闽侯县鼓励村党支部领办农业生产服务型农民合作社,引入资金、技术和人才,破解山区、半山区农村劳动力短缺和土地抛荒撂荒问题,保障粮食安全——

党支部+合作社,垦荒兴产

□本报记者 卞军凯 通讯员 苏枫 张存金 范志凤

乡村新天地

今年中央一号文件提出,抓紧抓好粮食和重要农产品稳产保供。加强耕地保护和用途管控。加大撂荒耕地利用力度。近年来,闽侯县鼓励村党支部领办合作社,破解山区、半山区农村劳动力短缺和土地抛荒撂荒问题,保障粮食安全,推进乡村振兴。

党支部+合作社,"牵手"效果如何?在闽侯县洋里乡茶苑村、鸿尾乡鸿尾村等山区村,已经发生了可喜的变化:茶苑村复垦撂荒地种上马铃薯后,收益前景良好,正准备播种夏季作物;鸿尾村复垦撂荒地种植油菜花,既能靠大片花海吸引游客,又能以菜花养蜂、菜籽榨油增加收入……如今,闽侯县山区、半山区乡镇,萌动起"复活"荒地、振兴产业的热潮。

支部领办,让土地流转动起来

这几天,闽侯县洋里乡茶苑村种植的100余亩马铃薯陆续采收上市。由于山区海拔高、土壤条件好并错峰上市,每公斤售价3元以上,让复垦撂荒地、种上马铃薯的村民们对粮食生产信心更足了。

闽侯县毗邻福州主城区,既有充满活力的大学城和繁华的县城,也有路途遥远、以农业为主导产业的山区、半山区。由于传统耕作方式收益较低,山区、半山区乡镇出现了土地抛荒撂荒现象,农村劳动力外出务工,有的乡村"空"了。

治理土地抛荒、吸引农民回流,发展产业是根本。2022年,闽侯县出台《关于推进创建村党支部领办农业生产服务型农民合作社的实施方案》,通过政策扶持、资金奖补等多种方式,鼓励和支持山区、半山区的村党支部领办农业生产服务型农民合作社,以合作社为平台,引入资金、技术和人才,复垦撂荒地、开拓新产业。

洋里乡茶苑村海拔800多米,土壤条件不错,但由于坡度大、位置偏,村民不愿意耕种,长此以往,就出现了抛荒撂荒现象。

由垦抛荒易,由荒复垦难。"开发撂荒地的最大难点是基础设施缺失。"洋里乡农业服务中心主任江道检分析说,山区撂荒地没有喷灌设施,道路崎岖导致大型农机上不来,人工务农成本很高,因此,撂荒地复垦要先走"适宜机械化改造"的道路,以机械化带动规模化农业生产。

土地承包经营权分散于农户,如何实施改造?靠农民"单枪匹马"干,需要投入的人力、物力、财力成本大,很难实现。去年,茶苑村驻村第一书记江仁长及村党支部书记林立平牵头,创建了闽侯县丰成农业专业合作社,开始谋划土地流转。

"我们充分发挥村党支部的组织优势,引导农户将闲置土地流转到村集体,再由村集体统一流转给合作社。合作社经征求农户同意,将流转的撂荒地进行'宜机化'复垦,有效降低农业生产成本,提高土地收益率。"林立平介绍,目前该合作社已复垦撂荒地并种植马铃薯107亩,并将逐步扩大开荒规模,预计到年底复耕复种撂荒地258亩。

在鸿尾乡鸿尾村,今年春天盛开的大片油菜花在朋友圈走红,游客络绎不绝。鸿尾村党总支书记叶友林介绍,油菜花海原来是普通的菜地,随着村里外出务工的人多了,不少田地荒废。为实现土地复垦目标,鸿尾村党总支领办鸿星农业专业合作社,流转了500亩土地,进行统一经营管理,既解决了部分土地抛荒问题,又通过规模化、订单式种植提高了土地效益。

能人领路,紧盯市场需求种田

同样的一方水土,复垦、流转、统一经营后,怎样才能保持收益"长红"?依靠能人领路、紧盯市场需求,茶苑村、鸿尾村等山区村,都瞄准了大力发展高山特色农作物的耕种方向。

茶苑村党支部领办的闽侯县丰成农业专业合作社,由林立平担任合作社的"主理人"。他在海峡蔬菜批发市场打拼多年,有着丰富的农产品销售经验。"根据茶苑村高海拔的特点,首先种植耐寒的马铃薯,山区收获期还能与平原区错开1个月,错峰上市,有效提高竞争力。"林立平说。

他还为记者算了一笔账:一亩地一季度能收2000公斤马铃薯,按每公斤3元收购价,一亩地产值就有6000多元,107亩的产值能达60多万元,利润约有20余万元。此外,合作社将通过采取粮食作物与经济作物套种、轮作的方式,一年种植三季,形成春种马铃薯、夏种毛豆和玉米、秋种白萝卜的高山农作物产业格局,提高土地效益。

在销售方面,丰成合作社未雨绸缪。"全年种植的农产品,已经有一部分通过闽侯县和福州市一些企事业单位,以认养模式'预订'出去了。我们还在对接民天蔬菜批发市场和优野公司,积极开发多种销售渠道。"林立平介绍。

鸿尾乡鸿尾村对撂荒地复垦后的种植安排,同样是根据市场需求决定的。去年以来,鸿尾村依托祖祖辈辈种植的稻田,搭上户外露营大发展的东风,开拓出深受市民游客热爱的"稻田露营"基地。为了给前来露营的游客增添新的风景线,鸿星合作社将流转、复垦的荒地种上了油菜花,创造出金黄色的花海景观。

"现在,日均游客量达1200人次,倒逼我们继续瞄准游客需求种田。"叶友林说,合作社计划引入农业公司合作,带领农户种植葡萄、西红柿等优质果蔬,增添采摘游项目,满足游客需求,帮助农户增收。

政策扶持,抛荒地"长"出新产业

为了推动山区、半山区的村党支部领办合作社、复垦撂荒地,闽侯县拿出"真金白银"进行支持:2022年,全县投入建设资金1600多万元,用于山区、半山区改善农田灌溉、排水系统,完善田间道路的配套等。

同时,闽侯县给予农业经营主体复垦抛荒地种植粮食补助至少600元/亩及种粮大户(超过30亩)补助300元/亩,基本与开荒成本持平。此外,闽侯县财政予以创建村党支部领办农业生产服务型农民合作社试点村一次性补助资金10万元,作为集体入股合作社的入股资金。

政策扶持给力,激发出农民入社的信心。以茶苑村的丰成农业合作社为例,在村集体入股10万元的基础上,已有16名村民入股注资20万元,还正在持续吸引村民入股,多名外出务工村民表达了回乡入股的意愿。"对于种田的人来说,最大风险就是市场的不确定性和波动。依托现在这种种田模式,我们很有信心。"投入4.1万元、第一个入股的村民林立湘感慨地说。

党支部引领办合作社的优势日益显现,催生更多跟进者。记者从闽侯县市场监管局获悉,截至目前,全县已登记注册37家党支部领办农民专业合作社。这些合作社"各显神通",在复垦的荒地上,培育出各有特色的农业新兴产业。

和茶苑村同为试点村的廷坪乡塘里村,去年由村党支部领办了闽侯县森林人家农民专业合作社,返乡创业青年郑心煌担任负责人,积极动员村民入股,以"生态农业公司+合作社+农户"的模式,发展优质高山无公害果蔬种植、牛羊养殖等,还将老旧房屋改造为特色民宿,唤醒了更多"沉睡资源"。"我们现在以发展乡村旅游为抓手,拓宽农特产品的销路,触动农民加入进来,吃到乡村发展红利。"郑心煌说。

党建引领办好合作社,已经积累一定成功经验。下一阶段,闽侯县将加大对党支部领办农业生产服务型农民合作社的工作指导,积极发展农业生产,不断拓宽收入渠道,实现撂荒地复垦和产业培育"双赢"、农户与村集体"双增收"。

我省企业获颁全国首张基于数字化技术的优质鸡蛋认证证书

鸡蛋好不好?数字认证!

本报讯(记者 张辉) 18日,为期3天的第二十届中国畜牧业博览会在四川成都开幕。其间召开的第二届中国畜牧业数智化峰会上,中国畜牧业协会、中国质量认证中心联合颁发全国首批基于数字化技术的优质畜产品认证证书,涉及猪肉与鸡蛋两大产品。其中,我省企业福建光阳蛋业股份有限公司获颁全国首张基于数字化技术的优质鸡蛋认证证书。

此次福建光阳蛋业股份有限公司获得认证的产品,由其渔溪蛋鸡养殖场生产。该养殖场现有蛋鸡存栏量约60万羽,年产鸡蛋约1.2亿枚。据悉,该企业早在2014年就初步完成蛋鸡养殖物联网工程建设,近年来又在国家数字农业试点项目的支持下,推进数字化蛋鸡养殖。2021年,全球首台商用蛋鸡养殖机器人在渔溪养殖基地投用。较好的数字化应用基础,为其开展数字化认证创造了条件。

作为一个全新的质量认证体系,"基于数字化技术的优质畜产品认证"有别于ISO、HACCP等传统认证项目,旨在用数字化技术获取畜产品生产环节上的数据,为产品品质提供信任背书。

"经常有人问,什么肉好?什么鸡好?什么蛋好?什么奶好?"中国畜牧业协会信息分会副秘书长任少敏说,消费者对优质畜产品的需求日益旺盛。但由于信息不对称,要买到性价比高的优质畜产品并不容易。另一方面,生产企业也常常面临"优质不优价"的难题。

畜牧业数字化转型加速,为优质畜产品认证提供了新思路。2021年,中国畜牧业协会与中国质量认证中心签订战略合作协议,计划联合打造"基于数字化技术的优质畜产品认证"项目。

"我们应用物联网、大数据和区块链等信息技术,全程实时采集畜禽养殖过程中各环节关键数据,供认证、监测机构随时、随机、全方位抽查。"任少敏说,该认证体系最大的创新在于采用数字化手段进行跟踪验证。以鸡蛋生产为例,认证所需的数据包括蛋鸡批次信息、温湿度等传感器采集的环境信息、实时视频画面、饲喂信息、消毒信息、免疫信息、用药信息等。该认证体系采取的是按批次动态认证方式。满足品质要求的鸡蛋产品可获颁认证证书,获得唯一的认证编码标识。

"目前该项目已在肉鸡、蛋鸡、生猪、牛、羊等行业进行试点,并建立了相应的数据采集规范与认证标准。"任少敏说,消费者可以通过扫码完成产品生产溯源,建立产品品质信心。未来将通过在商超设立专区、依托中国品牌日开展专项宣传等方式,进一步推动该认证方式的普及与应用,帮助认证企业和产品提高市场认可度与品牌影响力。

三明1958工业记忆馆入选"全国职工爱国主义教育基地"

本报讯(记者 林侃) 记者从省冶金控股了解到,在日前中华全国总工会命名的第二批29个"全国职工爱国主义教育基地"中,"三明1958工业记忆馆"榜上有名,系我省唯一一家。

三明1958工业记忆馆以保护和持续性利用工业遗产为目的,由上世纪70年代的三钢旧厂房改造而来。展馆占地面积3338.67平方米,总建筑面积6578.75平方米,共有两层,一层设计为"钢铁是怎样炼成的"钢铁工艺体验区,二层为1958工业记忆展厅展陈。展馆涵盖三大篇章、八大主题功能区,通过实物、照片、图画以及场景复原、多媒体等陈列手段,系统、生动地还原了红色三明、工业三明、崛起三明的发展历程。

全国职工爱国主义教育基地是由中华全国总工会依照具备红色基因、具有典型代表性、具有丰富的展陈内容、具备开放条件、具有一定荣誉基础等遴选内容,从工运历史遗迹和现有展馆中进行推荐和考察,经全总书记处会议研究命名。

第十八届海峡旅游博览会开幕

本报讯(记者 林泽贵 施辰静 文/图) 19日,第18届海峡旅游博览会和2023第8届中国(厦门)国际休闲旅游博览会在厦门国际会展中心开幕**(右图)**,610名重要嘉宾及知名旅行商买家受邀到场。

本届展会为期3天,将持续至5月21日,展出面积达5万平方米,展位近1500个,含"吃、住、行、游、购、娱、学、喜"八大消费元素。为刺激旅游消费,助力产业转型,展会内容覆盖休闲文旅生活全产业链。展会期间将举办多场主题论坛、文旅采购交易会、闽西南游客节、老年旅游节等多项配套活动。

开馆式后,主宾省广西和主宾州云南大理州进行了丰富多彩的推介活动,厦门以"屿见厦门"为主题现场开展"屿见厦门"平台发布会暨屿见厦门·全国即兴喜剧大赛启动仪式。

值得一提的是,海峡旅游博览会台湾馆以生态、文化、美食、运动四大主题展开推介,台湾展商参与热情高涨。展会期间还将举办2023海峡两岸及港澳地区名导论剑,主题为"中华好导游·共向新未来",海峡两岸及港澳地区优秀导游代表、业界专家及行业大咖齐聚厦门共论职业发展,同时邀请多名在厦台湾青年代表参与,不断增强两岸导游人才互动交流,推进两岸文旅融合发展。

福建推出360场文旅活动161项惠民措施

本报讯(记者 郭斌) 2023年"中国旅游日"福建分会场主题活动暨"来福建·趣东山 我的人生正扬帆"启动仪式19日在漳州东山举行。今年"5·19"期间,福建省文化和旅游厅联动九市一区文化和旅游部门推出360场文旅活动。福建各地还推出发放文化和旅游消费券、旅游助老助残、景区门票折扣或免费、对劳动模范等群体实施优惠等161项惠民措施。

2023年5月19日是第13个"中国旅游日",今年的活动主题为"美好中国,幸福旅程"。福建分会场主题活动由福建省文化和旅游厅、漳州市人民政府主办。每年的"中国旅游日"都是一场盛大的文旅惠民嘉年华。其中,福州举行2023年"5·19中国旅游日"福州分会场活动;厦门举办"最美厦门文旅人"征集遴选;漳州启动"文创让生活更美好"文创大赛;泉州开启"最向往,'购'闽南"美好生活狂欢节;三明举行"中国绿都·最氧三明四季行"明溪观鸟露营节;莆田举办"莆阳爽夏·畅游莆田"全国重点旅行社踩线活动;南平推出"山盟海誓"旅游产品发布暨浙皖闽赣国家生态旅游协作区旅游推介活动;龙岩开启"构建美好生活——博物馆探秘"主题系列活动;宁德启动"穿越五朝剧游前洋"古田首届乡村剧本游活动;平潭推出"星辰大海浪漫岛"重点旅行商踩线活动。

"觅山海 福建FUN"第一季度文旅热度榜单也在当天的活动中正式揭晓。该榜单采用大数据评分和专家评定结合的评审方式,从最特色乡村、最趣游线路、最美微目的地、最人气潮玩地、最文化地标五个维度入手,展示了福建山海风情和市井烟火。

省文旅厅一级巡视员吴立官表示,今年,我省以文旅部提出的"美好生活"主题为切入点,启动了"来福建 享福气 自由自在好生活"四季营销推广活动,通过线下联动全省各地的方式,开展游春光、觅山海、邀去野、享暖冬等四大主题营销推广活动。同时,围绕"福"文化、"清新福建"主题,认真解构"闽山闽水"的"物"与"华",推动形成"来福建"活动矩阵,串联福建的好山好水好生活好故事,让大家在场景中参与、体验和互动,共同缔造新的生活方式。

作为2023年"5·19中国旅游日"福建分会场举办地,漳州市、东山县也推出丰富多彩的配套活动——举办千帆竞发启航仪式,邀约游客看千帆竞发、驭风而行;开展闽南文化圩日展演展示,带领观众近距离、沉浸式体验闽南文化魅力;联合芒果TV与湖南卫视双平台,举办《周末出片大会·东山专场》。由张震岳、艾怡良、白举纲等嘉宾带来音乐会、潮流市集等多层次、多玩法、多视角的主题文娱活动。

我省举行民法典宣传月系列主题活动

本报讯(记者 严顺龙) 19日,我省第六届"情暖童心 法治护航"暨"蒲公英进校园"民法典宣传月主题活动在福州举行,这是全省第三个民法典宣传月主场活动之一。

活动由省司法厅联合省教育厅、福建师范大学和福州市钱塘小学教育集团开展,现场举行了福州市钱塘小学"蒲公英"联盟小队成立仪式、普法课、两百名师生共读民法典、主题宣讲以及知识竞答等活动。长期以来,省司法厅高度重视青少年的法治宣传教育,结合今年5月开展的全省第三个民法典宣传月,"蒲公英"普法品牌着力推进一体化标准建设,针对青少年推出"蒲公英+心理关爱"普法活动,关注和守护青少年身心健康,当日首场活动走进钱塘小学。

据悉,我省将结合开展主题教育,推出系列民法典宣传月主场活动,如在上杭县才溪镇举行"开展调查研究·走进模范乡镇"以及"蒲公英"进军营、进校园、进法治文化阵地、进城市楼宇等,让民法典真正走进基层、走进群众,努力使尊法学法守法用法在全社会蔚然成风。

中国(福州)国际渔业博览会已成全球前三大专业品牌渔业展会

本报讯(记者 张颖) 19日,记者从组委会获悉,今年的海峡(福州)渔业周·中国(福州)国际渔业博览会(下称"福州渔博会")将于6月2日至4日在福州举行。2023年是福州渔博会落地福州的第15年,已发展成为全球前三大专业品牌渔业展会。

今年受国内外市场环境变化向好影响,福州渔博会受到行业企业的高度关注,省外及国际展商占比超过40%,预计会有2万名专业采购商到会采购洽谈,展示规模达到5万平方米。

福州渔博会设置国际展区、水产预制菜展区、远洋渔业纯天然产品展区、区域特色渔业品牌展区、水产加工展区、包装及加工设备展区、深远海及健康养殖展区、福州金鱼及休闲海洋渔业展区等八大展区。

目前已有俄罗斯、印尼、韩国、厄瓜多尔、泰国、越南、印度等15个国家及地区的企业报名参展,其中俄罗斯、印尼将以国家展团形式在福州渔博会上专区展出。国内则覆盖福建、山东、广东、湖北、湖南、安徽、浙江、辽宁、海南、江苏、黑龙江、北京、上海等13个省市近500家企业参展。全新打造的区域特色渔业品牌展区吸引了省外12个政府组团参展。

据介绍,本届渔业周·渔博会突出"科技兴海"主线,将举办海洋渔业重点项目、海洋科创高地"揭榜挂帅"项目签约仪式、全国重点海洋高校科研成果展示及推介、海洋(渔业)碳汇高峰论坛等5大类31场活动,助推海洋科技向创新引领型转变,驱动海洋经济高质量发展。

本届渔业周·渔博会突出"大食物观"主题,深远海养殖高质量发展科技创新论坛、中国海洋食品产业福州峰会等高层次研讨会将深入探讨交流如何"贯彻落实大食物观,加快建设农业强国"。

此外,以文化激发"福渔"品牌新活力,展会还将首次举办福州市海洋文化音乐节、福州金鱼漆艺创新大赛,让福州海洋经济与"漆艺非遗"等文化元素融合发展,着力提升渔业品牌价值和影响力。