

作为“全国地标第一市”，漳州在保障地标含金量的基础上，持续推进地标产业延伸，提增地标经济效益。

# 地标如何变“金标”？

□本报记者 赵文娟 通讯员 郭杨 文/图



云霄举办枇杷文化节，游客走进和平乡桃树村枇杷生态园体验采摘乐趣。



游客在云霄地标馆参观购物。

## 核心提示

日前，2023中华品牌商标博览会在广东东莞落幕。展会现场的“漳州地标 山海盛宴”主题展馆中，由平和白芽奇兰、杜得酥糖等21种优质地标产品和云霄枇杷膏、诏安红星青梅酒等延伸加工产品组成的“漳州地标天团”集体亮相，吸引万余人次参观。而在更早时候，东山芦笋、平和琯溪蜜柚、云霄枇杷、平和白芽奇兰等地标产品入选中欧地理标志产品互认互保清单，拿到了欧洲市场的入场券。根据发布的《2022年漳州市知识产权发展状况》，截至今年4月底，漳州市地理标志商标总数达153件，连续三年位居全国设区市首位。作为“全国地标第一市”，漳州市近年来充分发挥地标带动效应，形成“一县一优质地标产业”的特色农业发展格局，构建以地标产品为支撑，覆盖一二三产的现代农业产业链，助推地标“金名片”不断“出圈”，为地方经济振兴注入新活力。

## 制定标准，保障地标含金量

六月杨梅已满枝，初疑一颗值千金。初夏时节，记者来到漳州市龙海区浮宫镇，杨梅清香飘满林间，一颗颗红得发紫的杨梅在枝头随风而动。各个杨梅基地车来车往，慕名前来品尝、采摘的游客络绎不绝。声名远播的浮宫杨梅，至今已有800多年的人工种植历史，并于2010年获得“国家地理标志产品”保护认证，成为漳州的一张地标“金招牌”。如今，浮宫镇杨梅种植面积超4万亩，年产量6.9万吨，均居全省乡镇首位。据介绍，早年间，浮宫杨梅以零散化、家庭式小农种植为主，由此带来“生产大小年，果形大小异，采收成本高”等问题，影响了杨梅的品质和销路。为解决这些问题，近年来，浮宫镇大力推动杨梅果园集中承包经营和农业科技下乡活动。目前，全镇有234家农民专业合作社、135家家庭农场和20名农业科技特派员，推动了全镇近四分之三面积的杨梅果园实现高标准高质量种植。去年10月，经省市场监管局批准，《地理标志产品 浮宫杨梅》和《浮宫杨梅 栽培技术规范》两项地方标准正式发布，从产地范围、质量特色、种植技术、标签标识、包装运输等方面，统一制定浮宫杨梅的地方标准，为种植户提供更科学、便捷的技术指导。“每年3—6月的杨梅施肥、采摘季，杨梅主产区都会开展地标专项整治行动，严格把控农资销售、肥料使用、地理标志使用等行为，维护好浮宫杨梅的国家地理标志产品形象。”龙海区市场监管局地理标志监管人员姚奕滨说，在标准化的支撑保障下，浮宫杨梅逐渐延伸出“有园、有市、有产、有游”的现代农业产业链，全产业链产值超10亿元。浮宫杨梅品牌标准化建设的进程，是漳州地标产业标准化建设成果的生动缩影。为促进地理标志产业与经济社会发展融合，建成具有漳州特色的现代地理标志产业标准体系，2021年，漳州开展“地理标志标准建设年”活动，对全市地理标志产业开展普查，制定标准规划，排查存在问题。引导协会统一申请办理地标专用标志，研究制定地标产品生产经营标准，实现全市12个重点地理标志产业“有标准、有管理、有专标”。目前，漳州已经有28个

## 龙头带动，赋能地标影响力

有了标准化，也要有“身价”。过去，由于农户营销和品牌意识不足，不少地方农产品存在优质不优价的问题。为破解这一难题，漳州推行“龙头企业+地理标志+农户”产业化经营模式，鼓励和支持龙头企业开发地理标志产品，推动地标产品和品牌由单点化向集群化发展。2020年，龙头企业农好康(福建)数字科技集团上线“印漳”漳州地标产品数字平台，通过品牌策划、产品开发、线上销售、营销推广等，着力助推乡村特色产业向融合化、组织化、品牌化和数字化转型升级。在“印漳”微信公众号里，消费者不仅可以通过小程序购买漳州地标产品，还能在“地标专栏”阅读漳州地标文化故事，通过视频欣赏漳州风土人情，形成“种草”“线上下单”的闭环；位于漳州古城的“印漳”线下门店“人口成漳”，杜得酥糖、诏安青梅、平和蜜柚……一个地标产品摇身一变，成为深受年轻消费者喜爱的精致便携伴手礼。线上平台与线下门店相融合，实现“文的物化”与“物的文化”的营销传播链闭环，为漳州地标产品开辟出更大的发展空间。在农好康集团负责人林亚梅看来，

地标产品蕴含的深厚文化底蕴，是宝贵的文化精神内核，值得花大力气挖掘、整理、再现、传播。为了更精准地帮扶农户，农好康集团团队还摸索出一套“敲、推、扶”的工作方法。“农户未经授权使用地理标志的时候，我们的志愿服务团队及时‘敲打’，避免他们侵权；通过我们的供应链渠道，‘推一把’优质农产品，带着他们一起卖；他们遇到品牌、法律、销售等方面的困难，我们力所能及‘扶一把’，团结带领大家扎根乡村，做好土特产文章。”林亚梅介绍，目前，农好康集团已经对接全市400多个农产品供应链和2680户农户。在龙头企业带动下，漳州地标产业链条大幅延长，并助推农户实现增收，全市20余家地理标志龙头企业平均每家带动农户548户。

## 地标+文旅，强化经济驱动力

当前，乡村旅游、周边游正在成为文旅产业的新增长点。如何培育壮大地标经济，让地标抱团“出圈”？“全国地标第一县”云霄县探索出“地标产品+食品制造+文旅融合”的发展路径。2021年，云霄县创建了地标馆，并设置下河桥、云霄枇杷、马铺百草园三个



作品转化率20%以上，部分单品销售额超千万元，为制造业高质量发展注入强劲动力。

作为民生消费品制造强市，近年来，晋江把工业设计作为产业创新的重要支撑，先后出台一系列扶持政策，建成洪山文创园、三创园等一批创新创业载体，打造了以“海峡杯”工业设计大赛为核心的“1+N”设计赛事体系，培育3家国家级工业设计中心、14家省级工业设计中心，并与清华大学、东华大学、台湾亚洲大学等知名院校共建研究中心、实训基地，成为全省首个工业设计服务型制造示范城市。

施惠财介绍，接下来我省将聚焦制造业高端化、智能化、绿色化发展，坚持设计创新和技术创新相结合，鼓励企业加大设计研发投入，建立工业设计中心，支持工业设计企业提升服务能力、创新服务模式、大力开拓市场，加快工业设计成果产业化。加强工业设计公共服务平台建设，促进工业设计产业集聚发展，不断提升工业设计创新能力，为全省制造业高质量发展作出新贡献。

# 5月我省规上工业增加值增长2.6%

### 装备制造业带动工业增速显著回升

本报讯(记者 林侃)记者从福建省统计局了解到，今年5月份，我省规模以上工业增加值同比增长2.6%，增幅比4月份回升7.4个百分点。1—5月，全省规模以上工业增加值同比下降1.5%，降幅较1—4月收窄3.3个百分点。

省统计局工业交通统计处分析认为，当前我省近半数行业实现增长，行业增长面明显回升。1—5月，全省38个行业大类中，有18个行业增加值保持平稳增长，行业增长面为47.4%，比1—4月提高5.3个百分点；全省列入统计的447种工业产品中，有184种产品产量实现增长，增长面为41.2%，比1—4月提高1.8个百分点。

分析还显示，股份制、大中型工业企业带动作用对于当前工业稳增长起到重要作用。分经济类型看，1—5月，我省股份制企业同比增长0.7%，拉动全省规模以上工业增加值增长0.5个百分点；从企业规模看，大型企业支撑力较强，1—5月全省规模以上工业大型企业增长0.2%，拉动全省规模以上工业增加值增长0.1个百分点。

作为我省主导产业之一的装备制造业韧劲十足。1—5月，全省规模以上装备制造业增加值同比增长2.9%，较全省平均水平高4.4个百分点；占规上工业的比重为28.6%，较上年同期提高3.4个百分点。8个装备制造大类行业中，有3个行业增加值增速超两位数，分别是汽车制造业增长14.2%、铁路船舶航空航天和其他运输设备制造业增长20.8%、电气机械和器材制造业增长24.9%。新产品也延续快速增长态势，1—5月，太阳能工业用超白玻璃、光伏电池、新能源汽车、服务机器人等产品产量分别增长106.0%、67.3%、41.6%、13.8%。

## 促消费政策协同发力

# 前五个月全省消费品市场持续恢复向好

本报讯(记者 林蔚)25日，福建省统计局网站发布今年前五个月全省社会消费品零售总额数据，释放全省消费品零售平稳增长的信号。1—5月，全省社会消费品零售总额同比增长4.6%，增速比1—4月提高1.1个百分点，比上年同期提高0.9个百分点。按销售单位所在地分，1—5月，城镇消费品零售额增长4.4%；乡村消费品零售额增长6.0%。

数据显示，各项促消费政策的协同发力，成为全省消费品市场持续恢复向好的重要原因。各部门推出的促消费政策，有力带动了线下消费场景的有序恢复，餐饮、观影、旅游等接触性消费持续回暖。其中，餐饮收入增长数据最为亮眼。1—5月，全省餐饮收入同比增长11.5%，增速比1—4月提高0.9个百分点，比上年同期提高10个百分点。

政策的协同发力，也同步促进线上消费的热情复苏，实现网络零售占比的提升。1—5月，全省限额以上单位网络零售额占全省限额以上社会消费品零售额的比重为25.4%，比1—4月提高0.4个百分点，比上年同期提高1.2个百分点。省统计局相关工作人员分析认为，在促消费政策的加持下，电商平台积极开展促销活动，共同推动网络零售呈现良好发展势头。

同样受益于促消费政策的支持，我省汽车类商品的消费在所有消费品类中表现亮眼。5月份，汽车类商品当月实现正增长，全省限额以上单位汽车类商品零售额同比增长4.4%，比上年同期提高17.7个百分点。

## “6·18网购节”

# 我省实现网络零售额595亿元

本报讯(记者 郑璋)记者从省商务厅获悉，据大数据监测数据，2023“6·18网购节”(6月1日至6月20日)期间，福建省实现网络零售额595亿元，比去年“6·18”增长18.7%，网络零售额位居全国第6位。此外，今年1—5月，福建省网络零售额2881.25亿元，同比增长9.9%，增速比首季度提升2.1个百分点。其中实物商品网络零售额2534.45亿元，同比增长10.8%。

商务厅电商处负责人分析，与往年相比，今年“6·18”消费呈现以下特点：一是消费更趋分散化、个性化。围绕消费者的综合消费场景更加细分、更加深层次。二是兴趣消费为新型消费按下“加速键”。新一代消费者更注重精神体验和思维认同，体验感强、解放双手成为年轻用户消费决策的首选。三是健康消费成为消费者高意愿消费品类。无糖、零卡、素食零食、植物饮料等健康型消费强势增长。

“会买”更要“会卖”。“6·18”当天4小时，三都港海洋食品有限公司速冻黄花鱼销售量超过万条。作为省内大黄鱼产业加工销售龙头企业，该公司已连续7年稳居京东生鲜鱼类品牌第一位。类似的山海农特产品与服装鞋帽、针织品、家居日用等特色福品闽货，占实物商品网络零售的70%。全省实现农村网络零售额204.9亿元，居全国第2位；实现农产品网络零售额41.6亿元，居全国第3位。

本届“6·18网购节”，福建省网络零售额超过1000万元的企业和网店均超过100个，数量较去年翻了一番。其中，安踏电商实现全网网络零售额超15亿元，居全省企业第一，比去年“战绩”超3亿元。以天猫商城为例，福建知名品牌斐乐、安踏、特步、斯凯奇、乔丹、鸿星尔克、361°等均实现网络销售过亿元。

# 平潭至菲律宾马尼拉国际货运航线首航

本报讯(记者 张哲昊 通讯员 徐春浩 王志斌)近日，“铭发88”轮从平潭金井码头驶往菲律宾马尼拉港，标志着平潭至菲律宾马尼拉国际货运航线顺利首航。

据了解，该轮主要用于运输结构用砂、石料等，近期还将有3条货船通过上述航线开往马尼拉港。该航线开航后，将进一步丰富平潭口岸的国际货运航线网络，为保障供应链稳定畅通提供有力支撑。

在收到船舶出境申请后，平潭边检站第一时间启动工作预案，对船舶和船员进行风险评估，高效办结船舶出境手续。“报关手续简单，通关速度很快，帮助我们快速出境作业。”船长刘建辉点赞说。近年来，平潭边检站严格落实国家移民管理局“放管服”改革措施，推出了一系列便民利民举措，推动边检手续“网上办”“掌上办”“一网通办”，促进口岸通关效率持续提升，赋能平潭外贸高质量发展。数据显示，2022年平潭全区进出口额204.9亿元，同比增长6.1%；出口额115.6亿元，同比增长26.1%。

## “中国·海峡”工业设计周启幕

# 为福建制造设计赋能

本报讯(记者 王敏霞 通讯员 林锦鑫)26日，2023年“中国·海峡”工业设计周正式启幕。来自海内外数百名优秀设计师、设计机构代表、工业设计优势院校专家齐聚晋江，感受海丝设计魅力。

设计周为期5天，将围绕设计主线，举办“中国·海峡”工业设计双钱展、第八届“海峡杯”工业设计大赛颁奖仪式、“缘设计·融闽台”工业设计交流对接会、设计走进制造企业、设计师之夜等系列主题活动。

当天，多个产学研合作、平台建设的合作项目相继签约落地。“工业设计周对促进工业设计品牌创新、政策宣贯落实、成果展示对接、

工业设计人才交流、两岸交流合作将发挥重要作用。”省工信厅总工程师施惠财表示。

截至目前，全省共有国家级工业设计中心25家，数量居全国第4位，省级工业设计中心85家。陶瓷工业设计研究院是国家首批、全国陶瓷行业唯一的国家工业设计研究院。我省持续举办“中国·海峡”系列工业设计大赛，一大批成果落地转化。

设计周启动当天，泉州市工业设计能力提升专项行动正式开启。同期，第八届“海峡杯”工业设计大赛颁奖作品正式揭晓。产品组、概念组两大组别各五个门类的15232件参赛作品中有139件从中脱颖而出，分别获

评优奖、铜奖、银奖、金奖。其中，由民航物流信息技术有限公司与成都浪尖工业设计有限公司携手打造的北京大兴机场自助行李托运系统作品摘得大赛桂冠，获最高奖“海峡杯”大赛特别奖。

“‘海峡杯’工业设计大赛已成为国内工业设计领域最具影响力、参赛作品数量最多、最具规模的代表性赛事。”工业设计协会秘书长林敬亭介绍，前七届大赛共征集参赛作品6.1万件，先后促进8个境外设计团队、64位优秀设计人才入闽就业或创业，20多位优秀设计人才晋江国际工业设计园区、入职晋江企业，大赛优秀设计