



## 191个年度省数字经济重点项目公布 总投资1168亿元

本报讯(记者 游笑春)近日,省数字办遴选确定2023年度省数字经济重点项目191个,项目总投资1168亿元,年度计划投资260亿元。

这是我省首次遴选确定年度数字经济重点项目。记者梳理发现,项目名单中,福州市项目数达55个,总投资311.8亿元,总投资占比约26.7%;莆田市项目数达

10个,总投资227.7亿元;漳州市项目数达27个,总投资187.3亿元。

通知要求各级各有关单位强化组织领导、统筹部署,不断优化数字经济营商环境,大兴调查研究,全力以赴确保项目完成年度投资计划,尽早竣工投产、发挥效益,更大发挥数字经济重点项目支撑带动作用。

我省计划今年实现数字经济增加值2.9万亿元以上。借助第六届数字中国建设峰会,我省招商对接项目606个,总投资3357亿元。2023年,全省遴选公布数字经济核心产业领域创新企业350家,较2022年增加34家。分析显示,我省数字经济“独角兽”“瞪羚”企业总体呈现梯队发展稳、成长潜力足、创新能力强等特点。

福鼎坚持以文塑旅、以旅彰文,加强传统村落开发利用,走出一条具有特色的旅游兴市之路

## 传统村落起新“潮”

□本报记者 单志强 通讯员 王婷婷 文/图



激城古堡古色古香。

鼓、衙役牌等,并准备培训村民担任巡司等真人NPC,游客抽选原告、被告、衙役、仵作、巡捕等角色,沉浸式游遍整个古村。”春秋文旅执行董事刘川铭介绍,古堡内还根据当地历史文化,分别设置了抗倭、传统婚嫁、进京赶考等剧情线,满足不同人群的旅游需求。

“清巡司衙门遗址”一旁巷道内,有激城暴动遗址、孝老食堂、梅园民宿等。陈阿美介绍,梅园民宿因建于杨耻斋梅楼遗址旁而得名,共规划75个标间,可接待150人。目前,民宿已完成招商合作,正加紧内部装修。

“以后,游客来了不仅有得吃、有得玩,还有地方住。”陈阿美笑着说。

拐出梅园民宿,街道对面是一座飞檐翘角的长廊式“议事亭”。村民王先针

和何启云正在此讨论如何让村里旅游更“热”一些。

“守护古村落,关键是留住根、守住魂,唯有齐心协力,整村抱团发展,才能最大限度激发‘连锁反应’,把‘流量’变‘留量’,加快乡村振兴步伐。”王先针说。何启云接过话茬:“在这里讨论,不拘束,经过大伙儿一商量,许多事都迎刃而解,可以说是我们茶余饭后的‘打卡地’。”

继续向前走,“古堡茶舍”映入眼帘。门口处,老石臼改造成微景观,流水潺潺;门内,芦苇帘垂下,主人林存杰端坐于茶桌前,烧水、洗杯、泡茶,热情招待着游客。

“原本在外地做些小生意,这两年回村后发现村里越来越美,游客多了,但休息的点不多,我就淘了一些老物件,一点

点把家里收拾出来,打造一个仿古的茶馆驿站,给大家免费供应茶水。”林存杰说,“如今,每天都能见到旅游大巴一辆接一辆进村,这下村里真的要发展起来了!”

一杯茶尽,夕阳西沉,夜幕降临,夜景灯光亮起,流光溢彩。

走上城墙台阶,脚下灯光逐级亮起。从曾用作城防瞭望的“更楼”上远眺,古村夜景尽收眼底,多彩的灯笼串起旖旎,挂满纵横交错的小巷甬道,水雾升腾缭绕,行进式巡游演出掀起一波波热潮……

“我们还在布置汉服体验、仿古集市,街区内也会展示传统农具、织麻手工艺、畲族竹竿舞,开发文化衫、冰箱贴等周边原创产品,让古村旅游‘潮’起来。”刘川铭说。(下转第二版)

## 端午假日文旅市场持续回暖

民俗文化活动精彩纷呈,新玩法集聚人气

本报讯(记者 郭斌)炎炎夏日,来福建共赴一场美人鱼之约!端午假期,以“来福建 赏美人鱼 清新自在乐逍遥”为主题的福建省美人鱼文旅嘉年华活动在泉州八仙过海度假区举行,“宋元中国 水漾海丝”美人鱼水下表演秀让游客惊叹不已;2023中华龙舟大赛(福州站)吸引近10万名市民游客现场观赛;厦门“端午圩日”非遗文创市集上,众多市民游客亲身参与体验木偶、糖画、棕编、刺绣、捏面人等非遗项目创作;莆田“爬龙船”民俗赛事热闹上演,现场人潮涌动、热闹非凡;漳州东南花都花博园端午游园会、南平“浓情端午·粽叶飘香”、龙岩“梦回1200”长汀古城行进式沉浸互动等各类端午民俗活动让市民游客乐享端午。

2023年端午假期,全省文旅市场安全平稳有序,民俗文化活动精彩纷呈,文旅新玩法集聚人气,假日文旅消费持续回暖。据第三方测算,2023年端午假日全省接待游客人数621.08万人次,实现旅游收入43.39亿元。

端午节前,我省在北京举办了“四时福建”文旅推介活动,持续扩大“清新福建”“福文化”品牌知名度。端午期间,全省文旅系统推出230余场形式多样、内容丰富的主题文旅活动,通过线上线下结合形式,进一步激活假日文旅市场,拉动文旅消费、助推文旅融合。

围绕“福见好戏‘粽’情端午”主题,我省组织开展83场剧场演出、公益展演和送戏进景区进街区活动,丰富群众节日文化生活;40多家A级景区推出门票优惠减免活动,激发市民出游热情。福州推出“端午·游·福”文旅产品网络消费季活动,拓展消费新空间;三明持续开展“全闽乐购·惠游三明”文旅促消费活动,发放文旅一折消费券和文旅通用五折消费券,拉动景区、酒店、演艺演出、文创商品等消费增长;宁德启动“你关注 我送票”活动,发放10万余张景区门票,带动文旅消费持续增长。

结合端午习俗文化内涵,各地创新推出各类主题性、互动性、沉浸式和多元化的文旅新场景、新业态,让游客从“看景”到“入景”,从单纯观光向可参与、可互动的沉浸式体验转变。端午假期,赛龙舟、包粽子、缝香包、挂艾叶、打糍粑等端午民俗文化体验活动备受欢迎、人气火爆。

“福建文旅以游客视角为主视角,围绕‘福文化’‘清新福建’主题,认真解构闽山闽水的‘物’与‘华’,开展了‘来福建 享福气 自由自在好生活’系列旅游创意营销和旅游产品创新。通过一系列文旅创意活动,邀请广大游客——来福建,不仅可以品美食、玩机车、乘福舟、露营围炉、赏花摘果、当海骑英雄,还可以化身人鱼,在水下展现自己的青春活力。”省文化和旅游厅一级巡视员吴立官表示。(下转第二版)

## 福建省2023年普通高考录取控制分数线公布

本报讯(记者 储白珊)24日下午,福建省高等学校招生委员会召开全体会,研究确定我省2023年普通

高考分数线方案,部署高招录取工作。经会议研究决定,福建省2023年普通高考各类录取控制分数线具体如下:

类别	批次		
	本科批	高职(专科)批	特殊类型招生录取控制分数线
普通类物理科目组	431	220	518
普通类历史科目组	453	220	531
艺术类物理科目组	文科分数线:本科323分、专科154分		
	省统考专业合格线:本科195分、专科180分		
艺术类历史科目组	文科分数线:本科340分、专科154分		
	省统考专业合格线:本科195分、专科180分		
体育类物理科目组	文科分数线:本科280分、专科154分		
	省统考本、专科专业合格线:60分		
体育类历史科目组	文科分数线:本科294分、专科154分		
	省统考本、专科专业合格线:60分		

### 今日导读

今年毕业季,福建农林大学学子在毕业典礼上唱响了《侯官是我家》——  
**以青春之歌 逐强国之梦**  
5版 教育/科技

### 鸡窝如何养出“金凤凰”?

——圣农集团攻克白羽肉鸡育种“卡脖子”技术的背后

3版 要闻

## 深学争优 敢为争先 实干争效 ——走进企业看创新

福建吉特瑞生物科技有限公司在全球首创用牡蛎壳“智”造高端医疗器械——

## 点贝成金,开启产业新蓝海

□本报记者 卞军凯 通讯员 洪见文 汪炜娜



张其清(右)指导科研人员研发产品。

林榕昇 摄

部从事生物医学工程领域研究的张其清,萌生了用家乡福州来源广泛的牡蛎壳为原材料,研发高端新型“骨填充材料”的设计,并且一头扎了进去。

2013年,张其清凭借多年研究积累和丰富经验,回到家乡福州创立吉特瑞公司,将这一设想进行了从实验室研发到生产线建设的全链条设计,利用福建

沿海随处可见的牡蛎壳,成功“智”造出“骨填充材料”产品。

“牡蛎壳含有大量的碳酸钙、氨基酸及各种微量元素,用其转化为多孔结构的‘骨填充材料’,与人体骨成分、结构相近,生物相容性好。该产品独特的三维多孔结构设计,有利于细胞在材料上黏附、分化和增殖,能显著引导新骨再生。”张其清介绍。

另外,牡蛎壳价格低廉,大大降低了生产成本,可大幅度减少医疗费用。

其后,该产品分别在山东省立医院、四川大学华西口腔医院等4所医院进行双盲对比试验,结果表明,在临床使用中安全、有效。2021年12月31日,吉特瑞公司正式向国家药监局申报医疗器械产品注册。

由于该产品是世界首个使用牡蛎壳“智”造的高端医疗器械产品,国家药监局审评中心对研发、生产、临床等各个环节进行了认真、严格的审核,组织专家实地考察,对每个病例都进行了核查和分析。在准备了12290多份申报材料、经历了将近一年半的审评后,吉特瑞公司终于为这项创新成果拿到了注册证。(下转第二版)