



许长斌(左)在展示超薄弯曲型石板。



东星石材仓库一角



创意十足的英良石材公司“壹号仓库”

水头石材园区一角 李长青 摄

南安石材新变

□本报记者 何金 刘益清 通讯员 陈鑫炜 黄瑜鹏 文/图

学思想 强党性 重实践 建新功 ——党报记者八闽调研行

在石材之乡——南安，当地人用“买世界、卖世界”六个字来形容石材行业。

作为一个几乎不产石材的地方，南安人凭借敏锐的商业嗅觉，从零起步，用30余年缔造了一个庞大的石材产业集群，成为世界石材业版图上一个不容忽视的存在。

当前，面对复杂的国内外经济形势，南安石材产业呈现出何种状态？近日，本报记者赴南安调研采访，发现南安石材业已踏上转型新征程，焕发出发展新气象，行业整体呈现出绿色、创新、延链、集群等发展新变化。

全行业“绿”化

原材料和市场两头在外，南安发展石材业主要在制造和加工环节。由于石材加工制造过程中会产生石粉和碎石等，在很长一段时间里，以水头镇为中心的南安石材业成为当地的污染大户。

由于循环经济技术的普及和落地，如今南安当地的石材业已实现回收再利用，绿色发展。

推广循环经济新技术，首先是从源头上减少石粉的产生。

位于水头镇的磊扬石材公司，是一家传统石材加工制造企业。去年4月以来，公司使用一种新型的石材生产加工技术——线锯新技术。记者在生产车间看到，一台线锯机械对一块巨石荒料进行现场切割，不仅噪声小，而且产生的石粉少，加工用水流出后仍相当干净。

“与传统切割技术相比，线锯技术石材方料成材率可提升15%，石粉排放可减少80%。”公司相关负责人曾惠腾告诉记者。2018年开始，磊扬公司联合多家石材企业在厦门成立品河科技公司，专攻线锯新技术，品河技术人员观察薄片切割灵感时发现，硅片硬度与大理石、玄武岩等差不多，却可以用线锯切得很薄，切缝很细，浪费很少。“为何不能借鉴硅片切法？”他们从中发现灵感，尝试用线锯切割大理石等板材，一举成功。

为加快新技术推广，今年6月初，南安市研究通过《南安市推广运用石材线锯促进石材企业增产增效的若干措施》，最大限度减少石材行业石粉排放。

当地的石材下游企业也加快推进石粉的再利用。

位于官桥镇的南安盈晟新型墙体材料公司，是一家处理石粉、边角料、矿山废弃料的环保型企业。进入公司厂区原料堆放仓库，记者看到从石材企业运来的石粉堆砌成一座巨大的山丘，挖掘机不时将其铲入搅拌机中，按一定比例混合煤矸石粉和泥土，制作成空心砖原件，烧制后形成一块块硬实的空心砖，供给泉州各大建筑企业。

公司负责人吴志贤年轻时在南安当兵期间，看到官桥、水头等石材聚集区，到处石尘弥漫、污

染严重，心里觉得很不是滋味，希望有一天能改变这现象出一份力。转业到政府部门上班后，他的这一初心仍然不变，6年前辞去公职，和朋友合作创立盈晟公司。“公司从事循环经济产业，让石粉等变废为宝，得到政府大力支持。现在，平均每天可制作40万块空心砖，一年可消化20万吨石粉。”



位于南安水头镇海联工业园区内的企业总部大楼

记者从南安工信局获悉，南安全行业石材出材率已由5年前的77%提升到目前的87%，石粉的排放已由20年前的600万吨减少到目前的300万吨，并且全部实现回收再利用。

创意化发展

“冷冰冰的石头能有创意吗？”南安石材业的回答是：“可以！”

位于水头镇的五克拉石材公司，是一家石材创意企业。步入公司产品展厅，各类超薄型石板产品在灯光衬映下，呈现出五彩十色的新景象，让人目不暇接。在一款超薄石板前，记者将手机灯光置于石板反面，惊讶地发现石材竟然是透明的。

与一般的石材企业不同，五克拉公司成立之初就瞄准新技术和创意。2015年，长期在长三角一带经营石材加工产业的许长城回到故乡南安发展，调研后发现南安传统的石材产品市场竞争已十分充分，贸然进入的话风险不小。

“必须独辟蹊径，寻求新的发展模式。”于是，他注册成立了五克拉公司，果断进入当时还处于起步阶段的创意型石材领域。

2016年，在赴创意之都意大利米兰考察后，许长城组建了研发和创意团队，进入当时国内还处于空白阶段的超薄型石材领域。很快，多款超薄型石材产品问世，引得市场一片惊呼。特别是五克拉公司推出的0.5毫米的超轻薄石板，引领行业之先。

“新石器”时代

过去，南安石材人精心做石材加工，专心卖石材；现在，一批批石材企业开始转型做石材机械，从卖石材转向卖装备。

前不久，在厦门国际石材展上，来自南安的10多家石材机械企业集中亮相，引起业界高度关注。

记者走进万福石材机械公司生产车间，看到矿山锯、切割机、打磨机等20多个大品、180多个细分品类的石材机械设备琳琅满目，来自全国各

企业在技术攻关、质量稳定和售后服务等方面全方位发力，逐步实现后来居上。

“石材装备是整个石材产业链的上游，也是含金量最大的一个环节。南安石材装备产业的崛起，是南安石材人主动延伸产业链、挖掘新潜力的成果。”南安石材行业协会会长王清安说，当前南安石材企业采购的石材装备中，有70%来自本地，并且正不断向外销售装备。

万福石材机械、巨轮机械、海天石机、水南机械、兴发工具……当下，一大批南安本土石材机械装备企业形成一个“石器矩阵”，成为南安石材行业的一支新力量。

统计显示，2022年，南安全市机械装备业规模以上企业实现年产值672.50亿元，同比增长15.3%，其中相当一部分来自石材机械。

从过去卖石材到如今卖“石器”，南安石材机械产业正加速成为当地产业经济领域的新增长极，南安石材产业迎来“新石器”时代。

拓总部经济

水头镇是南安石材产业发展的大本营。和前些年工厂林立相比，如今这里多了不少办公大楼。当地人告诉记者，这些大楼大多来自本地石材龙头企业，他们在工厂的基础上建起了总部大楼。

作为一个外向型产业，南安的石材贸易遍及130多个国家和地区，进口、出口石材量分别占全国的60%和55%。不仅如此，近年来南安石材企业正在加快国内外布局，纷纷在海内外收购矿山，并就近开设工厂进行石材精深加工。

“企业到各地办厂，就涉及总部的问题了。”王清安表示，因势利导加快产业整合和发展总部经济，才是南安石材行业发展的长久之计。

为推动产业整合，加快发展总部经济，南安市顺势出台《关于打造国际石材之都的若干意见（试行）》《南安市石材产业转型升级工作方案》等多份文件，厘出三条较为清晰的发展思路：一是立足南安，优化整合已有资源，借鉴先进地区的集约用地经验及行业抱团合力，发展总部经济；二是实施“走出去”战略，把石材园区辐射全国，打造石材产业发展新格局；三是打造石材大品牌，进一步打响区域品牌。希望借此推动南安石材产业的突破式发展，打造国际石材之都，形成“大集团、大产业、大品牌、大联盟、大商贸”的产业发展新格局。

“南安石材产业发展这么多年，基于控制成本的考虑，很多企业会考虑把生产环节外迁至原材料所在地，南安要想进一步扩大石材产业的产能会很困难，不过，贸易、研发以及各种配套却有很大的发展空间。把石材全产业链企业的总部汇集到南安，打造总部经济，是南安打造石材千亿产业的发力点。”南安光明石业董事长黄明经谈到发展总部经济时如是说。

目前，南安石材产业展示运营中心、海联创意园石材产业运营中心等多个总部大楼正蓄势待发。

地的货车排队等候装车发货。“今年以来，我们多条生产线保持较高负荷运行。就公司的订单情况来看，南安本地、省内、国内、出口等市场均取得了较好增长态势。”万福石材机械公司董事长李群生说。

在巨轮机械公司产品展厅，自动化石材机械产品吸引伊朗、巴西等海外客商参观。巨轮机械公司董事长助理郑晓玲告诉记者，作为南安石材机械领域的老品牌，巨轮机械较早耕耘外贸市场，目前在印度、埃及、俄罗斯、乌兹别克斯坦、沙特、越南等十几个国家都有代理商。这几年，在全球基建升温的大背景下，海外石材产能也在加速扩张，这刺激了石材机械的需求，也给公司的海外业务注入新活力。

曾几何时，南安的高端石材装备市场长期被“洋品牌”垄断。近年来，随着越来越多的南安资本、企业进入石材装备领域，南安本土石材装备

记者手记

产业转型，转出发展新路径

□本报记者 何金

30多年来，南安人缔造了一个庞大的石材产业集群，让人为之赞叹。从产能、产值、进出口额、产业链完整度等诸多经济指标来看，当下的南安石材产业毋庸置疑是一个颇有影响力的支柱产业。

近年来，随着国内外经济放缓，南安石材产业面临产能过剩、利润率下滑等诸多考验，全行业进入调整期和转型期。

对于传统制造业来说，要实现转型升级，迈向高质

量发展之路，重新找寻新发展动力，重构盈利模式，就必须认真贯彻落实新发展理念，按高质量发展要求，紧紧对接外循环和内循环互动的“双循环”战略，走出创新驱动、绿色崛起、商业模式重构的新路径。采访中，一条清晰的转型路径呼之欲出——发力循环经济，强化绿色效应；发展石材机械，拓展产业上下游产业链；用科技和文创武装企业，增加行业的科技含量和文化含量，提升产品附加值；而对产能提升瓶颈，着力发展总部经济。

这些转型新路径步步为营、环环相扣，展现了南安石材产业的韧性，也让传统产业呈现出新活力、新动力和新生命力，令人欣喜。

通过南安石材产业的转型路径可以看出，一个产业的转型和变革，必须发挥已有的先发优势，并在此前提下让相关主体积极参与，政企银形成共振效应，实现整体推动，只有这样的转型才能形成内生动力，推动南安石材这一庞大产业集群在新时代继续实现高质量发展。