

龙岩中央苏区金融街: 十二万游客背后的流量密码

□本报记者 张杰 通讯员 温连光 文图

在单车市集上,品尝儿时的小吃;在歌舞盛会、潮玩街市中,感受人间烟火气……“五一”长假,龙岩市新罗区中央苏区金融街暨恋城1908文创街区再一次火了,花团锦簇、活动丰富的街区迎来一拨又一拨游客。据统计,“五一”长假,中央苏区金融街接待游客超过12万人次。

直线长度只有七八百米、面积仅为2.1万平方米的中央苏区金融街,为何能成为当地“五一”期间游客密度最大、人气最旺、最具烟火气的地标性景点之一?记者就此展开采访。“中央苏区金融街在老街区修复、改造的基础上发展而来,不仅有着丰富的红色历史文化遗存,还集聚了很多年轻人喜欢的‘食、游、购、娱、体、展、演’的新业态、新玩法,加上‘五一’长假举办了一些特色活动,人气自然旺起来。”龙岩市新罗区文化体育和旅游局局长陈雄向记者表示。

中央苏区金融街暨恋城1908文创街区,位于龙岩中心城区的虎岭山脚、龙津河边,临近繁华的中山步行街,背山面水,风光秀丽。

此前,中央苏区金融街所在地是龙岩老城的主街道,原名南门头老街。在漫长的岁月更迭中,这条老街不仅日趋陈旧,业态也杂乱无章。“那时的老街,连花圈店、打铁铺都有,许多人都避开这段街区绕道而行。”一名老街居民回忆道。

2019年下半年,中央苏区金融街项目开始规划建设,除了对共和国金融摇篮闽西工农银行旧址、闽西国共和谈旧址六角亭等红色旧址进行改造提升外,还通过招商引入旅游文创、动漫科技、特色餐饮、主题民宿、网红天台、酒吧等70多家新兴业态商家,打造集红色展馆、匠艺文创、特色餐饮、主题民宿、文化体验等于一体的综合性旅游街区,成为龙岩新的旅游集散地、网红打卡点、消费增长点,实现了凤凰涅槃般的重生和蜕变。

作为特色改造示范性街区,中央苏区金融街先后入选全国非遗旅游街区、福建省级旅游休闲街区、福建省级夜间经济示范区、福建省级花溪街区样板优质工程,辖区内国家级文物保护单位闽西工农银行旧址荣获中国人民银行党校红色金融现场教学基地、福建省金融教育示范基地等称号,街区自带的话题热度吸引着众多游客慕名前来观光打卡,人气急剧提升,开业以来已接待游客超400万人次。

除了街区自带的流量气质,有效的策划、丰富多彩的活动也是今年“五一”期间中央苏区金融街人气爆棚、烟火气满满的重要原因。

今年“五一”假期,中央苏区金融街以“花”为媒,融合“潮玩”概念,为广大游客带来了别样的景区游玩体验,激发了文旅市场新活力。除了举行首届单车市集,街区还集结了众多时尚美食和专场舞台演艺,吸引大量市民参与。

假期回老家龙岩游玩的游客陈筱琳说:“除了几个著名红色景点外,听说这里还有文创集市,就特地带孩子过来看看,让他感受一下家乡的别样氛围。”

中央苏区金融街暨恋城1908文创街区工作人员邱丽琼说:“‘五一’期间,我们精心准备了一系列活动,增加了炫彩风车、花花自行车等主题元素,让整个街区更加青春亮丽,并通过潮流国风手工作品、手作陶艺品、特色饮品、糖画等人气聚集的‘潮摊市集’,为游客们提供丰富多彩的游玩体验。”

结合线下活动,当地也在线上推出了“金融街宠粉卡”等消费优惠活动,线上线下齐发力,让中央苏区金融街成为今年“五一”假期龙岩人气最旺的景区之一。



“五一”假期,中央苏区金融街丰富多彩的活动吸引了众多游客。图为“五一”期间金融街的繁华景象。

厦门出台 旅游市场价格行为合规指引

本报讯(记者 林智岚 黄鑫 通讯员 洪艺琦)日前,厦门市市场监管局聚焦旅游市场价格行为投诉热点,出台《厦门市旅游市场价格行为合规指引》(下称《指引》),针对厦门市旅游市场商业、餐饮业和住宿业中不同业态的经营特性,进行分类细化指导。

《指引》主要内容包括价格承诺、合规建议和风险提示。经营者可自愿签订价格行为合规承诺,强化自身守法诚信经营,妥善处置消费纠纷,自觉接受社会监督等。合规建议列举了经营者规范价格行为的指导意见,以有效减少消费纠纷与争议。风险提示列举了旅游市场常见的不合规价格行为,提醒消费者注意避免。

市场监管部门将通过监管人员或委托社会志愿者、行业协会等,组织开展合规指引的推广培训。鼓励经营者采用信息化技术,提升价格行为的合规管理能力。同时,在厦门市行政区域内的其他经营者,可参照合规指引加强对价格行为的风险管控。

泉州举办青年企业家招商推介会 现场签约项目总投资310亿元

本报讯(记者 王敏霞 通讯员 许冬福)近日,2023年泉州市青年企业家招商推介会暨丰泽区重大招商项目签约仪式举行。活动现场,泉州聘请25位泉州籍青年企业家作为泉州市青年招商大使,泉州市青商项目对接中心也同时启用。

当天的丰泽区重大招商项目签约仪式上,共有65个招商项目现场签约,总投资达310亿元,项目涵盖数字经济、总部经济、软件信息、生物医药、文旅等多个领域。

1—4月莆田外贸进出口增长18.8% 机电产品出口增长43.7%

本报讯(记者 林剑波 通讯员 蔡晶寅 李进萍)据福州海关所属莆田海关统计,今年1—4月,莆田市外贸进出口220.1亿元,同比增长18.8%。其中,进口111.5亿元,同比增长64.7%。

从贸易方式看,一般贸易进出口比重提升。1—4月,莆田市一般贸易进出口169.1亿元,同比增长38.1%,占莆田市外贸进出口总值的比重提升至76.9%,比重较去年同期增长10.7个百分点。其中,出口76.3亿元,同比增长3.4%;进口92.8亿元,同比增长90.6%。

从外贸主体看,民营企业进出口引领增长。1—4月,莆田市民营企业进出口109.2亿元,同比增长31.2%,占莆田市外贸进出口总值的49.6%,比重较去年同期增长4.7个百分点,继续保持莆田市外贸第一大经营主体地位。其中,出口71.5亿元,同比增长4.3%;进口37.7亿元,同比增长157.7%。同期,国有企业进出口77.2亿元,同比增长18.3%。

从进口产品看,进口天然气和铁矿砂大幅增长。1—4月,莆田市进口天然气46.2亿元,同比增长76.1%,拉动同期莆田市外贸进口增长29.5个百分点;进口铁矿砂43.2亿元,同比增长93.3%,拉动同期莆田市外贸进口增长30.9个百分点。

从出口产品看,机电产品出口快速增长。1—4月,莆田市出口机电产品16亿元,同比增长43.7%,占同期莆田市外贸出口总值的14.8%。同期,出口橡胶轮胎8.9亿元,同比增长16.1%;农产品出口3.6亿元,同比增长28.4%。

(上接第一版)

集美大学牵手三明大田: 共续山海烽火情 谱写合作新篇章

□黄鑫 杨珊珊 罗曼敏

系统推进

促进保护利用工作常态化长效化

揭牌仪式当天,集美大学校领导、相关职能部门、学院还与大田县政府举行座谈交流,就如何把“第二集美学村”教育实践这篇文章做实做细进行探讨交流。

大田“第二集美学村”旧址记录着慷慨激昂的“中华民族抗争史、集美师生奋斗史、大田人民光荣史、嘉庚精神传播史”,具有深厚的教育价值。如何持续擦亮打响“第二集美学村”这一文化名片,继续厚植和延续集美大学与大田的情谊?

今年3月4日,省委有关领导在大田县主持召开专题会议,研究推动“第二集美学村”保护利用工作,并要求集美大学“依托第二集美学村,常态化组织大学生开展思政教育、校史教育、实践教学”。

集美大学党委高度重视“第二集美学村”保护利用工作,学校党委书记沈灿煌专题传达省领导指示要求,并多次带队到大田县开展调研、关心指导校地合作工作。学校还召开了大田“第二集美学村”有关保护利用工作协调推进会,结合实际和优势,研究制定《2023年集美大学“第二集美学村”保护利用有关工作推进方案》,涉及学校有关部门、学院15个,确定今年拟开展的工作项目18项。

此次集美大学与大田县政府的座谈会要求,要充分认识到保护好、利用好大田“第二集美学村”的历史意义和重要价值,凝聚各方力量,深入挖掘“第二集美学村”育人资源。

“我们将着力抓好‘第二集美学村’历史、文化挖掘与研究,进一步细化任务分工,明确工作责任,层层抓落实,着力打造特色品牌,推动‘第二集美学村’保护利用工作常态化长效化开展。”集美大学相关负责人表示。



5月22日,集美大学在大田县召开“第二集美学村”保护与利用工作座谈会。

保护共建

打造思政教育、校史教育、实践教学基地

“集美学校在大田人民的帮助下创造了抗战教育史和航海教育史上的奇迹。我们在这里深受感动和鼓舞。”日前,参观“第二集美学村”后,集美大学轮机工程学院大一新生申乾生写下这样的评论。

俞文农放弃高薪、回国效力,“如果国家灭亡了,我要钱何用?”的话语掷地有声,穿透时空;陈维风用一对箩筐挑着5岁的女儿和书籍被褥,“单骑走千里”,艰难跋涉了22天抵达大田,故事依旧生动;走进“第二集美学村”,师生们重走当年集美学校师生晨呼晚跑路线,参观大田一中“9·20”日寇轰炸大田记事墙,探访森林课堂、集美高级水产航海职业学校塔兜潭海训场……

在依旧保持着原貌的大田县玉田村,重温集美学校师生所经历的那段艰苦卓绝的岁月,学习至诚报国的精神信念和不屈不挠的可贵品质,是一堂极其生动的校史教育,更是深刻的爱国主义教育。

走进大田“第二集美学村”开展师德师风教育,组织新生、社会实践队员实地感受先辈们在抗战年代弦歌不辍、可歌可泣的动人事迹,重温学校播迁大田时艰辛而辉煌的办学岁月,已成为集美大学各学院每年的常规工作。

▶1940年11月14日,陈嘉庚到大田县视察学校时与部分教师合影。
▶“船长教师”俞文农在大田集美水产航海学校上课。



旧址保护新路径,运用工程测量技术、无人机技术等,开展测量、建模,为“第二集美学村旧址”建筑物保护提供技术支持……充分发挥学科、专业优势,集美大学师生在大田“第二集美学村”的文物修缮和环境规划上出谋划策。

创新表现形式,在集美大学的助力下,“第二集美学村”的故事被传播得更广更远。

2019年10月,集美大学“蓝光乐队”翻唱《大田后生仔》,抖音点赞量达485万;2020年7月,集美大学“青春建功·情系大田”实践队根据内迁大田的故事,绘制了原创插图《大田第二集美学村往事》;2021年7月,集美大学音乐学子以内迁大田的故事原型,创作音乐情景剧《学村往事》;2022年7月,集美大学教师华晓春编写了微电影《望春风》,把集美学校内迁大田的历史搬上荧幕,广受好评……在丰富的文化作品创作中,集美大学师生持续诠释对大田“第二集美学村”的深厚情谊。

集美大学与三明大田的校地情缘,在不断深化拓展合作中愈来愈浓。在大田的产业转型、农业扶贫、文化建设各项工作中,都能看到集美大学师生积极参与的身影。

情系大田

不断开创校地合作新局面

在烽火硝烟的抗战年代,大田人民无私奉献,与集美学校携手共克时艰,兴学育人。如今,成长为福建省重点建设高校的集美大学充分发挥高校服务地方经济和社会发展的教育资源优势,倾情倾力推动大田高质量发展,续写集美师生与大田人民的深厚情缘。

推动优质教育资源下沉扩散,促进大田素质教育均衡发展。1945年抗战胜利后,集美职教回迁集美,大田县人民政府在集美职教原址上续接办学,创办大田县城关职业中学,后更名为大田职业中专学校。教育传承,文脉赓续,2017年7月,集美大学在大田职业中专学校设立教学实践基地。集美师范学院和大田教师进修学校、大田职业中专学校签订了对口支持协议,帮助当地教师改进教学方法,提高教学能力、科研能力以及独立开展教育科学研究的能力。

为帮助大田县做大做强茶产业,集美大学师生走进大田茶产业核心区屏山乡,深入了解大田美人茶的茶事茶史,从政府及企业角度提出切实可行的建议助力提高大田美人茶的附加值,并以大田高山美人茶为素材,设计制作宣传MV与短视频,积极向校友与校友企业宣传、推广、销售美人茶。

去年,集美大学“蚝壳惠民”项目向大田县捐赠第二批30吨特钙钙土壤调理剂——为改良和修复当地土壤酸化问题,该项目为大田县提供技术支持,在前坪乡下地村建立超标农田降污示范片,在桃源镇建立蔬菜基地土壤调酸示范片,在屏山乡蒋山村建立果园土壤改良示范片,不断提升大田县土壤改良技术水平,提高农产品的产量和质量,助力农业增效、农民增收。

大田的经济社会发展之路,始终有来自集美大学的关注和助力。“我们要把传承和弘扬嘉庚精神与促进地方经济社会发展更紧密地联系起来,推动大田经济社会高质量发展,开展更多更深入的人才交流、资源共享和技术对接,持续深化交流,续写校地合作新篇章。”集美大学党委书记沈灿煌如是说。

早在2017年,集美大学财经学院就成立了课题组,深入大田县重点乡镇、重点园区和重点企业开展调研,为大田县