

鸡窝如何养出“金凤凰”?

——圣农集团攻克白羽肉鸡育种“卡脖子”技术的背后

□东南网记者 康金山 通讯员 陈志鸿 许颖 文/图

核心提示

前不久,农业农村部公示了151家企业重点实验室名单,圣农集团旗下福建圣泽生物科技发展有限公司建设的白羽肉鸡育种重点实验室榜上有名。与此同时,圣农集团自主选育的白羽肉鸡配套系“圣泽901”入选农业农村部组织遴选的2023年农业主导品种,是白羽肉鸡行业唯一入选的新品种,并面向全国推介发布。

如今,全球从事养鸡行业的企业和养殖户不计其数。创始于1983

年,总部位于光泽县的圣农集团经过艰辛探索和自主创新,脱颖而出,成为全球第七、亚洲第一的养鸡企业。

40年间,圣农集团从1羽白羽鸡,仅有10名成员开始发展,而今规模已达到年产白羽鸡超6亿羽,拥有3万名员工,并积极布局省内的浦城县、政和县,甘肃省的镇原县,江西省的资溪县等,投建白羽肉鸡产业链及配套项目,成为闽北深山飞出一只“金凤凰”。近日,记者走进圣农集团总部,探访其成功的奥秘。

我省中考顺利开考



本报讯(东南网记者 冯川叶/文 通讯员 谢贵明/图)24日上午8点30分,2023年福建省中考顺利开考,全省报考人数为104.3万人(其中九年级51.4万人、八年级52.9万人)。全省共设置90个考区、639个考点、18591个考场,共抽调考试工作人员约8万人。上午考试科目为语文,考场秩序井然。各市、县(区)政府和平潭综合实验区管委会有关领导及相关单位负责人在当地教育招生考试指挥中心联合值班,全力保障中考安全顺利。

图为:福州市延安中学校门前,考生在语文考试结束后自信地走出考场。

13个县(市、区)获生猪调出大县奖励

本报讯(记者 王永珍)记者从省财政厅获悉,按照“引导生产、多调多奖、责权对等、注重绩效”原则,近期,省财政厅中央财政2023年生猪调出大县奖励资金下达13个县(市、区)。

其中,我省财政对获得全国生猪调出大县前500名的南平市延平区、龙岩市新罗区、龙岩市永定区、长汀县、上杭县、武平县、福清市7个县(市、区)共奖励3946万元,对2022年生猪出栏量和存栏量合计排名靠前的漳浦县、南安市、南靖县、漳平市、闽侯县、漳州市龙海区6个县(市、区)共奖励808万元,资金将用于支持生猪生产流通和产业发展,包括生猪圈舍改造、良种引进、防疫和冷链物流等。

海峡两岸能源电力融合发展论坛举办

本报讯(记者 黄鑫)近日,作为2023海峡科技专家论坛的配套活动,海峡两岸能源电力融合发展论坛在厦门举行。海峡两岸近300名从事能源研究和管理工作的专家学者和科技工作者参会。本次论坛也是近年来参会人数最多的一次,其中,来自台湾地区相关电力协会、院校、企业的代表有50多人。

论坛以“共建新型电力系统 服务能源低碳发展”为主题,邀请两岸专家学者聚焦“双碳”目标和新型电力系统建设的新思路、新模式、新业态进行交流探讨。

活动中,福州大学和台湾元智大学签订学术交流、人才交流合作协议。论坛还组织海峡两岸能源电力新产品新技术新材料交流展示、海峡两岸青年科技工作者沙龙、海峡两岸企业低碳发展及能效提升圆桌会议、城市供用电专题分论坛等四场分会场活动,互通电力科技产业信息,分享电力科研新成果,凝聚电力科技新共识。

前不久,沙县小吃三明学院旗舰店开业。这是全国首家沙县小吃进驻高校的样板店,也是落实三明市委、市政府关于推进沙县小吃产业发展再出发行动方案的重要举措,标志着沙县小吃与三明学院《区校推进沙县小吃进高校合作协议》的成功落地。

此前,沙县小吃华厦行(北京站)启动暨北京沙县小吃旗舰店开业仪式举行,不仅展示沙县小吃产业最新发展成果,也助力沙县小吃产业转型升级迈出关键一步。

种饼现象,都显示沙县小吃正在开启新一轮的转型升级进程。而今,沙县小吃已带动就业30万余人。凭借“标准化、连锁化、产业化、国际化、数字化”探索,沙县小吃已迅速成长为在全国开设门店8.8万家、年营业额超500亿元的大产业。

从跳出“农门”到闯出“国门”,沙县小吃一路走来并非一帆风顺。最初的“夫妻店”模式暴露出路边小店“脏乱差”的种种弊端,初步转型后又面临现代网餐餐饮的“围追堵截”,“不进则退、不变则亡”的挑战可谓如影随形。

乘着改革开放东风勇闯天涯的沙县小吃,如今应该再接再厉,引领风骚?旗舰店的首开,可谓是沙县小吃品质把控、全链路管理的重要一环。

所谓旗舰店,就是指某一品牌在某城市体量最大、产品最丰富齐全的门店。作为连锁企业展示形象、打造模式的“脸面”和招牌,旗舰店发挥的引领示范作用不可或缺。

因此,要一改沙县小吃往昔零散、粗放的发展模式,宜集中力量打造可以参照复制推广的旗舰店。

要充分发挥“旗舰店经济”的作用,还需政府部门、行业协会等做足更多配套工作。

从政府层面而言,应以培育建设区域性国内消费中心城市为契机,尽快出台促进旗舰店经济发展的专项具体措施。一是出台旗舰店经济专项奖励政策,确定旗舰店认定标准,出台相应的引进奖励、装修补助、税费优惠、租金减免等优惠措施,加快推进国内商圈中品牌旗舰店的入驻;二是制订可供借鉴复制推广的旗舰店模式,例如门店功能、菜品构成、经营模式和装修风格等,并向众多沙县小吃业者开放推广,推进全产业链转型升级步伐;三是完善支撑供应链建设,建设中央厨房等集中采购加工和员工培训的平台,提高旗舰店菜品和服务的标准化程度,提升服务更多的沙县小吃门店转型升级。

只要能够凝聚合力、精心谋划,相信旗舰店一定能够为已经做成“大产业”的沙县小吃注入新的活力,真正带动这项产业成长为中式快餐傲视全球的行业龙头。

做好旗舰店,引领沙县小吃再升级

傅永彪

经济评弹·锐评



国内第一个拥有自主知识产权的白羽肉鸡配套系“圣泽901”原种鸡

万只鸡,每只鸡要在手上停留15秒左右,由于长期选种,包括育种专家在内,我们的手明显变形了。”圣泽生物育种高级总经理周源说。

“养鸡行业搞育种,都把料肉比作为一个重要指标来看待。”罗平涛介绍,目前,圣农集团饲养成本中饲料占到了六七成,所以越节约饲料,成本就越低,效益就越高。

“圣泽901”的性能已经达到了国际先进水平,但是我们觉得还不够,还有可以突破的空间,料肉比就是其中的关键。”周源告诉记者,“我们正在开展各种配套测定实验,尝试不同的配套系组合,同时利用先进的实时FCR(高铁还原酶)测定设备,对鸡群采食及体重做出精确记录,得到准确的饲料转化率数据。另外,我们还同国内知名农业类高校合作,利用基因组测定和表型数据相结合的方式,更准确地进行选育,提高遗传进展。”

“只要是所需优秀人才,我们就努力引进来”

科技创新的振兴,关键在人。在傅光明看来,人才是企业核心竞争力。

傅光明说:“圣泽研发要多少钱给多少钱,要什么设备给什么设备,要多少人给多少人,我们一直坚持从全球、全国招贤纳士,只要是所需优秀人才,我们就可以引进来。”

“圣农研究院的专家团队有来自国内各地乃至国外的专业科技人才,人才招聘模式也灵活多样,比如项目制、兼职

制、线上线、国内国外联动等。”圣农饲料营养师部高级技术总监、圣农研究院副院长卢长吉博士告诉记者。

卢长吉是圣农集团引进来的海外高层次人才,毕业于家禽营养专业,留美攻读硕博学位,拥有12年外企工作经历。2012年博士毕业后,他在泰森和圣农这两家中美头部家禽企业从事饲料营养、兽医等技术管理工作;2021年离开泰森,正式加入圣农集团。

“饲料的软硬度、口感,都要根据白羽肉鸡的喜好‘私鸡定制’。每种饲料配方,都要经过严格配比、无数次实验和海量的数据分析来确定。”在卢长吉看来,圣农研究院不仅要研发,还要创新,遗传育种、饲料营养、屠宰加工……每个环节都需要科技创新加持,“养鸡,也是门技术活”。

“未来,圣农集团将继续专注于种鸡性能优化、加大市场推广力度,力争到2025年‘圣泽901’占有国内40%的市场份额,并打入东盟和中亚国家市场。”傅光明说,为了早日实现这一目标,圣农集团将加快“数字圣农”建设步伐,建成投产一批智能化设施项目,力争“十四五”末企业白羽肉鸡年产能增加到10亿羽,“由我国自主研发的种源,必将在国际舞台大放异彩”。



扫码观看更多融媒体报道

谁也无法保证能够成功。但坚持“要做百年企业”的傅光明坚信自己的选择,最终获得成功。

中国畜牧业协会白羽肉鸡分会秘书长李景辉认为,圣农集团的“圣泽901”解决了“卡脖子”问题,对其他行业也具有借鉴意义。“我们要争取在种业上占领农牧业各方面的制高点,比如花卉、蔬菜、水果、水产等。即使其中一些没有面临‘卡脖子’问题,也要补短板、强优势,才能真正实现国家种业振兴。”

以梦为马,不负韶华。相信在圣农集团这只“金凤凰”的成功故事启迪下,“中国种业”还将不断涌现更多的奇迹。

科研人员在圣泽生物实验室做实验。

中国畜牧业协会白羽肉鸡分会秘书长李景辉表示,“圣泽901”等白羽肉鸡品种通过国家审定,成为我国首批自主培育的白羽肉鸡品种,打破了国外对白羽肉鸡种源的长期垄断,国家给予了高度肯定。“从目前圣农集团披露的数据来看,‘圣泽901’比国外品种更好。”

“我这辈子就做了一件事——好好养鸡。”傅光明说,“‘圣泽901’不是终点,我们还要将高科技育种长期坚持下去。”

去年8月,圣农集团进一步成立圣农研究院,聘任10个国家的30名科学家担任合作专家,聚力深耕降低料肉比、饲料替代、鸡病净化、兽药疫苗等领域的创新研究。今年上半年,“圣泽901”通过持续的选育,在保持父母代种鸡、商品代肉鸡性能优异和高超的原种鸡疾病净化水平不变的基础上,进一步降低料肉比,提升综合效益。目前,“圣泽901”除了圣农内部闭环使用外,开始大量供应国内市场。

“育种的基本原理就是优中选优”

“选种工作就是万里挑一,搞育种的基本原理就是优中选优。”圣泽生物总裁罗平涛说,判断品种是不是真的“优”,常规手段就是看饲料转化率即“料肉比”,通俗来说,就是长一斤鸡肉需要用多少饲料。

“刚开始育种的时候,圣泽生物的核心育种场还没建好,大家每天早上5点就起床开始选种。每一年大约要筛选20

专注+情怀+胆识=成就梦想

□东南网记者 康金山

从养殖小作坊发展到中国民营企业500强,从资产2万元到资产超过200亿元,圣农集团成为闽北大山深处飞出的“金凤凰”,在高质量发展道路上书写了民企新传奇。

圣农集团为什么能够做得这么好?通过探访圣农集团,记者认为有三个关键词值得关注。

首先是专注。正如圣农集团创始人、圣农发展股份有限公司董事长傅光明所说,圣农集团之所以能够取得今天的成就,主要原因是40年只专注做一件事——就是养鸡,养更多的鸡,养更好的鸡。

第二是情怀。采访中,圣泽生物总裁罗平涛回忆起傅光明邀请自己加入团队的那一刻,仍然心潮澎湃。当时,傅

光明对他说:“你不是来帮我的,也不是来帮圣农,而是来帮国家(育种)的。”作为一家企业家,能够有这样的家国情怀和视野,堪称典范。

第三是胆识。当时圣农集团开始搞育种的时候,反对的人非常多。因为投资大、风险大、回报周期长,而且当时国内还没人做过。十几亿元投资投进去,

漳州长泰推行产业“链长制”,促进上下游供需对接

产业链上“手拉手”

□王文强

近日,漳州市电子信息产业工业企业“手拉手”供需对接活动在长泰开发区召开,参会企业60多家,促成8家企业现场签约3.63亿元。现场,上下游企业互享互通产业前沿信息,进行供需精准对接,进一步稳定产业链供应链,促进产销有效衔接。

这是长泰推行产业“链长制”,促进上下游供需对接的一个缩影。

近年来,长泰实施电子信息、智能制造、新材料等三大主导产业“链长制”,着力建链强链补链,构建现代化产业体系,推动产业高质量发展。目前,长泰区已围绕主导产业成立产业链链长制工作领导小组,由区委主

要领导担任总链长,三名区委常委分别挂帅担任三条产业链链长。在此推动下,全区有77家工业企业与其他261家企业形成了“上下游”合作关系。

6月5日,一辆满载灯具驱动组件产品的货车驶出宏晟光电有限公司,仅10分钟左右便将组件送达信达信集团的车间,供应照明灯具的组装生产。

创建于2000年的信达信集团,是一家研发生产LED光源、照明灯具、智能产品、物联网智能软硬件等系列产品并提供系统解决方案的知名企业,也是地方产业集群的龙头企业,在当地已拥有许多固定合作伙伴。

宏晟光电是一家专业生产各类照明、智能产品驱动组件产品的企业,生产的灯具驱动组件等系列产品专供信达信集团。“之所以选择到长泰发展,看中的不仅是开发区的高效政务服务、充足的土地资源和低成本的人力资源,更重要的是这里上下游紧密对接、供需平衡的产业生态,大幅降低了企业的经营、运输成本。”宏晟光电负责人林丽真说。

位于长泰开发区的嘉盈光电有限公司也是信达信集团的固定合作伙伴,专注于为照明灯具、智能家居、显示终端等领域提供专业塑胶结构件。“从2016年投产开始,我

们就与信达信一起携手成长。为满足扩大生产需求,未来我们将投入1500万元,引进新设备,扩建无尘车间,持续提高自动化水平。”

从2013年推出首款LED灯具,到2021年7月在上交所上市,再到2022年运营总部搬迁至长泰,10年间,信达信从单一照明企业发展成照明和物联科技双主业的集团企业,并引领嘉盈光电、宏晟光电、华信通五金等20多家产业链上下游企业入驻长泰,实现产业链条延伸、集群发展,营业额也从2012年的16亿元跃升至2022年的75.57亿元。