

健身器材行业:乘“数”而上 加“数”前行

□本报记者 肖榕 文/图

核心提示

在近日举行的2023年(第40届)中国国际体育用品博览会(以下简称“体博会”)上,记者发现,健身器材行业的智能化正在为产业上下游带来新的变量,不少健身器材行业的生产商一方面利用智能化拓展健身场景,满足多元化的需求;另一方面利用新技术改革服务,不断延伸融合发展的边界。

统计数据显示,2021年,中国健身器材市场同比增长15%,创历史

新高,市场规模达546.5亿元,相比2015年增长近200亿元。其中,我省健身器材行业品牌化转型加速,自身产品附加值不断提高,2021年,我省38家规模以上健身器材制造业实现营业收入89.40亿元。2022年,中国健身器材市场持续保持快速发展,市场规模突破600亿元。

在全民健身理念不断普及的当下,健身器材行业正在持续拥抱智能化,乘“数”而上,加“数”前行。



健身器材行业的智能化正在推动产业上下游产生变量。



运动场景多元化成为健身器材行业的发展趋势。

挖掘场景

体育运动正在逐渐从一种兴趣消费转变成一种观念上的习惯。这催生出大众对于体育休闲运动的需求正在从“有地方”运动转变为“好地方”运动。在深圳好家庭实业有限公司董事长张佳华看来,未来,全民健身的智能场景将愈发多元化。

以往,对于健身器材行业来说,产品的性价比是决定能否在市场中立足的核心要素;如今,多个企业开始将重点放置于更多元的体育场景开发上。

近年来,好家庭已在全国各类公园、社区落地建设了300多套室外智能健身房,实际用户达到500万人,累计使用人次超过4000万。

据张佳华介绍,从后台数据看到,目前使用全民健身智能设施最多的人群是31~45岁的上班族(39%),其次就是18~30岁的年轻人(24%),改变了传统全民健身设施多为退休老人使用的现象。

毫无疑问,在用户需求日趋多元化的今天,如何利用技术更好地挖掘使用场景,构建健身场景中的关系与内容,将是健身器材行业下一阶段的关键。

在本届体博会上,闽企康乐佳带来了专为新世代人群打造的KSMILE个性健身品牌,产品搭配健康管理智能系统,在线通过屏幕输出教程和指导,打破健身固有印象,将健身与娱乐、智能科学、自我管理融

为一体,为家用健身行业注入新的活力。康乐佳品牌总监魏奇凡认为,健身器材行业的健身解决方案应该从交互体验、虚拟现实、自进化学等方面,不断进行产品的迭代升级,通过空间、地面、器械、视觉、音响等立体化组合,开发更多大众时尚健身项目,提升群众运动健身的体验感,实现科学、有效的全民健身。

线上健身突破了时空局限,但健身者能否坚持下去,既考验自律,也对线上平台服务提出了挑战。魏奇凡表示,未来,健身器材行业的创新方向,将从如何促进“主动健康”的角度,关注老百姓的运动体验感,在提升“智能化”“智慧化”方面加速发力。

数字升级

在科技时代,信息高速发展,智能化健身产品和设备正在改变健身习惯,用数据化和科学化方式提升用户健身效率成为行业必然。

中国机械工业联合会总经济师叶定达指出,数字化是体育产业发展的必由之路,“要充分发挥各级政府部门的引导支持,将苦练内容与巧借外力相结合,是实现‘弯道超车’的重点发力方向”。

在万物互联的时代,人工智能应用越来越广泛,从多个维度影响人们的生活,健身器材也不例外。舒华体育品牌总监倪元峰认为,智能化在已有的市场环境下为健身器材产业提供了变量,也带来了从硬件切入

内容制作和用户服务的机会。在本届体博会上,舒华体育推出了国内首款基于OpenHarmony研发的舒华AI智能跑步机,能根据用户日常锻炼情况、身体数据,智能推荐跑步方案,同时在用户跑步过程中可实时监测心率区间、呼吸状态及对训练效果科学评估。

“数字化带来的是个性化和精准化,人们对自身的各项健康指标数据将越发重视,对自身的健康状况也将更加了解,这将极大增强老百姓的主动健康意识,科学化健身也将越来越普及,将更加有利于有效推动全民健身高质量发展。”倪元峰说。

健身器材行业如何多维推进数字化转型?叶定达建议从“突破意识、技术两大关口”“解决质量、成本、交货期三个不可控因素”“遵循系统性、共享性、集成性三大方向”重点发力。

融合发展

在实现全民健身与全民健康深度融合的过程中,健身器材在数字化升级后产生的运动健康数据,有望成为打通“最后一公里”的关键。

张佳华认为,这些数据可以运用于运动处方中,打通体育和医疗机构之间的“语言障碍”。往更深层次方面推动,数字化将进一步推进运动健康技术与现代信息技术融合,加强运动健康产业与康养、旅游、文化、传媒等产业的技术融合与创新,打破行业边界,通过

体卫融合、康养结合,丰富业态,扩大辐射面,从而带动整个运动健康全产业链的发展。本届体博会新设立了康复及体质监测展区,集中展示运动康复设备、体能训练器材、人体成分测试仪器、国民体质测试器材、青少年体能测试器材等当下热门体测产品。“体育+医疗”“体育+教育”的集成应用方案在这一板块“一览无余”,“健身促健康”的市场格局与新业态已初露端倪。

同时,智能化的终点并非产品智能化本身,而是在对大众健身市场开拓的基础上,不断突破体育的边界。

在本届体博会上,舒华体育除了不断对产品硬件、软件进行创新研发外,还积极布局健身服务、上门服务,“舒华健身”新商业模式正式亮相;而好家庭也提出通过“基础设施+软件系统+数据平台+健康服务”的方式,为各个应用场景提供数字化运动健康整体解决方案,以数字化技术打破信息壁垒,实现各个领域的“数字化、智能化”。

数字经济蓬勃兴起并深度融入体育产业,搭建起以云、网、端、数、智“互联互通”的数字体育网络。集美大学体育学院教授郑志强认为,新兴体育服务业的崛起正在不断赋能健身器材行业服务化转型升级,面向定制化应用场景的“产品+服务”模式将成为体育智能制造的新方向,“但无论怎么‘+’,一定要从老百姓的消费需求出发。一方面要鼓励体育产业的科技创新;另一方面,创新的方向要围绕老百姓的实际需求,经得起检验”。

我省启动“数安护航·八闽行”专项行动

本报讯(记者 林侃)近日,全省工业数据安全工作会议在福州召开,工信部、福建省有关部门负责人、全省100多家重点工业企业代表参会。会上,“数安护航·八闽行”专项行动正式启动,该行动旨在督促全省百家重点企业开展数据分级分类、安全防护、安全评估等工作。

福建省工业数据安全重点实验室、研究院建设同步启动。据悉,相关机构将依托国家工业信息安全发展研究中心技术优势及全国影响力,结合福建本地技术及资源,开展数据安全领域前沿技术研究。

去年,我省作为工信部工业数据安全试点省,从数据安全治理、防护、评估、产品推广、风险监测等五方面开展试点工作,在数据治理探索和数据产业培育上取得了实质性成果,以总评第一的成绩成功获评5个成效突出地区之一。会议要求,全省重点工业企业要统筹发展和安全,把安全摆在突出位置,加强管理制度建设,加大人员、资金、技术等投入,全面提升我省工业数据安全治理能力水平,为数字福建建设、数字经济高质量发展筑牢数据安全屏障,以新安全格局保障新发展格局。

记者还从会上获悉,我省将大力推进数据安全产业发展,积极筹划建设数据安全产业园区,以园区为载体精准招商,招引全国头部、优势企业;突破一批数据安全核心技术,把数据安全列为技术攻关的重点支持领域;培育数据安全应用市场,树立一批标杆企业,示范带动全行业技术发展和产品推广;构建数据安全产业生态,通过举办研讨会、论坛、沙龙、大赛、攻防演练、供需对接等一系列活动,增进产业交流合作。

莆田首发“数字化全域通办”营业执照

本报讯(记者 陈盛钟 通讯员 赵堂辉)近日,在莆田市政府服务中心城厢市场监管窗口,2家企业通过“数字化全域通办”注册登记,领取到营业执照。这是莆田首发的“数字化全域通办”营业执照,标志着莆田市注册登记“数字化全域通办”改革正式实施。

“全市域营业执照通办,便利了。”当天领到营业执照的东南健康控股集团法人林金豹说,企业从江苏迁回家乡莆田经营,此前他通过网络提交申请材料,没想到一到窗口就领到了证件。

为进一步推进审批服务便民化,优化营商环境,近期,莆田市市场监管局在全省率先推行注册登记“数字化全域通办”服务新模式。该模式改变注册登记原有按照属地和层级管辖权进行申请、受理、核准的传统模式,推行注册登记“网上审批、就近领照”,实现注册登记业务跨地域、跨层级审批,解决营业执照“辖区才能办、上班才能办”的问题,让企业群众随时办、随地办、便捷办。

在莆田,这项改革先行在注册登记高频事项“内资公司注册登记”和“个体工商户设立登记”推广,其余事项根据改革情况逐步纳入。其中,“内资公司注册登记”在市级及各县(区)窗口实行通办,“个体工商户设立登记”在县(区)所辖内所有市场监管窗口实行通办。

莆田市市场监管局注册审批科相关负责人介绍,改革实施后,企业或个体户通过“福建省网上办事大厅”(http://www.fjbs.gov.cn/)提交申请材料。网上预审通过后,企业可自行选择市级或任一县(区)级登记机关提交申请材料。受理窗口对企业提交的材料与网上预审材料一致后,当场发放营业执照。个体户则通过“莆田市场监管”微信公众号中“个体工商户一表登记”开办平台提交申请,网上申请通过后,由经营者携带本人身份证到所辖县(区)内任一市场监管窗口领取营业执照。

目前,莆田市市场监管局已统一刻制8枚“莆田市市场监督管理系统全域通办审批专用章”,专门用于注册登记“全域通办”业务办理,做到“一枚印章管审批”,确保改革顺利实施。

深化现代科技馆体系建设 服务科普高质量发展

国风科学秀、航模飞行表演、科学运动会……日前,由中国科技馆、福建省科协主办,福建省科技馆、宁德市科协承办的2023年福建科技馆联合行动“筑梦未来”大型科普活动在宁德启动,全省优质科普资源汇聚一堂,为宁德学子带去了一场精彩纷呈的科普盛宴。科技馆是弘扬科学精神、普及科学知识、传播科学思想、倡导科学方法、提升科学素养、促进创新创造的重要阵地。过去的十年,省科协致力打造以省市县科技馆作为龙头和依托,统筹流动科技馆、科普大篷车、数字科技馆、社会专业行业科技馆等协同发展,辐射带动其他基层公共科普服务设施发展的福建特色现代科技馆体系,为全省公民科学素质提升发挥重要作用。此次联合行动凝聚了省市县科技馆、流动科技馆、科普大篷车、社会专业(行业)科技馆等科技馆体系力量,将在启动仪式前后一个多月在全省城乡同步开展。该活动是省科协深入开展学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育创新的举措,是发挥协同组织优势、深化现代科技馆体系建设的抓手,更是强化优质科普供给、满足人民群众日益增长的科学文化需求的生动缩影。

全省联动 多元供给 大科普工作格局的科技馆探索

2022年的“六一”儿童节,福建省科技馆里传来欢声笑语。当天,“惊奇实验室”活动引起孩子们极大的好奇心和阵阵欢呼声,与此同时,省科技馆与新一批学校签订了“馆校合作”共建协议,并发布了助力“双减”科普菜单。

学校点单,场馆接单。近年来,省科技馆深入推进馆校结合项目,认定馆校结合基地校34所,以“校内校外”“线上线下”相结合的模式,开展青少年专场讲座、“微讲坛”进校园、校园科技节、科技馆研学等活动。随着项目的深入推进,“科普菜单”上的内容也日趋丰富。省科技馆开发了“展品探秘”“古代科技”“古厝科技”“世遗主题”等科学教育实践活动资源包近60个。在省馆的带动下,各地馆校结合项目进校园233所,开展活动325场,惠及青少年23.4万人次,努力在“双减”中做好科学教育“加法”。

优质科普资源连接共享,是科技馆建设的新动能。省科技馆充分发挥龙头示范作用,组织全省各级科技馆开展主题鲜明的联合行动。“致敬白衣天使,生命的守护者”“童心向党,科技育人”红色主题科普月、“科普实验挑战赛”“同上一堂科学课”……这些活动进一步加强了各场馆间的联合协作及科普资源的连接共享,也提升了全省科

技馆体系整体科普供给和服务能力。

“做好科普工作需要大联合、大协作。除了激活自身具备的科普教育资源外,我们努力挖掘科技馆外的科普资源,实现馆内外资源优势互补。”省科技馆馆长杨勇介绍,省科技馆自2019年起探索推行“科技馆总分馆制”,联合高校、科研机构、企事业单位、学会等,挖掘社会特色科普资源,规划布局、遴选认定一批行业、专业分馆,引导社会力量多渠道参与科技馆体系建设,不断提升服务的可及性、精准性和有效性。目前,我省已认定各级科技馆分馆56家,其中省馆分馆28家。省科技馆举办了分馆交流活动,组织开展展教人员培训、座谈交流等,并携手各分馆策划推出“探秘分馆”科学夏令营、全球科学记录最完整的恐龙胚胎新闻发布会等活动,制作《科学大探秘》节目20集、短视频35部引发全网热议,线上播放量近860万。

线下联合行动,线上统一展示。省科技馆牵头制作上线福建省科普场馆数字系统,集中展示全省科技馆分馆及40家市区县科普场馆风貌,形成具有较强辐射力和覆盖力的数字化科普服务体系。此外,省科技馆每年举办全省科技馆辅导员大赛、科普场馆建设和科技辅导员培训班等,为科技馆体系单位提供了联合互动、交流学习、共建共享的平台,有力提升科普服务软实力,打造协同发展的新时代科普生态。



▲2023年福建科技馆联合行动“筑梦未来”大型科普活动 科普大篷车开进三明中村中心小学

公益普惠 人人共享

科普服务均等化的科技馆实践

邵武市实验小学的黄郑越是个“科技迷”,今年两会期间,她向《中国少年报》发问:“身边没有科技馆,小城市的孩子怎样才能便利地体验科学的魅力呢?”“孩子的心愿,我们要尽力满足!”

省科技馆、邵武市科协快速响应,3月底,一场主题为“奋进新征程,科普惠八闽”的科普助学活动走进邵武,科普大篷车开进校园,让偏远地区的孩子也能与科技展品零距离互动。

科普大篷车上都有啥?跳舞的回形针、科里奥利力、自己拉自己VR眼镜体验……科普大篷车把一座座小型科技馆送到基层群众的家门口,为科学教育资源不充足的县级地区群众提

供免费科学教育服务。2016年至2022年,科普大篷车在八闽大地行驶了32万公里,开展活动2166次,受益群众268万,已实现全省三轮全覆盖。

提升科学素质、厚植创新沃土,科普的足迹需要延伸得更深更远。近年来,省科协针对实体科技馆覆盖不到的地方,发挥流动科技馆、科普大篷车和乡村科技馆等特点和优势,将丰富多彩的科普展品、科学演出等通过一轮轮巡展、一次次出车,让科普服务的触角不断向乡村基层延伸。

2006年起,省科协积极筹措2000多万专项资金开展“科普巡展海西行”流动科技馆活动,以平板车拉着常设展展厅展品下基层的科普扶贫助学方式,开创了“规模大、内容多、时间长、覆盖广、创新快”的流动科技馆巡展“福建模式”。2006年至2012年,巡展走过41个老区,累计行程5万多公里,受惠群众达百万人;科普扶贫助学活动走进123所偏远山区学校,赠送教具近3万件,近5万名山区孩子受益。

2013年起,福建巡展纳入中国科技馆巡展序列,巡展工作进入新阶段,至今累计巡展192个站点,受益群众近600万。

跨越山水,步履不停。为及时呼应基层科普新需求,进一步扩大科普服务覆盖面,今年,省科技馆组建“科普小分队”,沿着习近平总书记的足迹走进福建乡村,创新推出“科学家来啦”八闽行活动。活动邀请了生态学专家程国明、天体物理学博士孙正凡、来自台湾的天

文学专家范贤娟等两岸专家,配备专业科技辅导员团队,以“科普报告+科学表演+科学课”形式开展,目前已走进宁德市10个区县31所中小学校,惠及师生约3.3万人。接下来,科普小分队还将陆续走进偏远海岛、革命老区,不断增强欠发达地区群众的科普获得感。

在省科技馆的示范带动和组织发动下,各地各级科技馆体系单位常态化开展各具特色的活动。今年3月,泉州“启梦者”基层科普巡展启动新一轮旅程,该项目十余年来足迹遍布泉州市1000多个偏远学校、社区、村镇,总行程超12万公里,受众200多万人次,成为受中央宣传部、中央文明委等13部委联合表彰的“全国学雷锋志愿服务‘四个100’先进典型”。同是3月,武平县科技馆的科普大篷车开进了刘亚楼红军小学,这辆2016年就飞驰在全县的科普大篷车,前后汇聚了128名科普志愿者,走遍了全县17个乡镇、30多所学校,甚至疫情防控、田间指导都不缺席。由省科协援建的全省首家乡村科技馆——福鼎市嵎村科技馆,自2021年开馆以来持续吸引着当地孩子,无皮鼓、模拟吊车、自行车发电、机器人等展品,在潜移默化中编织了孩子们的“科技梦”。从一线城市到乡镇农村,从场馆展厅到校园村社,全省各级科技馆齐头并进,有力提高了科普公共服务的均等化水平。

日前公布的《福建省“十四五”科普事业发展规划》提出,力争2025年我省公民具备科学素质的比例超过16%,科普创新驱动成效显著。抓科普就是抓创新,抓创新必须抓科普。省科协党组成员、副主席林学理表示,站在新的历史起点上,省科协将认真贯彻落实习近平总书记关于科学普及的重要论述,进一步加强科技馆体系基础设施和人才队伍建设,推动联动共享、基础升级、整合发展,以现代科技馆体系的新作为,为科普高质量发展注入强大动力。 □专题