



葡萄牙里斯本宫殿的屋顶有一部分就是用漳州窑出口的瓷器装饰。图为漳州市博物馆还原的里斯本宫殿屋顶。

▼晚明漳州窑红绿彩瓷



# 漳州窑：瓷航万里 传奇未央

□本报记者 杜正蓝 文/图

6月9日，“天下红绿彩——古代红绿彩瓷暨晚明漳州窑红绿彩瓷特展”在漳州市博物馆开展，海内外专家学者齐聚一堂，掀起一股研究漳州窑的热潮。

明代中后期，漳州月港崛起，成为中国东南沿海对外交通的枢纽口岸，并逐渐筑就国际性贸易大港地位，东西方文化在此交流互动，刺激了漳州窑的兴盛，大量产品远销海外市场。

始于九龙江，扬帆古月港。漳州窑青花、五彩、素三彩、单色釉等瓷器在大航海时期充当“丝路使者”，连通内陆与外海，在世界各地留下璀璨的足迹，成为中外文化交流的历史见证。

## 肇始于九龙江

漳州窑分布于九龙江三大支流东溪、西溪、北溪的中下游地区，支流在漳州平原东部相汇入海，入海口便是著名的月港。

九龙江挟挟着泥沙来到下游淤积，形成我省最大的海积冲积平原——漳州平原。一路北上，发达的水系、肥沃的土地使漳州地区得到较早开发，繁衍了众多人文古迹和丰富的文化遗产，也为窑业生产提供必备的物质基础。

“漳窑在漳州……明中叶始制白釉米色器。”在《福建通志·物产》中有这样的记载。据考古调查和发掘显示，漳州窑业兴起于宋元时期，鼎盛于明末清初，延续至清末民国，是我国东南沿海地区以生产贸易陶瓷为主的重要民间窑场。

于嘉靖二十九年(公元1550年)重修的《漳州府志》记载：“窑出南胜者，殊胜它邑，然亦不甚工巧，犹可玩也。”在以后的明崇祯、清康熙、乾隆的府志中也均有漳州窑业的记载。这说明漳州地区的陶瓷生产逐渐从最初用于生产生活，渐渐被赋予审美意识，在考究用途的同时，注重陶瓷器的观赏和装饰价值。

这些主要生产外销瓷器的民间窑口，

在瓷器的制作工艺、烧造系统、产品特征和外销路线等诸多方面表现出共性和延续性，集中反映了漳州地区瓷器的艺术特征，是闽南地区瓷器烧制技术的卓越代表，学界统称为“漳州窑”。

漳州窑分布于九龙江三大支流东溪、西溪、北溪的中下游地区，支流在漳州平原东部相汇入海，入海口便是著名的月港。

漳州窑的瓷器主要由三大类组成：青花瓷、彩绘瓷和单色釉瓷，尤其以青花瓷为大宗，器底粘砂粒的“砂足器”是其区别于其他窑口的明显特征。

明清时期，漳州窑址形成的古窑址群以平和的南胜、五寨洞窑址，华安的东溪窑最具代表性。如今，在南胜、五寨一带发现的窑址数以百计，它们地处九龙江支流上游，顺溪而建，形成“十里长窑”。

## 扬帆自古月港

月港商船扬帆之时，千万种中国大地特有的工艺制品、丝绸绸缎通过这里销往世界各地，这其中就包括大量精美的漳州陶瓷器。

明洪武四年(1371年)，推行海禁政策。漳州月港因其地处偏僻、交通便利，逐步成为民间贸易商港。彼时起，西方商人“以物易物”的贸易方式，为漳州窑业带来巨大的市场，漳州窑迅速发展走向成熟。

“多以百计，少亦不下六七只，列艘云集，且高且深。”据明代张燮《东西洋考》记载，月港商船扬帆之时，千万种中国大地特有的工艺制品、丝绸绸缎通过这里销往世界各地，这其中就包括大量精美的漳州陶瓷器。漳州窑业迅速发展，一是漳州月港的兴起，二是与景德镇的渊源。

据《平和县志》记载，1513年，时任平和地方长官的王阳明为安定地方，选来自江西的随军兵众，其中不乏陶瓷方面的能工巧匠。彼时，景德镇官窑由于种种原因中断生产，外销瓷器量大幅减少，无法满足月港海外贸易市场的大量需求，于

是，许多漳州民窑趁势而上。

“根据打捞的沉船物件来看，景德镇窑与漳州窑常常成对配套，销往海外。大约三件景德镇瓷器，配一件漳州瓷器。”漳州市博物馆副馆长李和安介绍，高档景德镇瓷器供不应求之际，在外销的刺激下，优质上乘的漳州窑瓷器被作为“附属品”同船运载，远销海外。

在1954年出版的T·德尔克所著的《瓷器与荷兰东印度公司》一书中，明确记录了1620年、1626年和1632年外国商人三次在漳州大量收购中国瓷器。国外沉船中最早发现漳州窑产品的是于1600年沉没在菲律宾马尼拉湾的西班牙“圣迭戈号”沉船。而后发现，1613年葬身于非洲西部的“白狮号”旗舰，其中也有大量的青花、彩绘碗碟等，产地主要来自漳州华安、平和等窑址；1983年，印尼宾坦岛外发现的明代“中国平底帆船”，打捞出2.7万件瓷器，主要器型为漳州窑系的开光大盘、执壶、瓶、军持等。

## 见证文化交融

漳州窑瓷器上的西方装饰纹样体现了当时欧洲流行风尚的变化，反映出大航海时期的贸易在月港实现“订单化”

漂洋过海的漳州窑如今已具有较高的收藏价值。在印度尼西亚的北苏拉威西省，漳州窑系陶瓷还用于婚宴上盛放食物，富有的印尼家庭还会将瓷器当作装饰品，以示身份。可见漳州窑瓷器在东南亚地区社会、生活、文化等各方面影响之大。作为海上丝绸之路重要输出产品，漳州窑瓷器带动了东西方观念与文化碰撞、交流和沟通。

其中最具有代表性的，要数漳州窑五彩方位帆船纹瓷盘。口沿上红彩双圈纹，内用黑、蓝彩绘山水楼阁图案，腹部绘星宿、岛屿、海涛、帆船、飞鸟、麒麟等图案；盘内绘有24方位罗盘，中央为筒体阴阳太极二重圈，内圈24个楷书铭文，外圈由天干8字、地支12字、八卦文乾、坤、巽、艮4字组合，反映了中国的航海文化。盘中用红线连接绿彩圆圈，表示星宿图，则显示吸收了印度、阿拉伯人的航行经验并加以融合并蓄。

“漳州窑瓷器上的西方装饰纹样体现了当时欧洲流行风尚的变化。譬如原产自北美洲的向日葵，16世纪初被西班牙人从墨西哥和秘鲁引进欧洲，郁金香从土耳其经由奥地利传入荷兰，这些花卉图案都与中国传统图案组合在一起，绘制在漳州窑



在龙江岁月海丝人文馆内，全息影像生动展示了漳州窑瓷器。



漳州市博物馆内展示的漳州窑青花瓷器

瓷器上。”龙海海丝文化研究会会长江智猛说，当时漳州窑的纹饰足以反映大航海时期的贸易在月港实现“订单化”。

500年前，月港不仅为来自国内各地商品完成出口贸易任务，也承担着漳州本土陶瓷器出口外销的转运功能。从某种意义上来说，遍布世界的漳州窑瓷器，是古代漳州海上贸易繁荣的有力佐证。

今时，许多国家博物馆、美术馆都收藏不少漳州窑瓷器，民间收藏更甚。

## 守住一炉窑火

考古遗址公园静静陈述着漳州窑往昔的繁荣，总有一批人在传承传统技艺，复刻漳州窑的旧日记忆

2016年7月，国家文物局将漳州市南胜窑遗址(平和)、东溪窑遗址(华安、南靖)核定列入“海上丝绸之路·中国史迹”申遗试点名单。

目前，平和、南靖和华安三个联合申遗点正在推进文物本体“三防”工作，东溪窑遗址(华安、南靖)获评首批省级考古遗址公园，平和南胜窑遗址列入省级考古遗址公园立项名单。

蝉鸣伴夏生，绿荫穿红瓦。考古遗址公园静静陈述着漳州窑往昔的繁荣，时至今日，应当如何复刻漳州窑的旧日记忆呢？位于龙海区榜山镇龙江文化生态园的陶瓷展示馆，摆放着诸多别具一格的漳州窑素三彩瓷。在这个素三彩恢复烧制技艺的观摩点，大家重新看到了漳州窑口的莹莹微光。这里成功烧制了釉上蓝地素三彩和墨地素三彩，色地重叠，秉承工艺传统。经过几代人的传承和工艺改良，出自这里的素三彩瓷，釉面亮青肥腴，彩料细润。

“我们在保持原有色彩不变的情况下，创新烧制技艺，让漳州窑素三彩投入到更多生活场景中。还结合素三彩瓷和珠光青瓷的釉相特征，烧制出技术难度极大的三彩流连瓷。”漳州窑素三彩省级非遗传承人洪冰晖说，素三彩瓷是明清时期的产物，珠光青瓷则是宋元时期的代表，经过不断的尝试，两个朝代在此碰撞，产生全新的层次和效果。

揉泥、拉坯、修坯、上釉……距离龙海古窑不远处的陶艺DIY体验馆，聚集了一大批前来“玩泥巴”的游客。2016年，洪冰晖创办“古窑工坊”品牌，在艺术创作之余，开设陶艺手作课程，她与13名陶瓷艺术大师全身心投入传播推广漳州窑素三彩的使命中。每逢假期都有游客前来体验陶艺DIY，他们耐心地讲解、示范。他们还用微纪录片记录、直播素三彩制作流程，回溯泥土的记忆，希望在恢复传统器型和用途之外，可以让漳州窑瓷器走进年轻人的视野中。

于方寸之间，演绎物我合一。漳州窑瓷器——大航海时期的“丝路使者”，跨越山海阻隔，融入全球化浪潮。沿着海上丝绸之路，带着善于创造的活力，带着兼收并蓄的包容性，穿越历史长河，向世界展现多元的中华文明。

## 听海

# 闽货出海 惊艳世界

□刘益清

受益于15世纪后全球大航海的拉动，漳州窑出产的陶瓷精品，从海上贸易通道，源源不断输往东洋、南洋及西洋各国，成为福建乃至中国在世界市场的亮丽名片。

漳州窑的兴盛和漳州瓷在国际上的畅销，令人联想福建另一闻名世界的千年瓷都——德化。这个位于戴云山中的小县城，早在3000年前的商周时期，就掌握了烧制陶瓷的技艺，自唐之后的漫长时光里，这里几乎村村开窑，处处窑烟相望。中国第一本陶瓷烧制法专著《陶业法》，即出自唐代德化三班人颜化练之手。明清时，德化民窑烧制的白瓷餐具、茶具及工艺品，在欧洲贵族社会的名气，远在景德镇之上，当其时也，不少欧洲人以拥有一件德化瓷器为莫大的荣耀。特别是明代瓷圣何朝宗的观音白瓷，在中外收藏界一件难求，无不为镇馆之宝。改革开放后，德化陶瓷在烧制技术、工艺、品质、品种、品牌上进一步弘扬光大，开发以圣诞节、感恩节、复活节等各种节庆为主题的西洋瓷和各类高档日用瓷，强劲销往欧美市场，极受西洋用户欢迎。至今，德化陶瓷已然成为德化首屈一指的支柱产业、民生产业，产品销往190多个国家和地区，去年产值首次突破500亿元，出口创收301亿元，拉动德化小县大城关崛起，全县七成以上人口聚集县城。可以说，陶瓷出口的持续强劲，大大加快了德化这个山区县的城市化步伐。

福建作为建设21世纪海上丝绸之路核心区，除了3700多公里海岸线航路畅通的天然优势，拥有上千年航海史和海外贸易史，福建海洋大省强省千年不衰，更离不开历代优异精良的海外输出品生产。除了名闻遐迩的陶瓷，1000多年来闽茶在海外的影响力和美誉度，也从来不可小觑。武夷岩茶、安溪铁观音和福安坦洋工夫、福鼎白琳工夫、政和工夫红茶，乃至福州地区的茉莉花茶，无不备受海外华人、海外商用户的青睐。清代光绪年间，英国上流社会流行品饮的下午茶，主要就是福建红茶(闽红)加牛奶。据说，由于福安坦洋在英国名气极大，维多利亚时英人寄到坦洋的信件，只要在信封上写“中国坦洋”就能送达。坦洋工夫正因此品质殊胜名气之大，在1915年巴拿马世博会上，一举摘得金奖，为中国争了光。由于闽茶向来在国际上有着不俗表现，从某种意义上可以说，闽茶即ChinaTea(中国茶)的代名词。

商品是一个国家一个地区的重要名片，商品强，则国家强、地区强。大航海时代迄今，没有一个强国背后没有一大批名气响的商品，英国、法国、德国、日本，乃至今日之美国，都是商品强国。福建历史上繁荣昌盛之时，无不伴以商品生产兴盛、内外贸发达之时。茶瓷历史弥新，外销长期不衰，丝绸的出口，也深受东南亚、西亚、非洲、欧洲人士的欢迎。这是闽货之光，更是闽人的荣耀！

改革开放以后，福建凭借靠海和爱拼善拼优势，一跃成为外向型经济强省、外贸强省，闽产货物，畅销海外，闽货品牌，不断惊艳世界，让我们收获阵阵惊喜。晋江鞋服，举世闻名，全球五双运动鞋中，就有一双产自晋江。南安石材、惠安石雕、宁德时代锂电池、福州船舶、厦门金龙客车、莆田油画及古典家具、漳州食品、闽北闽西竹木制品，都拥有响当当的国际知名度，为福建出口创汇立下汗马功劳！

千年闽货之光，令人骄傲。迈入新时代，面对全球一体化和“双循环”的机遇，我们要居安思危，重视实体经济、民营经济优势，强化福建制造、智造引擎作用，以品质取胜，以品牌引领，推进“海上福建”加快崛起。



每逢假期都有游客前往龙海陶艺DIY体验馆。(资料图片)