



厦门:体育产业“潮”起来

体博会现场 本报见习记者 林梓健 摄

□本报记者 林泽贵 廖丽萍

5月26日至29日,2023(第40届)中国国际体育用品博览会在厦门举行,两组数据值得关注——作为亚太地区规模最大的体育行业综合性展览品牌,2023中国体博会的整体规模创下近五年新高;参展商数量达到1565家,展会体量超过15万平方米;

厦门是目前亚洲最大的运动健身器材和按摩器具生产、出口基地,综合实力在全国排名前7位的运动鞋服制造企业有6家在厦门,已拥有国家级体育产业示范基地5家、示范项目5个,省级体育产业示范基地1个、示范单位6家、示范项目4个,位居全国、全省前列。

一面是专业的行业国际性盛会,一面是产业蓬勃发展的体育之城,本届体博会与厦门的双向奔赴,迸发出积极的行业火花,推动着全民健身潮流下的厦门体育产业不断“潮”起来。

“智造”黑科技 传统体育华丽转身

戴着特定的VR眼镜设备,就可以跟着VR世界里的专属虚拟教练挥球拍,练习网球击球技巧,在游戏中轻松感受网球的乐趣……

在体博会厦门展团一隅,厦门鲸丽体育文化有限公司展出的一套VR网球交互体验系统备受青睐,排队等待体验者络绎不绝。这套系统配有技巧训练、竞技性游戏等多个模块,每一次挥拍、接球时,球拍柄都会传来微微的震动,让人感觉仿佛就在参与真实网球训练。

据介绍,VR设备可以通过定位系统识别用户身高,判断用户的运动轨迹,在很大程度上还原打球的场景与手感,还可以在在一定程度上摆脱时空的限制,使体验者足不出户即可体会运动的乐趣。

“VR智能系统可以在身临其境的场景中展

开教学,寓教于乐,在丰富有趣的互动中培养用户对网球运动的兴趣。”鲸丽体育董事长陈荣丽说,即便零基础也可进行学习,系统还能寻找体验者的弱项,设计适合体验者训练的短板动作。目前,由这家厦企自主研发的VR智能网球项目已在厦门多个商场、体育公园、网球教室投入使用。体博会期间,已有不少体育俱乐部经营者现场咨询,有意将该系统及科技推向全国各地,让更多用户体验智能运动的魅力。

由厦门市简极科技有限公司带来的一款“智能足球”,也让许多观者爱不释手。足球内部设置的机关——定位芯片,配合运动员传感器,有效捕捉相关数据,深度分析球队及球员日常训练或比赛的技战术数据。

一直以来,“厦门造”在中国体育用品制造业都具有一定影响力。作为亚洲最大的健身器材生产、出口基地,厦门汇聚了奥佳华、钢宇、朗美、群鑫、康乐佳等一批先进的体育制造业企业;安踏、特步、361°、匹克等国内知名体育品牌总部均在厦门汇聚,形成规模庞大的运动鞋服产业聚集区。

近年来,厦门市体育局以及相关政府部门也在着力让“厦门造”加速“走出去”。马拉松大数据技术、智能体测、智能健身镜、智能跑步机、智能动感单车、航空模拟器、元宇宙自行车……此次参加体博会,占地面积216平方米的厦门展团,“体”力和实力兼备,多家厦门体育企业的各种“黑科技”成为主角,既展现厦门国际性体育名城的科技实力,也完美呈现“厦门造”从“制造”向“智造”的转型之路。

制造服务化 拓展体育消费边界

依托专业化,推进“制造服务化”升级是体育

用品企业转型的重要发力方向。本届体博会上,不少传统体育器械制造强企,都带来升级后的服务新模式、新思路。

创立于2004年的厦门康乐佳运动器材有限公司是中国健身器材行业的中坚力量之一。本次展会,康乐佳品牌馆设有KPOWER、KSMILE和中老年三大核心展区,分别针对商用健身、新生代年轻人居家个性健身,以及中老年健身群体,实现智能化、多功能、多场景全覆盖。

结合前沿新技术,康乐佳的智能健身房解决方案也持续升级,除了智能管理设备和管理软件全面智能互联,将AI人工智能技术与健身器材设计研发结合,带给消费者更好的体验之外,充分用好健身大数据,为用户提供更加专业、科学、定制化的身体健康评估、健身指导方案和营养餐推荐等服务。同时,“以运动者为中心设计”为理念,建设智能型体育设施,应用于企事业单位健身、社区健身、校园健身等不同应用场景,量身定制提供健身方案。

“在全民大健康的浪潮下,康乐佳正推进由生产商向服务商的角色转变。”康乐佳品牌总监魏奇凡说。

随着消费升级和市场需求的个性化、多元化,“制造+服务”的双轮驱动模式,成为体育企业增强竞争力的秘密武器。本届展会,不少参展商亮出“制造服务化”新模式,积极拓展体育消费边界,推动行业从单一产品制造向产品制造和服务“双轮驱动”模式的过渡。

作为按摩保健器具行业龙头企业,奥佳华集团始终专注大健康产业前沿技术的开发与跟踪,并结合AI、IOT等新兴技术进行产品和服务的突破创新。

“除了全产业链布局外,近年来,公司也立足于建立后台服务价值系统,提升消费者黏性。”奥

佳华集团董事长、按摩产品事业部总经理林建华说,围绕末端消费者,奥佳华创新研发出健康检测等技术升级服务,并借助智能AI算法等前沿技术以及云端个人健康数据库,为用户提供感知检测指数报告,精准关注用户健康状态,推送合适的按摩程序,甚至量身定制按摩调理计划,构建起用户健康的检测—分析—调理闭环服务体系,给用户提供更好的智能按摩健康服务。

值得一提的是,去年,厦门市首个智慧体育公园——海沧区马銮湾智慧体育公园投入使用,引入“物联网+体育器材”维护管理系统和智能健身设施,健身运动数据实时可视,数据的收集、生成成为全民健身、公园运营和器材使用提供大数据分析和科学决策。

“体育公园不是在景观公园加几件健身器材,而是将健身场地与景观相结合,突出体育特色。”业内人士分析认为,体育公园概念的兴起是体育用品制造业向服务业延伸的阶段成果,体育公园建设也为体育用品制造与服务深度融合提供加速度。

“体育+”发力 多元融合跨界发展

体博会期间,位于会展中心室外广场的沉浸式露营体验区成为最热门的区域之一。锅圈食汇、墨轩居、猎户座、极玩地球等露营产业头部代表性企业亮相。其中,锅圈食汇从食材到锅具一应俱全,提供“露营+餐饮”一站式解决方案,挤满了体验和洽谈的客商。

随着家庭健身的兴起,小巧轻便的家用智能化健身设备将是行业趋势。飞芽运动打造的迷你健身舱,满足了家庭、小区、学校等多场景的小空间健身需求。

寻求更多“体育+”业态的合作可能性,打破地域、行业的边界限制,用新视角、新思路、新技术诠释新体育。

近年来,作为首批国家体育消费试点城市,厦门市积极引进、打造F1摩托艇世锦赛、攀岩世界杯、亚洲大满贯拳王赛、世界铁人三项赛等“大咖级”精品体育赛事,并推动竞赛表演、“体育+”产业发展,壮大体育人口,为体育消费和体育产业注入推进剂。

其中,以厦门市体育产业集团、文广体育、中迹体育、京鼎体育为代表的赛事类运营企业深耕厦门,积极拓展“体育+旅游”“体育+教育”“体育+时尚”等跨界融合业务,还有五缘湾帆船体验、厦门国际赛车场等发展态势较好的运动休闲类赛事,成为引领厦门市运动休闲行业发展的主要生力军代表。

伴随着全民健身时代的到来,厦门体育产业还以大健康、大体育的理念,开放融合的理念,共建共享的理念,不断开辟新赛道,“体育+医疗”“体育+公益”等融合创新业态也不断涌现,为丰富体育供给、拓展体育消费空间探索新路。

体育健身休闲设施体系功能齐全、配套完善;帆船游艇、沙滩排球、户外露营等休闲运动项目发展迅速;夜间体育、假日体育等新业态不断涌现……持续创新的体育IP、体育消费场景和完善的体育服务链条,满足了市民多元化的体育需求,也融出更多产业新机遇,越来越多的人愿意为运动买单,更加热情地投入体育消费中。

厦门市体育局副局长陈岚表示,此次体博会期间,厦门市的体育企业也在巧用平台对外进行形象展示、品牌推广、市场拓展,探索更加多元化的发展路径,进一步激发厦门体育产业市场的潜力与活力。



观众体验骑车健身带来的乐趣。

本报见习记者 林梓健 摄



体博会现场展出划船机供体验。

本报见习记者 林梓健 摄



观众体验“VR网球”交互体验系统。

本报见习记者 林梓健 摄

厦门市数字体育产业园揭牌

本报讯(记者 廖丽萍 通讯员 管轩 雷颢)日前,在第40届中国国际体育用品博览会上,厦门市数字体育产业园正式揭牌,将在厦门软件园三期打造全市首个数字体育产业园。这也是厦门探索“数字+行业”专业园区新模式的率先实践。

厦门市数字体育产业园充分结合厦门火炬高新区管委会、厦门市体育局、集美区政府等单位的资源优势,按照“一中心、多基地”模式,通过引培一批规模以上数字体育企业,并积极联动行政区、同翔高新城等,为体育制造业、体育服务业等

相关项目赋能,打造高质量软硬融合体育产业基地。

园区配套的数字体育产业扶持政策,将为数字体育企业提供开放应用场景、应用示范奖励、招商奖励、研发奖励、金融和人才奖励。揭牌仪式上,跑跑体育、数智引力等首批5家数字体育企业签约入驻厦门市数字体育产业园。

当天,厦门市数字体育产业联盟也成立,联盟的发起单位包括咪咕新空、直播吧、奥佳华、简极科技等14家企业。作为非营利性质的协作平台,联盟将充分发挥成

员单位在厦门数字体育产业发展中的引领带动作用,推动数字化技术在体育领域的创新应用,为厦门数字体育产业高质量发展贡献力量。

“通过厦门市数字体育产业园的建立,把厦门软件产业的优势和体育产业的有机优势相结合,为数字体育企业提供应用场景、技术等多方面的支持,助推企业做大做强。”厦门市体育局有关负责人表示,园区将强化资源汇聚,打造数字体育产业集群,构建一流的数字体育产业生态,为高能级的数字体育产业发展提供载体支撑。

本报讯(记者 林泽贵) 仅需9平方米的空间,就能实现科学有效的健身训练,包含体适能检测、有氧运动、力量训练、拉伸放松等全环节,不喜社交的用户可以在相对私密的空间里酣畅训练……在体博会上,厦门企业艾地运动报送的飞芽智慧健身房,将运动和科技相融合,从24小时自助、一人一间训练房、智能私教等模式切入重新定义自由健身新场景,受到不少运动爱好者追捧。该智慧健身房在首届厦门体育产业年度风云榜中荣获“年度体育空间”奖项。

随着家庭健身的兴起,小巧轻便的家用智能化健身设备将是行业趋势。飞芽运动打造的迷你健身舱,满足了家庭、小区、学校等多场景的小空间健身需求。

据工作人员介绍,健身房不只是单纯地提供训练设备及空间,用户在训练前,通过完成身体成分测试及运动能力测试,会得到一份精准多维度的健康数据报告。AI私教再结合用户的训练偏好及目的,为其定制专属运动处方,制定科学有效的运动训练计划。舱内小巧的智能综合训练器,能提供2.5kg-100kg的数字阻力,通过调节器械臂的方位与角度,搭配不同配件,满足多种训练需求,练遍全身所有肌肉。

值得一提的是,用户训练时,综合训练器还能捕捉用户18个骨骼节点,实时判断并纠正用户的训练动作,再结合智能影音输出,打造高拟真的AI私教专业体验。