

松溪经济开发区着力引进、培育茶产业“龙头”，发展特色产业——

提质扩能创“小城大业”

□本报记者 赖昊拓 通讯员 李典利 周燕兰



松溪经济开发区 周燕兰 摄

日前，驱车驶入松溪经济开发区，施工现场塔吊林立，运输车辆来往穿梭。作为松溪县唯一的大型工业园区，松溪经济开发区现已签约21个工业项目，其中11家人园企业已开足马力全面投入生产，特色产业势头正盛。

5月中旬，随着最后一车混凝土浇筑完成，省重点项目——燕茗白茶加工及产业技术基地(松溪)建设项目主体结构顺利封顶，预计年底全新的生产设备便能进入厂房。

该项目规划建设智能化白茶工厂、仓储中心、检测中心及中国白茶贸易博物馆等配套空间，是集产、学、研、旅为一体的全产业链综合性基地，可实现年加工白茶300吨，产值达1.8亿元以上，将有效提升松溪县茶叶加工水平和茶产业综合竞争力。

“项目将松溪优质茶原料、茶文化资源与燕茗品牌营销模式、科研创新等优势有机融合，将弥补松溪茶产业品牌策划滞后，品牌带动辐射能力弱等短板。”项目负责人齐统河说，燕茗集团是松溪县回归企业，在国内拥有数百家门店运营经验，是园区推动家

乡茶产业标准化、品牌化发展的诚意吸引了集团的投资。

近年来，松溪经济开发区通过推行招商园区一体化运营模式，围绕茶产业集群专项资金支持园区企业，越来越多的茶叶加工企业落地和成长，目前全县茶叶加工总产值已达

10.8亿元，全产业链产值突破23亿元。龙坛茶业是一家主攻非洲茶叶市场的企业，已在20多个国家打造了6个茶叶品牌，茶叶出口量连续2年居全省民营企业之冠。随着海外需求量的攀升，提升产能迫在眉睫。目前，龙坛茶业占地35亩的标准化厂房已完成主体工程，今年夏季即可投产。

“项目建成后年产茶叶6000吨，公司茶青收购量能提升至400吨。”龙坛茶业总经理陈喜丁说，“每年汛期的雨水对茶叶加工是很大的隐患，园区在用地紧张的条件下将我们的厂房协调到地势较高的地块，还正对高速公路出入口，为茶产品出口提供了莫大便利。”

同样令陈喜丁称赞的，是园区推动的标准化厂房建设，得益于此，新项目能以较低的安装成本引入6条全自动茶叶生产线。

“标准化厂房的建设能有效缓解工业用地需求的紧张，进一步提高园区的土地集约利用效率，降低企业入驻成本。”武俊卿介绍说，标准化厂房提升了园区的产业承载便利度，为当地工业的发展积蓄了势能。

目前，松溪经济开发区为服务茶产业在建的标准化厂房近10万平方米，也为茶具、茶点、包装等涉茶企业向园区集聚打下了良好基础。

服务机制，在服务中健全惠企政策体系。”松溪经济开发区主任武俊卿介绍，通过提供厂房代建、设备租赁、贡献奖励等优惠政策，并成立扶持重点产业集群专项资金支持园区企业，越来越多的茶叶加工企业落地和成长，目前全县茶叶加工总产值已达

“我们常态化实行‘一对一’联企

“项目建成后年产茶叶6000吨，公司茶青收购量能提升至400吨。”龙坛茶业总经理陈喜丁说，“每年汛期的雨水对茶叶加工是很大的隐患，园区在用地紧张的条件下将我们的厂房协调到地势较高的地块，还正对高速公路出入口，为茶产品出口提供了莫大便利。”

同样令陈喜丁称赞的，是园区推动的标准化厂房建设，得益于此，新项目能以较低的安装成本引入6条全自动茶叶生产线。

“标准化厂房的建设能有效缓解工业用地需求的紧张，进一步提高园区的土地集约利用效率，降低企业入驻成本。”武俊卿介绍说，标准化厂房提升了园区的产业承载便利度，为当地工业的发展积蓄了势能。

目前，松溪经济开发区为服务茶产业在建的标准化厂房近10万平方米，也为茶具、茶点、包装等涉茶企业向园区集聚打下了良好基础。

“项目建成后年产茶叶6000吨，公司茶青收购量能提升至400吨。”龙坛茶业总经理陈喜丁说，“每年汛期的雨水对茶叶加工是很大的隐患，园区在用地紧张的条件下将我们的厂房协调到地势较高的地块，还正对高速公路出入口，为茶产品出口提供了莫大便利。”

同样令陈喜丁称赞的，是园区推动的标准化厂房建设，得益于此，新项目能以较低的安装成本引入6条全自动茶叶生产线。

“标准化厂房的建设能有效缓解工业用地需求的紧张，进一步提高园区的土地集约利用效率，降低企业入驻成本。”武俊卿介绍说，标准化厂房提升了园区的产业承载便利度，为当地工业的发展积蓄了势能。

目前，松溪经济开发区为服务茶产业在建的标准化厂房近10万平方米，也为茶具、茶点、包装等涉茶企业向园区集聚打下了良好基础。

省领导到莆田基层调研

本报讯(记者 严顺龙) 25日，省委常委、政法委书记黄海昆到莆田调研生态司法保护、基层社会治理等工作，强调要深入学习贯彻习近平法治思想和习近平总书记关于政法工作的重要指示精神，更好发挥法治固根本、稳预期、利长远的保障作用，筑牢生态司法保护屏障，扎实推进矛盾纠纷化解法治化，不断提高人民群众的获得感、幸福感、安全感。

在木兰溪防洪工程奠基点，黄海昆实地察看木兰溪治理、十里风光带建设情况，参观了木兰溪治理展示馆。他指出，习近平总书记在治理木兰溪过程中创造了宝贵思想财富、精神财富和实践成果。要秉承习近平总书记治理木兰溪的重要理念，充分发挥政法职能，密切行政执法与刑事司法协同联动，加强生态司法品牌创新和系统集成，用最严格制

度最严密法治保护生态环境，让“清新福建”名片更加亮丽。

黄海昆深入莆田市、城厢区大调解中心，实地察看大数据调度指挥平台、网上调解工作站、诉讼与非诉讼联动中心、矛盾纠纷联调衔接指挥中心，同一线调解员亲切交流，肯定他们为社会和谐稳定作出的积极贡献。他强调，要坚持和发展新时代“枫桥经验”，全面复盘检视典型案件，找短板、找弱项、找差距，完善发现问题、分析问题、解决问题的工作机制，提升预测预警预防能力，及时把矛盾纠纷化解在基层、化解在萌芽状态。要突出强基导向，坚持重心下移、保障下倾，推动调解资源、调解力量、调解经验向村一级下沉，健全检查反馈和激励奖惩机制，切实提升基层社会治理体系和治理能力现代化水平。

国家地理标志产品保护示范区(福建武夷山)完成筹建验收

本报讯(记者 赖昊拓) 近日，国家知识产权局委托福建省知识产权局组织专家组对国家地理标志产品保护示范区(福建武夷山)筹建工作进行实地验收，国家知识产权局知识产权保护司一行赴武夷山市指导调研验收工作。经综合评审，专家组一致建议推荐示范区通过验收。据悉，该示范区为国家知识产权局组织开展验收的第一家综合类国家地理标志产品保护示范区。

保护示范区高水平保护、高标准建设、高质量发展的典范。大力引导茶企茶农科学规范使用地理标志专用标志，严格特色质量监管，提高产品质量，提高地理标志产品知名度和市场影响力，真正让茶产业成为推动乡村振兴的支柱产业。

截至2023年4月底，武夷山市共有茶园面积14.8万亩，茶产业是当地农民就业和增收的重要渠道。武夷山市现有获得地理标志专用标志使用权的企业980家，比2017年增长30.6%，其中武夷岩茶企业747家，武夷红茶企业233家。

接下来武夷山市将认真按照验收专家组指导意见，全力打造地理标志产品

数字经济与经济学理论创新研讨会在榕召开

本报讯(记者 游笑春) 27日，数字经济与经济学理论创新研讨会在榕举行。会议由厦门大学经济学院、王亚南经济研究院、福州大学经济与管理学院、福建省数字经济联盟联合主办，邀请来自中国人民大学、南方科技大学、中科院、南京大学、宁夏大学和我省高校的专家学者，围绕数字经济理论展开研讨。

数字经济迅猛发展使经济学现有理论面临新的挑战。当前，针对数据作为生产要素的性质和规律、数据产业和企业的宏观治理、数据领域资本的无序扩张等领域的理论研究不足。

与会嘉宾表示，这些问题既是经济学理论问题，又是我国高质量发展中面临的实际问题。响应国家号召，深化对数字经济理论的研究，更好地把握数字经济发展趋势和规律，是经济学研究者的使命。

研讨会上，专家学者从中国式现代化的视角出发，围绕产业数字化、数据要素化、大数据服务政府经济社会治理和高质量发展等问题提出新思路、分享新观点。

会议还举办了闽宁财经学科大思政联盟启动仪式。在当日举办的“闽宁财经学科大思政研讨会”论坛上，来自宁夏大学、厦门大学、福州大学、福建师范大学等省内外高校的专家详细讨论了闽宁财经学科大思政联盟的工作规划。

深学争优 敢为争先 实干争效——走进园区看发展



“渔”您有约

27日，“山环水润，‘渔’您有约”福建省郊野垂钓大赛——2023年建宁县“5·20新文旅”系列活动在建宁郊野垂钓基地开赛。活动期间，来自省内外的400名竞技钓鱼选手，欢聚一堂，切磋技艺。

本报通讯员 陈晓星 曾程 饶丽英 摄影报道

以会搭台 以展促产 以产兴城

福建体育产业释放新活力

□本报记者 廖丽萍

记者视线

26日—29日，2023中国国际体育用品博览会在厦门举办。作为中国运动鞋服、健身器材、网羽球类制造业集群所在地，我省汇集了行业众多头部品牌，体育制造业实力雄厚，加之本届展会空前盛大的参展阵容、展会和产业的深度融合，释放出更多的机遇和活力。

秀肌肉——“福建军团”150家企业亮相展会

500平方米的展位上，家庭健身区、核心展示区、创新展示区、体验区、表演区整齐划分，全折叠划船机等设计出众、科技感满满的各类健身器材成为主角，吸引参展嘉宾前来洽谈、体验……

产品，且都是具有核心技术的新产品。企业大秀“肌肉”，也收获了参展客商抛出的橄榄枝。“展会开始两天，已经有不少客商表达了与企业进一步洽谈合作的意向。”任杨杰说。

作为2023中国体博会的“东道主”，“福建元素”在本届展会上得到全方位的呈现。健身展区现场，舒华、康乐佳等行业龙头企业精心策划的品牌展位，特色鲜明，吸引不少健身达人和网红博主打卡；体育消费及服务展区，舒莱狮、福驰、伟士等深耕细分领域的“小块头”，带来“拳头产品”，展现出福建运动装备制造业的多元实力。

本届参展企业中，“福建军团”的参展数量为150家，参展面积达到了8200平方米，占比12%，其中，“厦门军团”共计80家企业参展，参展面积超5000平方米。

壮筋骨——新技术新模式抢占新机遇

闽企亮相各显身手，新技术新模式格外吸睛。在展会C馆，一个不起眼的位置，仅9平方米的飞芽运动展位前却挤满了体验和洽谈的客商。

健身需求，并且具备AI私教服务系统，实现专业化、低成本、灵活自主的健身服务，完美契合了行业发展方向。

“除了国内企业外，我们也收到了来自越南、迪拜等外国合作商的合作意向。”飞芽运动CEO沈凌鹏介绍说，公司成立仅4年，去年，飞芽智慧健身解决方案成功入选2022年度智能体育典型案例名单，成为智慧体育解决方案的典型代表。展会中受到关注也说明了公司的技术沉淀得到了市场的肯定。

新技术收获认可，新模式也迎来新机遇。本次体博会，舒华体育新增健身服务展示。

“近年来，舒华体育积极布局‘硬件+软件+课程内容+专业健身教练’的健身平台，建立‘科学健身+器材销售+上门服务’的全新体系，打造多场景健身服务空间，成功解锁新模式。”舒华体育营销中心总经理连新安说。

此外，针对目前普遍存在的同质化、门店盈利缺失问题及日趋复杂的市场环境，新模式在盘活门店、降低成本的同时，也能够为企业客户提供定制化服务，为健身人群提供全新体验。

“展会作为企业开拓市场的重要渠道，让运动健康产业也迎来了新的机遇，抢抓机遇则需要企业不断‘修炼内功’，从产品创新、技术提升、模式突破等方面着手，把握时机。”厦门市体育产业协会常务副会长兼秘书长蔡文胜如是说。

强生态——以展促产加速深度融合

继1994年、1998年、2015年、2016年“四顾榕城”之后，中国体博会再次来到八闽大地。在我国体育产业之中，我省一直占据着独特的地位。数据显示，我国现有超过2万家企业名称或经营范围含“运动服饰、运动鞋”，福建一省就拥有2000多家相关企业，其中不乏安踏、匹克、特步、361°、鸿星尔克等头部品牌。此外，厦门是全国最大的运动健身器材和保健康复器具生产和出口基地，以奥佳华、康乐佳、群鑫为代表的一批健身器材企业集聚于此。

“中国体博会是亚太地区规模最大的体育行业综合性展览品牌，不论是会展活动本身的影响力，还是展会链接的资源要素，都将让招商对接、项目合作等事半功倍。”厦门市体育局副局长陈岚说。

陈岚告诉记者，本届体博会举办了多场招商和项目对接活动，仅厦门市体育产业招商项目对接会上，就有7个招商项目进行了签约，签约金额近5亿元。

值得一提的是，中国体博会组委会还将同厦门市政府相关部门一起，助力构建体育用品创新制造的新模式。该模式将聚焦“智能制造”，推进智能转型、发展“专精特新”，同时，聚焦“产业枢纽”，推进资源跨地区、跨行业之间的共享，探索新形势下的体育进出口贸易新战略、新途径。



特色美食肉松乌米饭



畲族展示

畲乡风物美

26日，罗源县“凤舞畲乡·春季村晚”暨文旅品牌推广活动在松山镇八井村举行。活动通过音乐、舞蹈、情景剧等多种艺术表现形式，向观众展示畲族的历史文化传承，也呈现了罗源的特色乡村美景美食。此外，活动现场还设立了“畲族文创展示区”和“畲乡风物集”，让观众在欣赏演出的同时，还可体验畲乡美食和传统手工艺品制作技艺。

本报记者 林辉 通讯员 黄佳文 刘其燊 摄影报道