



数字化让“诗和远方”触手可及

□本报记者 方金春 游笑春 程枝文 郭斌 文/图

学思想 强党性 重实践 建新功 ——党报记者八闽调研行

曾经,旅游必须亲临其境。到实地亲眼目睹,是感知美景的唯一方式。

如今,数字技术逐渐打开文旅产业的想象空间。从图片、视频、3D技术,到如今VR、元宇宙的兴起,人们足不出户,便可领略十万八千里外的美景,且体验感越来越好。

2023年,被业内人士称为“度假元年”。中国文旅产业已步入以数字文旅为主要特征的新时代,年轻的“Z世代”崛起成为文旅消费主力。文旅产业正积极拥抱数字技术,为消费者提供智慧化、人性化、虚实结合、共创共融的新奇体验。

提振文旅产业是稳增长的一道必答题。我省已明确提出,把数字文旅建设作为发展文旅经济的基础性先导性工程,着力促进文旅产业智能化发展,全面促进文旅市场活起来、热起来、火起来。

本期福建有“数”,将关注我省数字文旅的现状,探索未来发展的方向。

智慧

“数字大脑”让“追泪族”不再扑空

平潭“追泪”季又来了,涂彩君期待已久,但又担心扑空。

17日,她通过“畅游平潭”微信小程序了解到,当晚“蓝眼泪”可能大爆发。她打开抖音,看到当地的几个直播主正在海上“追泪”,便决定从福州赶往平潭。

夜幕降临,海面上阵阵浪花泛着蓝光,如繁星坠落,梦幻一般。在平潭长江澳“观泪点”,记者和涂彩君这样远道而来的“追泪族”,一起领略浪漫的蓝色荧光海。

“蓝眼泪”被誉为“一生必看奇幻美景”。通过抖音、快手、小红书等“种草”平台,平潭“蓝眼泪”的海量视频快速“出圈”,享誉全国。

曾经,慕名而来的“追泪大军”常常无功而返。因为“蓝眼泪”的出现,需要季节、风力、地点、水温、海流与潮汐等条件齐全,且须在无害的环境下,因此有“可遇不可求”的神秘感。

从自然奇观变身爆款IP,很大程度上得益于数字技术的应用。0和1,对“追泪者”来说,代表着成功与否。而对于科技工作者来说,通过以0和1为代表的“数字大脑”精准监测,人们“追泪”的成功率大大提高。

两年前,来自自然资源部海岛研究中心的科研人员用浮游生物水下成像仪,开始对造成“蓝眼泪”现象的夜光藻进行监测,以掌握平潭“蓝眼泪”动态分布和发生机制。

2022年11月底,研究人员在平潭流水码头周边和坛南湾布设了两台水下成像仪,通过人工智能技术对图像进行分析,实现对浮游生物种类识别、体长测量和丰度统计。

“目前,我们已经研发出适用于平潭‘蓝眼泪’的精准预测模型。”自然资源部海岛研究中心高级工程师陈淳表示,“掌握了‘蓝眼泪’的消长规律,通过后期对平潭不同的近岸海域的网络化监测,就可以提前预报‘蓝眼泪’的爆发情况。”

气象大数据,也是监测“蓝眼泪”的方法之一。

平潭综合实验区气象局工作人员林彦婷说,2017年,对平潭“蓝眼泪”做预报的想法在她心里萌生。

在历史数据的基础上,林彦婷和同事筛选出与“蓝眼泪”关联性较高的气象因子,建立“蓝眼泪”气象条件预报模型,以此呈现“蓝眼泪”出现的概率。

现在,打开“畅游平潭”微信小程序,点击“蓝眼泪专区”或“追泪季”,就可以看到“蓝眼泪”未来三天的发生概率。这项预报数值,整合了“蓝眼泪”气象预报模型以及成像仪的数据,从去年开始,实现了“蓝眼泪”分区预报,并覆盖了热门“追泪点”。

拥有“追泪大脑”的还有民间高手。平潭本地有许多“追泪”微信群,群里有不少

掌握“蓝眼泪”生消规律的平潭本地人,他们经过多年实地观察,可以预判“蓝眼泪”何时“爆发”。

长江澳排塘兜的郭船长就是其中一位。“前几年,我觉得家乡的‘蓝眼泪’旅游很有前景,就回乡经营‘追泪’游艇项目。今年3月,又新添置了‘鸿津号’,现在已经有4艘游艇了。”这几天,他的团队每晚都出海“追泪”,为粉丝们带来一场场沉浸式的“云追泪”直播。

平潭宣传部门的工作人员也会“潜伏”在“追泪”群,发现哪里“蓝眼泪”观赏级别高,他们就会派出工作人员前往直播。最近一段时间,“中国平潭”“平潭国际旅游岛”两个微信公众号每天都会开启直播。

平潭综合实验区行政审批局党组书记、局长江裕森介绍,“畅游平潭”中“蓝眼泪”服务平台自去年上线以来已累计服务游客超80万人次,其中今年4月份进入“蓝眼泪”旺季期间,平台的用户访问量达到35万次以上,成为游客出行、“追泪”的好帮手。

融合

提升数字化服务,实现人与景的交融

数字为旅游业赋能,主要目的是提升服务品质。

《福建省“十四五”文化和旅游改革发展专项规划》提出,重点建设100个具有示范意义的智慧旅游景区,推动景区在旅游体验、旅游管理、旅游服务和旅游营销等层面智慧化发展。

智慧景区的意义,在平潭“追泪”项目上已然彰显。

每年春夏,国内不少海域都能看见“蓝眼泪”。平潭“蓝眼泪”一枝独秀,频频“出圈”的奥秘在哪里?

“数字化就像是护城河,让平潭‘蓝眼泪’在面对同类产品时,能够有更强的竞争力。”平潭综合实验区旅游与文化体育局副局长黄婕潇表示,借助数字智慧引流和智慧导览,平潭“蓝眼泪”更快“出圈”,也更能满足游客的体验感。今年“五一”假期,平潭接待游客67.83万人次,同比增长118.7%。

不只是平潭,今天,打开“畅游八闽”APP,全省上千个景点的介绍、交通信息等一应俱全。通过APP,游客可以查看福建旅游信息,好玩资讯。APP上还有问答机器人解答游客问题。

打造这样的数字文旅综合服务平台,为的就是拉近景点与游客之间的距离,为人间游客提供更优质便捷的“一站式”文旅服务。

在今年4月召开的福建省文旅经济发展大会上,我省提出要着眼科技含量,突出数字化,构建数字文旅综合服务平台,加快智慧景区建设,大力发展沉浸式数字文旅产品。

这些年,武夷山市在实现智慧景区管理方面已先行一步。

今年“五一”期间,武夷山市累计接待游客40.36万人次,比2019年同期增长25%。其中武夷山景区共接待游客16.65万人次。

面对人流高峰,如何确保游客游览安全、有序?武夷山旅游智慧管理平台发挥了重要作用。

“可以实时监测人流情况,高峰期可通过管理平台进行统筹调控,实现错峰入园。”福建武夷山旅游发展股份有限公司智能化管理中心主任袁福良介绍,大数据对游客信息的收集,便于景区进行精细化管理。分布在景区多个主要入口、游客密集游览区的数字摄像头监控设备,有效保障了游客的安全。景区游览的智慧服务系统,让游客在出行之前就能了解详细的旅游指南,实现景区票务预订与网络分时预约,还可以实现自助游览定位、自助导游讲解等。

数字文旅的边界,远不只数字化管理那么简单。从源头引流,到智慧管理,再到构建数

字文旅的发展框架,这条脉络正逐渐明晰。

12日,我省印发《新形势下促进文旅经济高质量发展激励措施》提出,支持数字文旅发展。强化全省文旅数据资源汇聚共享和开放开发,加快建设全省数字文旅综合服务平台。鼓励各地加快推动大数据、区块链、人工智能、混合现实等现代科技在文旅领域应用,鼓励和引导景区逐步向数字化、智慧化转型。

省文旅厅已汇集我省各地文旅部门、104家4A级及以上旅游景区和152家公共文化场馆数字文旅发展情况,在充分调研基础上,提出出台1份数字文旅政策指导、建设1个文旅数据资源中心、搭建全省政务管理和综合服务2个平台、培育多个数字文旅典型应用场景的工作思路。目前,省文旅厅正在加速推进相关政策出台,谋划举办全省数字文旅工作推进会,凝聚全省数字文旅发展共识。

沉浸

从人走向景,变为景走向人

当人走入景中,数字文旅赋能的是服务品质。而推动景走向人,则是数字文旅更大的想象空间。

如今,旅游的涵义日益丰富,除了线下实地感受,云展览、云旅游的形式在旅游行为中越来越常见。尤其是随着AR/VR、元宇宙等技术的成熟,旅游展现出更多可能性。

8日,厦门中国移动咪咕元宇宙总部传出消息,“鼓浪屿元宇宙”项目首期产品有望于今年6月上线。

一年前,中国移动咪咕与厦门市政府达成战略合作,“鼓浪屿元宇宙”成为率先推进的国内文旅元宇宙标杆示范项目。

中国移动咪咕厦门公司总经理廖智勇告诉记者,“鼓浪屿元宇宙”将搭建鼓浪屿1.88平方公里映射物理时空的场景,高清晰实时渲染的比特景观,可以满足用户沉浸式的文旅元宇宙体验需求。这个自主可控、自由探索、即时互动、实时在线的“元宇宙第一岛”,可为“上岛”游客提供文旅游览、互动娱乐、消费购物等数字生活体验。

这并不是天马行空。尽管“鼓浪屿元宇宙”还未上线,但通过频频落地的其他景区的AR项目,人们已能一窥元宇宙景区的端倪。

拿起手机扫一扫,悠长的坊巷里出现一条AR时空长廊;从网红“爱心树”上摇落粉色爱心;“AR导游”莉莉莉陪你一起玩转坊巷。这便是中国移动在三坊七巷打造的元宇宙项目。

今年数字中国建设峰会期间,“福元宇宙2.0”针对福州闽江之心,用AR技术打造了元宇宙商业街区,形成覆盖50万平方米的AR游园区。从展览展示到实现实体互动,元宇宙景区的体验更进一步。

南平也开始了数字文旅尝试。在和平古镇,以建设全国首个元宇宙“数字古镇”为目标,南平启动了“元·和平”项目建设。

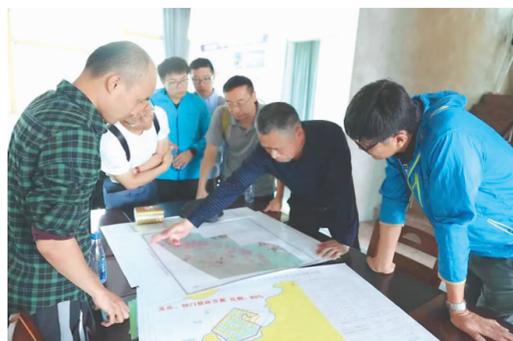
邵武地处闽北,有着1700多年建县史。当年古城遇见元宇宙,未来在哪?

“这绝不是赶时髦、追潮流,而是在文化数字化时代的一次积极尝试。”邵武市市长郭维红表示,邵武率先采用元宇宙综合技术,赋能数字邵武文化遗产的保护和开发,并在线上无限拓展资源空间,试图打造数字经济+元宇宙文旅生态的智慧文旅示范区。

省文旅厅二级巡视员张立峰表示,省文旅厅积极鼓励创新数字文旅的发展模式,数字邵武“元·和平”创新工程是福建省数字文旅发展的又一创新举措,将元宇宙科技与文旅产业有机结合,为数字文旅的发展注入了新的活力和动力。

作为数字中国的思想源头和实践起点,近年来,“数字福建”一直走在全国数字化发展的前列,而文旅经济是数字化发展最活跃的领域之一。国家信息中心原党委书记杜平建议,福建要进一步发挥优势,进一步有效推进数字科技发展,赋能赋智文旅经济深度融合,着力实现高安全性、高适应性、高性价比和低碳化,适应时代发展需求。

▲平潭“蓝眼泪”奇观 念望舒 摄



在平潭,对“蓝眼泪”已可以实现数字监测和动态预报。图为工作人员在讨论如何布设监测设备。(资料图片)



工作人员在平潭海域布设“蓝眼泪”监测设备。(资料图片)



“畅游平潭”APP上的“蓝眼泪”预报信息



“鼓浪屿元宇宙”的画面



数字邵武“元·和平”的画面

记者手记

驭势者赢

□方金春

在4月召开的福建省文旅经济发展大会上,省委书记周祖翼指出,“做大做强做优文旅经济正当其时,恰逢其势”。

“察势者明,驭势者赢”。数字经济风起云涌,数字文旅建设作为基础性先导性工程,对我省推进文旅经济高质量发展至关重要。我省是文旅资源大省,也是“数字中国”的思想源头和实践起点,发展数字文旅有优势、有特色,机不可失,势在必行。

趁势而上,聚力发展。全省文旅经济发展大会发布了《新形势下促进文旅经济高质量发展措施》,对文旅产业数字化发展提出了目标要求、制定了激励措施。各地紧抓文旅经济发展重大机遇,聚焦做大做强做优,聚力数字文旅转型,全力以赴推动文旅经济高质量发展。

与时俱进,创新赋能。“畅游八闽”APP、平潭“蓝眼泪”IP、武夷山景区智能化管理平台等智慧建设项目,提升了管理水平和服务质量;永定土楼“天涯明月刀”、“鼓浪屿元宇宙”、数字邵武“元·和平”等数字文旅产品,创新消费场景,让人耳目一新。全省文旅行业大力培育新的消费业态、消费模式、消费场景,多维发力,加快推进数字文旅深度融合,激活了动能,取得了成效。

调研中我们也看到,数字文旅产业作为新兴业态,发育还不成熟,我省各地在发展中遇到一些问题和挑战。

比如,深度融合意识不强。数字文旅作为复合型产业,要实现高质量发展,就必须深度融合,必须对不同资源、产品、服务进行整合、重组和创新,需要全局谋划、协同创新、整体推进。目前一些地方存在观念滞后问题,对文旅产业数字化变革认识不足,还不能很好地整合产业、主体、资源,不能很好地因地制宜与乡村振兴结合起来。

数字基础设施建设相对薄弱,数字赋能不足。一些景区数字基础设施投入不足,景区的数字化管理与服务水平不高,各级数字文旅平台的综合功能有待完善。在数字文旅产品开发、数字文旅场景建设等方面特色不够鲜明,还缺乏有影响力、竞争力的沉浸式文旅产品,无法形成更加完整的价值链。

……

心有高标能致远。在万物互联的数字时代,面向旅游“蓝海”,畅享春暖花开,福建数字文旅建设正蹄疾步稳,趁势而上。

穿透



扫一扫看视频