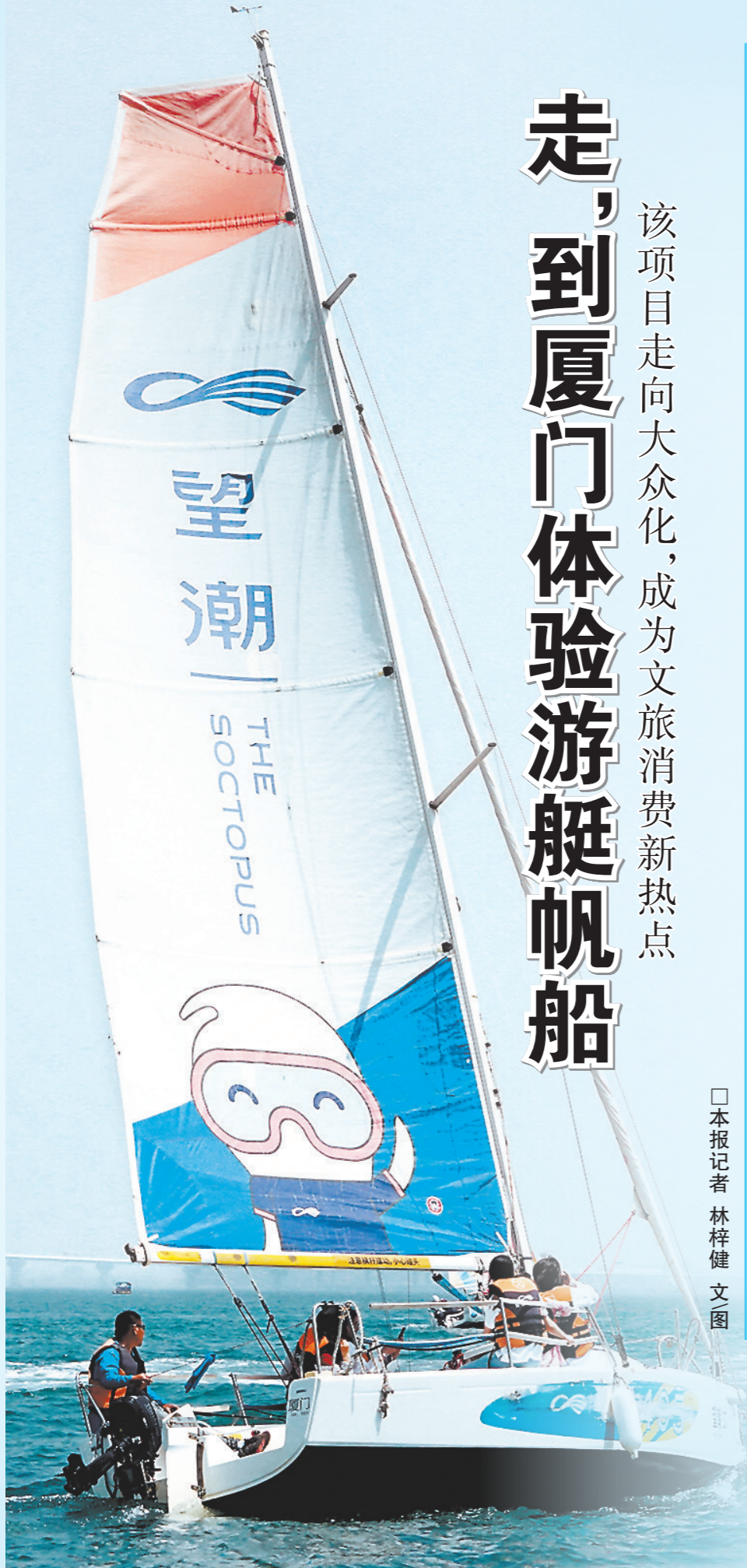


市场观察

# 走,到厦门体验游艇帆船

## 该项目走向大众化,成为文旅消费新热点

□本报记者 林梓健 文/图



游客体验帆船项目。

“请大家跟我来,有序检票,依次上船。”连日来,前来体验帆船运动的游客在厦门五缘湾游艇港帆船游艇体验区排起了长队,游艇船长、帆船教练员许培尧在游客接待处跑上跑下,引导游客有序检票乘船。

国家一级帆船运动员出身的许培尧,2019年入职厦门五缘湾游艇文化发展有限公司。起初,这对他还是一件颇轻松的工作,“当时,大家对游艇帆船运动的认知度不高,每天来体验的人不多”。今年,他却一下忙了起来。

“像这样忙到不能好好吃饭已成了常态。”中午,许培尧接过工作人员递过来的盒饭,来不及解下装备,摘下一边手套草草几口吃完,就又投入到工作中。

“忙成这样,说明这个产业真的火起来了。”他笑着对记者说。

作为国内新兴产业,游艇产业被业界誉为“漂浮在黄金水道上的巨大商机”,而厦门五缘湾游艇港则凭借良好的自然条件及配套资源,被航海人士誉为“全球少见的帆船运动基地”。近年来,游艇帆船逐渐大众化,成为热门文旅消费项目。

据统计,今年“五一”期间,五缘湾游艇港共接待到访游客3万余人次,其中,游艇帆船出海体验24825人次,比2022年“五一”增长91%,比2019年“五一”增长45%。今年1—3月,五缘湾帆船体验人数超4万人,已达2019年全年接待总人数的95%。

“水上游乐项目向来有淡旺季之分,今年却和往年不同。”船长郑锦洪说,按往年的规律,每年暑期是一年

中的旺季,可今年一开春,前来体验的游客人数就达到了之前的旺季水平。“家人们都说我今年怎么黑得这么早。”脸已被太阳晒得黝黑的郑锦洪笑道。

“票价可以接受,整体体验不错。”来自漳州的游客萧艳玲参加了近50分钟的帆船体验项目,线上预订只花了她不到100元。“现在的游艇帆船确实由高端小众走向了大众休闲,今后我还会找机会来体验更完整的项目。”

通过深度整合各类特色海上项目,推出丰富多元的海洋旅游产品及文创周边产品,五缘湾游艇港不仅打造成为厦门海洋文化旅游新地标,也成为海洋研学的新亮点。

今年,一度停滞的研学活动迎来转折,五缘湾游艇港迎来了一拨又一拨研学团。据了解,前来参加研学活动的团队成员中,从小学生到高中生都有,研学内容以帆船历史、种类、行驶原理等理论知识以及海上通信旗语教学为主,并结合船上简单实操和体验进行授课。

厦门五缘湾游艇文化发展有限公司副总经理许毅虹介绍,越来越多学校、企业把水上项目作为研学旅游的新选择。今年初以来,五缘湾游艇港接待团队研学已超过2000人次。“研学旅游在未来将常态化开展。”许毅虹说。

因需要团队配合与协作,帆船运动是一项颇为契合企业团建的活动项目。今年初以来,五缘湾游艇港在企业团建领域接单数也迎来增长。许毅虹表示,未来将结合公司实际,开发一系列团建定制产品,满足游客及企业的多样化需求。

帆船在海上航行。

本报讯(记者 李向娟)前不久,泉州市委乡村振兴办、省农信社泉州办事处联合印发《2023年度金融支持全面推进乡村振兴十条措施》,从十个方面强化“政银企”合作,加强金融、用地、产业等政策联动配合,全面推进泉州乡村振兴。

一是提供资金支持。自2023年起至2027年,由泉州农信系统提供万亿元信贷资金用于支持泉州乡村振兴领域发展,贷款净增超千亿元,小微增信超600亿元,降低融资成本超30亿元,努力提高金融服务的易得性、覆盖面和满意度。

二是深化“党建+金融”双基联动机制。新增选派泉州农信系统11名优秀骨干担任市、县两级乡村振兴办专(兼)职乡村振兴金融指导员,充分发挥已选派的1014名乡村振兴金融指导员、193名党建指导员作用,主动融入乡村振兴重点工作。

三是扶持新型农业经营主体发展。逐步扩大贴息范围,提高贴息比例,进一步降低各类新型农业经营主体融资成本,力争2023年新型农业经营主体贷款比年初增长25%以上。

四是加大整镇推进支持力度。提供210亿元授信支持整镇推进“五好”(富民产业发展好、乡村建设提升好、乡村文化传承好、治理能力建设好、党建统领发挥好)乡镇重点项目建设,由各农信社、农商银行加大金融支持重点项目建设。

五是开展“百千万工程”专项行动。开展“百名行长千名金融助理进万企”金融服务专项行动,全面做好乡村振兴市场主体走访对接工作,力争本年度贷款覆盖面超35%。

六是构建“邻里式”便民服务综合体。打造集益农服务、培训、政务、金融等为一体的线上、线下“益农福农联合运营中心”,构建信息服务中心;推动“福农驿站”与“党建+邻里中心”、乡村好店等乡村服务点融合共建,力争3年内建成70个融合点。

七是助推数字农业建设。使用“福农综合服务平台”,为农村宅基地、集体产权制度改革、农业生产要素流转等提供平台支撑;为村级组织提供“福村贷”专项授信产品和财务收支“银农直联+村务卡+收单”(各村集体经济组织统一在合作银行开设村级账户,并全部纳入“银农直联”网络平台,实行一村一账户,收支两条线管理)一揽子综合服务。

八是打造县域全产业链服务模式。运用“数字农田”,融入农信系统“福农·农田贷”等金融服务政策,全方位支持高标准农田建设;聚焦泉州特色现代农业高质量发展“4222”工程(建设4个以上全产业链产值超100亿元的重点优势特色产业集群,20个以上重点现代农业产业园、20个以上农业产业强镇、200个以上“一村一品”专业村)和种业振兴行动等县域产业,深化地理标志商标质押贷款等服务,运用“线上+线下”农产品销售新模式,提供全流程电商运营服务。

九是促进农文旅融合发展。共推“政府+银行+企业(农户)”服务模式,聚焦乡村生活污水整治、杆线规整等乡村基础改造项目和休闲农业示范点、美丽乡村休闲旅游点、乡村振兴农文旅示范点等建设项目,力争本年投放贷款超30亿元。

十是完善农村信用评价体系。建立“白名单”管理库,优先将整镇推进“五好”乡镇及辖内行政村申报为福建省金融信用村(乡镇),打造“信用村一信用镇一信用县”信用评价体系,在贷款利率、授信额度、业务流程等方面予以倾斜,推动建立健全金融信用建设激励机制,力争本年全辖涉农贷款余额净增超100亿元。

# 泉州:强化金融支持 助力乡村振兴

提供万亿信贷资金,加强金融指导员工作,推行「百名行长千名金融助理进万企」金融服务……

相关产业链总产值达6.9亿元

# 罗源竹林绿 增收“竹”意多

□黄佳文 刘其燊

初夏时节,罗源县飞竹镇飞竹村里,一棵棵竹子在风中挺拔而立。“现在竹子收购价格不错,砍一天竹子,最少可以赚200元,多的时候有400元以上。”一大早,竹农朱锦恩就来到竹林,将一棵棵竹子砍伐、装车,再送到村里的竹加工厂。

在罗源,像朱锦恩一样通过竹产业增收的群众不在少数。罗源竹产业由来已久,竹林面积达到16.7万亩,其中毛竹4.5万亩。近年来,罗源县立足竹林资源禀赋,大力实施生态富民战略,着力发展壮大竹产业,改造低产竹林,建设万亩丰产示范毛竹林和竹山便道,大力发展竹精深加工

业,实施“以二产带动一产促进三产”的竹产业振兴战略,实现富民增收、乡村振兴。“我们村每家每户都承包了竹林,收入高的一年能有两三万元。”说起种竹的经济效益,飞竹镇飞竹村村支书叶玉叠给记者算了一笔账,竹山每亩每年可产出约50公斤冬笋和约100公斤春笋,仅靠笋的销售收入,每亩竹山可实现收入700至800元,加上竹子的销售收益,每亩竹山收入达1200至1300元。

春冬卖笋,夏秋卖竹,竹农们尝到种竹的甜头,家家户户把山当田耕,把竹当菜种,对山林资源也更加爱护,乡村亮丽风景变成广阔

“钱景”,竹产业成为乡村振兴的“绿色引擎”。

丰富的竹资源也为竹产业发展奠定了坚实基础。西兰乡亿森竹业厂房内机声隆隆,在破竹机的锋利刀刀下,一根根毛竹被分段切割。经过开片、碳化、烘干、上胶、压制、裁边、抛光等多道工序后,一片片竹板逐渐成形,下一步将被制成竹椅、竹桌、竹柜等产品,销往全国各地。

“我们每年要消耗毛竹1000多吨,年产值可达2000多万元。”亿森竹业负责人李恒波介绍,竹产品加工不但提升了竹子的附加值,也为60多名村民提供了家门口的就业岗位。村民月工资最少也有

5000元,技能水平高的可达12000元。

在罗源,像亿森竹业这样的企业还有很多。近年来,通过罗源县林业局和各乡镇的招商引资,全县已有竹精深加工企业8家,这些企业的主要产品有竹家具、竹地板、竹工艺品、笋干等200多种。

“我们县竹林产业链总产值达6.9亿元,税收收入达400多万元,同时还带动着约800名劳动力就业,为农民增加了约3.5亿元的收入。”罗源县林业局副局长肖善冰说,下一步,罗源县将继续强化政策引导、资金扶持、科技赋能,力争进一步带动竹产业高质量发展。

芋子价格比往年翻一番

# 永定“六月红”今年格外红

□熊川 黄秋萍 文/图

连日来,龙岩市永定区仙师镇多田村2000多亩的“六月红”早熟芋种植基地里,芋子进入最佳采收期,芋农三五成群忙着采收。

“今年是个丰收年。我种了20多亩‘六月红’早熟芋,预计能够卖1.4万元。”种植户王文达高兴地說道。

“六月红”早熟芋是我国最早成熟的芋子品种,是龙岩市永定区独具特色的地方优良品种,是国家认定的无公害农产品,获国家农产品地理标志登记保护,具有早熟、个大、粒圆、质地疏松、产量高等特点,深受国内外客商青睐。

“今年芋子的行情非常好,我们每天收购1万

多公斤,目前为止已经收了10多万公斤。往年芋子都要出口,今年有50多家经销商主动前来联系,国内市场已经供不应求,价格也比往年翻了一番。”永定区“六月红”早熟芋专业合作社负责人廖丽平说。

近年来,永定区立足辖区气候土壤实际,通过政策扶持、发展农民专业合作社、农村电商参与等方式,不断推动芋头产业特色化、规模化、品牌化发展。今年,永定全区种植“六月红”早熟芋达到4万亩,种植及加工销售产值超过4.5亿元,能够解决周边农户就业5000余人,成为当地群众增收致富的“金疙瘩”。



村民高兴展示成熟的芋子。

## 乡村新天地

## 资讯

### 南平延平在榕开展文旅推介

本报讯(记者 郭斌 通讯员 詹国兵)27日,“闽江之珠”南平延平区文旅推介会、乡村振兴成果展暨纪念郑成功晋封“延平王”365周年活动在福州同时举办。

活动现场发布“百合仙子”文旅IP形象、“延平王”郑成功IP形象、延平贡茶IP形象+LOGO、延平贡茶公共品牌等一系列品牌IP,进一步提升延平区的知名度和影响力,让福州市民和游客充分感受延平区的独特文旅魅力。

活动期间,还举行了文旅特派员、延平区与福州旅行社“入延游”招商项目签约仪式,延平区委区政府组织编纂的《闽江航运史》也同时发布。

延平区历史悠久,文旅资源丰富,有“理学名邦”“八闽铜关”之称,拥有众多文化遗产和风景名胜。近年来,延平区高度重视文旅经济高质量发展,立足资源禀赋,讲好四贤文化、郑成功文化、茶洋窑文化等“延平故事”,畅通“吃、住、行、游、购、娱”全链条要素,走出特色化、差异化的文旅兴区之路。

### 尤溪红茶文化节暨茶叶交易会开幕

本报讯(记者 马丹凤 通讯员 罗娅)27日,2023年尤溪红茶文化节暨茶叶交易会在尤溪县紫阳公园开幕,来自全国的茶叶专家学者、茶企代表以及上千名群众参与,一同品茶、赏茶。

活动包含“缘结尤溪 茶韵天下”茶产业推介会、茶叶鉴评会、直播带货等环节,40余家代表性茶叶品牌、近百款茶叶产品现场展销,185万余人次通过媒体平台观看现场直播,实现线上线下交易500余万元。

活动中,尤溪县“两茶”产业创新研究院发布2022年项目研究成果及2023年研究课题;总投资额1600多万元的茶业研发、代理合作协议等4个项目现场签约。

近年来,尤溪县大力推动“尤溪中国数字红茶城”建设,完成《地理标志证明商标 尤溪红茶》等四项团体标准制定,形成尤溪红茶优势平台和品牌;着力茶产业链延伸,优化营销流通环境,积极推动集茶业文化展示与培训中心、茶叶交易市场、茶休闲体验空间等功能于一体的闽中茶叶交易市场项目建设。当前,尤溪县茶园面积9.26万亩,产量1.5万吨,产值超18亿元,有效带动4.5万茶农增收致富。