

# 赓续历史文脉 谱写当代华章 奋力推进福建文化强省建设

□福建省文化和旅游厅党组理论学习中心组

习近平总书记在文化传承发展座谈会上的重要讲话,从党和国家事业发展全局战略高度,对中华优秀传统文化发展的一系列重大理论和现实问题作出全面系统深入阐述,擘画提出了“建设中华民族现代文明”这一新概念,发出振奋人心的伟大号召。习近平总书记的重要讲话高瞻远瞩、总揽全局,具有很强的政治性、思想性、战略性、指导性,为我们在新的历史起点上铸就社会主义文化新辉煌指明了方向、提供了根本遵循。我们要深刻领会、准确把握,保持定力、奋发向上,传承守护好八闽优秀传统文化,在奋力谱写中国式现代化建设福建篇章的伟大实践中推动优秀传统文化创造性转化、创新性发展,共同努力创造属于我们这个时代的新文化,全面推进文化强省建设,为新时代新福建建设注入强大的文明滋养和精神力量。全省文旅系统要重点做好“四篇文章”。

## 一、做好保护文章,精心守护八闽文化根脉

习近平总书记指出:“历史文化遗产是不可再生、不可替代的宝贵资源,要始终把保护放在第一位。”在座谈会上,习近平总书记又把“连续性”放在中华文化五个突出特性首位,再次强调了保护的首要性。

要从政治高度来理解文化保护工作的重大意义。党的十八大以来,以习近平同志为核心的党中央从国家发展、民族复兴高度,提出了坚定文化自信、推进文化自信的重大任务。全省文旅系统要紧紧围绕举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象的使命任务,发挥文化铸魂、文化赋能作用,胸怀全局、实事求是,切实加大文物保护利用和文化遗产保护传承,努力创作优秀文艺作品、提供优秀文化产品,为经济社会发展赋能,为中国式现代化福建篇章聚力。

要从历史维度来认识文化保护工作的重点任务。习近平同志在福建工作17年半期间,大力保护福州三坊七巷、三明万寿岩等历史遗产,亲自推动鼓浪屿、武夷山、福建土楼等申遗工作,高度重视芳华越剧院、实验闽剧院等文艺院团创新发展,为我们文化保护打下了坚实基础,也为我们留下了许多宝贵的思想财富、精神财富和实践经验。我们要把习近平同志当年开创的文化保护重要理念传承好、弘扬好,把习近平同志当年关心支持文化保护的生动实践收集好、阐述好,不断转化为加强历史文化保护、繁荣文艺

精品创作的不竭动力。

要从时代角度来领会文化保护工作的前进方向。2021年3月,习近平总书记在福建考察期间强调,“要以时代精神激活中华优秀传统文化的生命力”。优秀传统文化只有扎根日常生活、满足人们需求,被人们“日用而不觉”,才能根深叶茂、历久弥新。因此,文化保护工作不能搞束之高阁、文艺创作工作不能搞曲高和寡,只有这样才能更好地推进保护工作。

## 二、做好传承文章,坚决扛起新的文化使命

习近平总书记强调,“在新的起点上继续推动文化繁荣、建设文化强国、建设中华民族现代文明,是我们在新时期新的文化使命”。中华优秀传统文化既是我们的“从哪里来”的精神密码,更是我们“走向何方”的精神路标。福建是“海滨邹鲁”“文献名邦”,既保有中原文化的厚重博大,又传承闽越文化的古朴风韵,还浸染海洋文化的绚丽斑斓,是孕育优秀传统文化的沃土。在新的起点上,要以守正创新的正气和锐气,不断赓续和激活八闽文化生命力,共同努力培育和创造新时代中国特色社会主义文化。

要深入挖掘精神内涵,着力加强传统文化研究阐释和价值提炼。立足文化强省建设,加强与各方力量的协同协作,把坚持马克思主义同弘扬中华优秀传统文化有机结合起来,运用马克思主义立场、观点、方法,研究阐释好“福”文化、朱子文化、船政文化等优秀传统文化的精神标识、当代价值。

要注重特色品牌培育,着力打造优秀传统文化传承发展的主抓手。围绕新时代福建精神研究,聚焦“劳动创造幸福、奉献就是幸福和为人民谋幸福、不断增进人民福祉”主题,着力整合闽南文化、侯官文化等特色地域文化的共性追求,深入实施“福”文化传承发展工程,推动开展“寻福”“送福”“造福”“享福”行动,贯通历史、现在和未来,让“福”这一古老的中华文化焕发出新的时代光彩,全力建设全国领先的新时代“福”文化创新发展高地。

要突出抓好活化利用,着力推进优秀传统文化创造性转化、创新性发展。深入实施中华优秀传统文化传承发展工程,推动八闽大地文化与自然遗产的创新表达,运用现代表达形式将深厚的文化历史、技艺、理念等,转化成通俗易懂的故事,不断赋予新的时代内涵,推动优秀传统文化转化为现代文明新内容,不断提高福建文化软实力。

## 三、做好传播文章,着力讲好福建文化故事

习近平总书记中央政治局第三十次集体学习时强调,“要更好推动中华文化走出去,以文载道、以文传声、以文化人,向世界阐释推介更多具有中国特色、体现中国精神、蕴藏中国智慧的优秀文化”。千百年来,福建发展形成的多元文化、多彩非遗,为讲好福建故事提供了坚实的文化滋养与精神支撑。改革开放以来,“闽派”特色文艺也集中反映了福建敢为人先、爱拼会赢的时代精神。今年,在全省文旅经济发展大会上,省委、省政府作出了“加快打造世界知名旅游目的地”部署安排,赋予讲好福建文化故事、推动中华文化“走出去”新的使命和新的要求。

要大力提升八闽文化传播水平。坚定文化自信自强,在选题上聚焦福建故事,在艺术上展现福建风格,在内涵上彰显福建精气神,深入挖掘八闽文化等重要资源,策划拍摄《丝路百工》《福建茶文化》《福建中华老字号》纪录片,推出“福航天下——海丝文化印记”展览,传播好弘扬“闽人智慧”,打造“福建原创”文艺品牌,展示好福建形象。

要创新八闽文化传播方式。发挥“数字福建”优势,强化互联网思维,把握传播领域移动化、社交化、可视化趋势,充分运用声、画、影等现代视听技术和新媒体传播平台,探索建设沉浸式的博物馆、展览馆、图书馆等,不断创新表达方式,推动一批主旋律精品力作“走红”,让“正能量”成为“大流量”,打造立体多维的福建优秀传统文化传播矩阵。

要建好用好对台和对外交流合作平台。积极探索闽台文旅融合发展新路,持续开展寻根谒祖、信俗交流等活动,推动两岸同胞共同传承弘扬中华优秀传统文化,发挥“闽派”特色文艺联结起的海内外华人的情感纽带作用,深入实施“人文海丝”行动,用好马来西亚、印尼等福建文化海外驿站、福建旅游海外推广中心,办好世界妈祖文化论坛等活动,让文化的力量跨越山海、超越国界、直抵心灵。

## 四、做好发展文章,全力推进文化强省建设

习近平总书记要求“要坚定文化自信,担当使命、奋发有为,共同努力创造属于我们这个时代的新文化,建设中国特色社会主义现代文明”。我们要把学习贯彻

习近平总书记文化传承发展座谈会上的重要讲话精神作为主题教育的重要任务,与学习贯彻习近平总书记关于文化和旅游工作的重要论述结合起来,与传承弘扬习近平同志在福建工作期间关于文化和旅游工作的创新理念和重大实践结合起来,与深入实施“深学争优、敢为争先、实干争效”行动结合起来,与落实全省文旅经济发展大会精神结合起来,坚持以文塑旅、以旅彰文,全面推进文化强省建设,不断满足人民日益增长的精神文化需求。

要着力推动“闽派”特色文艺蓬勃发展。坚持以人民为中心的创作导向,坚持以文立心、以文铸魂,实施文艺作品质量提升工程,抓好话剧《过海》、闽剧《画网巾先生》、高甲戏《围头新娘》等剧目的创排和打磨提升,积极探索“闽派”特色文艺发展之路,推出一批“叫好又叫座”文艺精品,打造更多具有福建文化标识的品牌,推动新时代福建文艺事业实现新跨越、新发展。

要着力加强文艺“闽军”建设。发挥闽籍优秀艺术家的传统优势,注重为文艺人才成长搭建平台,突出对文艺领军人物和青年骨干人才的长期培养,建立健全和有步骤、有层次、系统化的人才培养体系,合力建设一支德艺双馨、专业均衡、结构合理、数量稳定的文艺人才队伍。

要着力推动公共文化服务高质量发展。加大古籍保护工作力度,组织开展“让古籍里的文字活起来”主题活动,立足提高人民生活品质,持续推进省美术馆等一批公共文化场馆建设,创新实施文化惠民工程,办好“百姓大舞台”、乡村“村晚”、乡村音乐会等群众文化品牌活动。

要着力激发文化遗产创新创造活力。深度参与中华文明探源工程、“考古中国”等国家重大工程计划,全面开展南岛语族考古研究。进一步提升武夷山等世界文化遗产的保护利用水平,加强文创产品研发,促进文物活化利用。不断提高非遗区域性整体保护水平,建设提升一批非遗展示馆、传习所、体验中心,让文化遗产“活起来”。

要着力促进文旅深度融合。全面落实全省文旅经济发展大会部署任务,着力实施文旅经济高质量发展十大行动,兑现《新形势下促进文旅经济高质量发展激励措施》,激励县域文旅经济争先争优,促进文旅产业链补链强链,推动文旅消费扩容提质升级,支持文旅市场主体做大做强。

## 学界动态

### 华大学者座谈学习习近平总书记 在文化传承发展座谈会上的重要讲话精神

6月6日,福建省习近平新时代中国特色社会主义思想研究中心华侨大学研究基地和侨大学中华文化与世界文明研究院联合召开专家座谈会,学习习近平总书记文化传承发展座谈会上的重要讲话精神。华侨大学9位专家学者参会并分享了自己的学习体会。

学者们认为,习近平总书记把“两个结合”明确为中国特色社会主义的“必由之路”“规律性认识”和“最大法宝”,彰显了“两个结合”在推进中国特色社会主义探索、推进中国式现代化发展中的重要地位和影响。中华文明的五个突出特性是基于中国历史与传统的高度概括,彼此之间相互统一、相互联系、相互影响,共同形塑出当代中国文化的基本特征。中华优秀传统文化是中国特色社会主义根植的文化沃土,当前要构建中国特色社会主义话语体系,推动中华优秀传统文化创造性转化、创新性发展。要深入挖掘地方多元传统文化的现代内涵,以现代艺术形式和信息技术手段,在中华优秀传统文化表现形式和文化内涵上进行创新,努力让中华优秀传统文化在现代生活中活起来。要进一步借助新的传播主体、新的文化业态、新的技术实践,建构中华优秀传统文化的现代记忆,拓展中华优秀传统文化的传播场域和表现形态,推动中华优秀传统文化更好地实现“破圈传播”。要在旅游目的地建设、文化活化应用过程中传承好中华优秀传统文化,构建基于中华优秀传统文化的旅游产品、旅

游线路、旅游消费场景和文化体验,以文旅融合的方式,更好、更形象、更生动地推动中华优秀传统文化核心基因解码活化,为建设中华民族现代文明作出贡献。要在发展中传承和弘扬中华文化,以马克思主义为指导,以文化自信为底蕴,善于立论,敢于创造,不断推动中华文化创新发展,同时,要进一步加深对中华文明五个突出特性的理解和认识,努力让最新研究成果及时进课堂、进教材,使青年学生能更为完整、系统地理解中华文明。

学者们指出,植根于五千年中华文明沃土,以马克思主义为指导不断探索创新的中国特色社会主义,既赋予现代文明以更丰富持久的生命力,也赋予中华文明以新的激情与活力。“两个结合”特别是马克思主义与中华优秀传统文化的结合,无论是在纵向的历史维度,还是在横向的世界维度,都为中国式现代化提供了更加宏阔深邃的历史纵深和更加广阔无限的现实空间。深刻理解和把握中华文明具有的突出特性,能为全面认识和推进新时代中国外交提供理论指引和实践规范;中国在国际社会积极有为的多边外交表现,也能向世界充分展示中华民族现代文明建设的理论和实践成果。相关学科应注重将中华优秀传统文化融入教材开发和教学内容设计,更好地培养学生的家国情怀,推动中华优秀传统文化传承传播。

□郭美卿 杨森市

## 新论参考

### 加强话语体系建设重在彰显“中国特色”

增强中国在国际社会的话语主动权,树立新时代的中国形象、展现新时代的中国精神,关键在于构建具有中国特色的话语体系,彰显“中国特色”,体现了话语体系建设和传播的客观规律,具有理论和现实的双重规定性。

一方面,彰显“中国特色”是构建中国话语体系的题中应有之义,体现了话语体系建设的客观规律。加强中国话语体系建设,必须遵从话语体系建设的客观规律,在把握话语体系一般共性的基础上,积极发展话语体系的独有“个性”,通过不断增强和彰显中国特色,为话语体系注入持久的生命力。

另一方面,彰显“中国特色”顺应话语传播的客观规律。传播力决定影响力,话语权决定主动权,必须加快构建中国特色话语体系,通过更为鲜明的“中国特色”增强信息传播力、扩大话语影响力、掌握国际话语主动权,更好展现新时代中国精神和中国人民的精神风貌,让世界重新认识和了解中国,为中国未来持续稳定发展营造有利的舆论氛围。

加快构建具有中国特色的话语体系,要在坚持马克思主义理论指引、扎根当代中国建设实践、汲取中华优秀传统文化的进程中,增强主体性和原创性。高举马克思主义理论旗帜。彰显话语体系的中国特色,必须坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想的世界观和方法论贯穿到构建中国特色哲学社会科学话语体系之中,推动一种试行的方案。

加强农产品地理标志的品牌建设。一方面,相关部门可充分借鉴国内外品牌评选的成功经验,完善现有品牌培育制度,探索建立以地理标志产地、产品特色指标、品牌价值等为核心的区域品牌培育体系,培育一批以地理标志为主题的区域、企业及产品品牌。另一方面,可通过直播带货、短视频等形式开展网络营销,提升地理标志品牌知名度与影响力,不断拓展市场。利用农产品交易会、农业博览会等展会,大力宣传推介地理标志农产品,提升农产品地理标志的美誉度。同时充分发挥地理标志的经济效益、文化效益与社会效益,带动地方经济发展,形成当地特有地理标志文化,反哺地理标志品牌建设和发展,实现优势互补与资源共享,发挥品牌效益及其辐射带动作用。

建立科学的农产品质量控制体系。首先,制定科学的质量控制技术标准。科学制定一套既符合自然环境要求、产品质量要求、安全要求、标识使用等内容,又包涵农产品种植、采收、储存各环节的严密的生产技术标准,为实现农产品标准化生产提供依据。其次,积极推动标准的广泛应用。各级政府及行业主管部门可通过开设讲座、专业培训、技术指导等多样化方式帮助农户和企业掌握地理标志农产品标准化生产技术。第三,加大对龙头企业的政策扶持与密切合作,加强对农产品质量全过程监管,通过龙头企业规模化、标准化生产和引领示范,有效保障地理标志农产品的特有品质。

(作者单位:福建工程学院法学院)

习近平总书记关于构建中国特色哲学社会科学的重要论述落实落地,讲好中国故事,建设具有强大凝聚力和引领力的社会主义意识形态。

立足当代中国实践。彰显话语体系的中国特色,必须从当代中国实践特别是新时代中国特色社会主义实践出发,立足于当代中国的伟大社会变革和当代人类文明形态变革,聚焦中国社会转型发展进程中的个性问题和当今世界发展的共性问题,从中国式现代化建设实践中挖掘新材料、发现新观点、分析新情况,以概括出理论联系实际的、科学的、开放融通的新概念新范畴新表述,提炼出具有主体性、原创性和标识性的新理论和新观点,不断增强话语体系的时代内涵和世界意义,提升话语体系的涵盖力、解释力和说服力。

汲取中华优秀传统文化滋养。必须珍视和善用中华优秀传统文化的珍贵遗产,深刻认识、充分挖掘中华优秀传统文化的当代价值。结合新时代的实践要求,撷取中华优秀传统文化中符合时代精神、具有现实指导意义的思想精华,促使其成为构建中国特色话语体系的重要源泉;重视加强中华优秀传统文化的内涵创新、形式转化及语境重构,结合时代需要对其范畴、概念和术语进行创造性转化和创新性发展,在古为今用中塑造话语体系的中国特色、中国风格和中国气派。

(摘自5月26日《光明日报》发表的黄炬撰写的《加强话语体系建设重在彰显“中国特色”》)

## 科技伦理建构的新路径

一种开放性的伦理体系以应对科技伦理实践中大量涌现出的伦理问题。不仅要在伦理实践中不断提高道德敏感性,揭示出新的伦理问题,还要善于从新的伦理境遇和问题中创造性地生发出新的伦理体系,为身处变动不居的科技时代的主体找到应变之道。

二是要要求关注科技伦理的结构化和实践化。科技伦理学一般有两个互补的研究方向:规范性研究和描述性研究。前者强调伦理准则的构建和应用,宜加强结构化;后者注重伦理事实的描述和分析,宜加强实践化。规范性研究的研究思路是应用规范伦理学的理论、原则和规范体系,建构一般性的科技伦理原则,以确证与科技活动相关的道德义务判断和道德价值判断。科技伦理原则的建构往往是十分具体的,而且已经成为各类科技活动的职业伦理的基础。

三是要要求关注科技伦理向不同层面的拓展。现代科技的发展已使科技成为人类社会及其环境中一种无所不在的因素,科技伦理所涉及的层面也因此得到不断拓展,其中重要的方面有:科技共同体内的伦理问题、科技社会中的人际伦理问题、科技时代文化伦理问题、科技背景下人与自然的伦理关系问题。

(摘自6月5日《光明日报》发表的刘大椿撰写的《科技伦理建构的新路径》)

# 完善农产品地理标志保护助力乡村全面振兴

□杨 彬

党的二十大报告提出,“加快构建新发展格局,着力推动高质量发展”,并将全面推进乡村振兴作为构建新发展格局的一项重要战略。扎实推动乡村振兴俨然是深入贯彻这一战略的必要举措,完善农产品地理标志保护,将为农业高质量发展和乡村全面振兴提供实质助力。

农产品地理标志是指标示农产品来源于特定地域,产品品质和相关特征主要取决于自然生态环境和历史人文因素,并以地域名称冠名的特有农产品标志。完善农产品地理标志保护,对乡村振兴的作用不容小觑。有利于乡村区域特色产业的形成,助力农业经济高质量发展。农产品地理标志承载着农产品特定品质和信誉,蕴含着该区域的特色文化,是发展区域特色产业的重要抓手。加强农产品地理标志保护有利于各区域根据地理环境、生产工艺等条件,针对有一定规模、市场前景好、涉及农户多的农产品进行重点开发利用,逐步优化产业结构,形成区域特色产业,助力农业经济高质量发展。有利于乡村区域特色品牌的培育,助力产品知名度和竞争力的提升。地理标志农产品因独特的品质,具有强大的产业资源聚集效应,能够有效吸引和整合地方优质的农业资源要素。通过要素的合理配置,延长产业链,拓宽产业经营范围,形成农业产业集群,带动当地三产融合发展,促进地方特色品牌的培育和建设,助力产品知名度和竞争力的提升。有利于乡村区域农业文化内涵的挖掘,助力特色农业文化的传承和保护。地理标志不仅反映了地域自然环境,还包含了当地的文化内涵,其独特的文化价值是特定区域在长期的农业生产、产品制造和销售过程中不断挖掘、创新并传承所赋予的,代表着该地区独特的文化优势,是发展特色农业产业的重要支撑。因此,

加强农产品地理标志的保护,是充分挖掘区域文化中蕴含的文化元素及历史底蕴的重要手段,有利于弘扬我国地方优秀的农耕文化,树立文化自信。

我省最早于2009年开始地理标志登记。根据相关研究表明,在13年间,我省拥有的地理标志数量由最初的5个增长至115个,提升了22倍。另一方面,我国对农产品地理标志的保护主要通过法律保护的方式予以实现。目前我国立法对农产品地理标志的保护采用了“三轨并行”的模式。权利人既可以寻求《商标法》框架下的保护,也可以在《地理标志产品保护规定》《农产品地理标志管理办法》两部专门法律法规下通过登记以认证获得保护,从而形成了商标注册外的另外两种确权方式。同时《民法典》《农业法》《农产品质量安全法》以及《反不正当竞争法》也从不同维度为农产品地理标志提供了保护。然而,农产品地理标志保护在实践中仍然面临一些问题。主要表现为:一是侵权频发,相关方维权主动性存在缺失;二是多头管理,导致监管与保护有所乏力;三是维权困难,行政司法救济能力尚显不足;四是品牌建设意识尚待增强,产业发展受到制约;五是文化内涵的挖掘不够深入,产品潜力未能充分发挥。

针对上述问题,可以从以下几个方面着手加以完善。

充分挖掘农产品地理标志核心内涵。地理标志农产品大多具备特有的品质和独特历史文化,行业主管部门应高度重视农产品普查、挖掘工作,将其作为一项常态化工作,纳入部门的工作计划中,结合地理标志农产品背后的地域特色、历史传统、风俗风貌、文化价值等,对农产品地理标志核心内涵进行充分挖掘。同时建立以主管部门为主,联合市场监督管理部门、非物质文化遗产

管理部门、行业资深专业技术人员等多主体共同参与的普查机构,通过对不同区域自然生态、人文、生产区域、产品特色、制作工艺、市场需求等情况的充分调研,对满足保护条件的农产品资源组建信息数据库,依照挖掘潜力的不同,分级分类进行保护。

完善农产品地理标志确权认证制度。按照由易到难的顺序可采取以下措施。第一,统一地理标志法律术语和保护条件。多部法律并行适用引发了术语和概念的混乱,扩大了保护条件的差异,增加了权利保障的成本。例如,“声誉”或“知名度”以及“生产区域”等笼统的语词,其内涵亟待统一。第二,推进地理标志授权确权制度的一致性。可在统一的审查标准和技术规范还未完全建立以前,率先以重点农产品地理标志为对象,探索建立一套相对统一的授权确权制度,以实现过渡。第三,引导建立技术标准体系。建立统一的审查标准和技术规范,从根本上解决重叠保护和部门间利益冲突等问题,为权利人主张权利提供坚实的依据。

完善农产品地理标志侵权救济制度。首先,完善相关行政执法配套机制。准确界定各部门的权责。应对不同类型的侵权行为作出区分,明确其对应的主管部门,并为可能出现的职权交叉,提供及时有效的沟通机制。可通过数字赋能,推动数据共享平台的搭建,并将综合执法作为常态化机制。进一步明确农产品地理标志执法强度,完善执法细则。应针对不同类型的侵权,匹配梯度化的执法手段。根据侵权人的客观行为,结合其主观恶性,予以区分对待,使宽严相济的执法原则能够体现于规则中。其次,拓宽司法救济渠道。在农产品地理标志的维权实践中,被侵权人提起民事诉讼的司法救济方式,已难以满足权利保障的现实需要。