

性能进一步提升 市场进一步拓展

我省自主选育的白羽肉鸡被列为全国主导品种

本报讯(记者 张辉 赖昊拓 通讯员 陈志鸿 文/图)日前,农业农村部门遴选出2023年农业主导品种143个(其中,畜禽类17个),并面向全国推介发布。我省企业圣农集团自主选育的白羽肉鸡配套系“圣泽901”入选,是白羽肉鸡行业唯一入选的新品种。

我国白羽肉鸡种源曾长期为外国企业垄断。圣农集团于2011年开始白羽肉鸡育种研究,先后选育出10多个具有不同遗传背景的白羽肉鸡新品种,在此基础上研发出具有自主知识产权的配套系“圣泽901”。2021年,“圣泽901”获颁畜禽新品种证书。

“圣泽901”本土适应性强、遗传稳定,父母代种鸡产蛋率、种蛋合格率、受精率和孵化率高,商品代肉鸡增重快、产肉多、饲料转化率高,综合性能达到国际先进水平。

不满足于此,圣农集团每年投入超1亿元,持续推进育种研发。得益于此,“圣泽901”每年性能都有新的提升,饲料转化率、产肉率、产蛋数等关键生产指标持

续优化。在产业化应用与市场推广方面,早在2019年,圣农集团便在企业内部闭环使用“圣泽901”,实现进口替代。2022年6月,首批“圣泽901”父母代种鸡雏批量供应国内市场。按照企业规划,到2025年,“圣泽901”祖代鸡在国内市场占有率将达到40%,并逐步拓展国际市场。

此外,农业农村部门日前公示了151家企业重点实验室名单。圣农集团旗下的福建圣泽生物科技开发有限公司建设的白羽肉鸡生物育种重点实验室榜上有名。

作为“圣泽901”的研发单位,圣泽生物实验室已获得4项发明专利、13项实用新型专利、3项软件著作权,福建圣泽公司先后荣获国家高新技术企业、国家肉鸡核心育种场等称号。

目前,该实验室正承担农业农村部国家阵型企业种业培育项目,负责“圣泽901”的选育提升,后续还将进一步优化基因选择技术平台,研发智能化表型精准测定技术,建立平养条件下白羽肉鸡疫病净化与综合防控体系。



“圣泽901”鸡苗

一只肉鸡的联农带农效应

□本报记者 张辉 通讯员 陈志鸿 文/图

10日,位于光泽县止马镇的新振肉制品二厂内,鸡肉串流水线马不停蹄地运转。这家今年3月刚刚投产的工厂,月均产能超80吨,订单已排到年底,吸引了近300名村民就业。他们中的不少人,是工厂的“股东”。

原来,2021年,当地龙头企业圣农集团提供启动资金,组织全镇10个建制村共同创办新振肉制品加工厂。企业提供原料,负责技术培训,统一回收产品;10个村以土地资源、闲置资产、可用资金入股。当年,新振肉制品一厂投产,月产能约120吨。去年,10个“股东村”村集体收入均增加近10万元。随着二厂投产,今年增收有望突破20万元。

作为亚洲最大的白羽肉鸡生产企业,圣农集团一直在思考:如何通过联农带农,让农民更多地分享产业链增值收益?圣农集团的策略是:让产业链有机融入“振兴链”,让农村与农民深度参与到产业链中来。具体的抓手,是协助乡村振兴办企业。

2018年,圣农集团在光泽县鸾凤乡试水,新建光泽县鸡肠加工厂,由鸾凤乡中坊村承包加工;协助十里铺村创办物流公司,承接原来由社会车辆承包的豆油运输业务。经过一年运作,效果不俗。这时候,圣农集团又有了新的计划。

“白羽肉鸡养殖,产业链很长,产品加工、豆粕运输、辅料生产数量庞大,单靠一个村无法完成任务。”圣农集团党委书记



圣农集团帮扶光泽县鸾凤乡的村庄建设的鸡肠加工厂,为当地村民提供了就业岗位。

傅光明说,2019年,集团依托党建引领,和乡镇党委一起向组织力要生产力,指导整乡、整镇甚至跨乡、跨镇围绕白羽肉鸡产业链联办企业。

很快,与止马镇10村共建的新振肉制品加工厂投入运营。在鸾凤乡,12个建制村则创办了3家物流企业。在乡党委和圣农集团党委指导下,3家企业联合组建物流园党支部,开展联学联建联帮活动。企业在完成圣农集团豆油、豆粕、鸡肉冻品运输

任务的基础上,对外开拓新市场。2022年,12个村中,村集体增收最少的村收入超过15万元,增收最多的村收入超过200万元。

立农村,办企业,干农业,带农民。在福建光泽县、浦城县、政和县,江西省资溪县,甘肃省镇原县,圣农集团已帮助300多个建制村新建工厂、养殖场。其中,圣农集团总部所在的光泽县,每3个劳动力,就有一个在圣农上班;圣农集团帮扶的12个乡村振兴工厂,为2000多名村民提

供了家门口就业的机会。村民在集团或工厂上班,年平均收入达6万元。

傅光明说,圣农集团通过乡村党组织联建,促成产业链共建,既助力村集体增收,又扩大了企业生产规模,增加劳动力,实现多方共赢。

乡村有了产业链,吸引越来越多的乡贤归来。

不久前,光泽县李坊乡旅游休闲小镇一期项目顺利建成。该项目由圣农集团提供启动资金,当地乡贤带着经验、资金、技术返乡参与投资开发。目前,项目已完成千亩梨园、万亩茶山升级改造以及18栋民居立面改造,新建12个特色庭院和2栋民宿,打造出集观光、休闲、体验于一体的梨园春色生态民宿群。

得益于一只肉鸡带来的联农带农效应,村民收获了满满的幸福感与获得感。在助力乡村参与产业链的同时,圣农集团还引导帮扶村庄完善分配制度,把增加的村集体收入用于改善村民民生福祉。

作为当地共同富裕示范村,十里铺村全体村民的子女教育、医疗、养老、改善居住条件费用全部由村集体承担。村里每年还出资25万元为村民购买商业保险,实现大病有保障,自费部分村里全额报销。此外,过去的两年,全村共发放70万元助学金;去年,发放养老金24万元,受益农民109位。

记者手记

把增值收益更多留给农民

□本报记者 张辉

中央农办主任、农业农村部部长唐仁健在解读2023年中央一号文件时指出,推动乡村产业高质量发展,要完善联农带农利益联结机制,把增值收益更多留给农民。

联农带农是农业龙头企业的重要能力和责任。近年来发布的中央一号文件,也强调完善联农带农机制。去年,农业农

村部发布20个农业产业化龙头企业联农带农典型案例,并从总结5种主流模式。作为村企协同模式代表,圣农集团的实践经验入选其中。

在全面推进乡村振兴的大背景下,越来越多的社会资本流向乡村,引领乡村产业现代化转型。但在一些时候,社会资本与农民的互动不足,以致不少农民难以充

分享农业产业链增值带来的收益,甚至被遗忘在现代农业体系之外。

乡村是农民的乡村。无论是产业发展还是乡村建设,农民都应当是不变的主角。资本下乡,莫忘老乡。依托乡村广袤的土地与资源成长起来的农业龙头企业,在关注自身发展的同时,必须处理好与脚下这片土地以及农民之间的关系,承担起联

农带农的社会责任。

过去,企业联农带农实现的方式较为单一,更多依靠单向输血式帮扶,或提供就业等方式实现。这固然能够助力农民增收,但他们依然像配角而非主角,农民与产业之间也依然是若即若离的关系。因此,要通过市场的机制来解决问题,引导农业龙头企业与农民构建紧密利益联结机制,把产业链有机地嵌入乡村,通过产销对接、技术帮扶、生产要素入股等多元化的方式,让广大农民在不同节点上参与产业链共建,实现收益共享。

国内首条“丝路海运”电商快线 开通首年进出口超百亿元

本报讯(记者 廖丽萍 通讯员 余明霞)6月10日,国内首条“丝路海运”电商快线迎来正式开通一周年。据厦门海关统计,开通一年来,该航线集装箱吞吐量近3万标箱,总货值超103亿元,其中出口跨境电商货物3.9万票,货值约3.5亿元,以箱包、鞋服、日用品、健身器材等商品为主。

据了解,“丝路海运”电商快线由厦门港直达菲律宾马尼拉港,助力国内电商货物两天即可直达马尼拉港,极大满足电商货物批量小、批次多、时效强的进出口需求,深受跨境电商企业的青睐。

“受益于跨境电商业务的带动作用,加上东南亚消费市场回暖,菲律宾消费者对福建生产的箱包、鞋服、建材、口罩

等产品需求日益加大,该航线的出口量逐步增长。”厦门海关所属东渡海关保税监管科科长陈华全介绍,为支持航线高效运营,海关配套新增了跨境电商监管中心,对符合条件的出口商品适用“清单核放,汇总统计”等便利措施,助力企业全方位享受仓储、物流、清关等“一站式”服务。

“丝路海运”电商快线运营企业海丰集运厦门分公司市场部经理范协辉表示,经过一年的运行,海运电商业务的航运、港口、物流资源一体化服务臻于成熟。接下来,公司计划以菲律宾为起点,辐射至其他东南亚国家,并将该模式复制推广至“丝路海运”沿线区域,形成规模化、标准化的海运电商网络。

“丝路海运”气象服务 战略合作签约仪式在厦举行

本报讯(记者 廖丽萍 通讯员 黄翔眉)9日,“丝路海运”气象服务战略合作签约仪式在厦门举行。厦门市气象服务中心、北京全球气象导航技术有限公司和福建丝路海运运营有限公司三方达成全面战略合作伙伴关系,携手打造“丝路海运+气象”生态圈,共同推进海洋气象高质量发展。

据介绍,本次三方合作内容包括:联合加强海上气象观测,共同规划海洋气象观测布局,提升“丝路海运”命名航线和海上气象综合探测能力;联合推进“丝路海运”气象保障服务,为“丝路海运”联盟成员单位所属船舶提供安全、经济、绿色的海上航行解决方案及智慧化运行平台服务;联合开展人才培养,建立人员交流机制;联合开展对外宣传推介,增进政府及公众对海洋气象服务合作的认同和参与。

本次三方合作以“优势互补、资源共享、互惠双赢、共同发展”为原则,是积极响应共建“一带一路”倡议、深耕海洋强国关键领域的重要举措。三方还将共同建设“丝路海运”气象导航中心,通过自主研发的远洋气象导航系统,为联盟成员提供定制化、高精度的气象服务保障,切实推动国家“国船国导”战略目标的实现。

“丝路海运”国际联盟是连接中国与“21世纪海上丝绸之路”沿线国家和港口的海运物流生态圈。接下来,“丝路海运”将继续拓展气象服务应用场景和合作模式,充分利用联盟的资源优势,打造开放包容、有机协同的“丝路海运+气象”生态圈,全面提升海洋气象服务的效率和安全性,推动中国船舶气象领域的创新发展,为海洋强国的建设贡献“丝路海运”方案。

宁德大黄鱼直播节开幕

本报讯(记者 单志强 通讯员 黄征平)10日,“山海宁德·黄鱼之都”宁德大黄鱼直播节暨蕉城工业消费品展销会在宁德开幕。

活动现场举行了水产加工龙头企业授牌和宁德大黄鱼公共品牌电商直播明星企业授牌仪式,并发布2023年优质大黄鱼春苗基地和大黄鱼地标企业名单。

本次活动由宁德蕉城区委区政府主办,旨在引导企业用新型电商机遇,抢抓线上营销新风口,积极探索大黄鱼全产业链条产业提升发展路径。

据介绍,蕉城区素有“中国大黄鱼之乡”美誉,全区共有大黄鱼苗种生产企业35家,国家级龙头企业3家,省级龙头企业12家,中国驰名商标4件。去年,蕉城区大力实施“国鱼计划”,推动一批水产龙头企业创新提质,全方位提升大黄鱼现代新型养殖发展水平,全区大黄鱼养殖产量达6.6万吨,产销量占全国85%以上,全产业链总产值达110亿元。“宁德大黄鱼”已成为全国最具影响力水产品区域公共品牌、中国百强农产品区域公共品牌、质量万里行的“中国十珍”之一。

目前,蕉城区正着力打造“黄鱼菜肴+旅游”产业化新模式,迅速带旺一批精品美食旅游线路,以“一鱼撬动一游”、以“一游”带动“一鱼”,使宁德成为美食旅游“热搜”城市。

厦门为42项专利颁奖 最高奖励50万元

本报讯(记者 林智岚 通讯员 肖森松)9日,记者从厦门市市场监管局获悉,“截短的人乳头瘤病毒16型L1蛋白”等42项专利荣获第九届厦门市专利奖。其中,专利特等奖1项、一等奖3项、二等奖8项、三等奖25项,外观设计金奖1项、银奖2项、优秀奖2项。

厦门市政府自2012年起设立厦门市专利奖,目前为每两年评选一次,每届最多评选42个奖项,最高奖励50万元。本届获奖专利涉及生物医药与健康、新材料、半导体和集成电路、平板显示、计算机与通信设备、机械装备、软件与信息服务等多个重点产业,大部分为基础原创型专利,均为所属领域的先进技术和重大创新,并已在生产经营中取得显著的经济效益和社会效益。其中,专利特等奖“截短的人乳头瘤病毒16型L1蛋白”,由厦门大学夏宁邵教授团队牵头完成,突破了利用原核系统难以获得活性HPV L1蛋白的难题,打破了国际疫苗巨头的HPV疫苗专利垄断,应用该专利技术生产的首个国产HPV疫苗的成功上市,标志着我国成为继美国、英国之后第三个实现HPV疫苗自主供应的国家,截至2022年底,已接种超4200万剂,累计销售额超120亿元。

近年来,厦门市市场监督管理局(知识产权局)将专利奖评选作为提升知识产权创造质量的重要抓手,从专利技术和水平、专利产业化产生的经济社会效益等多个维度进行综合评价。同时,通过政策引导、资金扶持等方式综合施策,大力培育高价值专利,积极助力厦门打造新发展格局节点城市、建设高质量发展引领示范区。

乡村新天地

顺昌:

杨梅成为村民的『致富果』

□本报通讯员 徐华山 文图

近日,顺昌县高阳乡上村村的杨梅园里欢声笑语不断。村民们忙着采摘杨梅,分拣、装箱、打包、运输……又红又圆的杨梅缀满枝头,清香四溢,令人垂涎欲滴。掰一粒放入口中,味蕾随即打开,酸甜可口,回味无穷。

“我们家里种有20多棵东魁杨梅,今年能赚5万多元。”村民江仕明笑着说。

20世纪90年代,当地村民将东魁杨梅引入上村村种植。经系统性学习种苗培育、栽植、施肥、修剪、树木保护等技术,一举获得成功。加上上村村海拔高,日照时间长,早晚温差大,山坡斜面宽,土壤肥沃,赋予了杨梅更为出众的品质。当地杨梅以其果大、色黑、汁多、味甜、耐贮藏等优点,迅速成为杨梅市场上的宠儿。

杨梅走俏市场,使种植户尝到甜头。于是,上村村将杨梅作为“一村一品”特色产业进行打造,采取“合作社+农户”形式,规模化种植、规范化管理、品牌化发展,成立高阳红果蔬农民专业合作社,注册“高阳红”商标,推动杨梅特色产业健康发展。上村全村八成以上村民种植杨梅,他们积极加入合作社,抱团发展。杨梅种植特色产业成为上村村乡村振兴、村民致富的支柱产业。

当问到杨梅销售情况时,高阳乡党委书记吴志斌骄傲地说:“不愁销售,供不应求。我们的杨梅名声在外,是水果贩子争相吆喝的明星产品。一到采摘季节,水果商争相采购。”

今年,上村村杨梅有600多亩,总产值可达1500多万元,杨梅真正成为村民的“致富果”。



顺昌县高阳乡上村村种植户江仕明在采摘杨梅。