

习近平的文化足迹

政策直通车

从千年三苏祠感悟文化自信

“一滴水可见太阳,一个三苏祠可以看出我们中华文化的博大精深。我们说要坚定文化自信,中国有‘三苏’,这就是一个重要例证。”走进三苏祠的游客,会首先读到习近平总书记的这段重要讲话。

2022年6月8日,习近平总书记来到四川省眉山市三苏祠,了解当地保护历史文化遗产等情况。

三苏祠是北宋著名文学家苏洵、苏轼、苏辙“三苏父子”的故居。穿越千年,百亩古祠缘何能够映照中华文化?先贤智慧怎样启迪新时代的哲思?

观照古今,答案清晰而坚定。今年6月2日,习近平总书记在北京出席文化传承发展座谈会时强调,在新的起点上继续推动文化繁荣、建设文化强国、建设中华民族现代文明,是在新时代新的文化使命。要坚定文化自信、担当使命、奋发有为,共同努力创造属于我们这个时代的新文化,建设中华民族现代文明。

有了这种文化认同,我们怎能不自豪,又怎会不自信

这段时间,三苏祠从早上9点开门就是客流满满。

“宦迹渺难寻,只博得三杰一门,前无古,后无今,器识文章,浩若江河行大地;天心原有属,任凭他千磨百炼,扬不清,沉不浊,父子兄弟,依然风雨共名山。”这副斑驳的对联,默默讲述着“三苏父子”浓墨重彩的人生经历。

一门三父子位列唐宋八大家,绝无仅有。此地元代改宅为祠,明末毁于兵火,清康熙四年(1665年)在原址上摹拟重建,是蜀中最负盛名的名人祠堂和古典园林。

“今年以来,至少提前一周才能预约到讲解员,有时候单日仅学生就超过1000名,春节期间更是一天上万人,团队讲解都约不过来。”三苏祠博物馆副研究员徐丽对三苏祠的新热度有着切身感受。

前厅、绘殿、启贤堂、来凤轩……沿着习近平总书记考察时的足迹,人们徜徉在三面环水的悠悠古祠中,驻足在意味深长的匾额楹联前,感叹着“一门三杰”的旷世才情,折服于“孝慈仁爱,厚人薄己”的醇厚家风。

“家风家教是一个家庭最宝贵的财富,是留给子孙后代最好的遗产。要推动全社会注重家庭家教家风建设,激励子孙后代增强国家情怀,努力成长为对国家、对社会有用之才。”牢记总书记在三苏祠考察时的嘱托,徐丽和同事们对各类古籍进行全面整理,不断推出面向大众的展览、读物。

少时曾“游荡不学”的苏洵发誓读经史并教子成龙。在他和妻子程氏的悉心培育下,苏轼、苏辙兄弟二人金榜题名,名震天下。此后,“三苏父子”以天下为己任,尤其是苏轼,哪怕命运多舛、岁月磨蚀,依然坚持为官一任、造福一方,文学造诣与人格精神流芳千古。

“苏氏一门秉承清廉正直的家风家教,养的是浩然正气,这就是中华的脊梁。”指着高悬在绘殿里的那块“养气”匾额,眉山本土苏学专家王晋川为偶遇的游客志愿讲解。

习近平总书记在三苏祠考察时强调,党员、干部特别是领导干部要清白做人、勤俭齐家、干净做事、廉洁从政,管好自己和家人,涵养新时代共产党人的良好家风。

宦海沉浮,几经贬谪,苏轼的一生虽跌宕起伏、忧患不断,却从未放弃对生命的欢歌……追溯一代文豪的人生轨迹,人们不禁感慨万千。

“去民之患,如除腹心之疾”“苟非吾之所有,虽一毫而莫取”“古之立大事者,不惟有超世之才,亦必有坚忍不拔之志”……

党的十八大以来,习近平总书记高度重视中华文化所蕴含的哲理、智慧,多次引用苏轼等古代贤哲的名言来阐明治国理政的理念。

“三苏文化从来没有过时,东坡精神更是与当代国人同频共振。”回忆成功举办“高山仰止·回望东坡——苏轼主题文物特展”的经历,四川博物院副院长谢丹难掩自豪。

即使受疫情影响,展览依然创造了开展不到10天观展人数较2021年同期增长约10倍的纪录。

“苏东坡的一生活活地印刻在你我的心里,每个人都能从中找到一个人、一个国家、一个民族应有的志气、骨气、底气。”

观众的留言热烈回应着展览的设计者,也深刻印证着习近平总书记在新时代作出的鲜明宣示——在5000多年文明发展中孕育的中华优秀传统文化,在党和人民伟大斗争中孕育的革命文化和社会主义先进文化,积淀着中华民族最深沉的精神追求,代表着中华民族独特的精神标识。

“展览序厅中的苏轼原句‘守其初心始终不变’,和新时代习近平总书记倡导的‘不忘初心’遥相辉映,激起广泛共鸣。我们今天所弘扬的时代价值,植根于中华优秀传统文化的沃土,一脉相承、历久弥新。”谢丹说。

“坚持文化自信是更基础、更广泛、更深厚的自信,是更基本、更深沉、更持久的力量”,透过一砖一瓦、一诗一画,今天的国人更加确信,这片土地上曾经真实存在这样的人:他们饱经风霜却从不屈服,历尽沧桑仍风骨如初。

“我们是在这块土地上的文明培育出来的,全党全民族都要敬仰我们自己的文化,坚定文化自信。”回忆习近平总书记在三苏祠的深情寄语,三苏祠博物馆馆长陈仲文深有感触,“总书记的话语唤起了我们深深积淀在民族记忆中的文化认同,有了这种文化认同,我们怎能不自豪,又怎会不自信?”

有了这种情感纽带,文化自信就有取之不竭的力量源泉,治国理政更具坚实可依的承载基因

从未枯竭的古井旁,人们虔诚地掬起一捧清水,净手净心;并蒂丹荔的根木前,树木长成即归乡的未了夙愿又令多少人热泪盈眶……

“这种心灵感应正是我们中华民族自古尊崇的家国情怀。”眉山市三苏文化研究院研究室主任,10年来从事三苏家风研究的刘清泉说,“它从来不是生硬死板的说教,而是藏在祖祖辈辈身体力行的操守中,最终印刻在我们的骨血中,成为一种生命哲学。”

这种无声而默契的传承责任正在被更多的年轻人扛起。四川人民艺术剧院的一群“80后”艺术家,将话剧《苏东坡》打造成了剧场版、文旅驻场版和文博融合版。

“一边是极致要求的艺术性,一边是大众喜爱的普及性,在这种碰撞交融中,中华优秀传统文化正在实现创造性转化和创新性发展。”制作人邓澹说,“有的观众追着剧场版的全国巡演看了8遍,他们的认可更增强了我们的文化自信。”

为了将话剧和旅游深度融合,文旅驻场版《苏东坡》的运营负责人魏鑫开通了话

剧演出与三苏祠游览的“文旅直通车”服务,一个曾经少人问津的剧场从此跻身一票难求的网红打卡地,观众的自发宣传形成了颇具规模的传播矩阵。

“小孩看故事,大人看人生。”“看一次苏东坡,为孩子立下一座人生的灯塔”……

经过轻量化的改编,文旅驻场版《苏东坡》以单元剧的形式串联起众多历史人物,观众边看剧、边学习,在社交媒体上掀起评论热潮,又反过来激发了主创者的灵感。

“最初我主要是研究台词,演到30多场后才渐渐体会到苏东坡笑中带泪的心境,这个过程漫长而又痛苦。我力求抓住更多的细节,让东坡精神在高度浓缩的2个多小时里真正走进观众的心里。”饰演苏轼的四川人民艺术剧院演员李东昌说。

“把老祖宗留给我们的好东西传下去,在这个过程中得到的满足感就是文化自信。”仍在执着打磨剧场版话剧的副导演唐钟说,“这就是我们生活在960万平方公里土地上的每个人都有的文化自信。”

把微话剧引入“高山仰止·回望东坡——苏轼主题文物特展”现场的制作人杨宇说,当你看到穿着汉服的群众和演员融为一体,就会有一种强烈的归属感,这种文化基因就是以苏东坡为代表的中国人不沉沦、不灰死、不颓废的一种原动力。

饱经风霜未曾褪色,光阴流逝更添厚重。在外媒评选的12名“世界千年英雄”中,苏东坡是唯一入选的中国人。

“要善于从中华优秀传统文化中汲取治国理政的理念和思维,广泛借鉴世界一切优秀文化成果,不能封闭僵化,更不能一切以外国的东西为圭臬。”习近平总书记在三苏祠考察时的这番话,激发当代学者的思考。

在梳理、编纂资料和文献过程中,四川大学文学与新闻学院副研究员戴路不禁感叹,国际社会特别是西方世界研究者对三苏文化倍加青睐,不少当代学者正在通过研究东坡文化,了解东方文明。

“习近平总书记在文化传承发展座谈会上提出中华文明具有突出的连续性、创新性、统一性、包容性、和平性,东坡文化就是一个生动体现。”戴路说,“今后我们要以更加开放的姿态推动文明交流互鉴,广泛汲取中华优秀传统文化的精华,不断培育和创造新时代中国特色社会主义文化。”

“此心安处是吾乡”,苏东坡的千古名句,道出了多少入心中浓浓的乡愁,而他的人生故事,又承载着中华民族多么深厚的家国情怀。

这种家国情怀被记录在文字里,镌刻在石碑上,成为连接我们的情感纽带。

可以是“小轩窗,正梳妆”的夫妻恩爱,可以是“岂是吾兄弟,更是贤友生”的兄弟弟恭,可以是“农功各已收,岁事得相佐”的乡邻友好,也可以是“一蓑烟雨任平生”的自在洒脱……有了这种情感纽带,社会风尚就有协商互让的和谐基础,文化自信就有取之不竭的根脉源泉,治国理政更具坚实可依的承载基因。

有了这种薪火相传,三苏文化将继续焕发强大的生命力,浩荡于时代的洪流

穿行在三苏祠,时光仿佛跟随先人的节奏慢了下来。水波潋滟间,踏入湖心茶坊,眉山职业技术学院副教授李倩身着素色茶服端坐在

案几前,为慕名前来的民众公益讲授宋代茶道。

只见她先将茶压碾成粉末放入茶盏,环盏注水,再将茶末快速搅拌,浮出雪乳般的泡沫,清香伴着微风弥散开来……“一路上遇到许多像自己一样热爱茶文化的人,民族自信与文化自信油然而生。”近年来,领办国家级茶艺技术技能大师工作室的李倩踏上了向世界推广中国茶文化的道路,就在不久前,她在联合国教科文组织总部推介了自己编撰的《中华茶艺》英文版。

“在中国,茶叶往往生长在贫瘠的土地上,却是我们实现脱贫攻坚、走向共同富裕的主要产业之一,当我讲到这些,国际友人都竖起大拇指。”李倩说,这是茶之品格、东坡之品格,也是中华优秀传统文化兼济天下之品格。

在眉山先后举办的五届眉山东坡文化国际学术高峰论坛上,来自多个国家的专家表示,对三苏文化的尊崇不限于中国人,这饱含东方古韵的独特风景同样属于呼唤多元的世界文明。

可登大雅之堂,亦可入寻常人家。以东坡故事命名的眉山美食、衍生的动漫产业、打造的旅游景点……先人的生活美学与人生志趣,早已融入街谈巷议、化作人间烟火。

“一年好景君须记,最是橙黄橘绿时。”广场上,东坡小学的孩子们跳起独创的东坡诗词操,边诵边边放松。教室内,同学们正在欣赏最新制作的剪纸作品,追寻着“学承东坡、道臻至善”的理想。

“校园的每一面墙壁,每一处文字都传递着浓浓的诗情古意,希望我们的学生能像苏东坡一样,成为一个仁爱、乐观、勤奋、博学的人。”眉山市东坡小学校长杜科说。

“传统文化只有被大众认知、参与和传播,才能活起来、火起来。”眉山市委宣传部副部长、市文广旅局局长王枫说,近年来,各方力量协同推进东坡文化进校园、进社区,迄今已开发出碑雕拓拓技艺体验、楹联艺术欣赏、宋代文人四雅“焚香、点茶、挂画、插花”体验、东坡竹文化体验等10门面向成人的研修课程。

“传统文化只有被大众认知、参与和传播,才能活起来、火起来。”眉山市委宣传部副部长、市文广旅局局长王枫说,近年来,各方力量协同推进东坡文化进校园、进社区,迄今已开发出碑雕拓拓技艺体验、楹联艺术欣赏、宋代文人四雅“焚香、点茶、挂画、插花”体验、东坡竹文化体验等10门面向成人的研修课程。

“传统文化只有被大众认知、参与和传播,才能活起来、火起来。”眉山市委宣传部副部长、市文广旅局局长王枫说,近年来,各方力量协同推进东坡文化进校园、进社区,迄今已开发出碑雕拓拓技艺体验、楹联艺术欣赏、宋代文人四雅“焚香、点茶、挂画、插花”体验、东坡竹文化体验等10门面向成人的研修课程。

四川广播电视台和眉山市委宣传部联合出品的纪录片《千古风范苏东坡》在主流媒体热播后,正在积极向海外输出版权。

“苏轼足迹所至,逐一追随探访。他对人间疾苦的深切体悟,对壮丽江河的无比热爱,都化成人的一种精神动力。”该纪录片的制片人张馨月说,“或许挂一漏万,但我们无比敬仰和虔诚。”

三苏祠的门口,一棵古榕树与两棵银杏树相望成景,仿佛“三苏父子”伟岸伫立。绿荫庇护之下,“德耀眉州”的楷模海报,吸引了游人驻足凝视。

是对过去的守望,亦是对未来的奔赴。“要坚持守正创新,以守正创新的正气和锐气,赓续历史文脉,谱写当代华章。”习近平总书记在文化传承发展座谈会上的讲话,昭示着新的使命担当。

有了这种薪火相传,三苏文化将继续焕发强大的生命力,浩荡于时代的洪流。(新华社成都6月9日电)

我省发文促进外资扩增量稳存量提质量

加大对制造业引资、世界五百强、台湾百大等项目支持力度

本报讯(记者 郑瑛)近日,省商务厅和财政厅联合印发《关于促进外资扩增量稳存量提质量若干政策措施的通知》,从促进外资保稳促优、强化投资促进、优化投资环境、实施正向激励等方面提出相关政策措施,以积极营造亲商、富商、安商良好氛围,稳定外商投资预期,提振外商投资信心。

省商务厅相关处室负责人介绍,此次出台的《若干措施》保留了原有企业到资奖励政策,并鼓励地市出台配套政策,加大对制造业引资、世界500强、台湾百大等项目支持力度。此外,企业到资奖励期限将由原来的上年7月1日至当年6月30日调整为自然年度。

为支持外资企业加快到资,《若干措施》提出对新设(含增资)外资项目(不含房地产业、金融业)于2023年累计实际到资500万美元(三明、南平、龙岩、宁德四市300万美元)及以上,用于服务福建经济建设,由省级财政按1%比例给予最高1000万元奖励(世界500强、台湾百大项目最高奖励1500万元)。

为鼓励制造业扩大引资,促进外资提质增效,还有两类企业可享受特别的福利:对新设(含增资)制造业外资项目外方于2023年累计实际到资1000万美元及以上,用于服务福建经济建设,以及被认定为国家高新技术企业、确认为技术先进型服务企业,符合到资条件的,支持比例均由1%提高至1.5%,最高奖励1000万元。奖励措施也向前延伸至招商引资环节。

为强化主动科学精准招商,《若干措施》提出,支持省市县联合赴境外开展招商引资,按市、县(区)招商部门境外招商活动支出费用的70%给予最高30万元投资促进工作补助。对推动重大外资项目落地且外方到资达认缴注册资本10%以上的,每个项目给予招商部门30万元投资促进工作补助。

重点项目落地建设也有支持。对推动纳入全生命周期管理平台外资项目开工建设且外方到资达认缴注册资本20%以上的,每个项目给予招商部门40万元投资促进工作补助。

《若干措施》资金支持对象为我省(不含厦门)各设区市、平潭综合实验区相关企业、单位和机构。为确保外资政策延续性,近期,省商务厅和财政厅将联合印发项目申报指南,组织各地商务和财政等部门开展2022年下半年企业到资奖励项目申报工作。明年初,将组织开展2023年度(含一季度稳外资政策措施)资金奖励项目申报工作。

81个紧密型城市医疗集团建设试点城市名单公布

福建省三明市、南平市在列

据新华社北京6月9日电 记者从国家卫生健康委获悉,国家卫生健康委、国家发展改革委、财政部等6部门近日联合印发通知,公布了81个紧密型城市医疗集团建设试点城市(地级市和直辖市的区)。福建省三明市、南平市在列。

根据此前发布的《紧密型城市医疗集团建设试点工作方案》,紧密型城市医疗集团将负责为网格内居民提供疾病预防、诊断、治疗、营养、康复、护理、健康管理等一体化、连续性医疗卫生服务。

紧密型城市医疗集团在内部由牵头医院和成员单位构成,牵头医院原则上是地市级、区级的三级综合性医院(含中医类医院),要将至少三分之一的门诊号源和四分之一的住院床位向家庭医生签约服务团队或基层医疗卫生机构下沉,经基层转诊的签约居民可优先就诊、优先检查、优先住院。牵头医院重点提供急危重症和疑难复杂疾病的诊疗服务,负责接收上转患者,并将符合下转标准的患者有序转诊到成员单位。成员单位原则上应包括二级综合性医院或能够提供常见病和慢性病诊疗、急危重症抢救,牵头医院下转患者的接续性医疗卫生服务的医疗机构。

国家卫生健康委表示,到2023年上半年,试点城市完成紧密型城市医疗集团网格化布局;到2023年底,基本形成系统集成的配套政策;到2025年,试点城市紧密型城市医疗集团管理体制更加科学,运行机制更加完善,服务模式更加优化,医疗资源供需更加匹配,就医格局更加合理,试点工作形成可复制、可推广的有益经验。

住建部:坚决遏制私拆承重墙等违法违规行为

据新华社北京6月9日电 罚款、停业整顿、吊销资质证书、记入企业信用档案……为坚决遏制城市房屋室内装饰装修违法违规行为,进一步规范装饰装修活动,提高相关人员和责任主体对房屋装饰装修的法律意识和安全意识,切实保障装饰装修质量和居住安全,住房和城乡建设部9日对外发布《关于进一步加强城市房屋室内装饰装修安全管理的通知》,进一步明确了装修活动中涉及各方和各相关部门的责任。

随着经济社会发展,城市房屋室内装饰装修活动日渐增多,近期发生了黑龙江省哈尔滨市租户装修私拆承重墙、广东省肇庆四会市业主在未取得施工许可的情况下打穿墙体等事件,威胁到了其他住户生命财产安全,引发社会广泛关注。

通知突出保护人民群众的生命财产安全,坚持以问题为导向,针对装饰装修活动的各个环节,明确了8个方面的具体要求,分别为强化装修人责任、加强设计单位管理、加强装饰装修企业管理、明确管理单位责任、压实属地管理责任、严肃查处违法违规行为、提升行业管理水平、加强装修安全宣传。

(上接第一版)要深化网上思想政治引领,积极组织网上主题宣教活动,开展网络舆论斗争,弘扬网上主旋律和正能量。要深入实施网上建功立业行动,组织动员所联系群众全力服务数字经济、乡村振兴和两岸融合发展,为福建高质量发展贡献力量。要做实做细网上维权服务工作,运用大数据和互联网技术加强分析研判,深入了解群众所急所忧所盼,创新工作模式,为群众提供便捷高效的解服务。要加强网上平台建设,组织建设、能力建设、制度建设,推动群团改革向网络延伸、向纵深发展,不断提升群团组织的引领力、组织力、服务力、战斗力。

新能源汽车下乡,如何发力?



6月8日,观众(左)在车展上了解新能源汽车。

至2022年的171.4万辆。

市场空间大 经济潜力足

年初,中央一号文件提出,鼓励有条件的地区开展新能源汽车下乡;5月《意见》颁布;6月8日,商务部宣布将组织开展“百城联动”等汽车促消费活动,进一步丰富农村新能源汽车产品供应。

相关政策接续出台,释放了什么关键信号?

“近年来,新能源汽车产业蓬勃发展,已成为推动新一轮经济转型升级和高质量发展的重

要引擎之一。”中汽协副总工程师许海东表示,布局充电基础设施和推动新能源汽车下乡,既能持续拓展广大城乡市场空间,又能完善能源链路,助推相关产业发展,着眼未来大有文章可做。

当前,全国多地着力推动充电基础设施建设,为新能源汽车下乡“铺路”。

“推进充电设施建设,犹如打通乡村‘七经八脉’。”安徽省经信厅汽车工业处处长马翠兵表示,此举可促进乡村购车选择更多,城市居民来乡村也更加便利,势必带动旅游、物流、新能源汽车配套服务等一系列产业快速发展,促进就业,带动当地经济发展。

中国电动汽车百人会发布的《中国农村地区电动汽车出行研究》预测,到2030年,我国农村地区汽车千人保有量将近160辆,总量有望超7000万辆。中汽协预测,未来如能满足农村居民机动化出行需求,将可能撬动5000亿元规模的超级市场。

仍面临多重挑战

国家发展改革委新闻发言人孟玮近期表示,总体上看,我国农村地区新能源汽车市场仍处于起步阶段,总量有量相对较低,充电基础设施建设不足、经济实用车型供给不足、销售服务能力不足等问题制约了新能源汽车的推广使用。

许海东认为,目前,新能源汽车下乡仍面临多重挑战:

——新能源车相较燃油车价格依然偏高。产品供给类型有限,如何科学定向研发适合的车型成为车企必修课。

——当前新能源汽车利润率普遍不高。渠道下沉、推广、促销等成本附加,车企盈利难度变大。

——充电设施不足制约县乡地区购买和使用新能源汽车。充电设施建设和维护成本高,短期内难盈利。

“新能源汽车下乡是一项长期活动、系统工程。”许海东表示,下一步,需要政府、车企、电网等多方面形成合力,不断发掘经济潜力,拓展市场空间。随着宏观经济稳中向好,新能源汽车产业将保持稳步可持续发展。(据新华社北京6月9日电)

近期,国家发展改革委、国家能源局印发《关于加快推进充电基础设施建设 更好支持新能源汽车下乡和乡村振兴的实施意见》。今年促进新能源汽车产业发展相关政策接续发力,我国将如何做好新能源汽车下乡这篇“大文章”?

下乡3年 硕果累累

2020年7月,我国启动新能源汽车下乡。活动逐渐深入三四线城市,不断贴近县乡市场和农村消费者。

近3年来,活动推出近200款下乡车型,累计销售410多万辆。

“车马未动,建桩先行。”海南省充换电一张网有限责任公司运营总监黄森表示,通过建设信息化、数字化、智能化充换电“一张网”运营监管平台,海南新能源汽车推广再提速。

据海南省新能源汽车促进中心主任钟东介绍,今年前4个月,海南已累计推广应用新能源汽车2.91万辆,新能源汽车在新增车辆中占比达43.6%。

相关部门大力支持,五菱、比亚迪、吉利等车企也在积极发力。