时代,通过归集系统中留存的企业数据资料,使企业在申报“零材料”事项清单内的业务时,仅需输入统一社会信用代码或许可证书编号等信息,系统就将自动借助验证回传等技术手段,实现一键填报,无需企业再填报、提交申请材料。

虽然“零材料”,办事不会“蒙”。据悉,

在业务办理过程中,企业可随时查看事项办理进度、办件公示等信息,并通过网上获取审批结果或通过快递获取纸质证书,体验“网购”般简单便捷的政务服务。日前,海王星健康药房、美康生物工程等企业,均已通过“零材料 打包办”方式成功办理了相关业务。

据了解,福州市市场监管、农业农村两个部门携手实现“零材料 打包办”改革后,解决了外出务工人员返乡创业时遇到的办理流程不熟悉、审批事项提交材料多、不同部门之间来回跑等审批难题,让审批服务与办事企业、群众“双向奔赴”,为产业发展和乡村振兴增添新动力。

# 福州20余项高频审批实现“零材料 打包办”

本报讯(记者 卞军凯)“以前办理医疗器械法人变更登记时,要提交不少材料,很麻烦。现在居然不用提交材料就可以办好,真是太方便了!”日前,福州海王星健康药房连锁有限公司负责人聂凡凡通过“零材料、打包办”服务快速办理审批事项后,对这项改革创新举措赞不绝口。据悉,由福州市市场监督管理局联合福州市农业农村局推出的“零材料打包办”跨部门审批事项改革,为全省首创,已覆盖20余项高频审批业务。

先准备好申请材料,再去办理审批事项,是企业办事时的共同思维习惯。过去,企业在办理同一项或者同类审批业务时,需要反复提交材料,麻烦不小。近年来,

乘着“数字福州”建设东风,福州政务服务陆续推出“一件事、打包办”“全程网办”等改革举措,只需“一套材料”就能办完同类事项,全链条审批。

能不能再简化一些、更便民一些?可以!“为最大程度便利企业,我们推进‘全程网办’再‘减负’,推出‘零材料 打包办’审批服务。”福州市市场监督管理局注册审批处经办人李小珍介绍,“零材料”服务的最大亮点,就是申请人全流程仅需填写一张申请(承诺)表或者无需提交任何材料,就可以直接办理。

目前,福州市市场监管局已与市农业农村局联合制定“零材料”事项清单,涵

盖企业注册登记、食品生产许可、兽药经营许可等20余项高频审批业务,涉及《营业执照》《食品生产许可证》《兽药经营许可证》等近20种类型证照,共删减109项申请材料,让审批材料“瘦身”。

“零材料”如何实现?福州市市场监督管理局注册审批处负责人介绍,在数字化时代,通过归集系统中留存的企业数据资料,使企业在申报“零材料”事项清单内的业务时,仅需输入统一社会信用代码或许可证书编号等信息,系统就将自动借助验证回传等技术手段,实现一键填报,无需企业再填报、提交申请材料。

虽然“零材料”,办事不会“蒙”。据悉,

在业务办理过程中,企业可随时查看事项办理进度、办件公示等信息,并通过网上获取审批结果或通过快递获取纸质证书,体验“网购”般简单便捷的政务服务。日前,海王星健康药房、美康生物工程等企业,均已通过“零材料 打包办”方式成功办理了相关业务。

据了解,福州市市场监管、农业农村两个部门携手实现“零材料 打包办”改革后,解决了外出务工人员返乡创业时遇到的办理流程不熟悉、审批事项提交材料多、不同部门之间来回跑等审批难题,让审批服务与办事企业、群众“双向奔赴”,为产业发展和乡村振兴增添新动力。