

厦门：“产业+会展”，增长力正酣

□本报记者 廖丽萍

上周,2023厦门国际石材展刚刚落下帷幕;本周,中国(厦门)国际跨境电商展览会、海峡论坛又轮番登场;接下来,厦门还将迎来预制菜博览会、美容美发化妆品博览会、福建省教育装备博览会、海西汽博会等一系列大型展会活动。根据厦门市会展局的预设目标,今年厦门计划举办展览240场,展览面积260万平方米,举办1万场会议,参会人数突破220万人次,实现经济效益480亿元。

展会活动火热的背后,是厦门持续推动实施“产业+会展”战略的长远布局和探索。经过40多年培育发展,厦门已具备会展环境优越、会展设施完善、政策扶持有力、保障服务到位等诸多行业发展优势,拥有多个知名龙头品牌展会,且与厦门产业紧密相关。

目前,围绕全市“4+4+6”现代化产业体系,以及我省推动数字经济、海洋经济、绿色经济、文旅经济“四大经济”发展,厦门加速会展与支柱产业融合,培育石材展、海鲜展、茶博会等一批专业展会,并不断谋划新展会,打造“一展多会”,通过产业引领会展发展、通过会展精准赋能城市经济。

小支点撬动大产业

历时两个小时,干货满满的分享,全场座无虚席……在6月6日举行的2023厦门国际石材展石材行业流行趋势发布会上,全国工商联石材业商会会长、英良集团董事长刘良看到了期待已久的场景。

“如今我们不光在厦门国际石材展上展产品、做交易,也分析总结引领国际的流行趋势和产业趋势,这既是产业发展迈向高端的体现,也是‘展’和‘产’的深度融合升级。”刘良说。

从石材贸易,到加工制造,再到打造石材品牌,英良集团作为全国石材行业的领军企业,始终走在趋势之前,引领行业风向。刘良在发布会上分享企业发展的“秘诀”：“过去20年,我坚持每年参加米兰国际家具展,通过这个全球性的专业展会学习流行趋势,把握发展方向。”

在刘良看来,与会展携手,已成为石材产业跨界融合、“破圈”走出去的重要手段之一。

展和产的紧密结合、共同成长,是许多和刘良一样的石材人共同的感受。

从展览面积不超4000平方米到如今17万平方米,从地方性产业发展到如今全球最大石材展、覆盖全产业链,持续了23届的厦门国际石材展,为几乎零基础的厦门石材产业打开了一扇国际化的窗口,也深挖出福建石材产业这座“富矿”。

“展会办了23届,我们就参加了23届,厦门石材展已经成为全球客商认识企业,以及企业拓展合作商机、链接上下游资源的重要平台。”万里石企业相关负责人王天萍介绍说。

依托全省丰富的石材资源,发挥周边石材加工产业集群优势,拥有国际性的海陆空交通枢纽及现代化服务设施的厦门,已成为全球石材贸易和物流中心、中国石材进出口最大口岸,成就一个世界级的产业集群。

“会展只有扎根产业,为城市的产业服务,才能持续焕发生命力。”在厦门市商务局副局长、市会展局局长陈颖颖看来,展会正成为撬动产业做大做强的一个支点,服务城市实体经济和相关产业升级发展。

多年来,厦门持续推动实施“产业+会展”战略,加速会展与生物医药、计算机与通信、集成电路、文化创意等支柱产业融合,引入工业互联网大会、中国材料大会、肿瘤大会等业内品牌会议,依托本市及周边城市优势产业,培育了石材展、茶博会、工博会展等一批专业展会。

此外,立足新经济新业态,厦门不断谋划新展会。作为中国太阳眼镜生产基地,厦门已形成涵盖太阳镜、光学镜架、镜片等全产业链品牌群。2020年,首届国际眼镜业展览会在厦门举办,邀请来自全球的200家企业参展,汇聚超500个知名眼镜品牌,打造又一张专业展会新名片;2021年,为克服境外展停摆给企业造成的困境,厦门市发挥跨境电商领域的资源积累和产业优势,举办了首届厦门国际跨境电商展,助力跨境电商这一新业态加速发展;今年3月,全国首届CEIE猫经济产业创新博览会、2023食用菌全产业链(厦门)创新博览会、2023厦门节能汽车博览会等与市场息息相关的主题展会轮番上阵……从会展产业转型升级产业展会,正在为厦门的产业注入更多活力。

“我们将申报所需的材料上传到系统,两三分钟后就能出初审结果,非常方便。”达运精密财务工作人员方燕妹告诉记者,她通过智能审批系统便高效地完成企业技改补助政策的申报,这让她印象深刻。

“该系统由机器人进行初审后,我们还会对材料做复核。待复核通过后,企业申报人员可通过系统一键下载材料,再统一盖章送过来,整个审批流程就完成了。”火炬高新区企业服务中心有关负责人说。

以数字赋能,提高园区企业办事便利度、快捷度的背后,正是来自厦门火炬高新区的“数智”力量。

“政策兑现智能审批系统”由火炬高新区企业渊亨科技研发,审批系统以渊亨科技DataExa-Sati认知智能中台、DataExa-Karma智能决策平台两大自研



2023厦门国际石材展上展出的石材机械工具(组委会供图)



今年5月10日举办的厦门元宇宙产业博览会现场 本报记者 施辰静 摄

专业化带动国际化

去年6月,第十七届中国国际物流节在厦门举办。作为我国交通运输与物流领域最具影响的会展活动之一,中国国际物流节被誉为“物流业的风向标”“城市物流业发展的重要推手”。

中国国际物流节在厦门成功举办,助力厦门物流千亿产业发展的同时,为我国东南沿海与内陆区域经济发展、“一带一路”建设提供有力支持。

行业风向标的展会缘何选择落户鹭岛?“厦门积极发挥‘海丝’‘陆丝’结合点优势,打造千亿物流产业,是物流产业链企业、机构寻求商机、实现合作获得更大发展的理想之地。”物流节组委会相关负责人给出了这样的答案。

作为国际性综合交通枢纽、国家物流枢纽承载城市、供应链创新与应用示范城市,厦门有着优良的物流业发展环境,蕴藏广阔的发展机会。近年来,厦门市政府不断推动基础设施建设,打造国际一流的营商环境,使厦门市物流业实现了从“支撑”到“支柱”的跨越式转变。

“现代物流产业是我市四大支柱产业之一,是商贸物流产业集群重要组成部分。物流节落地厦门,在为地方经济发展集聚资源的同时,也为物流业创造了‘厦门机会’。”厦门市交通运输局物流与行业协调处相关负责人介绍说,截至2022年底,厦门物流及相关经营企业约1.2万家,2022年全市物流业实现总收入1698.07亿元,同比增长11.9%。

产业会展融合发展,厦门的思路是

以展会和服务的专业化,带动企业和市场的国际化,打造新时代高能级的开放合作平台。

“打造专业化的国际性展会,产业部门的参与至关重要。”陈颖颖介绍说,一方面通过携手产业部门能够更加精准地链接相关行业的大会、专家和客商资源;另一方面,产业部门专业的指导和服务,进一步提升展会品质和品牌效应,实现自有品牌的延续,推动产业和展会的双向高质量发展。

目前,厦门市已经收获了一系列成功案例。上个月,亚太地区规模最大的体育行业综合性展览品牌——中国体博会,在厦门举办。多场招商和项目对接活动同期开展,仅厦门市体育产业招商项目对接会上,就有7个招商项目进行了签约,签约金额近5亿元。

“作为全球性的行业专业盛会,不论是会展活动本身的影响力,还是展会链接的资源要素,都让招商对接、项目合作等事半功倍。”厦门市体育局副局长陈岚说。

厦门市商务局(会展局)还与教育部门协作,于2021年引入第79届中国教育装备展示会,展览面积17万平方米,共有9000多个展位,集中展示2万余件各类教育装备产品,从单纯的教育装备产品展示升级为最新科技成果在教育行业的应用展示。此外,引进中国国际广告节,自2020年以来长期落户厦门,正逐渐成为厦门新的城市名片,为厦门文化创意产业发展带来了新动力。

固本拓新,厦门正积极引进更多高端会展资源,争取有影响力的全国糖博会、中国粮油展、亚洲电协大会、中国材料大会等重大会展项目落户厦门。

厦门火炬高新区上线“政策兑现智能审批系统”,以数字赋能高效服务园区企业,助力企业享实惠——

政务智能化 企业效能佳

本报讯(记者 廖丽萍 通讯员 管轩 刘清)“企业自助申报惠企政策,再由机器人代替人工完成初审,进一步提高政策兑现时效。”厦门火炬高新区管委会相关负责人向记者介绍不久前上线的“政策兑现智能审批系统”时说。

据悉,厦门火炬高新区上线的“政策兑现智能审批系统”首创“企业申报材料能提交即通过初审、未通过无须提交”的操作方式,企业申报人员通过

手机或电脑就可实现自助申报、纠错、补件,当场就能一次性办结事项。企业还能在线查看政策审批进展,大大提高效率。

以“技改补助政策兑现事项”为例,在系统上线前,这一事项一个申报项目人工需要审核17份申报材料、90个审核点,周期要10个工作日。上线后,一个申报项目由系统智能审核13份材料、80个审核点,周期缩短到4个工作日,审核

效率提升60%。

“我们将申报所需的材料上传到系统,两三分钟后就能出初审结果,非常方便。”达运精密财务工作人员方燕妹告诉记者,她通过智能审批系统便高效地完成企业技改补助政策的申报,这让她印象深刻。

“该系统由机器人进行初审后,我们还会对材料做复核。待复核通过后,企业申报人员可通过系统一键下载材

料,再统一盖章送过来,整个审批流程就完成了。”火炬高新区企业服务中心有关负责人说。

以数字赋能,提高园区企业办事便利度、快捷度的背后,正是来自厦门火炬高新区的“数智”力量。

“政策兑现智能审批系统”由火炬高新区企业渊亨科技研发,审批系统以渊亨科技DataExa-Sati认知智能中台、DataExa-Karma智能决策平台两大自研

中台为基础,并引入OCR光学字符识别、RPA机器人流程自动化、文字匹配、智能推荐等技术,可直接对企业的申报材料进行图文快速识别提取,实现系统智能研判审核。

“以开展主题教育为契机,我们把解决企业‘急难愁盼’、优化营商环境作为检验主题教育成效的重要‘试金石’。”厦门火炬高新区管委会相关负责人介绍说。

据悉,该项目自去年12月启动以