

一线观察

医疗场所性骚扰 当有清晰界定标准

□罗志华

在厦门工作的黄女士因办理健康证到当地一家医院体检,其间遭到为她体检的男医生猥亵。当地警方认定该医生利用职务之便,在体检时违规违法接触黄女士隐私部位,依法对其处以行政拘留。

这是一起十分典型的案例,首先,黄女士是体检者而非患者,没必要赤裸上身接受检查,而且相关报告载明检测出黄女士隐私部位有这名医生的唾液和指纹,证据如此确凿,处理就相对简单。更多时候,对诊疗室里的性骚扰进行定性却比较困难。医生对患者实施体格检查,以及通过设备做检查等,往往需要患者宽衣解带,甚至不得不将手或器械伸进患者的敏感部位,诊疗方面这类必不可少的接触,与性骚扰之间缺乏清晰的界限。尤其针对乳腺和生殖系统疾病的诊疗,需要女性患者秉持不避医的态度,方能正常进行。

医疗场所的性骚扰要防范,但要避免走向另一个极端。有的女性患者对医生正常的身体接触表现得很敏感,将必须进行的隐私部位检查也当作性骚扰甚至猥亵。这让那些实施正常诊疗操作的男医生感到困惑和难堪,有时医生为了避嫌,一些正常的诊疗活动也不敢开展。医生被冤枉的情况也时有发生。不设防和过度防备,都会产生负面效果,无论是患者还是规范执业的医生,都容易在这方面陷入两难处境。

医疗场所性骚扰缺乏清晰的界定标准,是这类现象产生的重要原因。因此,不妨针对容易导致误会的相关身体检查的必要性、适应症、尺度把握、防范要点等,出台一个具体的操作规则,然后告知患者尤其是年轻女性患者,让患者做到心中有数,也便于患者决定是否在相关检查时找亲朋陪伴。对于敏感部位不可省略的检查,还是应该事先征求患者意见并确保第三方在场。

当然也要看到,男性妇产科医生是医疗系统必不可少的重要力量。他们的身份尤为敏感,处境尤为尴尬,对于医疗领域里并不少见的此类特殊情况,更应该事先进行周密的制度设计,既要确保医生正常诊疗,也不能让心怀不轨的医生有借机揩油的机会。

发生在医疗场所的性骚扰除了具备职场性骚扰的所有危害之外,还影响医患和谐,是医患关系的一剂毒药。一名医生的性骚扰行为导致的恶劣影响,一百名兢兢业业的医生也难以挽回。做好医疗领域性骚扰的防范,可以增进医患之间的互信,也能让诊疗活动更加顺利和妥帖,进而提升诊疗质量。

★ 评点新闻 ★ 评点新闻 ★

把跑偏的高考消费拉回正轨

□吴学安

一年一度的高考即将来临,不少商家针对性地推出一系列服务,范围覆盖考生的衣食住行等方面。家长们为了孩子掏起钱来毫不手软,掀起了高考消费热潮。

客观来说,高考经济确实很有市场潜力可挖。诸如印有“逢考必胜”的文化衫、“金榜题名”的书袋、“逢考必过”的钥匙扣等,都很受欢迎。不过,高考经济的本质是服务高考,而不是消费高考。近年来,一些商家为了赚取利益贩卖焦虑,一些本来与考试并不沾边的商品,借着高考名义大搞营销,价格也随之水涨船高。比如,神乎其神的健脑产品,琳琅满目的营养补药,花样繁多的《考试宝典》,天价考生套房、高考套餐等,高考消费慢慢偏离了正轨。

把跑偏的高考消费拉回正轨,有关部门要加强监管,对于打着高考旗号违规兜售相关产品的商家及平台要严厉打击,保护消费者权益。莘莘学子苦学十余载,心理压力重、情绪不安在所难免,教育部门、学校和老师给予必要的宣导和引导,广大考生和家长擦亮眼睛,谨防被高考消费牵着走,少些盲目和焦虑,多些淡定和理性,充分考虑家庭的经济状况,不攀比、不盲从。

铲除滋生论文代写代发的土壤

□戴先任

毕业季临近,代写论文现象有所抬头。“论文包过”“开题答辩一条龙服务”等招揽用语,明目张胆地出现在一些网络平台。这一不良风气和相关非法产业链亟须加强整治。

论文代写代发,危害不小。对购买者来说,论文找人代写代发,不仅弄虚作假,还是学术失信行为。对不法商家来说,帮人代写代发论文,也是一种非法经营行为,如果涉及诈骗,还可能涉及诈骗罪,要负刑事责任。

遏制论文代写代发,需从供需两端发力,对背后的灰色产业链形成全链条打击。一方面,要加强监管,如加强对各类网络电商平台的监管力度,依法惩治“论文代写、期刊代发”等不法商家及骗子,提高他们的违法成本,同时督促平台履行好自身的管理责任,铲除论文代写代发在网络空间的生存土壤。另一方面,需要学校、单位能够严格把关,对于学术不端行为零容忍,严格依据相关规定进行惩罚。

论文代写代发现象持续“火爆”,也暴露了现行论文制度的弊端。国内仍存在对论文盲目崇拜的学术陋习,滋生了弄虚作假之风,导致论文过多过滥,滋长了论文买卖之风。对此,要革除现行论文制度的弊端,用更为科学合理的能力考核等来取代“唯论文论英雄”的考核方式。

“纪检+”为企业发展保驾护航

□吴建新

“今天真是发自内心的感谢纪委工作人员,确保了作业现场安全。”日前,国网南昌县供电公司纪委在10kV榜山线路改造现场开展“纪检+安全监督检查”及时纠正违章行为,现场作业人员诚恳地表示。今年以来,该公司纪委通过持续加大“纪检+”监督力度,做实安全生产、配网建设、供电服务等专项监督,助力企业发展。

纪检监察工作是企业健康发展的保护伞、护航舰。作为企业的专门监督机构,纪检监察部门当通过纪律约束和制度约束,强化监督执纪效能,确保企业合法合规经营,健康有序发展。

纪检监察服务企业健康发展,关键要有抓手。纪检监察部门创新方式,通过“纪检+”的方式,紧盯重点领域和关键环节实施专项监督,有助于保证监督力量更集中、跟进更及时、监督更聚焦,从而打通纪检监察部门助力企业发展的关键环节。

当然,纪检监察的最终成效取决于查找问题的深度和力度。纪检监察部门要加强统筹协调,突出标本兼治,加强党内监督与其他各类监督贯通协调,从而形成齐抓共管、一体贯通的监督合力;注重把阶段性整治和常态长效管理统一起来,既加大整治力度,又建立长效机制,将治理体系的完善转化为治理效能,为企业高质量发展保驾护航。

把流量变“留量” 让网红成“长红”

□潘抒捷

不久前召开的省文旅经济发展大会集中展现了我省文旅资源的“诗意春天”,也吹响了做大做强做优文旅经济的号角。

近日,“福建发布”公众号推送《市长带你游》系列短视频,邀请全省九市一区主要领导担任导游,细数当地推动文化旅游高质量发展融合发展的新亮点。该栏目截至目前共推出三期节目,无论是厦门市市长深情介绍“两高”鹭岛,还是宁德市长带领大家行走在闽东山海间、三明市长推介中国绿都之美,都有很好的点击量和点赞量。

其实,这种旅游营销模式并非新鲜事物。早在2012年,我省宣传、旅游等部门就联手发动“市长带你游”活动。彼时,各地党政领导以专家导游的身份宣传本地旅

游,并拍摄制作成电视专题片。专题片中,大家淡化行政色彩,一改过去相对公文化的语言、语气、形式,用不一样的视角诠释一座城市,给人以不一样的感受,取得了良好效果。党政领导重视旅游、推介旅游,也彰显抓好旅游产业、助力经济社会发展的导向。

时隔多年,我省旅游事业各方面都有了新变化。比如,“鼓浪屿:历史国际社区”“泉州:宋元中国的世界海洋商贸中心”先后列入世界文化遗产名录,福州福道入选人类城市设计大奖、荣获第十九届中国土木工程詹天佑奖,平潭蓝眼泪成为全网爆款IP等等,旅游资源越来越丰富。从外部环境看,一段时间以来,新疆伊犁州、四川甘

孜州、湖北随州等地文旅局局长亲自上阵为家乡代言,提高了关注度,带来了流量,形成了声势,所在之城成为许多游客的向往之地。可以说,各地竞争越来越激烈,酒香也怕巷子深。

面对新情况,要有新思考。一方面,网络时代,注意力就是经济,有好资源也要做好广告,打响名气才能在旅游市场占据一席之地。另一方面,此类宣传一拥而上,新鲜感和吸引力必然不断降低,甚至导致审美疲劳。就此而言,文旅宣传应当契合受众心理、顺应传播规律,采用群众喜闻乐见的方式推介,才能达到事半功倍的效果。这一次,在“市长带你游”的短视频中,市长们以第一人称视角娓娓道来,用新媒体方式生

动展示本地特色文旅资源,特别是像厦门市市长一句“我也是外公,家里一个女儿生了个儿子”这样家常式闲聊,更是拉近了与市民、游客的距离,有助于进一步破圈突围。

当然,成为网红不难,难的是如何“长红”。归根结底,旅游体验的好坏,直接关系到旅客评价的高低。毕竟,再好的宣传推介也只能带来一时的客流,要想得到持久青睐,关键还得靠口碑。从这个角度看,发展旅游产业既需要在宣传推介方面努力,更需要规范市场、提升服务,靠实打实的优质资源和配套服务留人。我们应该结合“市长带你游”,规划推出更多更丰富的旅游产品,全面提升接待服务能力,让流量成为“留量”。

AI反诈技术不能落在后头

□然玉

最近,话题“AI诈骗正在爆发”冲上热搜。内蒙古包头市公安局发布一起使用智能AI技术进行电信诈骗的案件,案件中福州市一家科技公司的法人代表郭先生在10分钟内被骗430万元。骗子通过智能AI换脸和拟声技术,伪装好友对他实施了诈骗。警方表示,一些诈骗分子利用社交平台发布的视频,截取面部视频画面后再利用AI换脸技术合成,制造视频聊天的假象骗取其信任,从而实施诈骗。

技术天然的价值中立的,没有对错和善恶之分。一项突破性的技术,与生俱来就拥有

强大力量。能不能约束和驾驭这股力量,决定了这项技术在现代社会所发挥的现实影响。当下,实现了质变的生成式人工智能,无疑走到了关键的十字路口。诚如我们所看到的,AI诈骗、AI造假事件近段时间来密集发生。此类案件预示着某种风险:过往那种基于生物信息、知识壁垒、专业身份等所建构的关于真实与安全的社会防线,备受考验。

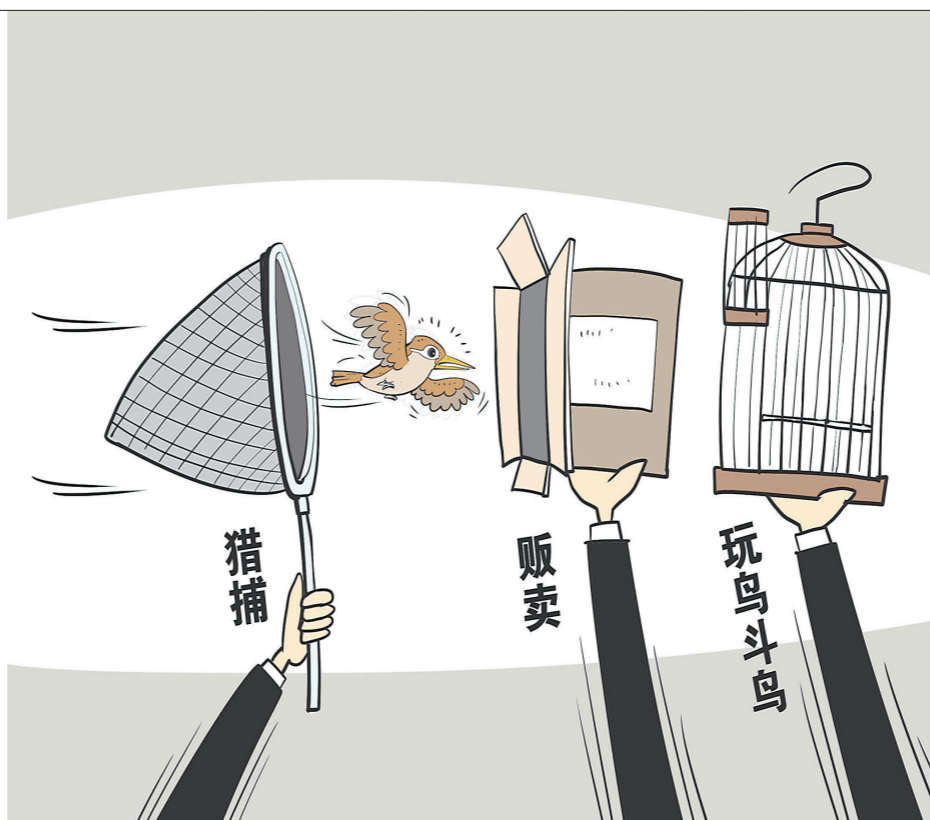
有人运用AI换脸冒充好友视频聊天借钱,辅之以毫无破绽的声音合成,简直可以以假乱真。在很多人的潜意识里,活生生的视频、面对面的对话,那种基于声画一体所形成的神经反射式感官反馈,足以形成“就

是他本人”的笃定判断。然而,AI技术带来了新的挑战,也即“是他又不是他”。倘若角色视角互换,这就是个如何证明“我是我”的命题。稍有不慎,就可能搭进去真金白银。

不管承不承认,相比于生成式人工智能一日千里的发展,人类社会那套基于记忆、经验、直觉、印象以及简单肖像特征来“识人”的认知体系千古未变,时至今日这套系统正在趋于瓦解和失效。眼见为实,越发成为一种错觉式的存在。当然,就算如此,也大可不必陷入“技术悲观主义”的怅然情绪中,须知,围绕技术工具的善恶交锋、攻防对垒,本就是现代社会的常态,且

结果往往都导向积极的一面。

随着AI技术的普及、通用化,其门槛和成本越来越低,使用者越来越多,由此注定会导致与之相关的侵权、违法案例越来越多。可以预见,在未来的很长一段时间,群众或许会感叹“AI造假层出不穷,AI诈骗防不胜防”。为此破局,一方面要强化公共宣教,确立新的防骗反诈意识;另一方面,还是要加快防御性、对抗性技术工具的推广落地和应用嵌入。比如,不妨尝试在常用的社交媒介软件中,内嵌声纹、人脸识别的身份核验模块。如此,或许就能少些“换脸冒充好友借钱”之类的案件。



世相图点

坚决叫停自虐式直播

近年来,部分博主为博取流量,长期做一些自虐式的直播。近日,江苏连云港网红“三千哥”直播PK喝白酒,因饮酒过量去世,酿成悲剧。自虐式直播泛滥,当然有博主自身原因,需要大家引以为戒。但某些直播平台也要扭转“流量为王”的

导向,明确责任边界、把好审核关口、堵住管理漏洞,让此类行为没有生存空间。这既是对直播博主的生命健康安全负责,也是呵护直播行业健康发展的重要保证。

杨维立/文 新华/图

依法斩断黑灰产业链

近期,贵州、云南等地出现危害国家二级保护动物画眉鸟等案件。新华视点记者调查发现,一些地区玩鸟、斗鸟之风甚炽,部分电商平台售卖猎捕鸟类专业设备,快递公司违规对野生鸟非法交易提供运输渠道,导致受国家保护的珍稀鸟类面临生存

威胁。眼下,在斗鸟陋习和野生鸟价格激增的刺激下,一条跨地区的非法猎捕、收购、运输、出售野生鸟类黑灰产业链已经形成。有关部门要依法加大对相关犯罪的打击力度,形成强力震慑。

朱慧卿 文/图

专家视线

用好用活朱子“廉”文化

□林月恩

“守儒学正统,融百家之说”。朱子理学集中华传统文化之大成,是儒家思想的又一高峰,成为宋元至元明清的主流思想和主体文化。其关于“廉”的思考与实践不仅丰富了传统廉政文化的内涵,也成为新时代廉洁文化继往开来、守正创新的源头活水。

中华传统廉政文化中最早关于“廉”的记载可追溯至上古时期的“平均分食”行为和“简而廉”约定。“廉德”“廉政”随着儒家思想地位逐渐稳固开始成为传统道德的核心。作为继孔孟之后的儒家巨擘,朱熹的廉洁思想既源于中华传统廉政文化,又在一定程度上推动中华传统廉政文化向前发展。在其著述及散见资料中,不仅廉词廉语随处可见,也有大量关于“廉”的论述,如“廉者,其行之有辩”“天下之难持者莫如心,天下之易染者莫如欲”等,不胜枚举。可以说,朱熹既看到了天理与人欲的对立性,也意识到二者的辩证转换关系,提醒人们应正确对待理欲之分,揭示了“廉之根本”最终应回归于个体对自我

的约束和修养,为新时代廉洁文化建设的“不想腐”提供了丰厚的精神滋养。他以自己的创造性探索和实践赋予了廉洁文化生动丰富的内涵。

朱子“廉”文化主要有几方面的内容。首先是“廉”心在公。朱熹为官九载,于乱世之中看到了官场腐败,意识到官员贪腐的危害性,对此深恶痛绝。因而,他多次表达强调官员廉洁清正的首要标准就在于一个“公”字,认为公私必须泾渭分明,做官就要行事公正,无愧于心。其次是“廉”本为民。朱熹极力主张统治者要以仁德待民,强调“廉者,政之本也,民之表也;贪者,政之祸也,民之贼也”,劝诫官员勿贪污、搜刮民膏民脂。他自己也不遗余力践行民生主张,通过设经费、减赋税、建社仓等实际举措为民谋利,坚持“当官以民事为重”的初心。最后是“廉”在修身。朱熹对“修身”的重视,是其廉洁思想的落脚点与出发点。他深知人一旦打开贪欲的闸门,就容易陷入名利财色旋涡而无法自拔,告诫人们须省察克己,强化自我心灵的净化,要从内心深处抵制诱

惑,实现道德修养的最终归宿。

朱子“廉”文化是廉洁文化建设的有机组成部分。迈进新征程,我们要进一步挖掘和提炼朱子“廉”文化中的精华,积极推动与新时代廉洁文化深度融合:要着眼于培育新时代政德观,以朱熹廉洁奉公、持正守廉的官德思想涵养政治品格,推动党员领导干部明大德、守公德、严私德;要着眼于树立正确的人民观,汲取朱熹民本思想的价值精华,进一步丰富发展新时代党员领导干部坚持以人为本、“人民至上”的执政理念;要着眼于筑牢党员干部的理想信念之基,把朱熹的心性修养论、家风家教思想等有益成分有机融入新时代廉洁文化教育体系,切实把朱子“廉”文化转化为党员干部廉洁自律的内在动力,转化为新时期廉洁文化建设的重要助力。

多措并举活化朱子“廉”文化资源。加强线下产品供给,通过加强对朱子文物古迹的修缮与保持,开发建设朱子“廉”文化展馆、教育基地、廉洁文化示范点等,发挥独特教育功能;丰富传播手段,运用新媒

体新技术探索更多宣传表达方式,如借助报纸、电视、网络平台、公共场所的显示屏等,建立打造多元、立体化的宣传矩阵,实现社会广泛覆盖和有效覆盖;坚持大众导向,通过编印《朱子廉洁小故事》《朱子廉洁读本》《朱子廉洁警句》等普及读物,举办朱子书画展、读书会等文化活动,编排朱子廉政小品或戏剧表演等形式,推动朱子“廉”文化以人民群众喜闻乐见的方式“飞入寻常百姓家”。

系统谋划推进朱子“廉”文化建设。进一步探索朱子“廉”文化在一体推进“三不腐”基础性工程中的价值和作用,切实纳入廉洁文化建设、党风廉政建设和反腐败工作布局中加以谋划,助力反腐败斗争关口前移;引导社会力量有序参与,鼓励地方、部门和高校等单位探索创新,合力打造朱子“廉”文化研究的智库;按照加强新时代廉洁文化建设的意见,切实出台朱子“廉”文化融入新时代廉洁文化建设的具体实施方案,合力构建新时期廉洁文化体系。

(作者单位:福建师范大学)