

金融新服务 情融新市民

——从海创会看新市民金融服务的破题路径

□本报记者 王永珍

穿梭在大街小巷的快递员、起早贪黑的餐饮老板、刚刚毕业的大中专生……目前,我国约有3亿农村人口通过就业、就学等方式转入城镇,成为新市民。

去年3月,原银保监会联合央行印发《通知》,全面推动提升新市民金融服务质效。去年11月,我省13部门联合出台加强新市民金融服务工作举措,要求聚焦重点群体,助力解决新市民在创业、就业、住房、医疗、养老、教育等领域的急难愁盼问题。

如何增强新市民金融服务的可得性?20日在海创会金融服务馆揭晓的福建首届服务新市民十佳金融产品给出答案。

解难点,助力新市民成长

创业就业是新市民实现美好生活的重要基础,但新市民群体普遍存在抵押资产不足、信用信息欠缺等金融资质缺陷。金融科技创新,已逐步打通堵点。

“新市民创业者大多活跃在批发零售、住宿餐饮和居民服务等领域,具有明显的收单行为特征。但通过深入调研,我们发现广大小微商户二维码、刷卡等收单机构较多,经营数据分散,大数据画像较难。”建行福建省分行普惠金融事业部工作人员李彩燕说,“分行综合行内外收单数据推出的信用贷款‘商户云贷’,契合了新市民‘小额、高频、短融’的金融服务需求,一个App就可搞定申

请、支用、还款,已累计为近3万户小微商户提供授信金额超百亿元。”

同样,通过沙县小吃数字化平台精准画像配套创建的“新市民远程金融服务中心”,让沙县小吃从业人员“在他乡也可获贷”。通过远程调查、电子签约,沙县农商行为分散在全国各地的小吃从业人员累计办理“小吃贷”近1000笔,金额近1.6亿元。

新市民群体还普遍因可抵押资产在输出地,而贷款需求在输入地,面临抵押物空间错配、信用不足的困境。对此,跨区域联动解决了难点。

徐恩裕在宁德经营大黄花养殖,每年需订购大量饲料,现款现结价格有优惠,但因户籍地在平潭,无法从银行贷款。当地邮储银行通过福州市分行与饲料公司签署协议,获取客户相关交易数据,成功为徐恩裕发放贷款100万元。

筑防线,保障新市民权益

农民工等进城务工人员是新市民群体的重要组成部分。聚焦建筑企业农民工群体,太平洋财险福建分公司积极开展“农民工工资支付履约保证保险”,在降低建筑企业“忧虑成本”的同时,保障了新市民合法权益。

“从去年到今年5月,该产品共为400家建筑企业超过10万名农民工提供了5亿元的风险保障。”太平洋财险福建分公司工作

人员余作晖说,“今年春节前夕,闽清县一建筑单位由于资金紧张导致不能及时发放工资。接到报案后,公司迅速开启理赔绿色通道,一天之内即把100万元的赔款支付到位,让农民工安心回家过年。”

外来务工人员医保参与度较低,抗风险能力较弱。平安财险利用合作医疗机构多的优势,专门设计了“线上问诊购药险”,可解决新市民群体日常用药需求。“小病可不用去医院,在家通过手机App就可随时在线上问诊、开方、购药,还可享受送药上门服务。福州、厦门已实现28分钟送药上门,如同点外卖一样方便。”平安财险福建分公司工作人员杨兴东介绍说,“最优惠的个人版全年只需支付58元,就可享受4000元购药额度;家庭版一年支付168元,可享受64000元购药额度。覆盖超过2000多款药品,报销比例达70%至80%。”

国寿新市民专属保险(新业态版),则重点聚焦货车司机、网约车司机、快递员、外卖配送员等职业风险较为突出的新业态新市民人群的人身保险保障需求,累计为我省4.23万名从业新市民提供了154亿元人身保险保障。

添活力,点亮新市民生活

加强新市民金融服务,也成为金融机构挖掘新的金融需求、提升用户黏性的一个契机。

“多数新市民处于进城、安家、落户的人生过渡阶段,我们提供多种消费信贷产品与分期红包手续费优惠活动,叠加费用减免、增值服务、积分福利等,面向大学在校及毕业生、进城务工人员推出新市民系列借记卡。截至5月底,在省内外发卡已近7万张。”兴业银行零售平台运营中心副总经理黄峰松表示。

聚焦农民工新市民,农行福建省分行推出专属IC借记卡,除提供存款、理财和费用减免等优惠服务外,可配套“工薪宝”农民工工资监管代发平台使用,保障农民工工资及时、足额发放。截至5月上旬,该分行已与10多家企业合作发卡2.32万张,累计交易金额310亿元,其中代发工资3.44亿元。

泉州银行推出满足新市民购车、家装、旅游、婚庆、教育、培训等消费需求的产品,在全省建立257个新市民服务专区,优选党员先锋和业务骨干为新市民服务,已累计为2689名新市民提供13.51亿元信贷支持。

厦门银行今年初上线的“台e贷”,则通过身份识别自动化、用款审批智能化、产品定价差异化,极大提升了台胞新市民群体的金融服务质效。截至5月末,申请台胞已超500人。

金融创新与新市民需求的双向奔赴,正催生越来越多服务新市民的优质金融产品,让新市民的获得感、幸福感、安全感越来越高。

晋江启动专项行动 帮扶中小企业纾困解难

本报讯(记者 王敏霞 通讯员 林晓燕)日前,晋江市启动帮扶中小企业纾困解难专项行动,从开拓产品销售渠道、帮扶企业降本增效、保障企业资金需求、创造和谐营商环境四个方面,全面组织帮扶中小企业纾困解难。

据介绍,此举是为了进一步传承弘扬“晋江经验”,有为应对当前严峻市场环境。

据了解,本次专项行动的主要举措包括:在开拓产品销售渠道方面,晋江将组织企业参展抢订单,分行业、分领域举办线下商贸供需对接会,对本年度邀请20家以上境外采购商,或其境内代理商和40家以上本地外经贸企业参加的活动,每场最高补助20万元;帮扶企业降本增效方面,将推行集中采购,支持做大大一品供应链平台、知染集采平台,提高原辅材料议价话语权;保障企业资金需求方面,晋江要求对因近期国内外宏观环境变化暂时出现经营困难的中小企业,各银行业金融机构不得随意盲目抽贷、压贷、断贷,对确需办理续贷的,各金融机构应积极运用“借新还旧”“无还本续贷”等方式支持,并主动减免相关手续费、展期续贷款等相关服务费用。

福建长塑生产基地投产

这是全球规划产能最大高性能膜材生产基地

本报讯(记者 何金)近日,随着一条超7米宽幅的双向拉伸聚酰胺薄膜(BOPA)生产线成功投产,全球规划产能最大高性能膜材生产基地——福建长塑生产基地在惠安县正式投产并启用。

该项目位于惠安县泉惠石化工业园区,由中企新材料股份有限公司投资建设,总投资超25亿元,未来至少还有8条生产线投入运营。达产后,项目预计年产能达到18万吨,产能规模全球第一,中企新材的高性能膜材总产能将达到近30万吨。

据了解,此次福建长塑生产基地投产的首条生产线是全球第三条宽幅超7米的BOPA生产线。在惠安县泉惠石化工业园区,该项目与中企新材已投产的聚酰胺6生产基地毗邻而建,项目建成后打通产业上下游的“最后100米”,不仅可以大量节省运输、包装、时间成本,还将进一步提升上下游产品协同创新效率,助力泉州打造全球高性能膜材产业发展的新高地。

“2023年中国网安产业竞争力50强”发布 我省美亚柏科入围

本报讯(记者 林侃)20日,中国网络安全产业联盟(CCCIA)发布《2023年中国网络安全市场与企业竞争力分析报告》(下称“报告”),揭晓“2023年中国网安产业竞争力50强”,我省美亚柏科位列第20位。

据悉,今年的评选围绕品牌、营销、产品、研发、服务、经营等六大维度展开,并上调了企业经营维度的评价标准,关注企业营业能力,期望50强企业以更稳健的经营能力和抗风险能力,应对当下快速变化的经济环境。

美亚柏科作为国内电子数据取证行业龙头和公安大数据领先企业、网络安全空间安全与社会治理领域国家队,凭借在网络安全领域多年的深耕正引领行业进入电子数据取证3.0时代,实现由事后“电子数据调查取证”向事中“审计”及事前“防护”推进。

报告显示,2022年我国网络安全市场规模约为633亿元,同比增长3.1%,近三年行业总体保持增长态势。同时,数字经济的发展成为网络安全发展的新引擎、新动力,催生数据安全、云安全、个人隐私保护等更多支撑网络安全市场规模扩容不能给高速增长的新板块,预计未来三年将保持超过10%的增速,到2025年市场规模预计将超过800亿元。

南平市启动茶叶过度包装专项治理 推动茶产业规范健康发展

本报讯(记者 赖昊拓 通讯员 谢红灿 陈谦)近日,南平市市场监管局、发改委、工信局、农业农村局、商务局、供销社等6部门联合启动为期一年的茶叶过度包装专项治理行动,旨在进一步规范茶叶市场经营主体,营造反对浪费、低碳环保的社会风气,让茶叶回归商品的质量属性,推动茶产业规范健康发展。

茶产业是南平富民强市特色产业,也是乡村振兴的支柱产业。然而,包装层数过多、包装空腔过大、包装成本过高等过度包装风气长期存在,不仅令消费者承担了不必要的成本,部分过度包装还存在欺骗性,一定程度上侵害了消费者的选择权和公平交易权,易造成资源浪费和消费行为误导。

今年9月,由国家市场监督管理总局发布的《限制商品过度包装要求 食品和化妆品》将正式实施,新规对茶叶及相关制品的包装层数、包装成本、空隙率等均作了明确要求。根据《南平市茶叶过度包装专项治理行动实施方案》,当地将针对茶叶主产销区、重点茶企和包装设计生产企业,运用监督检查、检验认证、约谈指导、惩戒曝光等方式,从生产、销售、设计包装等环节对茶叶过度包装情况开展全链条集中整治,并依法严厉惩处。

“中国鞋都·莆田”鞋业供应链集采节开幕

(上接第一版)

其间,还举行省级供应链平台融资授信,省级供应链平台原材料集采,成品鞋订单和建筑安全鞋、医护鞋集中采购,以及招商项目签约仪式。据统计,歌士玮鞋服科技智造产业园、富瑞鞋业标准化生产、益杰新型材料配套基地等15个项目现场签约,总投资额70.8亿元。

不久前,莆田市刚刚荣获“中国鞋都”称号。作为著名的鞋城,莆田鞋业工艺精湛、品质优良、基础雄厚,拥有超4000家的鞋企、超50万的从业人员、超千亿元的产值,是世界顶级品牌的首选制造基地。

近年来,莆田市委、市政府高度重视鞋服产业发展,围绕“俯下身抓产业,一心一意谋发展”,聚力打造匠心智造产业新城,高规格成立莆田鞋服产业发展暨招商工作专项领导小组,顶格协调推进鞋服产业高质量发展。

此次集采节旨在通过供给侧结构性改革,推进鞋业技术创新、产品创新、业态创新和商业模式创新,加快产业转型升级的步伐,打造“莆田鞋”区域品牌。

聚焦“5G+工业互联网”

数字引领 产业升级

□本报记者 张杰 通讯员 温连光

部门日常业务,手机就能办理;工厂车间,智能化生产设备有序进行着各道生产流程……如今,这样的数字化经济应用场景在龙岩市新罗区如雨后春笋般涌现,数字科研成果正转化为生产力,成为产业发展的催化剂、经济增长的新动能。

“截至目前,龙岩新罗已有超过300家企业‘上云上平台’,占全市总量的60%。仅去年就完成25家企业‘上云上平台’,其中规模以上企业18家,生产制造环节‘上云上平台’24家,有效提升了工业企业研发设计、生产协同、设备管理等关键环节数字化的普及率。”近日,龙岩市新罗区工信科技局局长苏建华接受采访时说。

福建威而特旋压科技有限公司是集自主研发、生产和销售于一体的国家高新技术企业,2019年以来,企业累计投入近千万元,进行信息化改造,上线了ERP(企业资源计划)、PLM(企业生命周期)、MES(车间生产执行)等管理系统,实现智能制造、工序自动化,优化了公司管理流程,提升了公司产值。

“未来三年,公司将再投入560万元进行厂区网络改造、网络安全建设及智能仓储建设,打造5G全连接工厂。”该公司设备部经理张培凯说,得益于数字化建设,去年,公司产值由1.3亿元增长至1.8亿元。

近年来,新罗区将数字经济作为产业发展的重要抓手,带动全域产业转型升级,推动经济社会发展从“电力时代”加速迈向“算力时代”。

“数字新基建”是“算力时代”重要的基础设施——基于这样的认识,新罗区将数字经济纳入《新罗区国民经济和社会发展规划第十四个五年规划和2035年远景目标纲要》。目前,全区已建设5G基站配套903个,其中2023年1—4月已建成5G基站96个,拉动行业投资约3.5亿元,为发展数字经济产业提供云计算、数据中心等“新基建”基础支撑。

该区还围绕技术、产业、网络、应用、生态等体系,打造“5G+工业互联网”升级版。如今,“5G+工业互联网”融合应用已涵盖该区域机械装备、有色金属、建材、化工等行业,“5G+工业数据采集”“5G+机器视觉”“5G+云化AGV”“5G+远程控制”“5G+超高清视频”等应用技术为企业高质量发展注入新动力。

“数字产业化”是数字经济产业的核心。新罗区高起点规划建设龙岩中心城市北部新城未来城片区5055亩数字经济产业园平台,着力推动数字产业链与产业集群不断壮大,并制定出台《新罗区促进数字经济产业发展十二条措施》。同时,以“老区+湾区”对口合作为契机,实现华为云创新中心、神威计算、方达龙腾、科烽刀片云等一批数字经济创新企业签约落地,不断加速数字经济产业化进程。其中,华为(龙岩)新一代信息技术应用创新中心已为辖区200余家企业提供专家咨询、技术支持等数字化转型服务,为30余家制造企业提供了数字化转型解决方案。

据介绍,下一步,新罗区将以未来城数字经济产业园为发展载体,以打造全市数字经济高地为目标,大力发展工业互联网基础赋能平台、行业特色平台、服务应用平台。



▲近日,在位于福州市长乐区国际航空城的立华智纺项目数字智能车间内,员工在抓紧生产。

该企业作为长乐区在智能化、数字化转型发展方面的重点示范基地,将现代纺织技术与新一代人工智能技术深度融合,建成了生产智能化、信息数字化、管理可视化的智能纺纱工厂,采用“5G+工业互联网”模式,打通了企业下单、工艺设计、生产、物流等全流程智能化应用,可大幅降低吨纱能耗,提高生产管理效率。目前项目一期35万锭智能环锭纺已建成投产,万锭用工水平已降至12人以内。

本报记者 林辉 摄

▼日前,在福建晶旭半导体科技有限公司半导体芯片无尘车间里,身穿无尘服的技术人员忙着操作设备,芯片产品生产有序进行。

晶旭半导体技术团队从2005年就开始研究5G声波滤波器制备,逐步攻克了从产品研发到大批量产业化过程中的各项难题。今年2月,在科技部主办的全国颠覆性技术创新大赛总决赛上,公司5G声波滤波器制备及产业化项目获得总决赛优胜奖,是今年我省唯一获奖企业。

杨国鑫 摄

